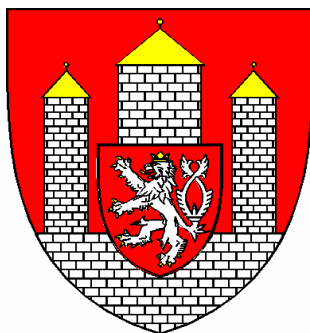


## STATUTÁRNÍ MĚSTO ČESKÉ BUDĚJOVICE

---

# Strategický plán města České Budějovice



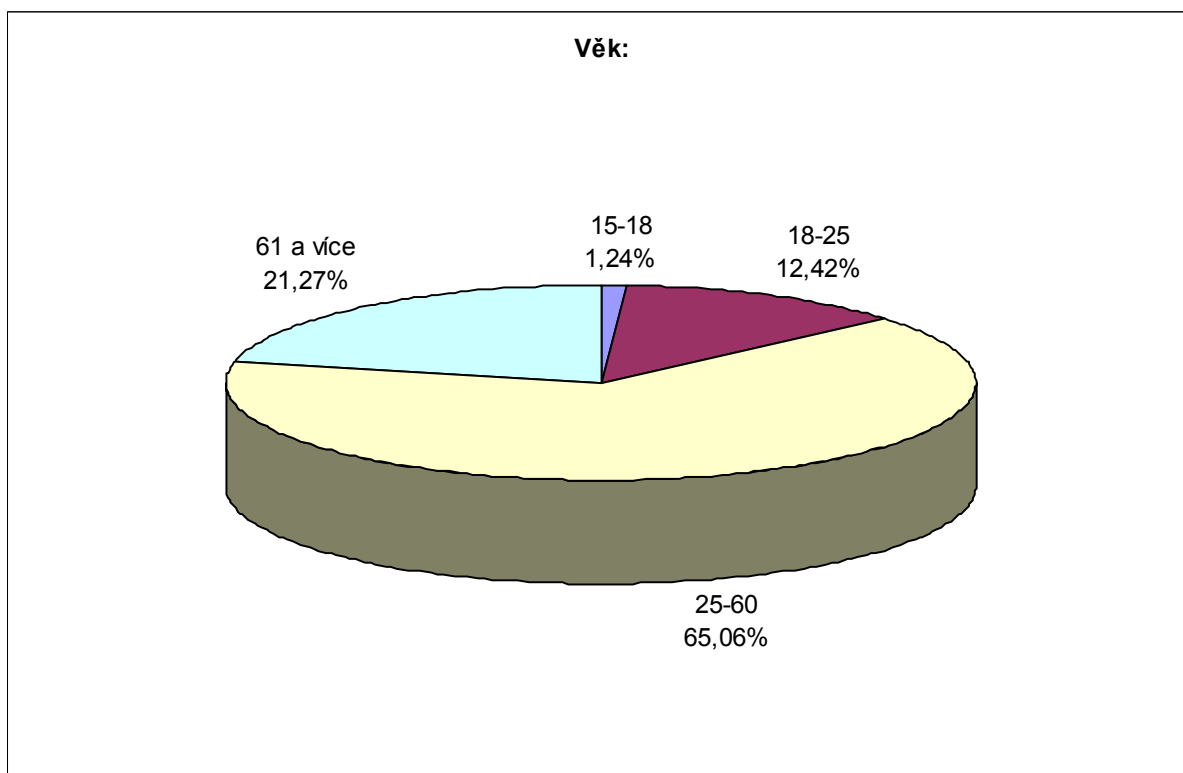
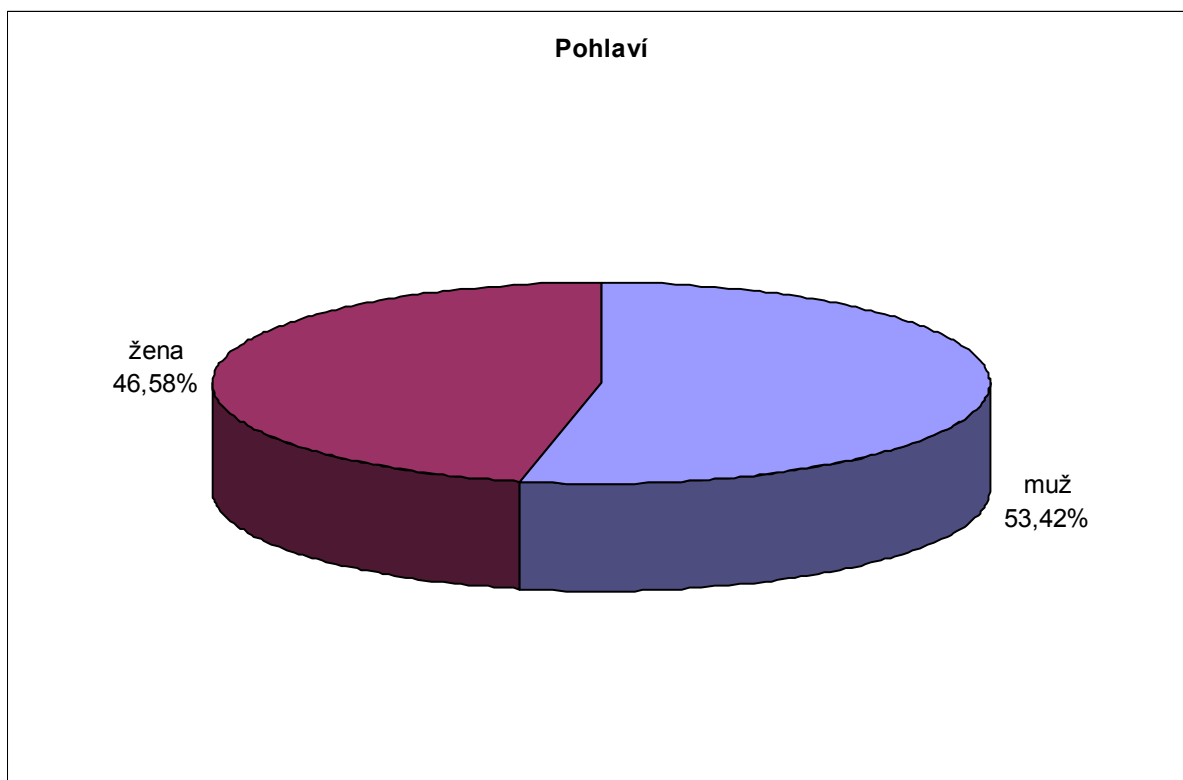
## **VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ MEZI OBYVATELI MĚSTA**

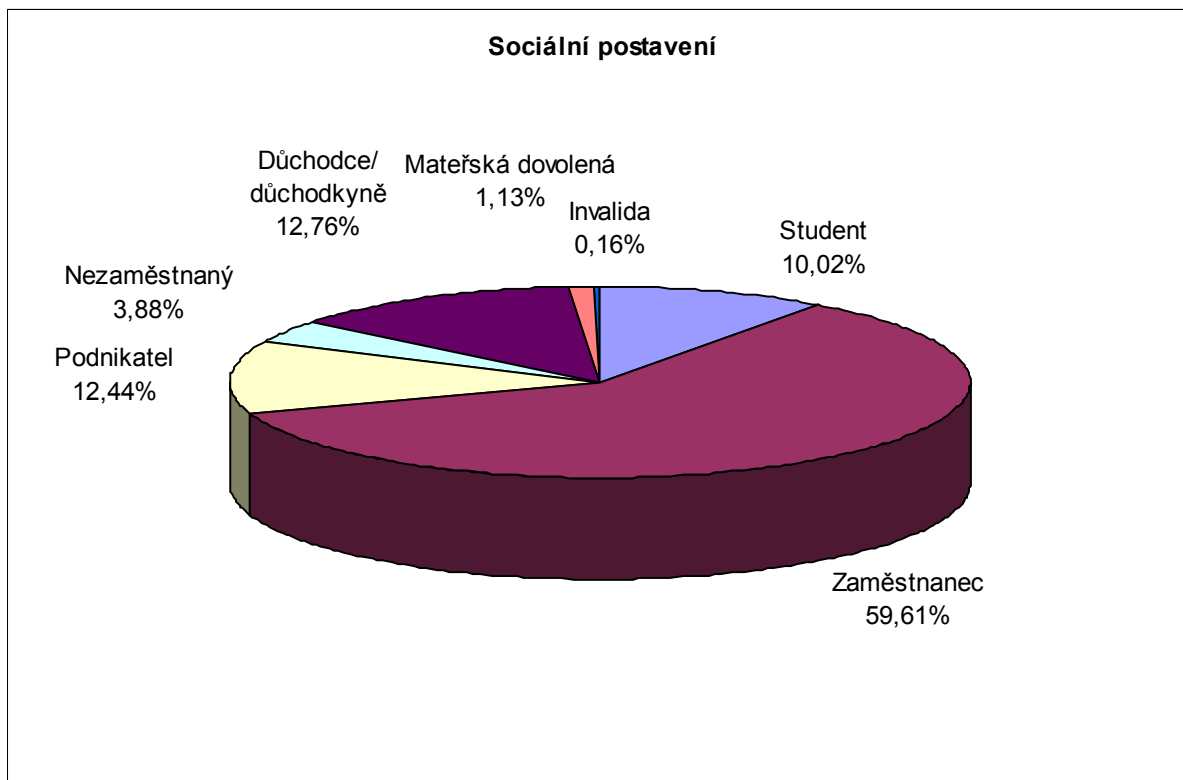
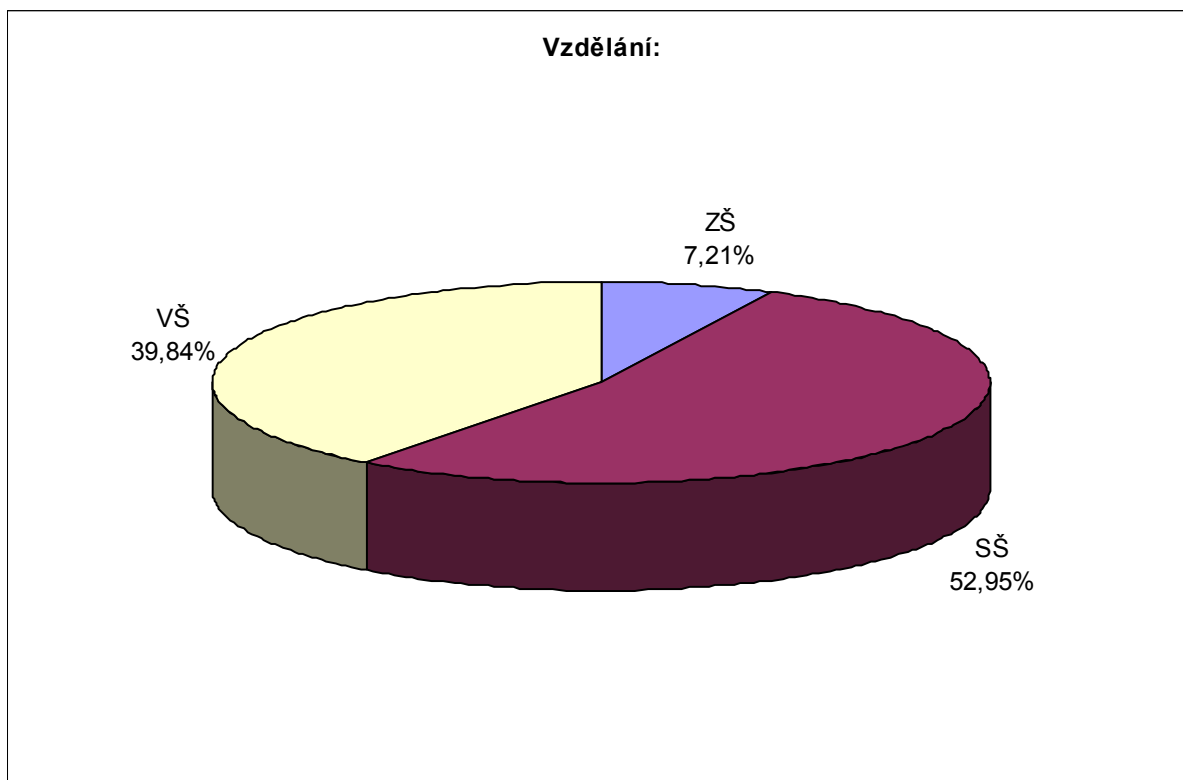
---

Verze: 10. října 2007

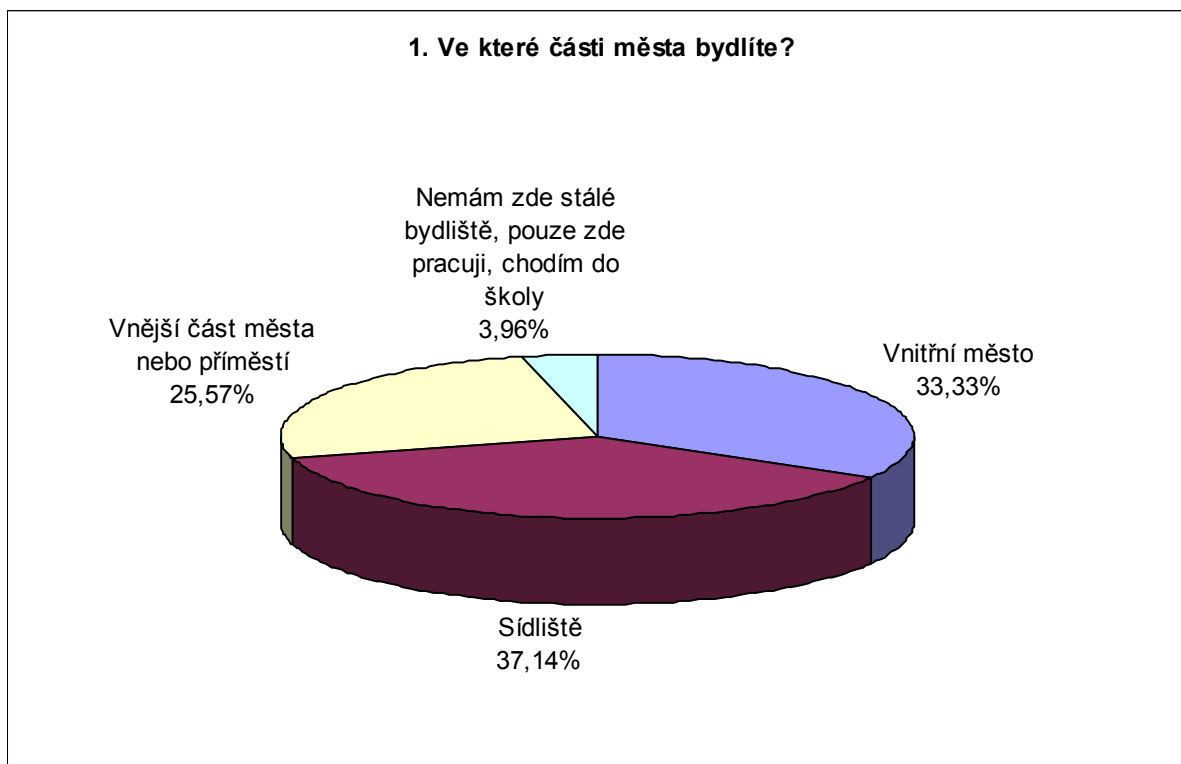
---

## 1. Charakteristika respondentů dotazníkového šetření





Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 665 osob. Jednalo se o přibližně stejný počet mužů a žen (mírnou převahu měli muži). Věk velké většiny respondentů se pohybuje v rozmezí 26 – 60 let. Zájem o dotazníkové šetření projevili v poměrně hojné míře i lidé starší 60ti let (více než 61 %), což potvrdila i struktura respondentů z hlediska sociálního postavení (12,76 % důchodců). Potěšující je zájem o rozvoj města i ze strany mladých lidí ve věku 18 – 25let (více než 12 % dotazovaných). Šetření se účastnili především lidé se středoškolským a vysokoškolským vzděláním (dohromady více než 92 %, z toho vysokoškolsky vzdělaných lidí téměř 40 %). Většina respondentů se nachází v zaměstnaneckém poměru (téměř 60 %). Druhou, resp. třetí nejpočetnější skupinou byli důchodci a podnikatelé.



Největší měrou se dotazníkového šetření zúčastnili lidé bydlící na českobudějovických sídlištích. Z toho (a z problémů vyplývajících z komentářů k otevřeným otázkám) lze usuzovat, že tito lidé jsou současně obyvateli města, kteří na kvalitě života v Č. Budějovicích shledávají více nedostatků (stísněný prostor na sídlištích, nedostatek parkovacích míst a zeleně, složitá sociální situace některých částí sídliště Máj atd. - viz socioekonomický profil města). Určité problémy a omezení s sebou však nese i život v dalších částech města – druhou nejpočetnější skupinu respondentů (více než 33 %) tvořili lidé žijící v centrálních částech města (historické jádro, Pražská čtvrť, Staroměstská čtvrť, Linecká čtvrť, Vídeňská čtvrť). Čtvrtina respondentů bydlí ve vnějších částech města (např. Rožnov, Krumlovské předměstí, Nemanice, Suché Vrbné, Mladé, apod.). Dotazníkového šetření se rovněž zúčastnilo téměř 5 % lidí, kteří do města pouze dojíždějí pracovat či do školy.

## 2. Co osobně považujete za největší přednost města, co se Vám na něm líbí?

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| Historie a památky             | 19,82% |
| Poloha města                   | 8,33%  |
| Blízká příroda                 | 8,16%  |
| Zeleň ve městě                 | 7,89%  |
| Kultura a zábava               | 4,74%  |
| Náměstí                        | 4,04%  |
| Služby                         | 3,86%  |
| Velikost města                 | 3,77%  |
| Cyklostezky, In-line stezky    | 3,25%  |
| Centrum města                  | 2,89%  |
| MHD                            | 2,46%  |
| Dostupnost                     | 2,46%  |
| Charakter města / Architektura | 2,19%  |
| Klid                           | 2,11%  |
| Rovina                         | 2,02%  |
| Životní prostředí              | 1,93%  |
| Řeky                           | 1,93%  |
| Obchodní centra a nákupy       | 1,75%  |
| Výstavba a rekonstrukce budov  | 1,67%  |

|  |         |
|--|---------|
| Čistota a upravenost města   | 1,58%   |
| Sportovní vyžití, dětská hřiště, sportoviště, volnočasové aktivity | 1,32%   |
| Rozvoj města   | 1,23%   |
| Černá věž  | 1,14%   |
| Rodné město  | 1,05%   |
| Pracovní příležitostí  | 0,96%   |
| Vzdělání   | 0,96%   |
| Blízkost turistických destinací                                    | 0,88%   |
| Dopravní spojení – vlak a bus                                      | 0,79%   |
| Turistika  | 0,79%   |
| Bazén, Aquapark, koupání   | 0,70%   |
| Ostatní  | 0,70%   |
| Autobusové nádraží   | 0,61%   |
| Vzhled města   | 0,53%   |
| Výstaviště   | 0,53%   |
| Bydlení  | 0,35%   |
| Pivovarnictví  | 0,35%   |
| Blízkost hranice   | 0,26%   |
|  | 100,00% |

Občanům krajského města se na městě samotném nejvíce líbí **památky a historie**. To uvedla téměř jedna pětina účastníků (19,82%) šetření. Nejčastěji jsou v tomto kontextu uváděny historické jádro a památky obecně. Relativně často se v této souvislosti objevují i konkrétní památky, které jsou součástí historického centra města.

Další, v pořadí druhou předností, jihočeské metropole je její **zeměpisná poloha** obecně, kterou uvádí 8,33% dotázaných. **Blízkost a dostupnost v okolní přírodě** uvádí jako jednu z pozitivních stránek města 8,16% respondentů. Oceňována je jak dopravní dostupnost přírody tak malebnost krajiny v okolí města. Jedním z dalších kladů Českých Budějovic je podle mínění občanů oslovených v šetření **zeleně ve městě** – (7,89%). Kladně je hodnocen relativně vysoké zastoupení zeleně a parků ve městě a péče o ni. Jmenovitě je často zmiňován park Stromovka a park Na Sadech.

**Kulturu a zábavu** ve městě hodnotí kladně 4,74% respondentů. V komentářích respondentů se objevuje Jihočeské divadlo, divadla obecně, kina, Solnice, Bazilika a obecně široká nabídka zábavy ve městě. **Náměstí** považuje za jednu z předností města 4,04% dotázaných, souvislosti s ním jsou zmiňovány památky jako kašna, radnice a přilehlé historické uličky.

**Služby** ve městě se líbí 3,86% respondentů. Jedná se především o dostupnost služeb obecně. Z konkrétních služeb jsou nejčastěji uváděny služby zdravotnické, dostupnost úřadů a obchodů. Optimální **velikost města**, které není „ani velké ani malé, ani venkov ani velkoměsto“ je považována za pozitivní 3,77% dotázaných. **Cyklostezky a in-line stezky** hodnotí kladně 3,25% oslovených občanů města. V této souvislosti jsou zmiňovány již existující cyklostezky, i snaha města o budování dalších stezek a propagace cyklistiky a in-line jako způsobu dopravy. Celkový **vzhled a stupeň opravenosti centra** byl uveden jako jedna z kladných stránek Budějovic ve 2,89% případů.

**Městská hromadná doprava** se na výčtu pozitiv krajského města podílí 2,46%, častěji se objevuje kladné hodnocení propojení centra a sídlišť, snadná dostupnost města pomocí MHD obecně, trolejbusy jako bezemisní provoz nezatěžující ŽP, bezbariérovost MHD a bezplatná přeprava seniorů. **Dostupnost** je pozitivem města pro 2,46% dotázaných – v tomto případě není jasné zda respondenti hodnotí pouze dopravní dostupnost nebo také dosažitelnost úřadů a služeb. 2,19% respondentů řadí mezi světlé stránky města jeho **architekturu a charakter**. Kladně jsou hodnoceny některé moderní stavby jako IGY a Mercury centrum a také přetrvávající nevelkoměstský ráz města. České Budějovice jako **klidné město**, s přijatelným počtem turistů a nízkou kriminalitou oceňuje 2,11% oslovených občanů.

2,02% respondentů vyhovuje **rovinatý charakter města** – z uvedených komentářů lze usuzovat, že tato kladná vlastnost je spojována hlavně s cyklistickou a pěší dopravou.

V případě **životního prostředí**, které hodnotí kladně 1,93% respondentů je nejvíce oceňována absence těžkého průmyslu a s ním spojených emisí a čisté životní prostředí obecně. České Budějovice jako **město dvou řek** se líbí 1,93% dotázaných občanů. Jako jeden z dalších kladů jsou uváděny **možnosti nákupu** (1,75%), zejména obchodní centra a šíře nabízeného sortimentu. **Výstavbu a rekonstrukci budov** ocenilo 1,67% účastníků ankety, v popředí zájmu jsou především opravy a rekonstrukce bytových domů ve městě i na sídlištích a nová bytová výstavba ve městě. **Čisté a upravené krajské město** hodnotí kladně v 1,58% případů. Možnosti **sportovního vyžití a volnočasových aktivit pro děti i dospělé** si cení 1,32% obyvatel města, kteří se účastnili šetření.

Nasměrování současného **rozvoje města** vnímá jako pozitivum 1,23% respondentů. **Černou věž** jako dominantu Českých Budějovic zařadilo na seznamu toho nejoblíbenějšího ve města 1,14% dotázaných. 1,05% dotázaných občanů v souvislosti s výčtem kladů uvedlo že Budějovice jsou jejich **rodným městem**, na které jsou hrdí. Většího výběru **pracovních příležitostí** si na krajské metropoli cení 0,96% respondentů. Stejný počet oceňuje **možnosti vzdělávání** – v této souvislosti je často zmiňována Jihočeská univerzita. Jako město s výhodnou polohou v **blízkosti dalších turistických destinací**, zejména Šumavy je vnímáno kladně 0,88% respondentů. **Možnost dopravního spojení autobusovou a vlakovou dopravou** oceňuje 0,79%. Stejných preferencí dosahuje také **turistická atraktivita města a cestovní ruch**. **Plavecký bazén a možnosti koupání ve městě** hodnotí kladně 0,70% dotázaných. Z nových staveb ve městě se **autobusové nádraží – Mercury centrum** se líbí 0,61% dotázaných občanů. **Vzhled města** obecně hodnotí pozitivně 0,53% dotázaných. Stejný počet vnímá jako jednu kladných stránek areál **Výstaviště**. **Dostupné bydlení** ve městě chválí 0,35% respondentů. Stejný podíl preferencí patří i tradičnímu oboru **pivovarnictví**. Blízkost hranice je dotázanými občany chápána kladně 0,26% dotázaných občanů. Ostatní (nerozlišené) odpovědi mají podíl 0,70%.

### 3. Co osobně považujete za největší nedostatek města, co se Vám na něm nelíbí?

|  |        |
|--|--------|
| Doprava  | 36,76% |
| Nečistota, nepořádek ve městě                        | 6,83%  |
| Bezpečnost kriminalita                               | 6,55%  |
| Parkování  | 4,30%  |
| Cyklistická doprava - nedostatečná pozornost         | 3,84%  |
| Zeleň  | 3,65%  |
| Obchodní domy, centra                                | 2,90%  |
| Romové, etnické menšiny                              | 2,53%  |
| Městská policie                                      | 2,34%  |
| MHD  | 2,34%  |
| Psí výkaly, psi                                      | 2,06%  |
| Hřiště a sportoviště, místa pro volnočasové aktivity | 2,06%  |
| Magistrát/ vedení města                              | 2,06%  |
| Bezdomovci, opilci, sociálně nepřizpůsobiví občané   | 1,78%  |
| Odpady, skládky, třídění                             | 1,78%  |
| Ostatní  | 1,78%  |
| Sídliště   | 1,68%  |
| Kultura, kulturní vyžití                             | 1,59%  |
| Stav budov ve městě                                  | 1,22%  |
| Hluk   | 1,12%  |
| Koupaliště, aquapark, plovárna                       | 1,03%  |
| Centrum  | 1,03%  |
| Veřejná WC   | 0,94%  |
| Znečištění ŽP  | 0,75%  |
| Pěší zóny  | 0,75%  |
| Bydlení  | 0,75%  |
| Zaměstnanost   | 0,75%  |
| Herny  | 0,65%  |

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| Zavedení Koněspřežky    | 0,65%   |
| Autobusové nádraží      | 0,47%   |
| Vietnamské provozovny   | 0,47%   |
| Letiště Planá           | 0,47%   |
| Vzdělání, školy, školky | 0,37%   |
| Necitlivá reklama       | 0,37%   |
| Registr vozidel         | 0,28%   |
| Malá podpora podnikání  | 0,19%   |
| Mosty                   | 0,19%   |
| Protipovodňová opatření | 0,19%   |
| Bariéry                 | 0,19%   |
| Městské osvětlení       | 0,19%   |
| Vlakové nádraží         | 0,19%   |
|                         | 100,00% |

To, co se občanům Českých Budějovic opravdu nelíbí, je **doprava ve městě**, která je v tomto žebříčku na prvním místě. **Na dopravu si stěžuje více než každý třetí z dotázaných občanů** – celkem se jedná 36,76 %. Výčet problémů týkající se dopravy je velmi široký. Zahrnuje dopravu obecně jako jedno z témat k řešení, časté zácpy v centru, Na Sadech, u viaduktu a nádraží, následuje absence obchvatu města a jeho napojení na dálnici, stav komunikací ve městě, smog, hluk a prašnost produkované dopravou, problém nákladní dopravy vedené městem a v neposlední řadě také chování některých řidičů. Podrobně je tato problematika rozebrána v části dotazníku, která věnuje přímo dopravě.

**Nečistota a nepořádek ve městě** se objevuje na druhém místě ve výčtu toho, co se občanům města nejvíce nelíbí. 6,83 % dotázaných vnímá toto téma jako největší z problémů města. Ve jmenovaných znečišťovaných lokalitách se opakovaně objevuje nádraží, centrum, sídliště a zastávky MHD. 6,55% respondentů se ve městě necítí bezpečně. **Bezpečnost** je třetím největším nedostatkem města. Často jsou v této souvislosti uváděny problémy kriminality a vandalismu obecně, pokud se týká konkrétních problémů je to sprejství a nedostačující kapacita kamerového systému. Velmi často je zde zmiňována lokalita sídliště Máj.

**Problémy s parkováním** ve městě uvádí jako největší nedostatek města 4,30% dotázaných. Občané stěžují na nedostatek parkovacích míst obecně a to jak v centru i na sídlištích. Poměrně často se objevují výtky k parkování na náměstí Přemysla Otakara II. Na **nedostatek pozornosti věnovaný cyklistické dopravě** si stěžuje 3,84% dotázaných. Většina stížností směřuje k nedostatku cyklostezek ve městě obecně a k propojení centra se zbytkem města. Další komentáře se týkají nevhodných povrchů na některých stezkách, především v centru (dlažba) a nedostatku stezek pro in-line bruslení.

**Zeleň ve městě** – její nedostatek, ubývání zelených ploch a špatná péče o parky vadí 3,65% dotázaných. Podíl občanů, kterým vadí v Českých Budějovicích **přebujelost nákupních a obchodních center** je 2,90%. Problém nadbytku supermarketů je vnímán v okrajových částech města i v centru. **Problémy etnických menšin, zejména Romů**, uvádí v souvislosti s nedostatkem města 2,53% respondentů. V tomto případě se jedná se především o sídliště Máj. Nedostatky v **práci městské policie a PČR** vadí 2,34%. Městské policii je vytýkána nízká iniciativa, neochota k „pochůzkovému„ stylu práce, absence strážníků na některých místech. Kde by byla potřeba.

**Městská hromadná doprava** je vnímána jako jedna ze slabých stránek města 2,34% z dotázaných. Jako největší problémy jsou v této souvislosti uváděny intervaly spojů, častá zpoždění, zdražování jízdného, špatné propojení centra se sídlišti a celkově nízká preference MHD (absence speciálních pruhů pro MHD na komunikacích, situace v centru - zácpy, auta na náměstí, kam MHD nemůže). **Problémy se psi ve městě** uvádí 2,06% respondentů. Obyvatelům nejčastěji vadí chodníky znečištěné psími výkaly a také volně pobíhající psi bez vodítka a náhubku. Stejný počet respondentů si stěžuje na **nedostatek hřišť, sportovišť, odpočinkových zón a volnočasových zařízení ve městě**. Nejčastěji je uváděn nedostatek těchto zařízení pro děti a mládež.

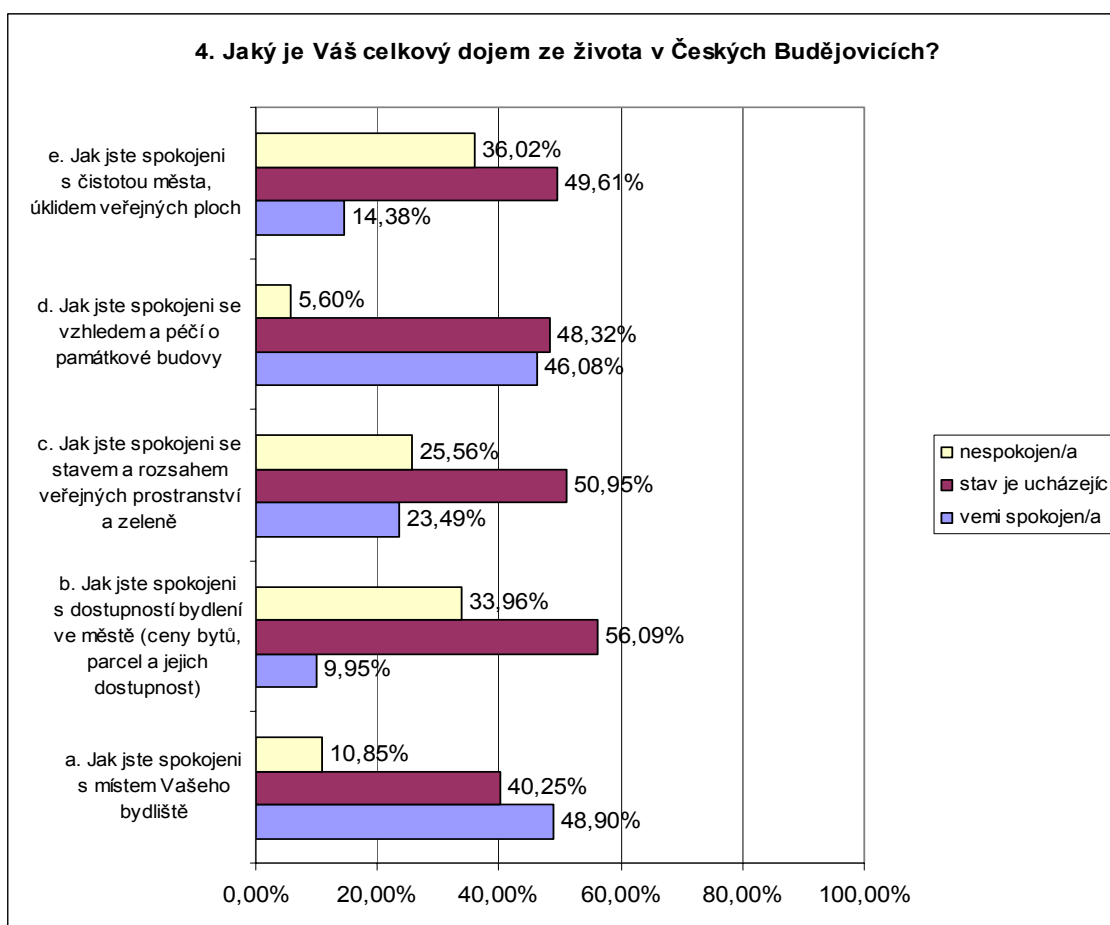
**Kritika vedení města** se objevuje opět v 2,06% případech - relativně často se v této souvislosti objevuje neřešení problémů sídliště Máj a okrajových částí města obecně, zbytečnost některých investic či špatná komunikace radnice s občany.

**Bezdomovci, opilci a sociálně nepřizpůsobivý občané** vadí 1,78% dotázaných – častěji je v komentářích k tomuto problému uváděna Lannova třída. **Způsob nakládání s odpady, černé skládky na území města a nedostatky ve třídění odpadů** se nelíbí 1,78% respondentů. Jako hlavní problémy jsou označovány především nedostatek kontejnerů na tříděný odpad a intervaly svozu odpadu a s tím spojený nepořádek kolem kontejnerů.

**Problémy sídlišť** uvádí jako jednu z negativních stránek města 1,68% dotázaných občanů. Nejčastěji se opět objevuje sídliště Máj. **Na nedostatek kulturního vyžití** si stěžuje 1,59% respondentů. 1,22% oslovených občanů **vadí stav některých budov** ve městě – v některých případech jsou uváděny historicky cenné budovy. 1,03% respondentů uvádí jako jeden z problémů k řešení neutěšenou situaci týkající se **městské plovárny**.

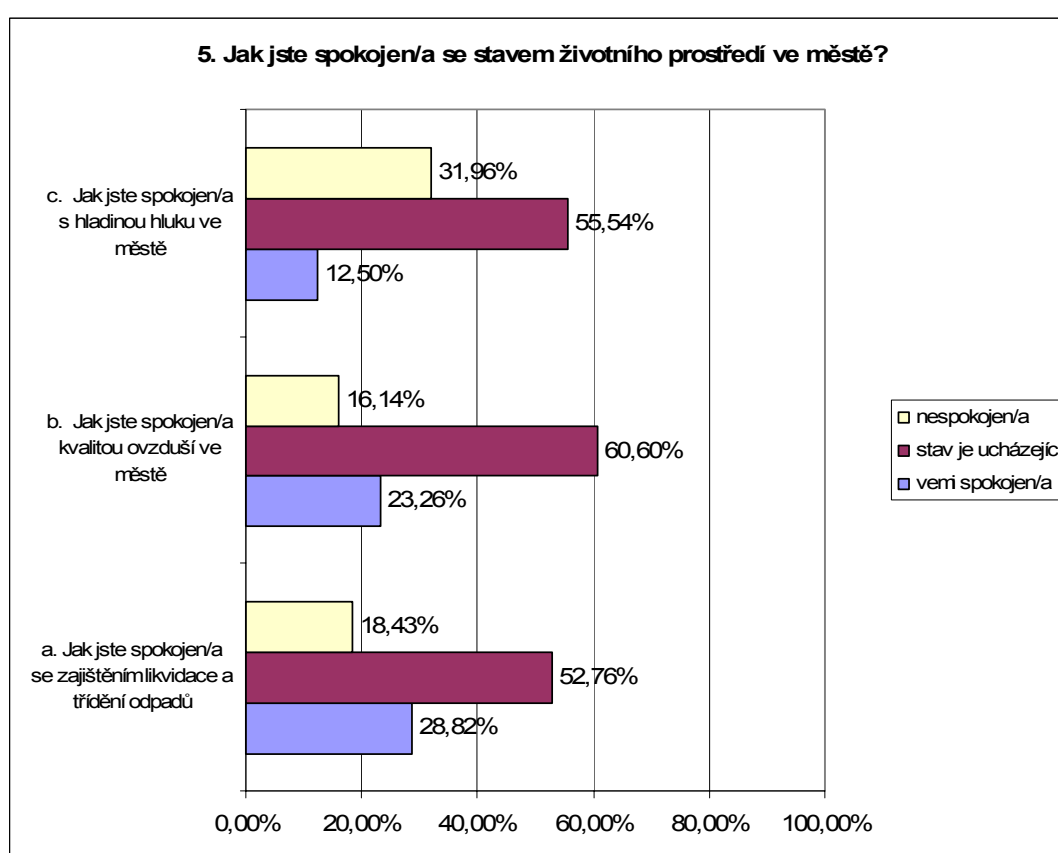
**Hluk** je problémem pro 1,12% dotázaných – jde především o stížnosti na rušení nočního klidu. Hluk jako negativní externalita automobilové dopravy byl již zmíněn v případě dopravní problematiky. Stejný počet dotázaných uvádí **problémy centra** – vylidněnost, některé provozovny, které nekorespondují s charakterem historického centra a nedostatek obchodů se zbožím denní potřeby. **Veřejné WC** postrádá ve městě 0,94% občanů. Shodný počet 0,75% uvádí jako největší zápor města České Budějovice **znečištění životního prostředí, nedostatek a problémy existujících pěších zón, dostupnost bydlení ve městě a malý počet pracovních příležitostí**. Zbytečně **vysoký počet heren** ve městě a **zavedení koněspřežky** kritizuje opět shodný počet dotázaných občanů tentokrát je to 0,65%. **Autobusové nádraží, nadbytek vietnamských prodejen a investice do letiště v Plané** kritizuje 0,47% dotázaných občanů. 0,37% uvádí jako problém města **nizký počet školek a neexistenci alternativního školství**, stejný podíl poukazuje na **necitlivě umístěné reklamy** ve městě a okolí. Kritika fungování **registru vozidel** se objevuje v 0,28% případech. **Malou podporu podnikání, nedostatek mostů, protipovodňová opatření, bariéry pro ZTP, špatné městské osvětlení a stav budovy vlakového nádraží** počítá mezi nedostatky města shodně 0,19% oslovených občanů. **Ostatní** nerozlišené nedostatky města mají podíl 1,78%.

#### 4. Jaký je Váš celkový dojem ze života v Českých Budějovicích?



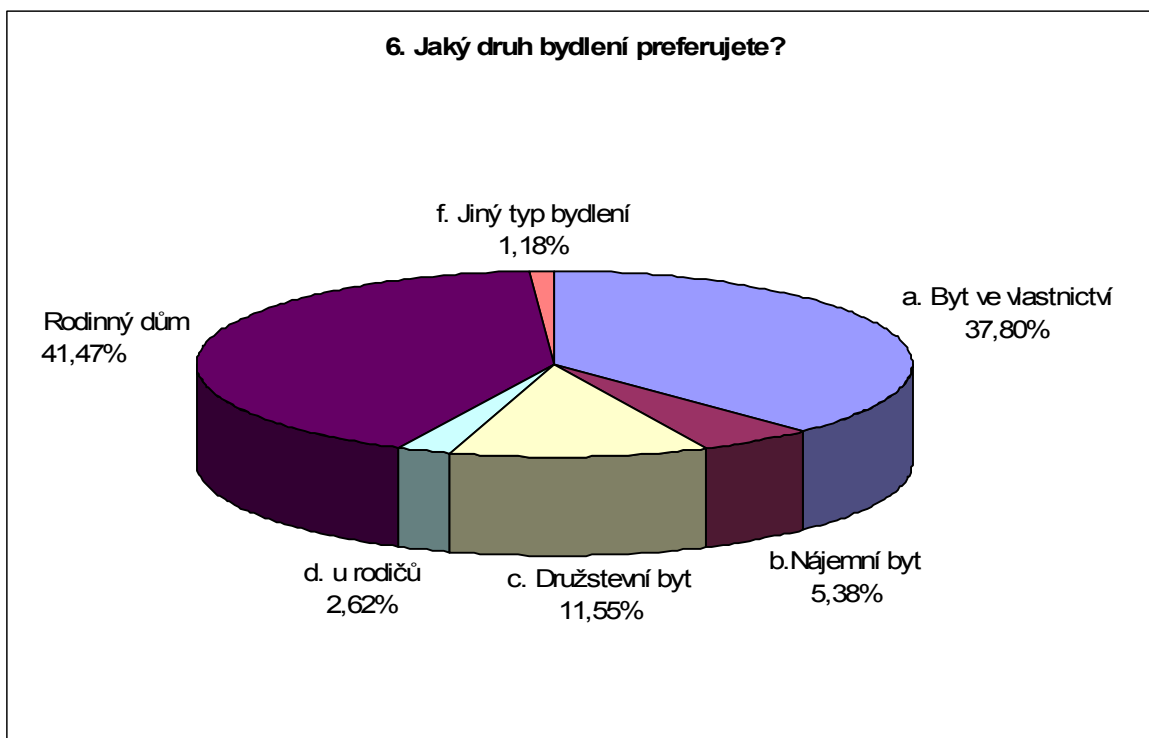
Celkový dojem z kvality života ve městě kazí dotazovaným lidem hlavně čistota města a dostupnost kvalitního bydlení (ceny bytů a parcel). Na základě výsledků socioekonomického profilu města lze zmínku o prvním z uvedených problémů očekávat převážně od lidí žijících na sídlištích (zejména Máj – plné kontejnery, psí výkaly, vandalismus, nepořádek v souvislosti s rekonstrukcemi panelových domů apod.). Co se týče dostupnosti bydlení, jsou výsledky průzkumu v souladu s výsledky analýzy v oblasti bydlení (město není dostatečně konkurenceschopné z hlediska nabídky levných pozemků pro bydlení, ceny bytů jsou vyšší než menších městech, dostupnější ceny bytů jsou na sídlištích, kde lidé většinou nechtějí bydlet atd.). Více než čtvrtina lidí není spokojena s dostatkem zeleně ve městě. I v tomto případě lze na základě provedených analýz usuzovat, že tento názor mají hlavně lidé z českobudějovických sídlišť. Celkově jsou však účastníci šetření s vlastním bydlením ve městě spokojeni a uvedené problémy tak lze považovat za spíše dílčí (nikoliv však druhořadé či nevýznamné). Poměrně výrazná spokojenost byla naopak zjištěna v oblasti spokojenosti obyvatel s péčí o památky ve městě (téměř polovina respondentů je se situací v této oblasti velmi spokojena).

## 5. Jak jste spokojen/a se stavem životního prostředí ve městě?



V kontextu výsledků analýz provedených v rámci socioekonomického profilu města nepřekvapuje názor téměř třetiny respondentů, kteří vyjádřili nespokojenost s hladinou hluku ve městě. Hluk je převážně důsledkem vyššího dopravního zatížení města (zejména v centrálních částech). Spokojeno je s úrovní hluku ve městě pouze 12,5 % obyvatel. V případě kvality ovzduší, které je imisemi z dopravy rovněž zatíženo, se respondenti shodli nejvíce na odpovědi „stav je ucházející“. Co se týče otázky odpadů ve městě, převažuje u respondentů spíše spokojenost, resp. spokojenost je mírně vyšší než vyložená nespokojenost. Nespokojenost lze opět očekávat více u občanů žijících např. na sídlišti Máj.

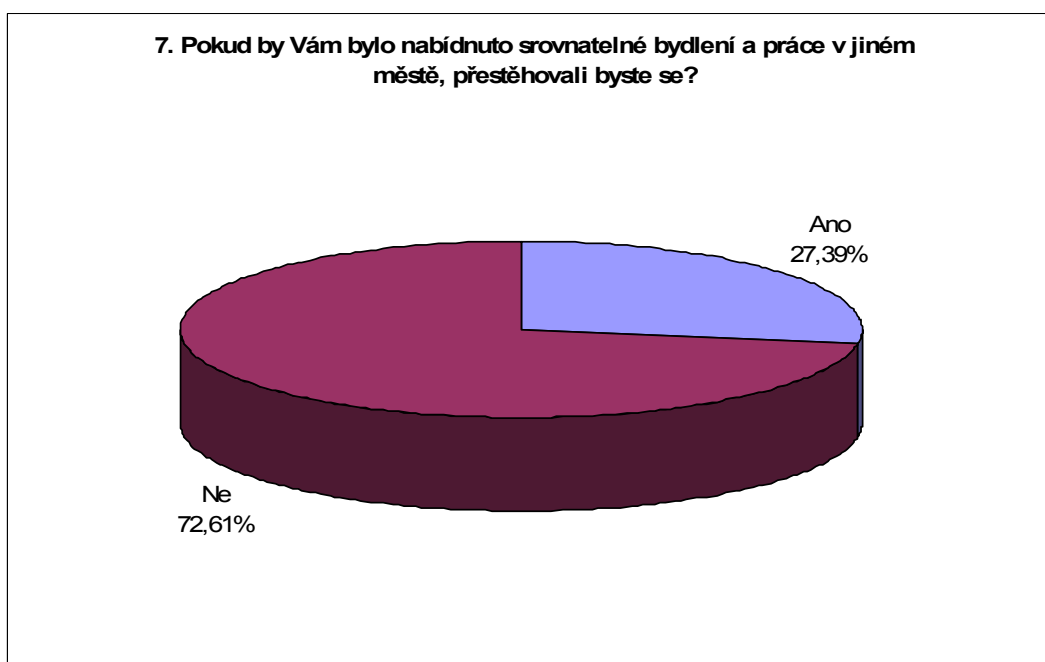
## 6. Jaký druh bydlení preferujete?



Výsledky u této otázky bylo možné víceméně očekávat. Na otázku „jaký druh bydlení ve městě preferujete“ většina respondentů odpověděla, že preferuje bydlení v rodinném domě, resp. v bytě ve vlastnictví. Téměř 12 % dotazovaných vyhovuje bydlení v družstevním bytě a více než 5 % respondentů preferuje bydlení v nájmu. Preference ostatních kategorií bydlení jsou v porovnání s uvedenými kategoriemi spíše zanedbatelné.

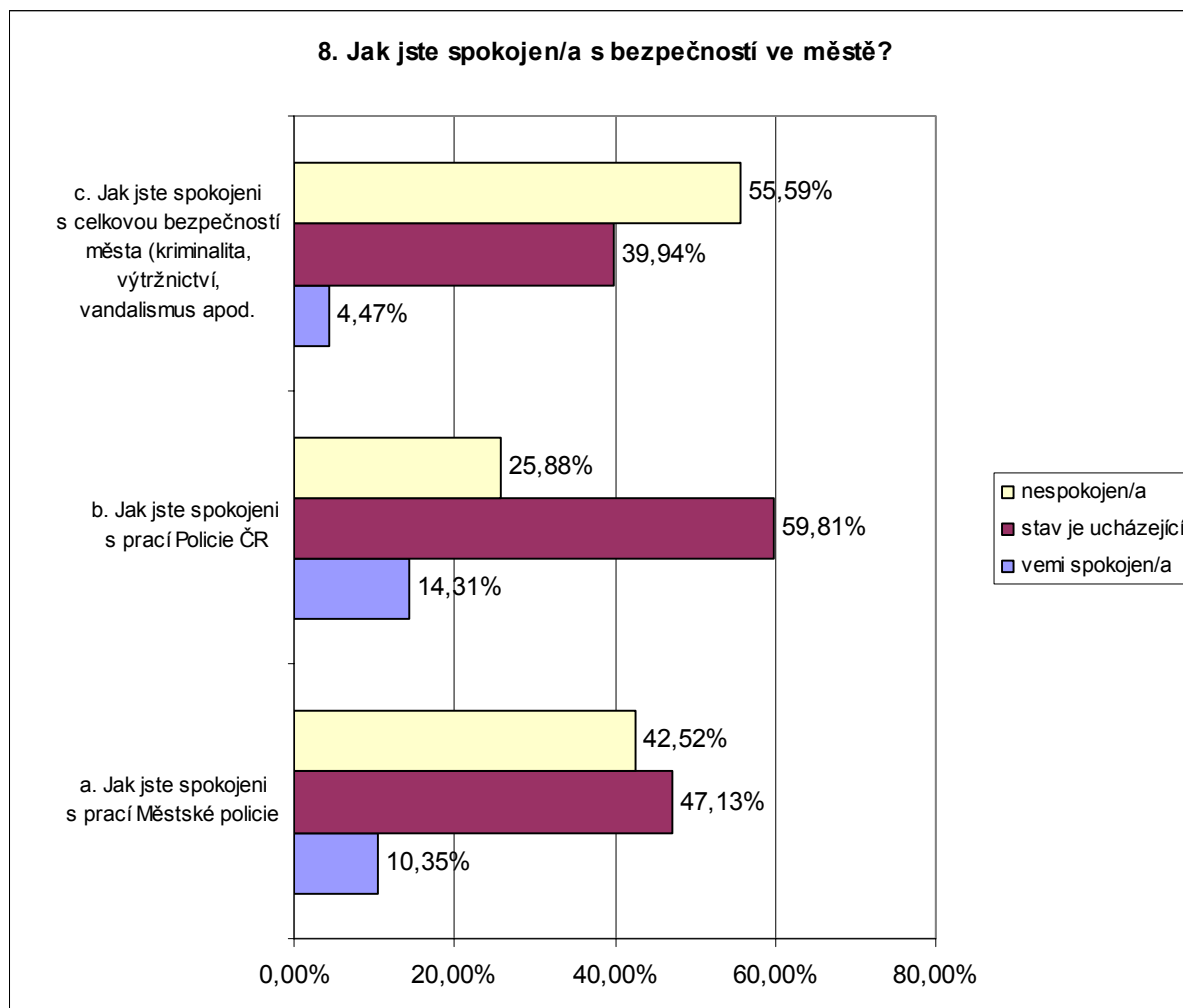
*Poznámka: lze předpokládat, že určité procento respondentů se ve svých odpovědích spíše než k preferenci způsobu bydlení vyjadřovalo k současnému stavu jejich bydlení.*

## 7. Pokud by Vám bylo nabídnuto srovnatelné bydlení a práce v jiném městě, přestěhovali byste se?



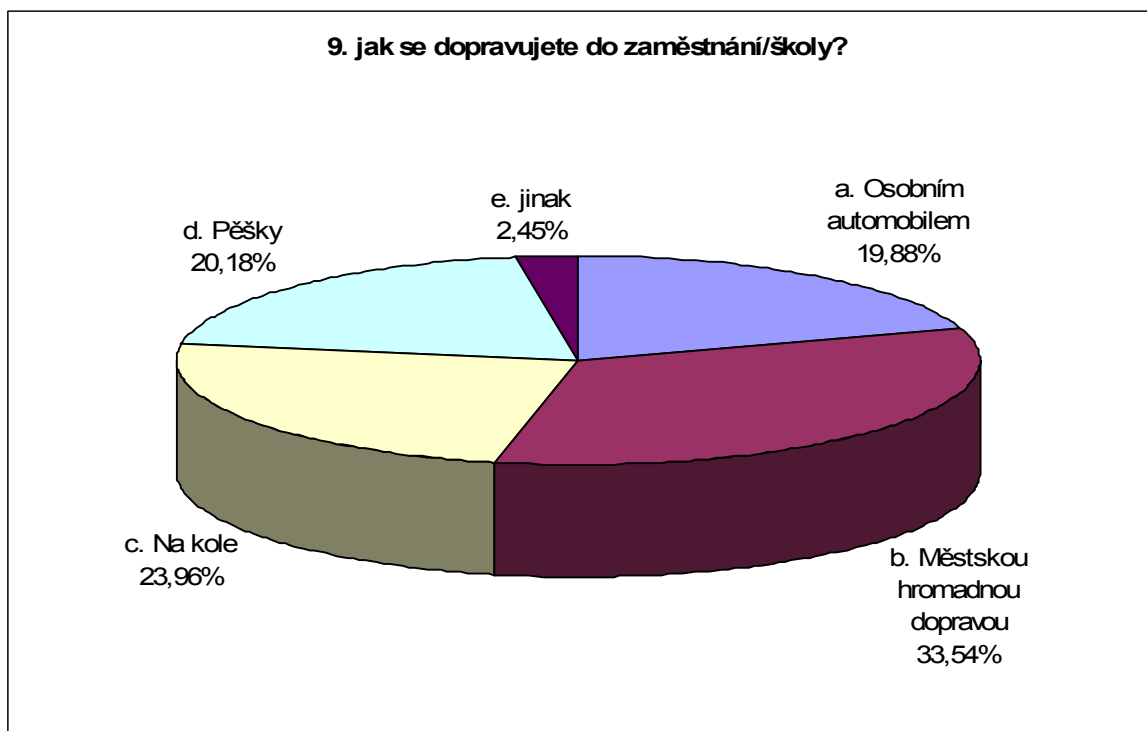
Výsledky této otázky je možné z hlediska strategického rozvoje města hodnotit jako velice pozitivní. Téměř tři čtvrtiny obyvatel by se z Českých Budějovic nestěhovaly, ani pokud by jim byly v jiném městě nabídnuty srovnatelné podmínky bydlení. Pomineme-li faktory jako rodinné zázemí, rodové kořeny, známí a přátelé, lze z výsledků usuzovat, že město je pro život poměrně atraktivní. Do určité míry a s trochou nadsázky lze parafrázovat známý výrok z divadelní hry Záskok „v Českých Budějovicích by chtěl žít každý...“.

## 8. Jak jste spokojen/a s bezpečností ve městě?



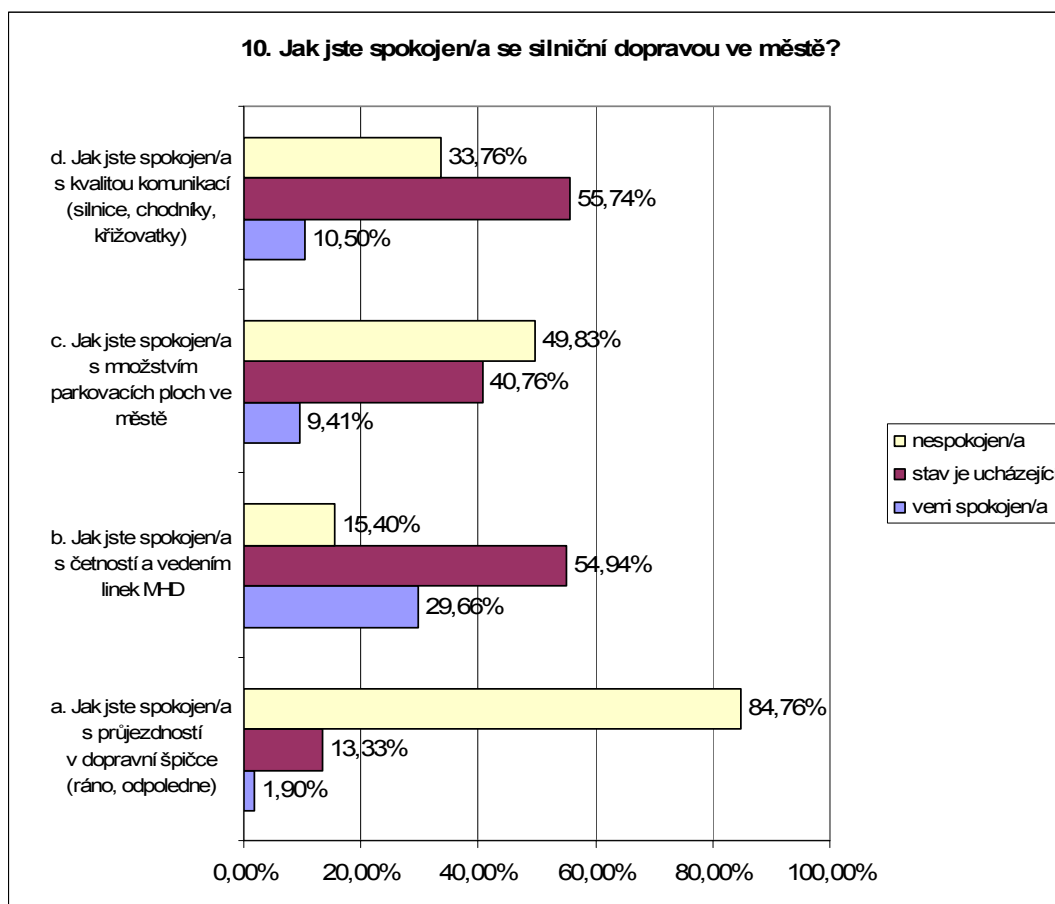
S celkovou úrovní bezpečnosti ve městě není spokojeno téměř 56 % všech dotazovaných. To nelze považovat v žádném případě za dobrý výsledek (velmi spokojeno je pouze cca 4,5 % respondentů). Nespokojenost v tomto směru potvrzují i to, že bezpečnost, vandalismus a kriminalita se poměrně často objevují i u výsledků otázky „co považujete za největší nedostatek života ve městě“. Jedním z prostředků ke zlepšení tohoto stavu by jistě mohla být zefektivněná činnost Městské policie, která prošla během roku 2007 „transformací“ a nyní začíná fungovat dle nové koncepce (více strážníků, zřízení okrskové služebny na Máji, rozvoj kamerového systému ad.). Dle výsledků dotazníkového šetření je v současnosti s činností Městské policie nespokojeno více než 42 % lidí. O mnoho větší spokojenost však nevyjádřili respondenti ani v souvislosti s činností Policie ČR (zde je stav hodnocen převážně jako ucházející, více než čtvrtina dotazovaných však vyjádřila nespokojenost).

## 9. jak se dopravujete do zaměstnání/školy?



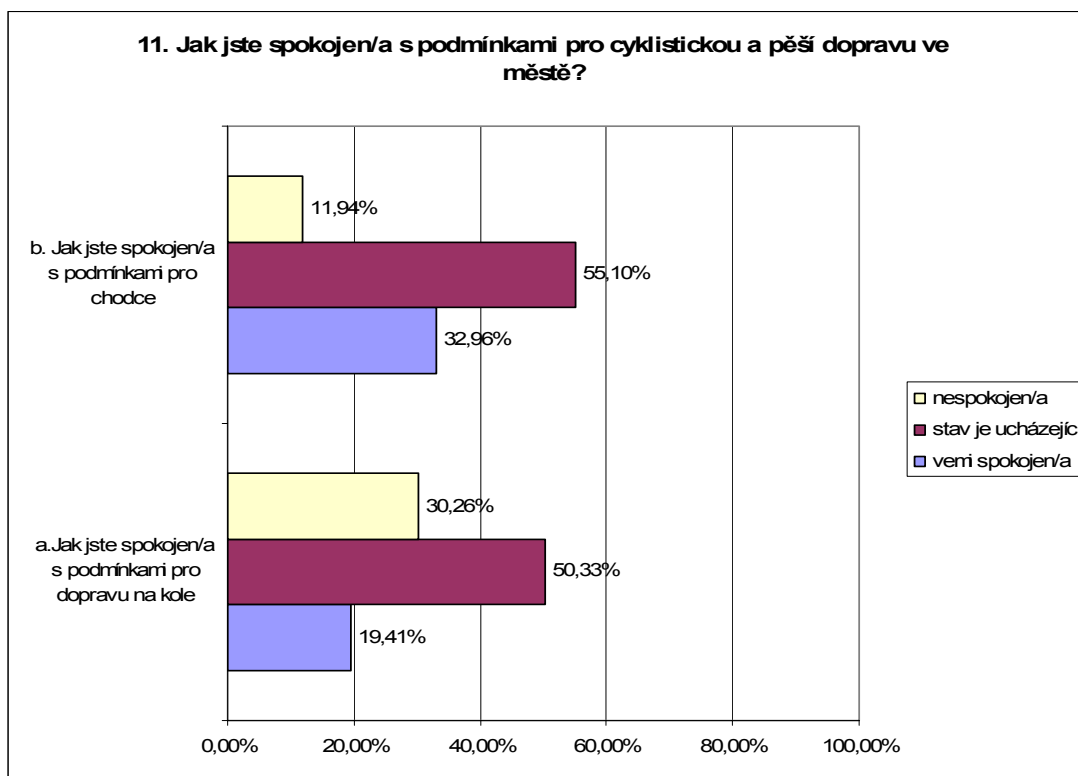
Odpovědi na tuto otázku potvrzují, že lidé dosud preferují dopravu Městskou hromadnou dopravou (MHD) a na kole. V kontextu zjištěných problémů MHD (zpomalující se rychlost, nedostatečná preference ad.) či nárůstem cen jízdného v září 2007, je však možný větší příklon lidí k dopravě automobilem. Pozitivním zjištěním je, že téměř 24 % obyvatel se dopravuje do zaměstnání a škol na kole. V této souvislosti je však potřeba reagovat na tuto „poptávku“ odpovídajícími investicemi do cyklostezek a jejich vybavenosti. I více než 20 % lidí chodících do zaměstnání a školy pěšky je jistě pozitivním zjištěním. Nárůst individuální automobilové dopravy nesouvisí jen s dopravou samotných obyvatel Českých Budějovic, ale do velké míry se v této oblasti projevují negativní důsledky procesu suburbanizace. Lidé se v minulosti více vystěhovali do okolních obcí (satelitní obce) a rovněž posiloval význam města jako správního centra širšího území. I v souvislosti s dosud neexistujícím IDS rostl v posledních letech objem individuální automobilové dopravy s primárním cílem směrem do města (a pochopitelně i směrem zpět).

## 10. Jak jste spokojen/a se silniční dopravou ve městě?



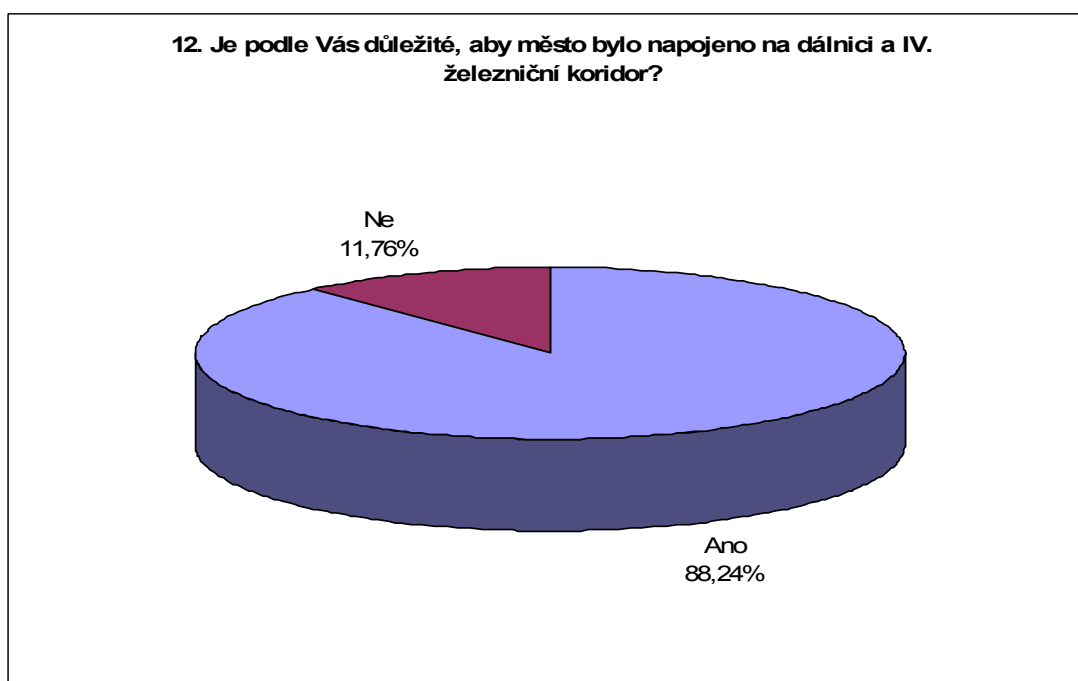
Silniční doprava je v očích respondentů jednoznačně největším problémem města (viz výsledky o otázce „Co osobně považujete za největší nedostatek města, co se Vám na něm nelíbí“ a dalších). Alarmující je nespokojenost s průjezdností města v dopravní špičce (např. kolem 16 hodiny odpolední během školního roku trvá mnohdy cesta z centra Na Sadech na sídliště Máj až půl hodiny při vzdálenosti cca 3 km, a to jak osobním autem, tak za použití MHD). Překvapením není ani nespokojenost poloviny obyvatel s množstvím parkovacích míst ve městě (týká se především sídliště – nejhorší stav je na sídlišti Máj a centrálních částí města). Kvalita komunikací ve městě byla hodnocena třetinou obyvatel jako špatná a lze to přičítat kromě bodových závad (na některých komunikacích především v okrajových částech města) i poměrně rozsáhlým rekonstrukcím komunikací a inženýrských sítí, které v posledních letech probíhají (lidé toto často nechápu jako investici do budoucna, která však přináší dočasná omezení, ale spíše jako vleklý a táhnoucí se proces, který je možné charakterizovat slovním spojením „pořád jsou ulice rozkopané“). Naopak jako poměrně dobré (převážně uspokojivé) hodnotili respondenti nastavení vedení linek MHD a jejich frekvencí.

## 11. Jak jste spokojen/a s podmínkami pro cyklistickou a pěší dopravu ve městě?



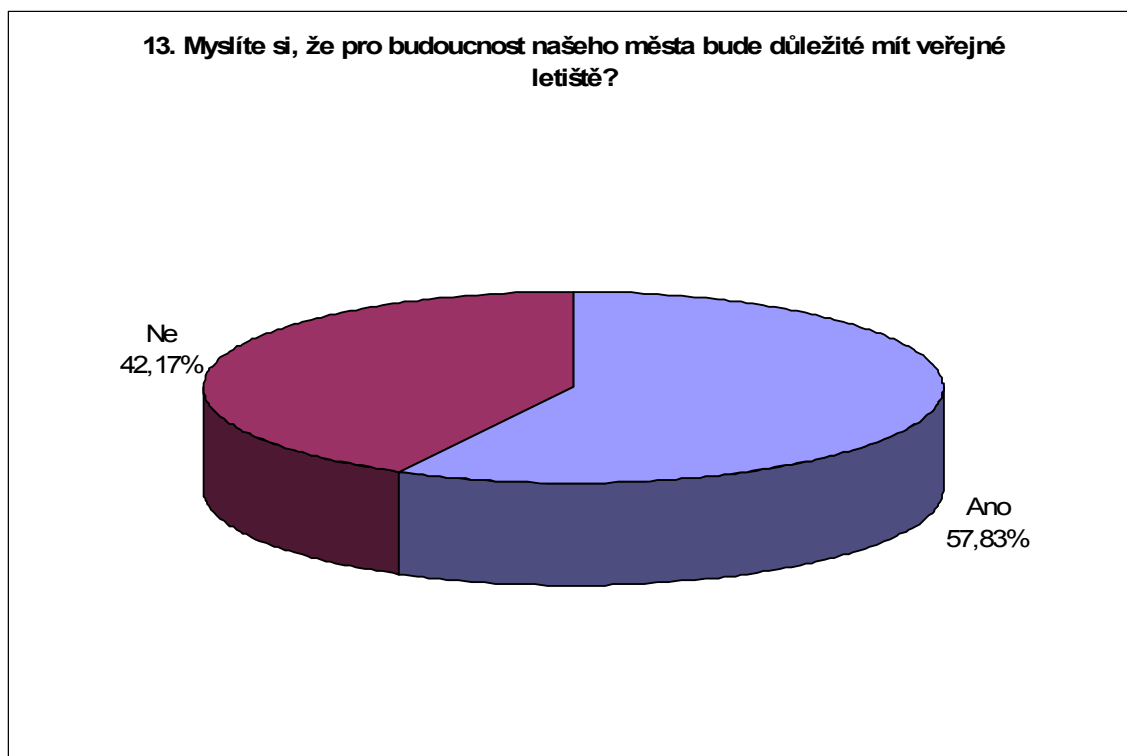
Podmínky pro pěší chůzi po městě hodnotila většina respondentů jako ucházející (55 %), téměř třetina dokonce jako velmi dobré. Nespokojeno je jen necelých 12 % dotazovaných. Nedobry výsledek se objevuje u výsledku otázky na spokojenost s podmínkami pro cyklistickou dopravu, a to i přes to, že Č. Budějovice jsou městem s výhodnými předpoklady pro rozvoj cyklistiky. Je to dáno dosud nedostatečným rozsahem samostatných stezek pro cyklisty, někde i jejich vybaveností. V zájmu vyšší bezpečnosti dopravy, ochrany životního prostředí a zdraví obyvatel lze další budoucí investice do této oblasti pokládat za přínosné.

## 12. Je podle Vás důležité, aby město bylo napojeno na dálnici a IV. železniční koridor?

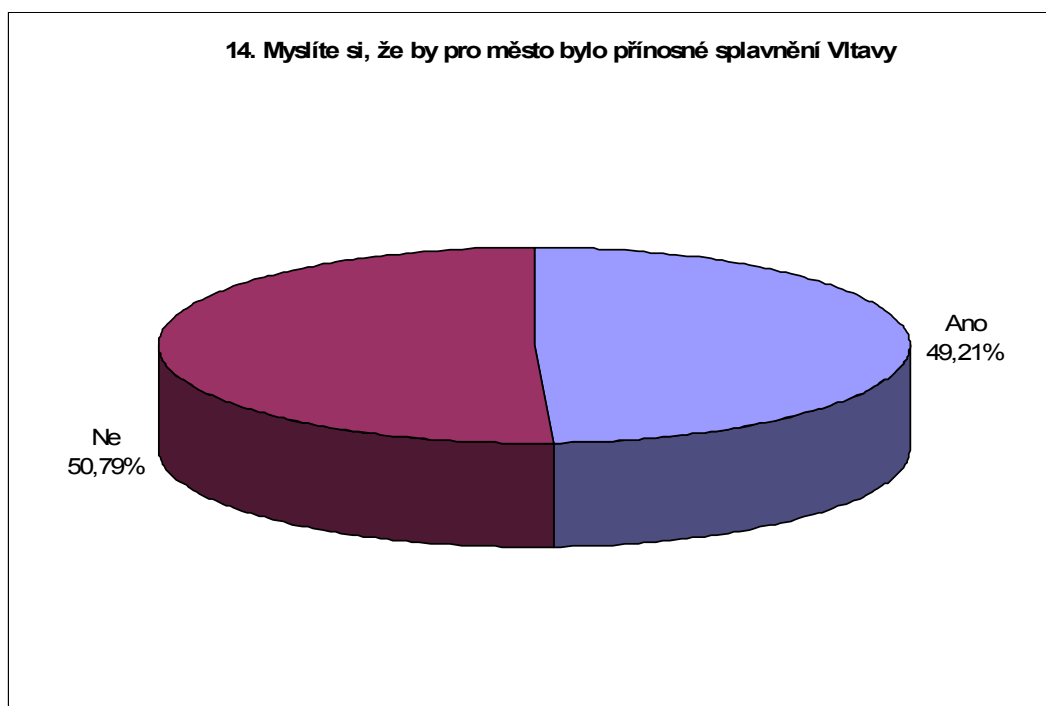


Důležitost napojení města na nadřazenou silniční a železniční síť si uvědomuje téměř 90 % respondentů. Pro budoucí dopravní vztahy města je proces eliminace dopravy v centru velice důležitý a jedním ze zásadních prostředků jak tomu napomoci je právě odklon tranzitní dopravy z města. Zrychlení železničního spojení na Prahu a Linec pomocí IV. železničního koridoru bude jistě rovněž přínosem pro vnější přepravní vztahy Českých Budějovic, alespoň to tak popisuje více než 88 % dotazovaných.

### 13. Myslíte si, že pro budoucnost našeho města bude důležité mít veřejné letiště?



Už ne tak jednoznačný názor respondentů je na otázku veřejného letiště v Plané u Českých Budějovic. Byť mírnou převahu měl názor, že letiště bude pro město přínosem, více než 42 % respondentů jej nepovažuje za důležité. Lze předpokládat, že se v odpovědích odráží rozdílný náhled na problematiku letiště – někteří obyvatelé vnímají celou záležitost z regionálního pohledu (letiště má být krajským mezinárodním veřejným letištěm) a někteří naopak jako záležitost Č. Budějovic, kdy nepokládají za důležité, aby město této velikosti disponovalo letištěm takových parametrů.

**14. Myslíte si, že by pro město bylo přínosné splavnění Vltavy?**

Splavnění Vltavy (především v souvislostech jejího splavnění až do centra města k Dlouhému mostu, resp. do slepého ramene Malše – projekt Město a voda) je otázkou, která rozdělila respondenty na dvě zhruba stejně velké skupiny. Mírnou převahu měly odpovědi, že splavnění řeky Vltava nebude pro rozvoj města přínosné.

**15. Co považujete Vy osobně za největší problém města v souvislosti s dopravou?**

|                                     |         |
|-------------------------------------|---------|
| Obchvat                             | 21,14%  |
| Zácpy a průjezdnost městem obecně   | 19,81%  |
| Kvalita, údržba a správa komunikací | 9,52%   |
| Zácpy viadukt, Rudolfovska, nádraží | 8,00%   |
| MHD                                 | 7,81%   |
| Parkování                           | 7,05%   |
| Zácpy v centru                      | 5,33%   |
| Cyklistická doprava                 | 4,00%   |
| Nákladní doprava                    | 3,62%   |
| Chybějící komunikace                | 2,86%   |
| Dálnice                             | 2,29%   |
| Mosty                               | 1,90%   |
| Hluk                                | 1,71%   |
| Koněspřežka                         | 1,71%   |
| Ostatní                             | 1,14%   |
| Neohleduplnost řidičů               | 0,76%   |
| Splavnění Vltavy – zbytečné         | 0,76%   |
| Policejní aktivity                  | 0,57%   |
|                                     | 100,00% |

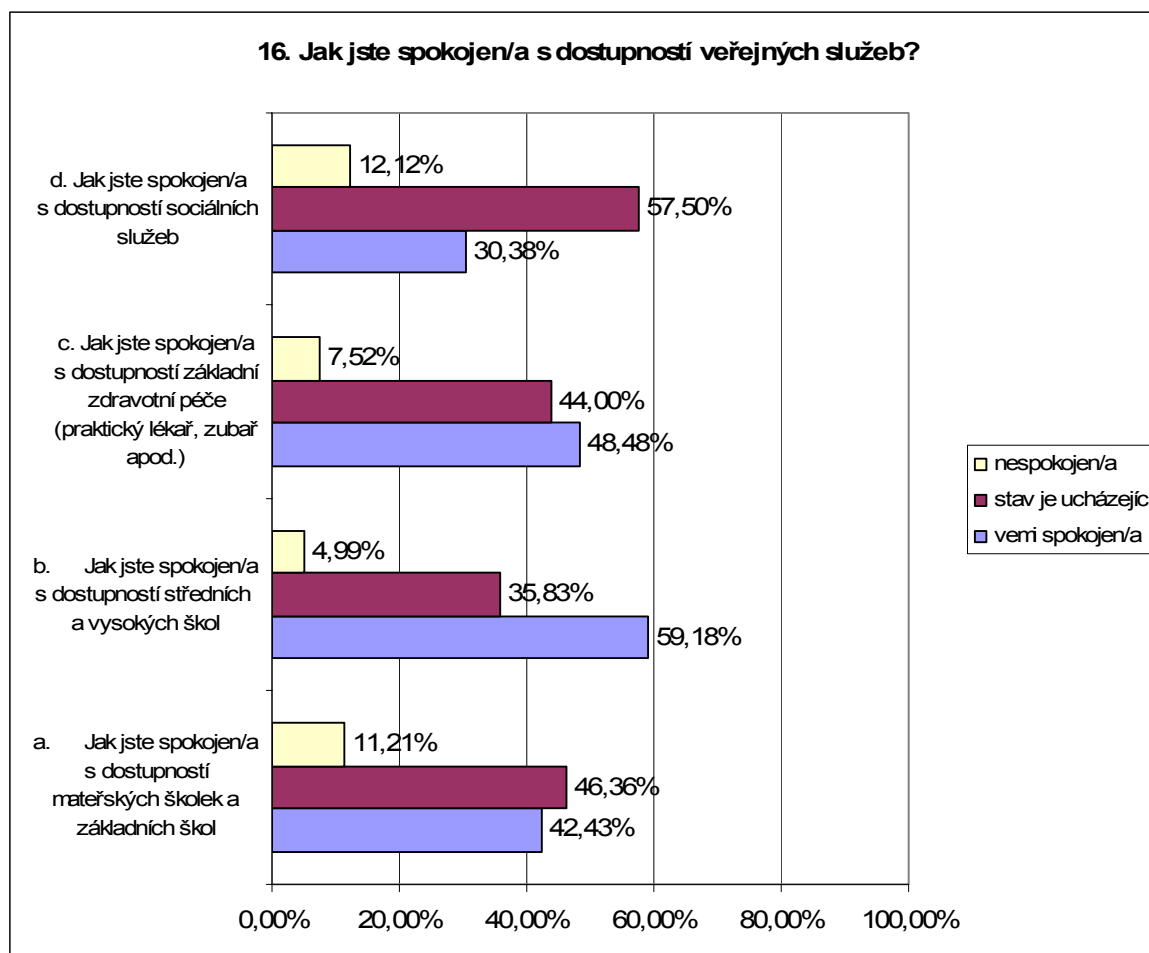
Doprava je podle mínění respondentů dotazníkového šetření nejpálčivějším problémem města České Budějovice. V rámci oblasti dopravy se jako nejcitlivěji vnímaný problém objevuje **absence obchvatu města**, který jako nutnost (podle některých respondentů zbytečně oddalovanou chápé více jak pětina dotázaných – celkem 21,14%.

Další pětina dotázaných (19,81%) si stěžuje na **zácpy a špatnou průjezdnost ve městě** obecně. Nejčastěji uváděná místa se špatnou průjezdností jsou **Rudolfovská – viadukt – nádraží**, kterou uvádí 8,00% dotázaných **zácpy v centru (včetně ulice Na Sadech)** 5,33%. Pokud bychom počítali průjezdnost města jako jeden problém, dostali bychom se až k necelé třetině respondentů (33,14%). **Kvalita, údržba a správa komunikací** nejsou dostatečné podle mínění 9,52% respondentů šetření. Poměrně často se zde objevuje nedostatky na přechodech, intervaly semaforů a koordinace oprav komunikací.

Výhrady k fungování **MHD** v Českých Budějovicích má 7,81% respondentů. Velmi často je kritizována návaznost spojů, intervalů odjezdů, zdražování jízdného, nedostatečný počet preferenčních pruhů pro vozidla MHD a nedostatek spojů zejména ve večerních hodinách a o prázdninách. **Problémy s parkováním** vadí 7,05% dotázaných. Jako nejproblematictější lokalitu uvádějí respondenti centrum. Problémy **cyklistické dopravy** se týkají téměř výhradně nedostatku vhodných stezek pro cyklisty a jejich vzájemného propojení. Toto téma zmiňují 4,00% občanů – účastníků šetření.

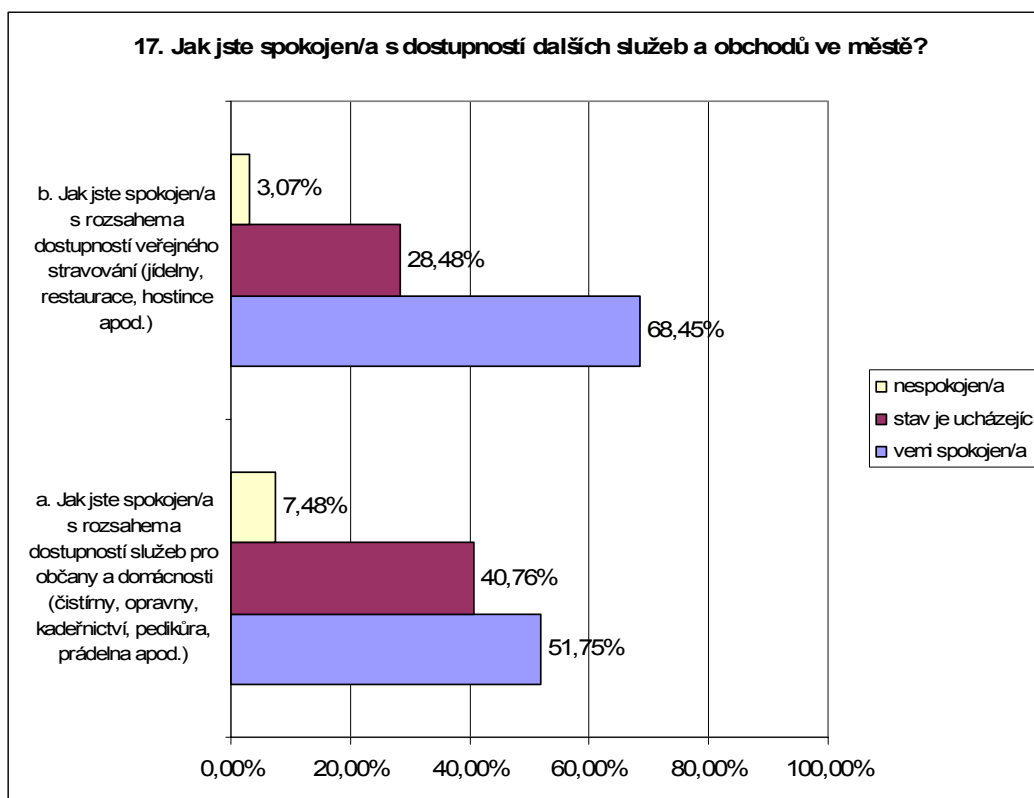
**Nákladní doprava** ve městě vadí 3,62% respondentů. 2,86% dotázaných uvádí, že městu **chybí některé důležité komunikace**, které by přispěly k lepšímu propojení městských čtvrtí. Nejčastěji zmiňovaná je komunikace, které by odlehčila dopravní situaci u nádraží (tunel). Napojení na **dálnici D3**, je postrádáno ve 2,29% případů. Na špatnou dostupnost některých míst kvůli **nedostatku mostů** přes řeku si stěžuje 1,90% dotázaných. Jako další negativní jev spojený s dopravou je v 1,71% případů uváděn **hluk**. Jedná se o hluk ze silniční automobilové dopravy a v některých případech také obavy z budoucího provozu letiště. Stejného podílu – 1,71% dosáhla realizace **Koněspřežky** – v mnoha komentářích uváděna jako nerealizovatelný a zbytečný projekt. Shodně 0,76% respondentů uvádí jako jeden z dopravních problémů **neohleduplnost řidičů** a zbytečnost **investice do splavnění Vltavy**. **Policejní aktivity** v rámci dopravy kritizuje 0,57% dotázaných – jde zejména o absenci práce policie při řízení dopravy v zácpách. **Ostatní** nerozlišené dopravní problémy města reprezentují podíl 1,14%.

## 16. Jak jste spokojen/a s dostupností veřejných služeb?



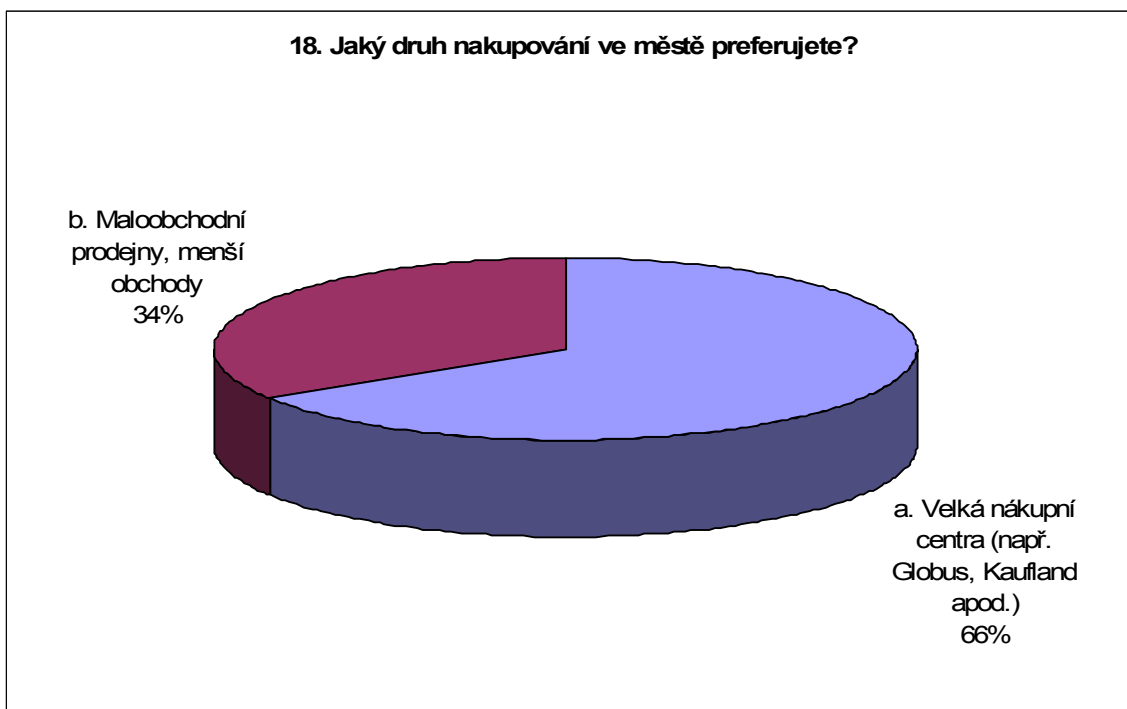
Většina odpovědí na otázky dostupnosti veřejných služeb ve městě vykazuje pozitivních hodnot. Je to dáno především velikostí města a skutečností, že v porovnání s životem na menších obcích a venkově obecně, je v krajské metropoli koncentrace služeb viditelně vyšší. Více než 10 % respondentů vyjádřilo nespokojenost s dostupností sociálních služeb a sítí mateřských a základních škol. Lze očekávat, že důvodem pro tyto výsledky jsou známé a v socioekonomickém profilu města identifikované skutečnosti týkající se nedostatečné kapacity mateřských škol vůči požadavkům rodičů (hlavně rodičů, kteří nejsou obyvateli města) a také demografický a sociální vývoj, kdy ne všechny sociální služby vykazují plné pokrytí potřeb města.

### 17. Jak jste spokojen/a s dostupností dalších služeb a obchodů ve městě?

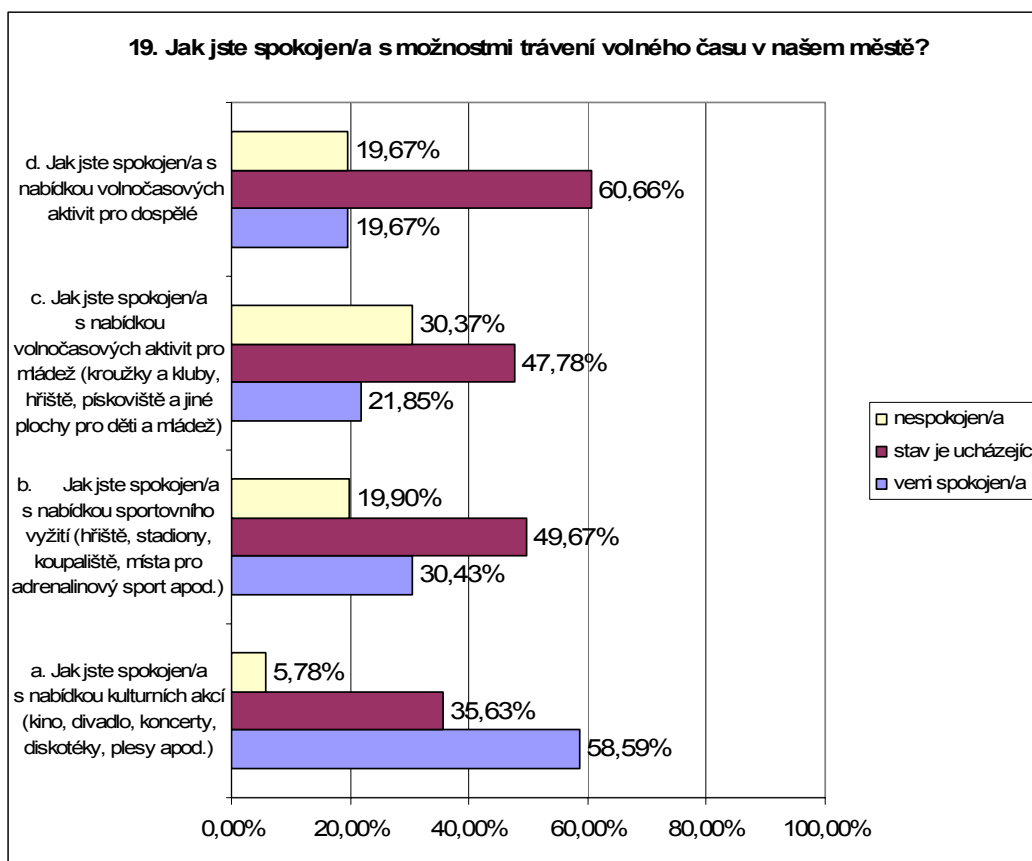


Dostupnost veřejného stravování je naprostou většinou respondentů hodnocena jako velice dobrá. Podobně je tomu i u dostupnosti běžných služeb pro obyvatele (čistírny, různé opravy, kadeřnictví, kosmetické služby, květinářství apod.). Svůj nezanedbatelný vliv na tuto skutečnost má jistě velikost města, kdy lze očekávat, že už jen vzhledem k počtu obyvatel budou tyto služby plně saturovány.

## 18. Jaký druh nakupování ve městě preferujete?



Dvě třetiny lidí, kteří se zúčastnili dotazníkového průzkumu, preferují nakupování ve větších nákupních centrech, třetina pak v menších maloobchodech. Pomineme-li negativa, která s sebou přináší rozsáhlá výstavba nákupních center v okrajových částech města (tento fenomén byl rovněž zmiňován v odpovědích na otázku „Co osobně považujete za největší nedostatek města, co se Vám na něm nelíbí“), lze jejich celkový přínos ke kvalitě života obyvatel města hodnotit jako pozitivum (snadný nákup mnoha položek v jednom místě, možnost stravování a občerstvení na místě nákupu, dostatek parkovacích míst atd.). I v odpovědích na výše uvedenou otázku lze očekávat projev vlivu velikosti města České Budějovice. Velká nákupní centra, která vznikají především na okrajích města, spolu s hustou sítí maloobchodů tvoří dostatečnou základnu pro uspokojování potřeb obyvatel města. Celkově tak lze situaci ve městě z pohledu občanů charakterizovat jako uspokojující. Do budoucna je vhodné zvažovat i taková opatření, která povedou ke zvýšení efektivnosti využití ploch kolem těchto nákupních zón (např. možnost vzniku záchytných parkovišť pro budoucí systémy IDS apod.). Velká nákupní centra přitahují pozornost i obyvatel měst a obcí z dojezdových vzdáleností od Č. Budějovic. Zde je však nutné doplnit, že tento jev se negativně podepisuje také na nárůstu individuální automobilové dopravy.

**19. Jak jste spokojen/a s možnostmi trávení volného času v našem městě?**

Téměř 60 % dotazovaných je spokojeno s nabídkou kulturních akcí ve městě, což potvrzuje kulturní potenciál Českých Budějovic“ pramenící jednak z velikosti města a jednak i z kulturně-historických souvislostí. Výsledky šetření však nezohledňují skutečnou preferenci občanů z hlediska toho, co by v oblasti kultury uvítali či zda za kulturou jezdí častěji i mimo město a proč je tomu případně tak. Naopak z hlediska nabídky volnočasových aktivit respondenti vyjadřovali převážně uspokojivý stav (více než 60 % u nabídky pro dospělé a téměř 48 % u nabídky pro mládež), v horším případě pak i nespokojenost (cca 20 % u volnočasových aktivit pro dospělé a více než 30 % u těchto aktivit pro mládež). U sportovní nabídky města lze opět předpokládat, že je hodnocení ovlivněno velikostí města, kdy Č. Budějovice většinou ze základní nabídky sportovišť disponují (více než 30 % respondentů je s nabídkou sportovních možností ve městě spokojeno).

**20. Které zařízení pro volný čas Vám ve městě nejvíce chybí?**

|                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
| Koupaliště, aquapark                 | 31,79% |
| Hřiště, sportoviště obecně           | 14,87% |
| Hřiště pro děti a mládež, pískoviště | 11,28% |
| Parky                                | 7,86%  |
| Cyklostezky                          | 5,81%  |
| Kulturní akce a zařízení             | 5,81%  |
| Aktivity a zařízení pro děti obecně  | 3,76%  |
| In – line stezky                     | 3,59%  |
| Kina                                 | 2,22%  |
| Diskotéky, tanec                     | 2,22%  |
| Aktivity pro seniory                 | 1,54%  |
| Restaurace                           | 1,54%  |
| Kluby - hudební i zájmové            | 1,37%  |
| Lavičky                              | 1,37%  |
| Kluziště zimní stadion               | 1,03%  |

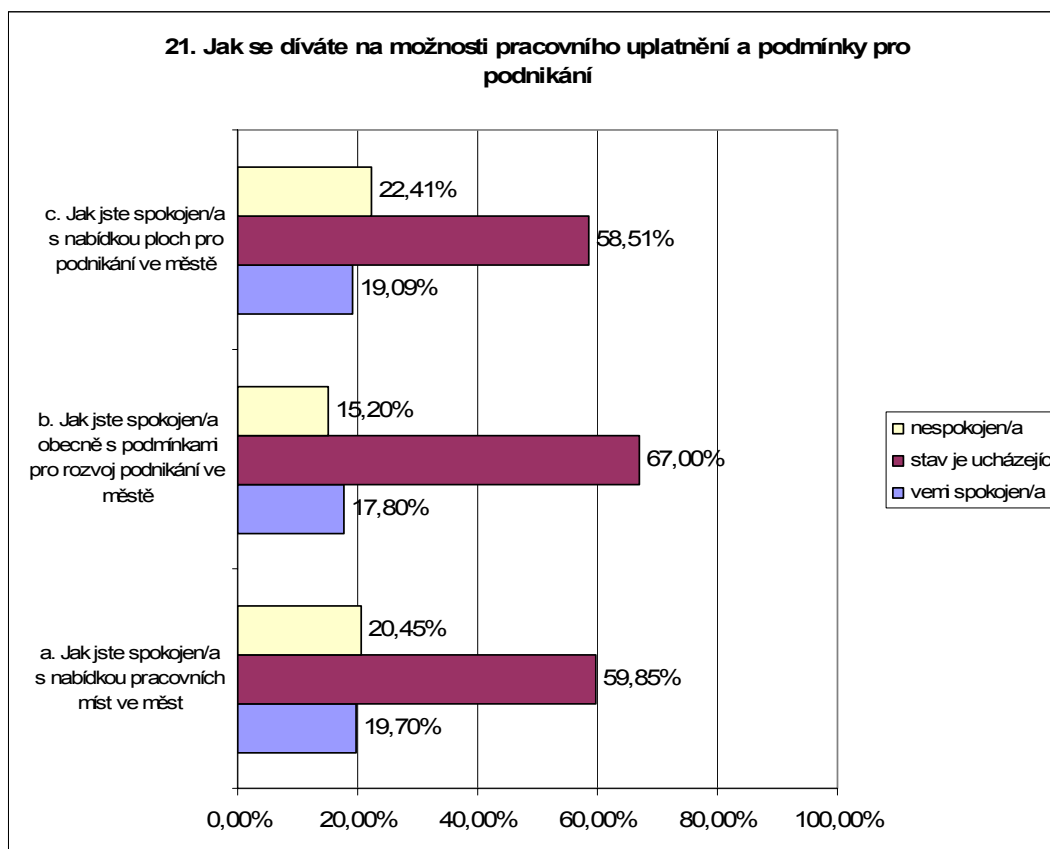
|            |         |
|------------|---------|
| Knihovna   | 1,03%   |
| Ostatní    | 0,85%   |
| Wellness   | 0,68%   |
| ZOO        | 0,51%   |
| Veřejné WC | 0,51%   |
| Parkoviště | 0,34%   |
|            | 100,00% |

Téměř třetina občanů (31,79%), kteří se zúčastnili dotazníkového šetření uvádí, že v Českých Budějovicích citelně chybí **koupaliště**. V komentářích se nejčastěji objevuje koupaliště – aquapark. Tento provoz by se měl podle většiny sesbíraných názorů doplňovat s již existující plovárnou. **Hřiště a sportoviště** chybí ve městě podle mínění 14,87% respondentů. Nejčastěji se v této souvislosti objevuje nedostatek hřišť pro míčové sporty a lezecká stěna (stěny). **Hřiště, sportoviště, pískoviště pro děti a mládež** postrádá 11,28% dotázaných. Respondenti většinou tato zařízení dále nespécifikují. Výjimkou jsou pískoviště a hřiště pro malé děti, u kterých byl mělo oplocení zamezit přístupu psů. Na **nedostatek parků a zeleně** poukazuje 7,86% respondentů. Parky by měly být dostatečně vybavené, aby v nich bylo možno provozovat široké spektrum volnočasových aktivit. K vybavení by samozřejmě patřil i dostatečný počet laviček a odpadkových košů, včetně košů pro „pejskaře“.

**Nedostatek cyklostezek** a jejich rozmístění kritizuje 5,81% dotázaných občanů města. Stejný počet by uvítalo větší počet **kulturních akcí a kulturních zařízení**. Ve výčtu nedostatků se objevuje větší počet divadel, prostor pro open air koncerty, nová koncertní a výstavní hala. **Aktivity a zařízení pro děti obecně** postrádá ve městě 3,76% účastníků ankety. V této souvislosti se častěji objevuje absence zábavního parku, chybějící zájmové kroužky pro děti a mládež a prostory pro děti (DDM). **Stezky pro in-line bruslení** chybí 3,59% odpovídajících. Další **kino** (kina) zejména klasického typu postrádá 2,22% dotázaných. Stejný počet respondentů kritizuje nedostatek míst a příležitostí pro dospělé, kde by mohli tančit, jako jsou **oldies diskotéky a taneční kavárny**. Nedostatek **aktivit pro seniory** (spolková činnost) vadí 1,54% respondentů. Stejný počet dotázaných uvádí nedostatek levných restaurací a (nekuřáckých) kaváren. **Hudební a zájmové kluby** chybí 1,37% dotázaných občanů. Stejný podíl účastníků ankety poukazuje na nedostatečný počet zejména **laviček** na v okrajových částech města, na sídlištích a ve Stromovce.

**Kluziště nebo veřejný zimní stadion** postrádá 1,03% respondentů. Stejný podíl připomínek směřují dotázaní občané na služby poskytované Státní vědeckou **knihovnou**. Zde je předmětem kritiky nevyhovující otevírací doba a nedostatek poboček. Město nenabízí v dostatečném množství **wellness** zařízení, tento názor má 0,68% respondentů. Dostatečný počet **veřejných WC** postrádá 0,51% účastníků ankety, stejnému počtu dotázaných chybí v Budějovicích zoologická zahrada. Na **nedostatek parkovacích míst** si stěžuje 0,34% respondentů. Ostatní připomínky k volnočasovým zařízením mají podíl 0,68%.

## 21. Jak se díváte na možnosti pracovního uplatnění a podmínky pro podnikání v našem městě?



Výsledky této otázky jsou ovlivněny strukturou respondentů, kdy jen cca 12,5 % byli lidé, kteří jsou podnikateli a tudíž jsou přímou cílovou skupinou pro první dvě části této otázky. U ploch pro podnikání lze na základě výsledků socioekonomického průzkumu očekávat spíše než jejich kvantitu, jejich připravenost pro případný přesun podnikatelských aktivit. Obecné podmínky pro rozvoj podnikání souvisí pravděpodobně spíše s podmínkami pro podnikání obecně, nebyly zjištěny žádné významnější a konkrétnější problémy v souvislosti přímo se situací ve městě. U nabídky pracovních míst lze předpokládat, že odpovědi 20 % respondentů souvisí do určité míry s nízkou nezaměstnaností (pracovní místa nemají prakticky již jen ti, kteří opravdu pracovat nechtějí) či se zjištěným problémem nedostatku absolventů technických oborů. Celkově je však stav u všech třech částí této otázky respondenty hodnocen jako ucházející.

**22. Jaké hlavní obory podnikání považujete Vy osobně za perspektivní pro město (např. strojírenství, cestovní ruch, potravinářství, zpracování produktů apod.)?**

|                                      |         |
|--------------------------------------|---------|
| Cestovní ruch                        | 40,12%  |
| Potravinářství                       | 17,27%  |
| Strojírenství / lehké strojírenství  | 10,08%  |
| Zpracování produktů                  | 5,09%   |
| Služby                               | 3,79%   |
| Pivovarnictví                        | 2,40%   |
| Stavebnictví                         | 2,10%   |
| Podnikání - zejména drobné podnikání | 1,90%   |
| Kultura                              | 1,70%   |
| Ubytovací a stravovací služby        | 1,60%   |
| Výzkum, věda, technologie            | 1,60%   |
| Ostatní                              | 1,50%   |
| Školství                             | 1,10%   |
| Lehký průmysl                        | 1,00%   |
| Elektronika/ elektrotechnická výroba | 0,90%   |
| ŽP, Zeleň, čistota města             | 0,80%   |
| Průmysl a výroba obecně              | 0,80%   |
| Obchod                               | 0,70%   |
| Nevím                                | 0,70%   |
| Doprava                              | 0,60%   |
| Informační technologie               | 0,60%   |
| Sport                                | 0,60%   |
| Zemědělství                          | 0,60%   |
| Průmysl a výroba obecně              | 0,80%   |
| Ryby, rybníkářství                   | 0,40%   |
| Finančnictví                         | 0,40%   |
| Letiště                              | 0,40%   |
| Odpadové hospodářství                | 0,30%   |
| Splavnění Vltavy                     | 0,30%   |
| Zaměstnanost                         | 0,20%   |
| Návaznost na tradice                 | 0,20%   |
| Poradenství                          | 0,20%   |
|                                      | 100,00% |

Výsledky u této otázky jsou jistě do určité míry ovlivněny uvedením příkladů v závorce za textem, kdy tato „náповěda“ nenutí dotazovaného příliš přemýšlet nad jinými než uvedenými možnostmi. To se také projevilo na konečném pořadí.

Většina častěji zmiňovaných oborů podnikání i průmyslové výroby má ve městě poměrně dlouhou tradici. Mezi tato odvětví patří zejména strojírenská a potravinářská výroba. Oborem s velkou budoucností je podle názoru respondentů **cestovní ruch a turistika**, zmiňují ji více než dvě pětiny občanů (40,12%) oslovených dotazníkovým šetřením. Perspektivy **potravinářských oborů** hodnotí pozitivně 17,27% dotázaných. **Strojírenství a lehké strojírenství** se jeví jako dobrý tip pro budoucnost asi desetině odpovídajících (10,08%). Jako další perspektivní odvětví je uváděno **zpracování produktů**, které zmiňuje 5,09% dotázaných. Z konkrétních oborů v rámci tohoto odvětví se objevuje dřevozpracující výroba a zpracování ryb. Budoucnost v oboru **služeb** by hledalo 3,79% z dotázaných. Z konkrétních služeb jsou uváděny zdravotnické služby, zásobování a komplexní spektrum služeb pro domácnost.

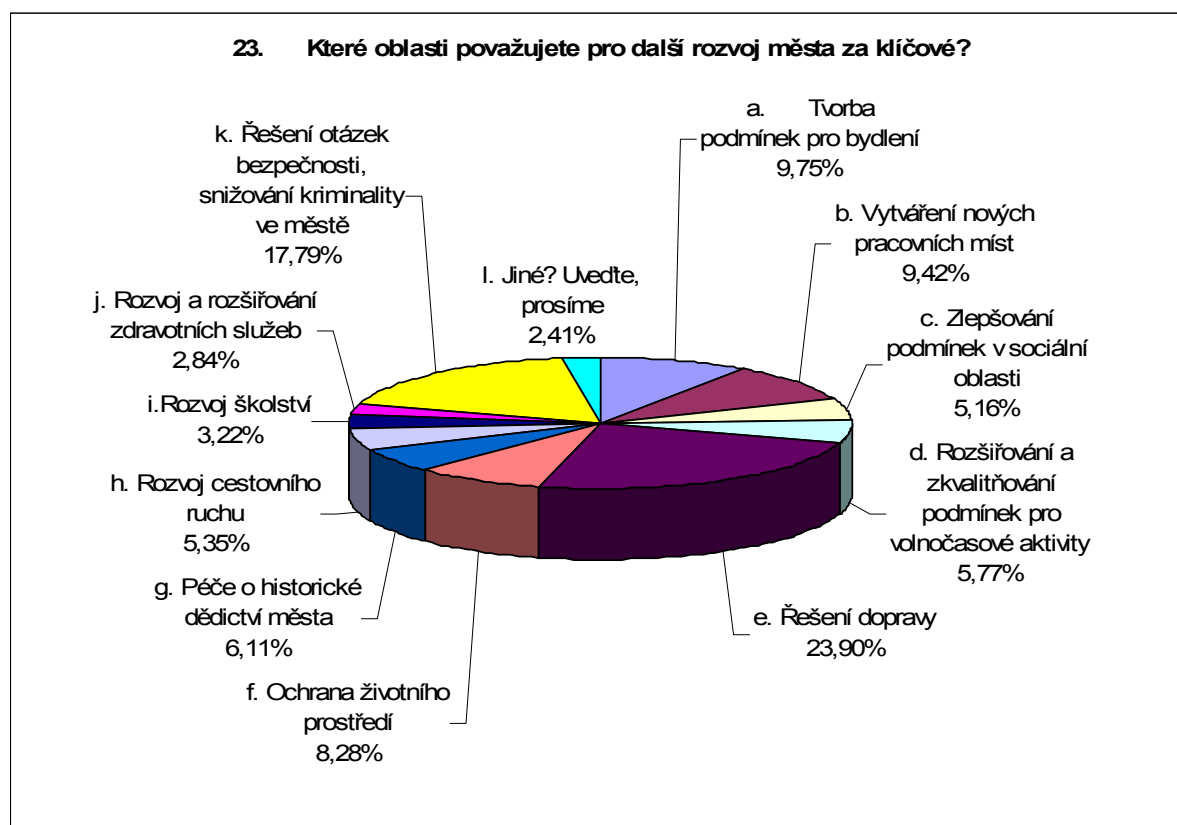
Tradiční obor **výroby piva** vidí jako perspektivní 2,40% odpovídajících. **Stavebnictví** jako obor budoucnosti by preferovalo 2,10% respondentů. **Podnikání a zejména drobné podnikání** především oboru služeb pro domácnost, výroby potravin a opravárenství má preference 1,90% oslovených občanů.

**Kultura** je perspektivním oborem podle soudu 1,70% dotázaných. Ubytovací a stravovací služby ve městě by v tomto ohledu zvolilo 1,60% respondentů a stejný počet dotazovaných by

dal přednost vědeckému výzkumu a novým (bio)technologickým. Oblast **školství** má preference 1,10% účastníků. Celkově je v tomto odvětví většina pozornosti soustředěna na univerzitu, hlavní prioritou je otevření technického oboru na Jihočeské univerzitě.

Do podnikání v **lehkém průmyslu** by investovalo 1,00% respondentů. **Elektrotechnická výroba** se v této souvislosti zdá zajímavým oborem z pohledu 0,90% dotázaných. Do **údržby zeleně ve městě a celkové čistoty ulic a veřejných prostranství** by podnikání nasměrovalo 0,80% odpovídajících. **Průmysl bez rozlišení konkrétního oboru** uvádí jako perspektivní obor 0,80% dotázaných. Obchodní sféra je z hlediska budoucnosti zajímavá pro 0,70% dotázaných. 0,60% respondentů by dalo přednost jednomu z následujících oborů – **dopravě, informačním technologiím, sportu nebo zemědělství**. Zatímco 0,40% účastníků ankety by volilo z oborů jako jsou **tradiční rybářství, finančnictví a letecká doprava**. Pro 0,30% respondentů jsou atraktivní obory týkající se **odpadového hospodářství**, stejný počet preferencí má i **projekt splavnění Vltavy**. **Rozvoj lidských zdrojů (zaměstnanost), návaznost na tradiční obory výroby a podnikání, nebo poradenství** by jako obor pro budoucnost zvolilo 0,20% respondentů. Ostatní nerozlišené odpovědi tvořili 1,50% odpovědí v tomto bloku otázek, 0,70% respondentů **nemá dostatek informací nebo neuvedlo žádnou odpověď**.

### 23. Které oblasti považujete pro další rozvoj města za klíčové?



Řešení dopravní a bezpečnostní situace ve městě – to jsou dvě nejčastěji zmiňované oblasti, jejichž řešení by dotazovaní občané uvítali nejvíce (doprava 23,9 % a bezpečnost 17,79 %). Tento výsledek prakticky vůbec nepřekvapuje, pokud se podrobně podíváme na výsledky dílčích otázek výše. Velkou váhu přikládali respondenti rovněž tématu vytváření podmínek pro bydlení ve městě a vytváření nových pracovních míst a ochraně životního prostředí (ve všech třech případech se výsledná hodnota blíží 10 %). 5-6 % dotazovaných by volilo péči o kulturně-historické dědictví, rozvoj podmínek pro volnočasové aktivity, rozvoj cestovního ruchu nebo rozvoj sociálních služeb. K rozvoji školství a zdravotnictví se přiklápělo 3,22, resp. 2,84 % dotazovaných občanů. Mezi jinými (2,41 %) byly uváděny například následující oblasti/témata: odstraňování rizik (hluk, nečistot, pády letadel), obchody a trhy, protipovodňová prevence, vybudování nového většího útulku pro opuštěná zvířátka, zlepšování podmínek pro podnikání nebo komunikace s občany - lepší informovanost. Závěrem je nutné konstatovat, že odpovědi respondentů mohou být do určité míry zkráceny tím, jak si daný dotazovaný vysvětlil význam

uvedené otázky – zda se vyjadřoval k tomu, co jej dnes trápí či k tomu, co vidí do budoucna jako perspektivu.

#### **24. Pokud byste měl/a rozhodnout o 3 nejdůležitějších investicích, které by město mělo realizovat, které by to byly?**

---

Struktura nejdůležitějších investic logicky do značné míry kopíruje již zmíněné největší problémy Českých Budějovic. Největší prioritou jsou investice do **dopravy obecně** - ty uvádí 14,10%. Obecně je však potřeba podotknout omezené možnosti samotného města na řešení nadřazených dopravních vztahů (silnice II. a III. třídy jsou v majetku kraje, silnice I. třídy, rychlostní komunikace a dálnice pak v majetku státu a „soutěží“ tak o investiční prostředky s jinými městy a lokalitami).

Pozornost je zde věnována odklonění dopravy mimo centrum města, stavu komunikací a dopravní infrastruktury včetně údržby. **Obchvat města** je investicí číslo jedna pro více jak desetinu respondentů (10,61%). **Řešení konkrétních dopravních problémů** ve městě by dalo přednost 7,77% dotázaných. Mezi nejčastěji jmenované problémy patří propojení sídlišť Máj a Vltava, doprava v centru a řešení situace v okolí nádraží a viaduktu. Budování **cyklostezek** (především v centru města) a jejich propojení do funkční městské sítě by zainvestovalo 5,05% respondentů. **Dobudování a napojení na dálnici D3** je důležitým rozvojovým aspektem pro 4,58% odpovídajících. Stejný počet respondentů uvádí jako nejdůležitější investici **rozvoj bydlení** ve městě. V centru pozornosti je především cenově dostupné bydlení pro mladou generaci a pro seniory. Potřeba většího množství **parkovacích míst** je důležitým bodem pro 4,47% dotázaných. Tato připomínka se týká především centra a sídlišť. Problematika **bezpečnosti, kriminality a vandalismu** se v souvislosti s investicemi města objevuje ve 4,41% případů. Z konkrétních problémů se opakovaně objevují výtky k nedostačujícímu kamerovému systému. **Koupaliště nebo aquapark** by rádo mezi investicemi města vidělo 4,12% odpovídajících. **Investice do zeleně** v městě si přeje 3,42% dotázaných. Konkrétní návrhy se většinou týkali parku Stromovka.

Peníze do **rozvoje sportu, budování a opravy hřišť a sportovišť zařízení pro volný čas** navrhuje investovat 2,73% respondentů. Téma **školství** se v rámci investic města objevuje ve 2,67% případů. Peníze by měly být použity na rozvoj školství a jeho modernizaci, zvláštní pozornost by měla být věnována vysokým školám ve městě. **Čistota životního prostředí a odpadové hospodářství** je prioritou pro investice také v 2,26% případů. **Služby pro seniory** jako domov důchodců nebo domov s pečovatelskou službou si v rámci investic přeje 2,26% dotázaných. Peníze do **městské hromadné dopravy** by měly být investovány podle názoru 2,20% respondentů. V komentářích se objevují intervaly spojů, ceny jízdného a preference MHD v rámci dopravy. **Investice do letiště v Plané** si přeje 2,15% dotázaných. Vyčlenění prostředků na **volnočasové aktivity dětí a mládeže** by upřednostňovalo 2,09% dotázaných.

**Opravy domů a majetku města** by byly finanční prioritou pro 1,97% odpovídajících. Investice do **kultury** očekává 1,80% respondentů. Shodně 1,68% dotázaných by investovalo prostředky města do **rozvoje cestovního ruchu** nebo do **zdravotnictví a sociálních služeb**. **Infrastruktura** obecně by měla být cílem investic podle názorů 1,62% respondentů. Lepší zafinancování **historického dědictví města** a památek předpokládá 1,57% respondentů. Prostředky na fungování **městské policie**, popřípadě policie ČR by uvolnilo 1,39% dotázaných občanů města. 1,10% odpovídajících očekává od města, že se bude finančně podílet na budování **železničního koridoru**. Problémy sídlišť navrhuje řešit přednostně 1,04% respondentů. Stejný podíl respondentů by uvítal investice do **průmyslových zón a podpory podnikání**. Čistota města by měla být lépe financována podle názoru 0,75% dotázaných. **Oprava vlakového nádraží a politika zaměstnanosti** mají stejný podíl důležitosti z pohledů investic - 0,64%. **Projekt splavnění Vltavy** by podpořilo 0,58% dotázaných. Realizace **protipovodňových opatření** je důležitým tématem z pohledu 0,52% respondentů. **Revitalizaci bývalých kasáren** si přeje 0,46% dotázaných. Řešení problémů **etnických menšin** má prioritu pro 0,35% odpovídajících. Vybudování **koněspřežky** v centru města by ocenilo 0,29% respondentů. **Veřejné WC** jako téma pro investice města zajímá 0,23% účastníků šetření. Finanční injekci města pro **malé obchody** by rádo vidělo 0,17% z našeho vzorku. 0,12% dotázaných by si přálo podporu **autobusových linek mimo město** (Jihotrans), stejný počet uvádí nutnost finanční **podpory útulku pro opuštěná zvířata**. Podíl ostatních nekategorizovaných odpovědí byl 0,75%.