|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akční plán** | **AP 5-1-1** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oblast změny: 5 | **Zlepšení image města** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strategický cíl: 5-1 | Zvýšení atraktivnosti města České Budějovice pro obyvatele, návštěvníky i potenciální investory | | | | | | | | | | | | | | | |
| Specifický cíl: 5-1-1 | **Vysoký podíl pěší a cyklistické dopravy na dělbě přepravní práce** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Popis cíle: | Cyklistická a pěší doprava je ekologickou formou dopravy s velkým potenciálem růstu. Vyžaduje však významnou změnu v nabídce infrastruktury a služeb. Je považována za efektivní a ekologické řešení pro moderní evropská města. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nástroje k dosažení cíle: | * Realizace nových cyklistických tras * Výstavba a podpora pěších propojení v území * Zvyšování podílu bezpečných tras pro pěší a cyklistickou dopravou | | | | | | | | | | | | | | | |
| Synergické účinky: | * Snížení podílu IAD na dělbě přepravní práce * Zlepšení zdraví * Zlepšení životního prostředí * Zvýšení spokojenosti * Změna dopravního chování obyvatel Českých Budějovic a aglomerace | | | | | | | | | | | | | | | |
| Klíčové úkoly: | * Příprava a realizace cyklistických tras dle cyklogenerelu * Příprava a realizace pěších tras dle Generelu peších * Odstraňování nehodových míst * Doplňování doprovodných prvků pro pěší a cyklisty (stojany, koše, pumpičky, lavičky) | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hodnotící indikátory: |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indikátor: | | 2018 | | | 2019 | | 2020 | 2021 | | 2022 | 2023 | 2024 | | 2025 | Cílová hodnota 2035 | |
| podíl pěší dopravy na dělbě přepravní práce (%) | |  | | |  | |  |  | |  |  |  | |  | 35 | |
| podíl cyklistické dopravy na dělbě přepravní práce (%) | |  | | |  | |  |  | |  |  |  | |  | 10 | |
| Způsob zjišťování: průzkum dělby přepravní práce | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Očekávaný vývoj: tvrdá opatření (projety) musí jít ruku v ruce s měkkými opatřeními (kampaně na podporu pěší a cyklistické dopravy). Toto vše dohromady spolu se změnou dopravního chování obyvatel Českých Budějovic přispěje k naplnění cílové hodnoty | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Stanovení postupu prezentace změn indikátorů veřejnosti a účastníkům procesu s rozhodovací pravomocí: prezentace realizovaných opatření, včetně dosažených výsledků bude občanům prezentována pomocí médií. Představitelé města budou informováni prostřednictvím zpráv do rady města. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finanční krytí (Kč/rok) |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 2018 | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | 2025 |
| Optimální: |  | |  | | |  | | |  | |  | |  | |  |  |
| Zdroj financování | rozpočet města České Budějovice | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Odpovědnost | politická | | | Zastupitelstvo města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |
|  | výkonná | | | Vedoucí útvaru hlavního architekta magistrátu města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akční plán** | **AP 5-1-2** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oblast změny: 5 | **Zlepšení image města** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strategický cíl: 5-1 | Zvýšení atraktivnosti města České Budějovice pro obyvatele, návštěvníky i potenciální investory | | | | | | | | | | | | | | | |
| Specifický cíl: 5-1-2 | **Propagační akce na podporu města** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Popis cíle: | Základem propagace města České Budějovice je dostatečná informovanost občanů zejména o všem co se ve městě děje. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nástroje k dosažení cíle: | * Informační kampaň | | | | | | | | | | | | | | | |
| Synergické účinky: | * Příliv investic do města * Změna dopravního chování obyvatel Českých Budějovic a aglomerace | | | | | | | | | | | | | | | |
| Klíčové úkoly: | * Zdůraznění důležitosti udržitelného způsobu dopravy po městě * V případě pěších na krátké vzdálenosti i pozitivního dopadu na životní prostředí a zdraví obyvatel | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hodnotící indikátory: |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indikátor: | | 2018 | | | 2019 | | 2020 | 2021 | | 2022 | 2023 | 2024 | | 2025 | Cílová hodnota 2035 | |
| průměrná známka hodnocení | |  | | |  | |  |  | |  |  |  | |  | 2,0 | |
| Způsob zjišťování: průzkum spokojenosti | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Očekávaný vývoj: při pravidelných propagačních akcích očekáváme lepší známku hodnocení města | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Stanovení postupu prezentace změn indikátorů veřejnosti a účastníkům procesu s rozhodovací pravomocí: prezentace realizovaných opatření, včetně dosažených výsledků bude občanům prezentována pomocí médií. Rovněž bude nutné prezentovat výměny všech vozidel s předpokládaným účinkem na životní prostředí. Představitelé města budou informováni prostřednictvím zpráv do rady města. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finanční krytí (Kč/rok) |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 2018 | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | 2025 |
| Optimální: |  | |  | | |  | | |  | |  | |  | |  |  |
| Zdroj financování | Rozpočet města České Budějovice | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Odpovědnost | politická | | | Magistrát města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |
|  | výkonná | | | Magistrát města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akční plán** | **AP 5-1-3** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oblast změny: 5 | **Zlepšení image města** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strategický cíl: 5-1 | Zvýšení atraktivnosti města České Budějovice pro obyvatele, návštěvníky i potenciální investory | | | | | | | | | | | | | | | |
| Specifický cíl: 5-1-3 | **Informační a osvětové kampaně pro podporu pěší a cyklistické dopravy** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Popis cíle: | Cílem je zvýšit počet obyvatel, kteří budou pro každodenní pohyb po městě využívat jízdní kola, případně budou se po městě pohybovat pěšky. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nástroje k dosažení cíle: | * Informační kampaň | | | | | | | | | | | | | | | |
| Synergické účinky: | * změna dopravního chování obyvatel Českých Budějovic a aglomerace * Snížení intenzit osobních vozidel * Snížení počtu kolon * Nižší tlak na parkovací místa * Zvýšení kvality životního prostředí | | | | | | | | | | | | | | | |
| Klíčové úkoly: | * Provádění osvětových kampaní * Dostatečná podpora nemotorové dopravy * Uvádění pozitivních příkladů nových bezpečných řešení v Českých Budějovicích * Uvádění příkladů ze zahraničních měst, kde je nemotorová doprava na vysoké úrovni | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hodnotící indikátory: |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indikátor: | | 2018 | | | 2019 | | 2020 | 2021 | | 2022 | 2023 | 2024 | | 2025 | Cílová hodnota 2035 | |
| průměrná známka hodnocení | |  | | |  | |  |  | |  |  |  | |  | 2 | |
| Způsob zjišťování: provedení mobilitních průzkumů, sčítání cyklistické a pěší dopravy | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Očekávaný vývoj: zvýšení počtu kampaní na podporu pěší a cyklistické dopravy | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Stanovení postupu prezentace změn indikátorů veřejnosti a účastníkům procesu s rozhodovací pravomocí: prezentace realizovaných opatření, včetně dosažených výsledků bude občanům prezentována pomocí médií. Představitelé města budou informováni prostřednictvím zpráv do rady města. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finanční krytí (Kč/rok) |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 2018 | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | 2025 |
| Optimální: |  | |  | | |  | | |  | |  | |  | |  |  |
| Zdroj financování | Rozpočet města České Budějovice, dotační tituly | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Odpovědnost | politická | | | Zastupitelstvo města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |
|  | výkonná | | | útvar hlavního architekta magistrátu města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akční plán** | **AP 5-1-4** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Oblast změny: 5** | **Zlepšení image města** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strategický cíl: 5-1 | Zvýšení atraktivnosti města České Budějovice pro obyvatele, návštěvníky i potenciální investory | | | | | | | | | | | | | | | |
| Specifický cíl: 5-1-4 | **Zlepšení vnímání veřejné dopravy ze strany veřejnosti** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Popis cíle: | Cílem těchto kampaní je zvýšit povědomí a informovanost o městské hromadné dopravě, ale i příměstské veřejné dopravě. Důležité je jasné a viditelné sdělení, které bude působit motivačně a přesvědčivě na cestující. Sdělení je vhodné cílit na výhody VHD. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nástroje k dosažení cíle: | * Informační kampaň na podporu užívání VHD (např. jezdit VHD je normální, VHD je čistá) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Synergické účinky: | * Dodržování jízdních řádů, aktuální informace o poloze spoje * Modernizace vozového parku * Zvýšení bezpečnosti provozu * Změna dopravního chování obyvatel Českých Budějovic a aglomerace | | | | | | | | | | | | | | | |
| Klíčové úkoly: | * Zajistit financování pro propagaci využívání hromadné dopravy * Koordinace jízdních řádů ve městě a v aglomeraci * Zjišťování spokojenosti cestujících v pravidelných intervalech | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hodnotící indikátory: |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indikátor: | | 2018 | | | 2019 | | 2020 | 2021 | | 2022 | 2023 | 2024 | | 2025 | Cílová hodnota 2035 | |
| vnímání VHD veřejnosti (%) | |  | | |  | |  |  | |  |  |  | |  | 70 | |
| dělba přepravní práce VHD (%) | |  | | |  | |  |  | |  |  |  | |  | 32 | |
| průměrná známka hodnocení | |  | | |  | |  |  | |  |  |  | |  | 2,0 | |
| Způsob zjišťování: provádění opakovaných sociologických průzkumů spokojenosti obyvatel v aglomeraci České Budějovice, zjišťování aktuálního stavu dělby přepravní práce průzkumem | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Očekávaný vývoj: změna vnímání veřejné dopravy u veřejnosti, počet uživatelů VHD (dělba přepravní práce), procento spokojených uživatelů | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Stanovení postupu prezentace změn indikátorů veřejnosti a účastníkům procesu s rozhodovací pravomocí: prezentace bude prováděna po získání relevantních údajů za ustálené časové období. Výsledky jsou částečně součástí každoroční výroční zprávy DPMČB a JIKORD. Získané údaje budou představeny radě města, radě kraje a veřejnosti mohou být prezentovány jako informace umístěné v prostředcích hromadné dopravy. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finanční krytí (Kč/rok) |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 2018 | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | 2025 |
| Optimální: |  | |  | | |  | | |  | |  | |  | |  |  |
| Zdroj financování | Rozpočet města České Budějovice, Jihočeského kraje | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Odpovědnost | politická | | | Zastupitelstvo města České Budějovice, Rada Jihočeského kraje | | | | | | | | | | | | |
|  | výkonná | | | Magistrát města České Budějovice, DPMČB, JIKORD | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akční plán** | **AP 5-2-5** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Oblast změny: 5** | **Zlepšení image města** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strategický cíl: 5-2 | Kontinuální propagace všech opatření pro zajištění udržitelné mobility | | | | | | | | | | | | | | | |
| Specifický cíl: 5-2-5 | **Zajištění závaznosti vybraných norem a předpisů** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Popis cíle: | Cíl tohoto opatření je jasný: projektové dokumentace nově navrhovaných, nebo rekonstruovaných staveb musí být provedeny v souladu s platnými předpisy (zákonné předpisy, normy, technické podmínky, vzorové listy..). Je tedy na autorovi projektu, aby toto všechno zohlednil při návrhu stavby. Dokumentace musí být následně řádně projednána se všemi dotčenými orgány, správci inženýrských sítí atd., aby stavební úřady mohli vydat správní rozhodnutí.  Je zřejmé, že zejména při rekonstrukcích nelze dodržet všechna ustanovení, a to z různých důvodů. Je tedy nutné dojednat výjimky, které nebudou mít zásadní vliv na funkčnost výsledného díla.  Zároveň je nutné, aby při realizaci díla byla respektována projektová dokumentace, což mnohdy není dodrženo. Důvody mohou být objektivní (zjištění nových skutečností), anebo se jedná o nedokonale odvedenou práci zhotovitele. Zhotovitel musí dále respektovat další normy a nařízení, které se týkají např. ochrany zdraví | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nástroje k dosažení cíle: | * Na projektové dokumentace významných staveb bude proveden audit dokumentace, který potvrdí soulad s ČSN a TP. * Při rekonstrukcích dopravní infrastruktury budou zohledňovány komplexně potřeby všech uživatelů z hlediska normových hodnot * Dodržování normových hodnot z hlediska počtu parkovacích míst u nové výstavby | | | | | | | | | | | | | | | |
| Synergické účinky: | * Kvalitní projekty, kvalitní vybudování – stavba, která vydrží bez výrazných oprav po celou dobu životnosti. Nejsou nutné další investiční prostředky. * Snížení nákladů na stavební práce v případě kvalitně odvedené práce * Případné opravy mají často vliv na životní prostředí (bourací práce, objízdné trasy, zpomalení dopravy) * změna dopravního chování obyvatel Českých Budějovic a aglomerace | | | | | | | | | | | | | | | |
| Klíčové úkoly: | * Zajistit kvalitní výběry projektanta, zhotovitele, technického dozoru investora. * Správní rozhodnutí musí potvrdit kvalitní řešení | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hodnotící indikátory: |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indikátor: | | 2018 | | | 2019 | | 2020 | 2021 | | 2022 | 2023 | 2024 | | 2025 | Cílová hodnota 2035 | |
| soulad s předpisy (%) | |  | | |  | |  |  | |  |  |  | |  | 100 | |
| Způsob zjišťování: provede se audit projektů a smluv | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Očekávaný vývoj: Objednatel projektové dokumentace – magistrát města, v podstatě nemůže ovlivnit výběr projektanta ani zhotovitelské firmy, pokud jediným hodnotícím kritériem v soutěžích o zakázky je cena. Nicméně objednatel musí trvat na dodržení všech platných norem a případné výjimky budou konzultovány s příslušnými úřady. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Stanovení postupu prezentace změn indikátorů veřejnosti a účastníkům procesu s rozhodovací pravomocí: jedná se o specifické téma, které je určeno především pro odbornou veřejnost a ta má své zdroje informací. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finanční krytí (Kč/rok) |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 2018 | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | 2025 |
| Optimální: |  | |  | | |  | | |  | |  | |  | |  |  |
| Zdroj financování | Rozpočet města České Budějovice | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Odpovědnost | politická | | | Zastupitelstvo města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |
|  | výkonná | | | vedoucí odboru dopravy magistrátu města, stavební úřad | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akční plán** | **AP 5-2-6** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Oblast změny: 5** | **Zlepšení image města** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strategický cíl: 5-2 | Kontinuální propagace všech opatření pro zajištění udržitelné mobility | | | | | | | | | | | | | | | |
| Specifický cíl: 5-2-6 | **Manager mobility** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Popis cíle: | Proces monitorování a vyhodnocování (evaluace) bude prováděn managerem (koordinátorem) mobility, který bude dostávat relevantní informace od ostatních odborů města a dalších organizací. Pozice managera mobility bude v rámci SUMP vytvořena | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nástroje k dosažení cíle: | * Zřízení pozice koordinátora – managera mobility | | | | | | | | | | | | | | | |
| Synergické účinky: | * Zlepšení image města * Diskuze s občany * Zvýšení spokojenosti * Změna dopravního chování obyvatel Českých Budějovic a aglomerace | | | | | | | | | | | | | | | |
| Klíčové úkoly: | * Zajištění potřebných finančních zdrojů * Sledování procesu monitorování a vyhodnocování | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hodnotící indikátory: |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indikátor: | | 2018 | | | 2019 | | 2020 | 2021 | | 2022 | 2023 | 2024 | | 2025 | Cílová hodnota 2035 | |
| zřízení postu managera mobility (%) | | 0 | | |  | |  |  | |  |  |  | |  | 100 | |
| Způsob zjišťování: Informace magistrátu města České Budějovice | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Očekávaný vývoj: zřízení pozice Manager mobility na MM České Budějovice | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Stanovení postupu prezentace změn indikátorů veřejnosti a účastníkům procesu s rozhodovací pravomocí: prezentace bude prováděna po získání relevantních údajů za ustálené časové období. Získané údaje budou představeny radě města, radě kraje a veřejnosti. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finanční krytí (Kč/rok) |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 2018 | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | 2025 |
| Optimální: |  | |  | | |  | | |  | |  | |  | |  |  |
| Zdroj financování | Rozpočet Magistrátu města České Budějovice | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Odpovědnost | politická | | | Zastupitelstvo města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |
|  | výkonná | | | Vedoucí útvaru hlavního architekta magistrátu města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akční plán** | **AP 5-2-7** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Oblast změny: 5** | **Zlepšení image města** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strategický cíl: 5-2 | Kontinuální propagace všech opatření pro zajištění udržitelné mobility | | | | | | | | | | | | | | | |
| Specifický cíl: 5-2-7 | **Aktualizace SUMP České Budějovice** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Popis cíle: | Plán mobility je živý dokument, který v časově pravidelných intervalech bude aktualizován v závislosti na nových skutečnostech. Navrhujeme aktualizaci provádět po dvou až pěti letech. Tento dokument lze tedy považovat za výchozí materiál, který bude na základě nových impulsů aktualizován a upřesňován. Součástí aktualizace bude i reakce na výsledky evaluace, která bude prováděna pro zhodnocení úspěšnosti realizovaných opatření z hlediska dosahování cílů, které jsou v rámci tohoto dokumentu stanoveny. Proces monitorování a vyhodnocování (evaluace) bude prováděn koordinátorem mobility, který bude dostávat relevantní informace od ostatních odborů města a dalších organizací (zejména od .DPMČB a JIKORD). | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nástroje k dosažení cíle: | * Aktualizace bude prováděna po dvou až pěti letech | | | | | | | | | | | | | | | |
| Synergické účinky: | * Zlepšení image města * Zvýšení spokojenosti občanů * Zvýšení informovanosti občanů * Změna dopravního chování obyvatel Českých Budějovic a aglomerace | | | | | | | | | | | | | | | |
| Klíčové úkoly: | * Výsledky z monitorování a vyhodnocování budou dále zpracovávány | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hodnotící indikátory: | Realizace aktualizace každých 2-5 let | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indikátor: | | 2018 | | | 2019 | | 2020 | 2021 | | 2022 | 2023 | 2024 | | 2025 | Cílová hodnota 2035 | |
| aktualizace každých 2-5 let (%) | |  | | |  | |  |  | |  |  |  | |  | 100 | |
| Způsob zjišťování: informace do managera mobility, informace od útvaru hlavního architekta magistrátu města České Budějovice | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Očekávaný vývoj: Aktualizovaný dokument, který ověří, zda město pokračuje správným směrem dle VIZE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Stanovení postupu prezentace změn indikátorů veřejnosti a účastníkům procesu s rozhodovací pravomocí: prezentace bude prováděna po získání relevantních údajů za ustálené časové období. Získané údaje budou představeny radě města, radě kraje a veřejnosti. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finanční krytí (Kč/rok) |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 2018 | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | 2025 |
| Optimální: |  | |  | | |  | | |  | |  | |  | |  |  |
| Zdroj financování | Rozpočet města České Budějovice | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Odpovědnost | politická | | | Zastupitelstvo města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |
|  | výkonná | | | Vedoucí útvaru hlavního architekta magistrátu města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akční plán** | **AP 5-2-8** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Oblast změny: 5** | **Zlepšení image města** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strategický cíl: 5-2 | Kontinuální propagace všech opatření pro zajištění udržitelné mobility | | | | | | | | | | | | | | | |
| Specifický cíl: 5-2-8 | **Akce na podporu mobility** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Popis cíle: | Podpora musí být prováděny kontinuálně, nesmí skončit s ukončením tohoto projektu. Osvěta obyvatel nejen v Českých Budějovicích, ale i v aglomeraci je důležitá, neboť přispívá ke změně dopravního chování a pomůže zvýšit využití prostředků udržitelné mobility pro každodenní cesty v rámci města i aglomerace. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nástroje k dosažení cíle: | * Kontinuální propagace * Informační kampaně na podpor udržitelných forem dopravy | | | | | | | | | | | | | | | |
| Synergické účinky: | * Zvýšení spokojenosti občanů * Zvýšení informovanosti občanů * Změna dopravního chování obyvatel Českých Budějovic a aglomerace | | | | | | | | | | | | | | | |
| Klíčové úkoly: | * Zajistit finanční krytí * Zajistit vhodné kampaně | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hodnotící indikátory: |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indikátor: | | 2018 | | | 2019 | | 2020 | 2021 | | 2022 | 2023 | 2024 | | 2025 | Cílová hodnota 2035 | |
| průměrná známka hodnocení | |  | | |  | |  |  | |  |  |  | |  | 2,0 | |
| Způsob zjišťování: průzkum spokojenosti občanů Českých Budějovic | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Očekávaný vývoj: realizace účinných akcí na podporu mobility | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Stanovení postupu prezentace změn indikátorů veřejnosti a účastníkům procesu s rozhodovací pravomocí: prezentace bude prováděna po získání relevantních údajů za ustálené časové období. Získané údaje budou představeny radě města, radě kraje a veřejnosti. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finanční krytí (Kč/rok) |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 2018 | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | 2025 |
| Optimální: |  | |  | | |  | | |  | |  | |  | |  |  |
| Zdroj financování | Rozpočet města České Budějovice | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Odpovědnost | politická | | | Zastupitelstvo města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |
|  | výkonná | | | Magistrát města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akční plán** | **AP 5-3-9** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Oblast změny: 5** | **Zlepšení image města** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strategický cíl: 5-3 | Efektivní prezentování připravovaných a realizovaných projektů | | | | | | | | | | | | | | | |
| Specifický cíl: 5-3-9 | **Kampaň na podporu jednotlivých akcí** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Popis cíle: | Zdůraznění důležitosti připravovaných a realizovaných řešení se všemi výhodami a nevýhodami srozumitelně podaná veřejnosti | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nástroje k dosažení cíle: | * Informační kampaň před, v průběhu a po realizaci projektů | | | | | | | | | | | | | | | |
| Synergické účinky: | * Zvýšení spokojenosti občanů * Změna dopravního chování obyvatel Českých Budějovic a aglomerace | | | | | | | | | | | | | | | |
| Klíčové úkoly: | * Zajištění potřebných finančních prostředků | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hodnotící indikátory: |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indikátor: | | 2018 | | | 2019 | | 2020 | 2021 | | 2022 | 2023 | 2024 | | 2025 | Cílová hodnota 2035 | |
| informovanost o jednotlivých projektech (%) | | 0 | | |  | |  |  | |  |  |  | |  | 20 | |
| Způsob zjišťování: průzkum spokojenosti, počet kampaní | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Očekávaný vývoj: Zvýšení informovanosti obyvatel o stavbách, jejich výhodách a nevýhodách | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Stanovení postupu prezentace změn indikátorů veřejnosti a účastníkům procesu s rozhodovací pravomocí: prezentace bude prováděna po získání relevantních údajů za ustálené časové období. Získané údaje budou představeny radě města, radě kraje a veřejnosti. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finanční krytí (Kč/rok) |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 2018 | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | 2025 |
| Optimální: |  | |  | | |  | | |  | |  | |  | |  |  |
| Zdroj financování | Rozpočet města České Budějovice | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Odpovědnost | politická | | | Zastupitelstvo města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |
|  | výkonná | | | Magistrát města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akční plán** | **AP 5-4-10** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Oblast změny: 5** | **Zlepšení image města** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strategický cíl: 5-4 | Zkvalitnění informačního servisu | | | | | | | | | | | | | | | |
| Specifický cíl: 5-4-10 | **Zlepšení informovanosti cestujících ve veřejné dopravě** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Popis cíle: | Cílem těchto kampaní je zvýšit povědomí a informovanost o městské hromadné dopravě, ale i příměstské veřejné dopravě. Důležité je jasné a viditelné sdělení, které bude působit motivačně a přesvědčivě na cestující. Sdělení je vhodné cílit na výhody VHD. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nástroje k dosažení cíle: | * Jednotné informování o veškeré dopravě v Českých Budějovicích a aglomeraci * Informační centra * Chytré zastávky * Podpora mobilní aplikací | | | | | | | | | | | | | | | |
| Synergické účinky: | * Dodržování jízdních řádů, aktuální informace o poloze spoje * Modernizace vozového parku * Zvýšení bezpečnosti provozu * Změna dopravního chování obyvatel Českých Budějovic a aglomerace | | | | | | | | | | | | | | | |
| Klíčové úkoly: | * Zajistit financování pro propagaci využívání hromadné dopravy * Koordinace jízdních řádů ve městě a v aglomeraci * Zjišťování spokojenosti cestujících v pravidelných intervalech | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hodnotící indikátory: |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indikátor: | | 2018 | | | 2019 | | 2020 | 2021 | | 2022 | 2023 | 2024 | | 2025 | Cílová hodnota 2035 | |
| průměrná známka hodnocení | |  | | |  | |  |  | |  |  |  | |  | 2,0 | |
| Způsob zjišťování: provádění opakovaných sociologických průzkumů spokojenosti obyvatel v aglomeraci České Budějovice, zjišťování aktuálního stavu dělby přepravní práce průzkumem, informace od DPmČB | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Očekávaný vývoj: zvýšení počtu cestujících VHD, snížení počtu obyvatel využívajících osobní vozidlo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Stanovení postupu prezentace změn indikátorů veřejnosti a účastníkům procesu s rozhodovací pravomocí: prezentace bude prováděna po získání relevantních údajů za ustálené časové období. Výsledky jsou částečně součástí každoroční výroční zprávy DPMČB a JIKORD. Získané údaje budou představeny radě města, radě kraje a veřejnosti mohou být prezentovány jako informace umístěné v prostředcích hromadné dopravy. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finanční krytí (Kč/rok) |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 2018 | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | 2025 |
| Optimální: |  | |  | | |  | | |  | |  | |  | |  |  |
| Zdroj financování | Rozpočet města České Budějovice, Jihočeského kraje | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Odpovědnost | politická | | | Zastupitelstvo města České Budějovice, Rada Jihočeského kraje | | | | | | | | | | | | |
|  | výkonná | | | SMČB, DPMČB, JIKORD | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akční plán** | **AP 5-4-11** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Oblast změny: 5** | **Zlepšení image města** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strategický cíl: 5-4 | Efektivní prezentování připravovaných a realizovaných projektů | | | | | | | | | | | | | | | |
| Specifický cíl: 5-4-11 | **Naváděcí systémy pro řidiče** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Popis cíle: | Cílem celého systému řízení dopravy je včasná informovanost řidičů a dalších jeho uživatelů a nastavení dopravního systému takovým způsobem, aby docházelo k minimalizaci časových zdržení, což má kladný vliv na životní prostředí. Dopravní telematika znamená řízení dopravy pomocí sofistikovaných systémů, tak aby byla zajištěna větší plynulost a bezpečnost dopravy. Jedná se tedy o elektronické systémy řízení dopravy. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nástroje k dosažení cíle: | * Podpora telematických navigačních systémů * Aplikace pro mobilní telefony * Aktuální informace o obsazenosti parkovišť | | | | | | | | | | | | | | | |
| Synergické účinky: | * Zvýšení kvality života * Změna dopravního chování obyvatel českých Budějovic a aglomerace * Větší informovanost * Snížení tvorby kongescí | | | | | | | | | | | | | | | |
| Klíčové úkoly: | * Zajištění finančních prostředků na realizaci projektu * Zadání projektové dokumentace na rozmístění naváděcích systémů parkovišť, zajištění přenosu informací v reálném čase | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hodnotící indikátory: |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indikátor: | | 2018 | | | 2019 | | 2020 | 2021 | | 2022 | 2023 | 2024 | | 2025 | Cílová hodnota 2035 | |
| průměrná známka hodnocení | |  | | |  | |  |  | |  |  |  | |  | 2,0 | |
| Způsob zjišťování: počet naváděcích prvků | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Očekávaný vývoj: naváděcí systém na parkoviště vyžaduje investice do infrastruktury. Pro tento cíl je nutné získat politickou podporu a začít projektovou přípravu. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Stanovení postupu prezentace změn indikátorů veřejnosti a účastníkům procesu s rozhodovací pravomocí: prezentace navigačního systému bude probíhat v rámci navigačního systému – informace na tabulích. Rovněž bude probíhat zveřejnění provedených průzkumů a anket v médiích. Představitelé města budou informováni prostřednictvím zpráv do rady města. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finanční krytí (Kč/rok) |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 2018 | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | 2025 |
| Optimální: |  | |  | | |  | | |  | |  | |  | |  |  |
| Zdroj financování | Rozpočet města České Budějovice | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Odpovědnost | politická | | | Zastupitelstvo města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |
|  | výkonná | | | investiční odbor a odbor správy veřejných statků magistrátu města České Budějovice | | | | | | | | | | | | |