



STRATEGICKÝ PLÁN MĚSTA ČESKÉ BUDĚJOVICE

připravila

**Komise pro strategický rozvoj
města České Budějovice**

za asistence

BermanGroup
economic development services

KVĚTEN 2001

OBSAH:

1.	SLOVO PRIMÁTORA	
2.	ÚVOD	strana 1
3.	AKČNÍ PLÁNY	strana 3
	- akční plány pro kritické oblasti	strana 5
	- realizace strategického plánu	strana 26
	- porovnání s ROP	strana 29
	- komise pro strategický rozvoj	strana 35
	4. PŘÍLOHY	
	- příloha A – profil města České Budějovice	
	- příloha B – Průzkum podnikatelského prostředí	
	- příloha C – analýzy SWOT	

Vážení spoluobčané,

společenské a politické změny, které nastaly v roce 1989, otevřely nové možnosti všestranného rozvoje. Také České Budějovice svou polohou, hospodářskou, kulturní a vzdělávací úrovní, mají všechny předpoklady pro rozvoj moderního velkoměsta jako přirozeného centra jižních Čech. Ne vše a najednou lze uskutečnit. Nové poměry si vynutily i změny ve způsobu řízení rozvoje města.



Strategický plán je novým typem programového dokumentu regionů i měst. Vedle územního plánu a rozpočtu je základním dokumentem formulujícím ucelenou a reálnou představu o budoucím ekonomickém, sociálním a prostorovém rozvoji města. Je to dlouhodobý programový dokument založený na dohodě. Usiluje o dosažení rovnováhy mezi žádoucím a možným, mezi optimistickým a realistickým. Iniciátorem a garantem jeho přípravy je politická reprezentace města. Na jeho přípravě se podílel široký okruh občanů našeho města, reprezentující všechny rozhodující oblasti života. Odborným konzultantem při jeho přípravě byla společnost Berman Group, která vzešla z výběrového řízení. Výsledkem konsensu a společných vizí všech, kteří se na práci podíleli, je návrh, který po veřejné diskusi, projednání a schválení v orgánech města, se stane dokumentem, který by měl naznačit reálnou cestu k prosperitě i k zachování a rozvoji těch hodnot, které jsou pro naše město důležité.

Miroslav Tetter, primátor města

ÚVOD

V říjnu 1999 sezval primátor města Doc. RNDr. Miroslav Tetter, CSc. čtyřicet zástupců českobudějovických podniků, soukromých podnikatelů, zástupců škol, státní správy, členů zastupitelstva a zástupců jiných institucí, aby společně vytvořili Komisi pro strategický rozvoj města České Budějovice (dále jen Komise). Úkolem Komise bylo vytvořit ve strukturovaném procesu strategický plán ekonomického rozvoje. Rada města pověřila náměstka primátora RNDr. Vladimíra Kostku, aby Komisi předsedal. Společnost Berman Group spolupracovala na projektu v roli konzultanta Komise.

V rámci první fáze projektu “Zkoumání prostředí” připravil Magistrát města České Budějovice Profil města, který obsahuje informace demografického charakteru o obyvatelstvu, informace o místní ekonomické základně a podnikatelském prostředí, infrastruktuře, stavu životního prostředí a podmínkách bydlení. Okresní úřad, mnoho odborů Magistrátu města, Úřad práce, Školský úřad, ČSÚ a další instituce poskytly data a zdrojový materiál. Profil města je přiložen k tomuto plánu jako *Příloha A*.

Členové Komise se osobně zúčastnili rozhovorů s představiteli a zástupci největších zaměstnavatelských subjektů z průmyslového sektoru i sektoru obchodu a služeb v Českých Budějovicích, aby zjistili, jaký je jejich postoj k městu a jaké jsou jejich plány do budoucna. Současně RERA, a. s. provedla korespondenční průzkum u vzorku malých podniků do 50 zaměstnanců. Analýza výsledků tohoto průzkumu je obsažena v *Příloze B*.

V listopadu 1999 byla subkomisemi dokončena práce na analýzách SWOT. Subkomise měly za úkol analyzovat silné a slabé stránky města a posoudit, v jaké konkurenční pozici se město nachází vůči ostatním městům České republiky, se kterými soutěží o pracovní místa a investice. Konkurenceschopnost města byla rovněž zahrnuta do vnější analýzy, která se zabývala vnějšími hrozbami a příležitostmi pro České Budějovice. Zprávy těchto subkomisí jsou přiloženy jako *Příloha C*.

Tato základní báze znalostí sloužila pak členům Komise při určování současných a budoucích (během několika příštích let) rozhodujících oblastí (kritických bodů) rozvoje místní ekonomiky. Tyto kritické body, na které je celý plán zaměřen jsou: (1) Doprava, (2) Ekonomický rozvoj, (3) Vnější vztahy a (4) Lidské zdroje.

Komise se poté rozdělila do čtyř pracovních skupin, aby odděleně pro každý kritický bod provedly analýzu současného stavu a dosáhly konsensu o tom, jaké kroky musí město, podniky, vzdělávací a ostatní instituce učinit, aby nastalo v těchto oblastech zlepšení. Pracovní skupiny se skládaly ze členů Komise, zástupců města, okresního i dalších úřadů a dalších jednotlivců, kteří jako specialisté poskytli potřebné zkušenosti a znalosti.

Pracovní skupiny se sešly třikrát v období od ledna do března 2000, aby vytvořily Akční plány sestávající ze záměrů, cílů a strategií, které řeší problematiku daných kritických oblastí. Tyto Akční plány jsou jádrem Strategického plánu rozvoje města České Budějovice. Je to velmi ambiciózní plán, do jehož realizace bude zapojeno mnoho jednotlivců a organizací. V plánu jsou definovány kroky ke zlepšení dostupnosti Českých Budějovic v rámci celé ČR

i regionu a vyřešení dopravního propojení jednotlivých částí města. Důležitým cílem je příprava a zainvestování nových rozvojových zón.

Plán klade důraz na vytvoření trvalého partnerství mezi městem a podnikatelskou veřejností a na realizaci komplexního programu ekonomického rozvoje pro město. V průběhu realizace vznikne mnoho dílčích materiálů, databází, společných projektů a dalších aktivit vedoucích ke zlepšení podnikatelského prostředí a podpoře malých a středních podnikatelů. Jedním ze záměrů je zefektivnění oboustranné komunikace mezi městem a podnikateli.

Z celého procesu plánování v Českých Budějovicích a výsledného strategického plánu plyne několik důležitých závěrů. Za prvé, politické vedení města a místní podnikatelská společnost cítí zodpovědnost za budoucnost města a jsou ochotni věnovat svůj čas a jiné zdroje, aby bylo dosaženo budoucnosti takové, jakou si ji společně představují a jakou ji nastínili v plánu.

Za druhé, jak ve městě, tak mimo něj, existují zdroje, které mohou být při dobré organizaci využity tak, aby řešily nejzávažnější problémy města. K zajištění toho, aby byly záměry plánu skutečně naplněny, však bude zapotřebí spolupráce, vůle a nasazení všech občanů.

Za třetí, témata rozvoje podnikání, investic a marketingu a komunikační dostupnosti jsou vzájemně propojena a je možné s nimi efektivně pracovat pouze tehdy, pokud je budeme chápat jako celek. Zlepšení v jedné oblasti napomůže ke zlepšení v oblastech ostatních.

Plán byl přijat Komisí pro strategický rozvoj 21. března 2000 a bude předložen Zastupitelstvu města České Budějovice. Realizace může být zahájena okamžitě po schválení volenými orgány města.

Úspěch realizace bude záležet na neustávající zodpovědnosti těch, kteří byli členové Komise a pracovních skupin a ostatních, kteří budou mít příležitost se na realizaci této vize budoucnosti města podílet. Komise pro strategický rozvoj doporučila, aby řízením realizace byl pověřen Poradní sbor primátora, složený z představitelů soukromého a veřejného sektoru, jehož úkolem bude sledovat plnění všech konkrétních projektů (cílů) plánu.

Akční plány

květen 2001

pro kritické oblasti:

DOPRAVA

EKONOMICKÝ ROZVOJ

VNĚJŠÍ VZTAHY

LIDSKÉ ZDROJE



Akční plány

Strategický plán ekonomického rozvoje je záležitostí společné volby, založené na dosažení konsensu nejvýznamnějších reprezentantů českobudějovické komunity. Plán je postaven na principu koncentrace úsilí do prioritních oblastí rozvoje.

Oblasti doprava, ekonomický rozvoj, vnější vztahy a lidský potenciál byly vybrány jako kritické pro další rozvoj města a v těchto oblastech byly sestaveny jednotlivé akční plány, jejichž realizace by měla vést ke zlepšení konkurenčního postavení města. Akční plány jsou zpracovávány v pracovních skupinách, které vytvořila Komise pro strategický rozvoj a které zahrnují jak členy Komise pro strategický rozvoj, tak další jednotlivce s odbornými znalostmi a zkušenostmi nebo kompetencemi v daných oblastech.

Úvaha Komise při výběru nejdůležitějších kritických oblastí rozvoje Českých Budějovic byla následující: strategický plán ekonomického rozvoje musí posílit konkurenceschopnost města v nejdůležitějších parametrech ekonomického rozvoje, kterými jsou pracovní místa a nové investice. Pro tvorbu nových pracovních míst prostřednictvím motivace vnitřních i vnějších investorů je třeba připravit v první řadě územní podmínky a zaměřit se na přilákání vyspělých technologií a dalších aktivit vhodně navazujících na dané podmínky a tradici města, které dále diverzifikují jeho hospodářskou základnu, aby se stala co nejméně zranitelnou při výkyvech ve vývoji nejrůznějších odvětví. Toto bylo posláním pracovní skupiny pro ekonomický rozvoj. Tato pracovní skupina navrhla činnosti vedoucí k novým investicím a k tvorbě nových pracovních míst. Město musí být připraveno reagovat na příchod nových investorů a nabídnout dostatečnou kapacitu, dovednosti a kvalifikaci na současném evropském standardu, jinak investice zakotví jinde. Současně – vzdělání a kultivování lidí s pozitivním vztahem ke svému městu jsou možná nejvýznamnějším vkladem pro jeho budoucí rozvoj a důležitým parametrem kvality života ve městě. Příliv kvalifikované pracovní síly do města je podmíněn kvalitním a kulturním životním prostředím a nabídkou aktivit pro volný čas. České Budějovice musí být atraktivní nejen pro investory, ale i pro své obyvatele a návštěvníky. Toto bylo posláním pracovní skupiny pro lidský potenciál.

Vnější vztahy, ať již z teritoriálního nebo institucionálního hlediska, hrají u města jako jsou České Budějovice velký význam, který do budoucna dále poroste. Lze dokonce předpokládat, že úspěšné strategie vnějších vztahů budou mít vliv na proveditelnost řady cílů formulovaných v ostatních kritických oblastech strategického plánu. Řešení otázek vztahu města k bezprostřednímu okolí (regionálnímu zázemí), vztahu k centrálním orgánům a institucím, postavení a zájmy města v procesu integrace do Evropské Unie, image, propagace města, lobby atp. budou rozhodujícími tématy pracovní skupiny pro vnější vztahy. Poslední pracovní skupinou, jejímž úkolem bylo přispět k úspěšnému rozvoji jihočeské metropole, byla pracovní skupina pro dopravu. Dopravní dostupnost a bezproblémový pohyb materiálu, zboží a osob jsou důležité pro správné fungování města ve všech oblastech a všechny tři výše zmíněné kritické body by bez něj mohly být jen stěží úspěšné.

Kritická oblast A: DOPRAVA

Úvod:

Doprava byla Komisí pro strategický rozvoj zvolena jako oblast kritická a tedy prioritní, neboť stav dopravní dostupnosti města, vnitřní dopravy, využívání veřejné hromadné dopravy, ale i dopravy v klidu, nevyhovuje vzrůstajícím požadavkům účastníků dopravního systému ve městě. Přestože doprava není typickou oblastí strategie, neboť je základní součástí každého funkčního městského systému a její plánování, řízení a organizace patří mezi činnosti trvalého charakteru, členové komise považovali její důležitost a prioritní řešení za strategicky významné.

České Budějovice jsou významným silničním a železničním dopravním uzlem, navazujícím na Evropskou transportní síť. Mezi nejdůležitější dopravní trasy, které městem procházejí a mají silný nadregionální charakter, patří silniční tahy E 49 (Německo – Plzeň – České Budějovice – Rakousko), E 55 (Praha – Č. Budějovice – Rakousko) a IV. železniční koridor (Praha – České Budějovice – Rakousko). Z hlediska komunikačního skeletu města jsou v současné době všechny silnice I. třídy vedeny průtahem přes centrální části města. Intenzita dopravy na vjezdech a výjezdech z města na těchto komunikacích se pohybuje od 6 do 10 tisíc vozidel za 24 hodin. Vedle tranzitní a vnitřní dopravy narůstá zátěž Českých Budějovic regionální dopravou pulsující mezi městem a jeho zázemím. Jako většinu měst této velikostní kategorie trápí České Budějovice hustota dopravy ve špičkách a nedostatek parkovacích míst. Automobilová doprava současně významně zatěžuje životní prostředí města, zejména imisemi do ovzduší a hlukem.

Globální cíl:

Doprava do města i ve městě bude splňovat ve všech svých druzích evropský standard kvality, bezpečnosti a rychlosti a město bude napojeno na evropskou dopravní síť.

Záměr A 1 Zvýšit atraktivitu ekologicky příznivých druhů dopravy za účelem zvýšení jejího podílu na celkovém objemu dopravy ve městě.

Popis situace:

Nárůst individuální automobilové dopravy je celosvětovým civilizačním trendem a jeho zastavení není v moci města ani jiných institucí. Za snahu však stojí udržení současného stavu využívání hromadné dopravy, zlepšování podmínek pro cyklisty a pěší a zastavení příklonu obyvatel k automobilům zavedením a provozem integrovaného dopravního systému, který bude pro jeho uživatele rychlý, ekonomický a bude vyhovovat jejich cestovním potřebám. Dosažení takového záměru je opět spíše úkolem trvalým než jednorázovým a jeho důsledné plnění povede ke zlepšení životního prostředí ve městě, zamezení vzniku dopravním zácpám a nakonec přispěje k naplnění společné vize rozvoje Českých Budějovic.

Cíl A 1.1 Zavést v Českých Budějovicích Integrovaný dopravní systém.

Hlavní garant: náměstek primátora – RNDr. V. Kostka

garanční útvar: OÚPA – Odbor územního plánování a architektury

Strategie:

- | | | |
|----------------|--|-----------------|
| A 1.1.1 | Pracovní skupina pro IDS provede analýzy, průzkumy a rozborů pro IDS.
Zodpovídá: náměstek primátora | Termín: splněno |
| A 1.1.2 | Pracovní skupina IDS zajistí zahájení zkušebního provozu.
Zodpovídá: náměstek primátora | Termín: splněno |

Strategický plán města České Budějovice

- A 1.1.3** Pracovní skupina pro IDS provede vyhodnocení fungování zkušebního provozu a vybere organizátora IDS.
Zodpovídá: náměstek primátora *Termín: 2001*
- A 1.1.4** Organizátor IDS zajistí postupné zavádění IDS.
Zodpovídá: Organizátor IDS *Termín: od 01/2002*
- Cíl A 1.2** **Zrealizovat systém cyklistické dopravy v Českých Budějovicích.**
Hlavní garant: náměstek primátora – RNDr. V. Kostka
garanční útvar: OÚPA – Odbor územního plánování a architektury
- Strategie:**
- A 1.2.1** OÚPA zpracuje na základě ÚPD projektovou dokumentaci okamžitých organizačních opatření pro podporu cyklistické dopravy v reálných časových horizontech.
Zodpovídá: vedoucí OÚPA *Termín: splněno*
- A 1.2.2** Správa veřejných statků zavede organizační opatření navržená v předešlém kroku.
Zodpovídá: vedoucí SVS *Termín: 2001*
- A 1.2.3** OÚPA na základě ÚPD vybere ucelené úseky cyklistických tras a připraví konkrétní realizační projekty.
Zodpovídá: vedoucí OÚPA *Termín: 2001*
- A 1.2.4** Město každoročně vyčlení adekvátní částku k realizaci konkrétních staveb s preferencí cyklistické dopravy.
Zodpovídá: vedoucí FO *Termín: trvale*
- Cíl A 1.3** **Navrhnout a zavést systém koordinované preference hromadné dopravy včetně možnosti dynamického řízení průjezdnosti hromadné dopravy městem.**
Hlavní garant: ředitel dopravního podniku – I. Fantyš
garanční útvar: OÚPA – Odbor územního plánování a architektury
- Strategie:**
- A 1.3.1** Dopravní podnik ve spolupráci s OÚPA a ČSAD provede srovnávací studii, analýzu a zpracuje projekt preference hromadné dopravy, co je potřeba, kde je to potřeba a jaké opatření.
Zodpovídá: ředitel DPmČB a. s. *Termín: splněno*
- A 1.3.2** Magistrát města uspořádá seminář, na kterém bude odborná veřejnost seznámena s projektem a se záměry preference hromadné dopravy.
Zodpovídá: vedoucí OÚPA *Termín: 2001*
- A 1.3.3** Zajistit postupnou realizaci krátkodobých opatření, zkušební provoz preferenčního pruhu hromadné dopravy, včetně centrálního dispečinku.
Zodpovídá: vedoucí SVS *Termín: 2001*
- Cíl A 1.4** **Navrhnout a zavést Informační systém veřejné hromadné dopravy s cílem provádět marketing, propagaci a výchovu k využívání hromadné dopravy.**
Hlavní garant: náměstek primátora – RNDr. V. Kostka
garanční útvar: OÚPA – Odbor územního plánování a architektury
- Strategie:**
- A 1.4.1** Pracovní skupina pro dopravu navrhne jednotný informační a propagační systém o hromadné a cyklistické dopravě na základě koordinace jednotlivých existujících informačních nástrojů.
Zodpovídá: náměstek primátora *Termín: 2001*
- A 1.4.2** PS zajistí realizaci informačního systému.
Zodpovídá: náměstek primátora *Termín: 2001*
- Cíl A 1.5** **Připravit a realizovat projekt zkvalitnění (usnadnění) pohybu pěších ve městě.**
Hlavní garant: náměstek primátora – RNDr. V. Kostka
garanční útvar: OÚPA – Odbor územního plánu a architektury

Strategie:

- A 1.5.1** OÚPA zajistí návrh a realizaci okamžitých organizačních opatření pro pěší dopravu s důrazem na pohyb osob se sníženou pohyblivostí a nevidomých a s vytipováním kolizních míst pěší dopravy s ostatní dopravou.
Zodpovídá: vedoucí OÚPA *Termín: splněno*
- A 1.5.2** SVS zajistí realizaci okamžitých organizačních opatření pro pěší dopravu s důrazem na usnadnění pohybu chodců.
Zodpovídá: vedoucí SVS *Termín: 2001*
- A 1.5.2** OÚPA zajistí zahrnutí pěších dopravních úprav do všech stupňů ÚPD a jejich koordinaci.
Zodpovídá: vedoucí OÚPA *Termín: průběžně*

Záměr A 2 Zlepšit dopravní dostupnost Českých Budějovic a zajistit dopravní propojení jednotlivých funkčních celků.

Popis situace:

Pro dopravní dostupnost města v celostátním a mezinárodním měřítku je rozhodující výstavba dálnice D3, která bude součástí severojižního spojení Malmö-Děčín-Praha-České Budějovice-Linec-Terst. Vzhledem k významu existence kvalitního (dálničního) napojení města pro rozhodování investorů a dalších vnějších partnerů je důležité nejen samotné rozhodnutí o stavbě dálnice, ale i časování výstavby. Zde je také silná konkurence jiných českých měst a regionů, které usilují o podobný cíl. Obchvat a propojení jednotlivých funkčních celků města jsou důležitou souvislostí dálnice a budou mít velký význam pro charakter a míru využití přilehlých lokalit, což má výraznou vazbu na kritickou oblast Ekonomický rozvoj. Modernizace IV. železničního koridoru by měla přispět k diverzifikaci tranzitní dopravy a zmírnění růstu zátěže města kamiony. Každá regionální metropole musí do budoucna řešit otázku letecké dopravy. Pro České Budějovice představuje určitý potenciál současné vojenské letiště Planá, pokud by do budoucna přešlo na smíšený provoz.

Cíl A 2.1 Cíleným a sjednoceným lobováním se zapojením všech místních a regionálních aktérů včetně veřejnosti prosadit výstavbu dálnice D3 na trase Praha – Tábor – České Budějovice – Linec.

Hlavní garant: primátor Doc. RNDr. M. Tetter, CSc.
garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- A 2.1.1** OSPER připraví scénář a harmonogram akcí na podporu D3 a nástroje tlaku na realizaci cíle.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*
- A 2.1.2** Vedení města zorganizuje lobbyistickou skupinu, která projedná své fungování a zajistí synergii s lobby ostatních měst na trase. OSPER bude pro LS zajišťovat informační servis.
Zodpovídá: primátor *Termín: trvale*

Cíl A 2.2 Zorganizovat podporu dobudování IV. železničního koridoru.

Hlavní garant: primátor Doc. RNDr. M. Tetter, CSc.
garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- A 2.2.1** OSPER připraví scénář a harmonogram akcí na podporu IV. železničního koridoru a nástroje tlaku na realizaci cíle.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*
- A 2.2.2** Vedení města zorganizuje lobbyistickou skupinu, která projedná své fungování a zajistí synergii s lobby ostatních měst na trase. OSPER bude pro LS zajišťovat informační servis.
Zodpovídá: primátor *Termín: trvale*

Cíl A 2.3 Vytvořit a dodržet realizační plán těch dopravních staveb, které zajišťují propojení jednotlivých funkčních celků ve městě.

Hlavní garant: náměstek primátora RNDr. V. Kostka

garanční útvar: OSPER – Odbor strategického plánování a ekonomického rozvoje

Strategie:

A 2.3.1 OSPER provede vytipování a stanoví prioritu dopravních úseků, které propojují jednotlivé funkční celky ve městě na základě schválené ÚPD a SP.

Zodpovídá: vedoucí OSPER

Termín: 2001

A 2.3.2 IO zajistí promítnutí realizace do investičního plánu města.

Zodpovídá: vedoucí IO

Termín: trvale

Cíl A 2.4 Zorganizovat podporu výstavbě obchvatu Českých Budějovic, včetně propojení a přivaděčů.

Hlavní garant: náměstek primátora RNDr. V. Kostka

garanční útvar: OVVZ – odbor vnějších vztahů

Strategie:

A 2.4.1 Náměstek primátora a LS zajistí podporu včasného schválení ÚP VÚC Budějovice.

Zodpovídá: náměstek primátora

Termín: 2001

A 2.4.2 Město bude vytvářet územní připravenost pro obchvaty a přivaděče – schválení ÚP, výkup pozemků a nemovitostí.

Zodpovídá: vedoucí MO

Termín: průběžně

A 2.4.3 Lobbyistická skupina bude hledat všechny prostředky pro realizaci cíle.

Zodpovídá: vedoucí OVVZ

Termín: průběžně

Cíl A 2.5 Provéřit možnost smíšeného provozu na vojenském letišti Planá.

Hlavní garant: primátor Doc. RNDr. M. Tetter, CSc.

garanční útvar: OSPER – Odbor strategického plánování a ekonomického rozvoje

Strategie:

A 2.5.1 Vedení města zapojí obce Planá, Homole a Litvínovice do projektu a zjistí stanovisko Úřadu pro civilní letectví ČR.

Zodpovídá: náměstek primátora

Termín: splněno

A 2.5.2 OSPER zadá studii proveditelnosti smíšeného provozu.

Zodpovídá: vedoucí OSPER

Termín: splněno

A 2.5.3 V případě proveditelnosti město připraví podnikatelský záměr a osloví investory.

Zodpovídá: vedoucí OSPER

Termín: 2001

Záměr A 3 Vytvořit trvalý systém plánování a organizování vnitřní dopravy ve městě.

Popis situace:

Z hodnocení silných a slabých stránek Českých Budějovic vyplývá, že výraznými slabunami jsou vnitřní doprava a parkování. Výše uvedený záměr je pokusem pracovní skupiny definovat trvalý zájem města v oblasti vnitřní dopravy ve městě s tím, že nejde jen o dopravu silniční, ale i cyklistickou a pěší. Pružný systém plánování a organizace dopravy ve městě je základem pro zajištění dobré vnitřní dopravní obslužnosti, například snadnější propustnosti pro hromadnou dopravu.

Cíl A 3.1 Spoluprací Magistrátu města a dalších dotčených institucí a podniků vytvořit stálou pracovní skupinu = Poradní sbor pro dopravu (PSD), která se stane koordinační institucí pro plánování a organizování dopravy ve městě.

Hlavní garant: náměstek primátora RNDr. V. Kostka

garanční útvar: OÚPA – Odbor územního plánování a architektury

Strategický plán města České Budějovice

Strategie:

A 3.1.1 Náměstek primátora zajistí zpracování statutu, včetně náplně a návrhu obsazení.
Zodpovídá: náměstek primátora *Termín: 2001*

A 3.1.2 Primátor osloví navržené členy k účasti na Poradním sboru pro dopravu.
Zodpovídá: primátor *Termín: 2001*

A 3.1.3 Poradní sbor začne fungovat.
Zodpovídá: náměstek primátora *Termín: 2001*

Cíl A 3.2 **Zajistit preferenci hromadné dopravy v souladu se záměry tohoto plánu ve všech rozhodnutích týkajících se projektů se vztahem k dopravě na území města.**

Hlavní garant: náměstek primátora RNDr. V. Kostka

garanční útvar: OÚPA – Odbor územního plánování a architektury

Strategie:

A 3.2.1 Poradní sbor pro dopravu (PSD) provede shrnutí jednotlivých cílů akčního plánu rozvoje dopravy a navrhne koordinaci se zásadami ÚP.

Zodpovídá: vedoucí OÚPA

Termín: trvale

Kritická oblast B: EKONOMICKÝ ROZVOJ

Úvod:

Zatímco kritická oblast A – doprava je všeobecnou a trvalou funkcí města, podpora přílivu investic je již typicky strategickou oblastí. Některá města, zejména v oblastech s nízkou mírou nezaměstnanosti, nepovažují za svou roli jakkoli asistovat rozvoji podnikání a přenechávají tuto úlohu hospodářským komorám, případně státu a jeho pobídkovému systému. Upřednostnění investic na úkor například rozvoje cestovního ruchu je volba, která tomuto plánu dodává charakter strategie. Zatímco ve spojených státech a západní Evropě je technická a logistická podpora investic místními samosprávami chápána jako odborná aktivita a má v rámci radnic jednoznačně nejvyšší prioritu, v České republice se tyto činnosti teprve rodí. České Budějovice si uvědomují, že v tomto ryze konkurenčním vztahu ob stojí ta města, ve kterých budou všechny instituce spolupracovat na zvýšení své atraktivity a to jak pro stávající podnikatele, tak pro ty, kteří se rozhodují, kam umístit svou investici. Všechna investiční rozhodnutí jsou v konečném důsledku lokální a České Budějovice budou svými investičními příležitostmi konkurovat možnostem vytvářeným v jiných městech. Jak vyplynulo z průzkumu podnikatelského prostředí, českobudějovické podniky plánují další investice a rozvoj ve městě samotném i mimo něj. Očekávaná investiční aktivita malých a středních podniků je rovněž velmi vysoká. Pokud jde o přímé zahraniční investice, je poptávka po příležitostech v České republice v souvislosti s procesem integrace do euroatlantických politicko-ekonomických struktur, průmyslovou tradicí a implementací státních investičních pobídek v současnosti vyšší, než nabídka připravených, realizovatelných projektů. Z technických předpokladů je pro budoucí rozvoj a případné přilákání nových investorů do Českých Budějovic podstatné, že územním plánem jsou určeny tři rozvojové plochy na průmyslové zóny a ve městě existuje vůle zabývat se otázkami ekonomického rozvoje a organizačně zajistit profesionální řízení aktivit ekonomického rozvoje města. Slabinou však je nedostatek připravených průmyslových ploch, neboť neexistuje reálná nabídka okamžitě připravených ploch pro průmyslové investice.

Globální cíl:

Ekonomický rozvoj a rozvoj zaměstnanosti bude postaven na vytvoření příznivého podnikatelského prostředí pro vznik nových pracovních míst a příliv nových investic.

Záměr B 1 Vytvářet podmínky pro rozvoj stávajících podnikatelů ve městě.

Popis situace:

Ve stabilních ekonomických systémech tvoří v místních ekonomikách nejvíce nových pracovních příležitostí podniky, které ve městech již působí a malé a střední podniky (MSP). Z těchto důvodů radnice věnují vytváření podmínek pro rozvoj stávajících podniků stejnou pozornost jako lákání vnějších investorů. Výše uvedené „pravidlo“ platí v České republice (vzhledem k nedokončenému transformačnímu procesu) jenom částečně a nejvíce nových pracovních příležitostí vytvářejí zahraniční investoři a MSP. Tuto skutečnost potvrdil také průzkum podnikatelského prostředí v Českých Budějovicích. Přesto je otázka vztahů s místní podnikatelskou komunitou velmi důležitá. Důvodem je očekávaná vysoká investiční aktivita místních podniků, přičemž některé zvažují pro nedostatek vhodných prostor opuštění města, značná závislost terciéru na fungování velkých výrobních firem a také to, že vnější investoři často do svých úvah zahrnují hodnocení kvality podnikatelského klimatu ve městě. Mezi nejdůležitější aktivity radnic, při vytváření podmínek pro stávající podniky, patří trvalá a pružná komunikace, informační servis a podpora asistenčních programů pro začínající MSP.

- Cíl B 1.1** **Vytvořit Kontaktní místo pro podnikatele, které bude střediskem informací a hlavní komunikační bránou mezi úřadem a podnikateli .**
Hlavní garant: náměstek primátora Z. Čáp
garanční útvar: OSPER – Odbor strategického plánování a ekonomického rozvoje
- Strategie:**
- B 1.1.1** OSPER připraví návrh fungování Kontaktního místa.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*
- B 1.1.2** OSPER zajistí připomínkování návrhu a zahájí činnost Kontaktního místa.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*
- B 1.1.3** OSPER zrealizuje propagační kampaň pro Kontaktního místo včetně Internetové prezentace.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*
- Cíl B 1.2** **Iniciovat vznik podnikatelského inkubátoru pro začínající podnikatele.**
Hlavní garant: předseda představenstva JHK – Ing. J. Kubeš
garanční útvar: OSPER – Odbor strategického plánování a ekonomického rozvoje
- Strategie:**
- B 1.2.1** RERA zpracuje analýzu potřeby a proveditelnosti záměru Podnikatelského inkubátoru.
Zodpovídá: ředitelka RERA *Termín: 2001*
- B 1.2.2** OSPER vytipuje objekty vhodné pro realizaci inkubátoru.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*
- B 1.2.3** JHK ve spolupráci s OSPER zpracuje podnikatelský záměr na realizaci inkubátoru.
Zodpovídá: ředitelka JHK *Termín: 2001*
- B 1.2.4** OSPER ve spolupráci s JHK nalezne investora a provozovatele pro projekt inkubátoru.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2002*
- B 1.2.5** Provozovatel zahájí činnost inkubátoru.
Zodpovídá: provozovatel *Termín: 2003*
- Cíl B 1.3** **Podpořit vznik Logistického centra v Českých Budějovicích.**
Hlavní garant: náměstek primátora Z. Čáp
garanční útvar: OSPER – odbor strategického plánování a ekonomického rozvoje
- Strategie:**
- B 1.3.1** OSPER na základě schválené ÚPD vytipuje území pro realizaci Logistického centra.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: splněno*
- B 1.3.2** OSPER ve spolupráci s JHK provede prezentaci záměru s cílem přilákat investora.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*
- Cíl B 1.4** **Iniciovat vytvoření systému technické asistence a poradenského servisu pro podnikatele.**
Hlavní garant: JHK – Ing. Z. Daňha
garanční útvar: OSPER – Odbor strategického plánu a ekonomického rozvoje
- Strategie:**
- B 1.4.1** JHK provede revizi stávajících institucí poskytujících odborné služby tohoto typu a jejich činností.
Zodpovídá: ředitelka JHK *Termín: splněno*
- B 1.4.2** JHK vytvoří návrh fungování uceleného systému poradenských služeb podnikatelům.
Zodpovídá: ředitelka JHK *Termín: 2001*
- B 1.4.3** JHK určí priority užívání systému.
Zodpovídá: ředitelka JHK *Termín: 2001*
- B 1.4.4** JHK zavede systém a zajistí jeho prezentaci podnikatelům.
Zodpovídá: ředitelka JHK *Termín: 2001*

Cíl B 1.5 **Zajistit umístění pobočky Českomoravské záruční a rozvojové banky do Českých Budějovic a prověřit možnosti vyššího zapojení bank do místních a regionálních rozvojových programů.**

Hlavní garant: ředitel ČNB – Ing. V. Jandík

garanční útvar: OSPER – Odbor strategického plánování a ekonomického rozvoje

Strategie:

B 1.5.1 JHK ve spolupráci s ČMZRB a budějovickými bankami zrealizuje seminář pro podnikatele s prezentací programu podpory MSP.

Zodpovídá: ředitelka JHK

Termín: splněno

B 1.5.2 JHK ve spolupráci s ČMZRB zorganizuje konzultační dny s pracovníkem ČMZRB.

Zodpovídá: ředitelka JHK

Termín: splněno

B 1.5.3 JHK povede jednání pro získání zastoupení a výhledově umístění ČMZRB do Českých Budějovic.

Zodpovídá: ředitelka JHK

Termín: splněno

B 1.5.4 Město zavede širší komunikaci s místními bankami a povede individuální jednání s bankami s cílem zajistit větší angažovanost ve městě a regionu.

Zodpovídá: náměstek primátora

Termín: trvale

Záměr B 2 **Připravovat podmínky pro příliv nových vnějších investic do města.**

Popis situace:

Realizace tohoto záměru povede k bezprostřednímu nalezení nových ploch a zón vhodných pro zainvestování a nabídku investorům, kteří přinesou do města nová pracovní místa. Přínos vnějších investic pro ekonomiky měst a obcí v podobě nových pracovních míst vytvořených primárně i sekundárně, přílivu kapitálu a přenosu know-how je všeobecně znám. Způsoby a postupy přípravy nabídky pro zahraniční investice jsou však odbornou záležitostí, přičemž účinné provádění těchto činností musí mít potřebnou politickou podporu. Společně s dalšími podmínkami, jako jsou přesné informace o pracovní síle, místní (a regionální) subdodavatelské základně, efektivně komunikující a pružně reagující místní úřady a organizace a v neposlední řadě i konkrétní pobídky v podobě ceny pozemku, tvoří příznivé investiční klima. V takovém prostředí se dobře daří stávajícím podnikatelům a je také dostatečně atraktivní pro vstup vnějšího investora, neboť město odliší od jiných lokalit, se kterými si konkuruje. Pobídkový systém samotný však nemusí být dostatečný, pokud se o něm potenciální investoři nedoví. Úzká a trvalá spolupráce s agenturou CzechInvest, která monitoruje zájem zahraničních investorů o vstup do konkrétních lokalit v České republice, bude základem pro efektivní, cílený (a méně nákladný) marketing města a jeho investičních příležitostí. Základem však je zainvestování vhodného pozemku a zajištění odborného servisu v struktuře magistrátu města.

Cíl B 2.1 **Zřídit ve struktuře magistrátu města odbor ekonomického rozvoje (OER) s přímým přístupem k vedení města, který bude profesionálně zajišťovat aktivity ekonomického rozvoje města.**

Hlavní garant: tajemník ÚM – Ing. Z. Řeřábek

garanční útvar: kancelář tajemníka

Strategie:

B 2.1.1 ORM připraví návrh náplně činnosti a hlavní okruhy kompetencí nového odboru.

Zodpovídá: vedoucí ORM

Termín:

splněno

B 2.1.2 Tajemník předloží návrh na vznik nového odboru radě města.

Zodpovídá: tajemník

Termín: splněno

B 2.1.3 Rada města zřídí odbor s přímým přístupem k vedení města, který zahájí svou činnost.

Zodpovídá: tajemník

Termín: splněno

Cíl B 2.2 **Navrhnout a realizovat Informační systém pro investory včetně databáze pozemků a objektů pro podnikání, informací o pracovní síle atd.**

Strategický plán města České Budějovice

Hlavní garant: náměstek primátora RNDr. V. Kostka

garanční útvar: OSPER – Odbor strategického plánování a ekonomického rozvoje

Strategie:

- B 2.2.1** Město zadá zpracování Návrhu informačního systému pro investory.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*
- B 2.2.2** OSPER zajistí projednání a připomínkování v radě města.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*
- B 2.2.3** OSPER zajistí realizaci a propagaci informačního systému a jeho koordinaci s informacemi jiných institucí.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*

Cíl B 2.3 **Provést inventarizaci pozemků vhodných pro investory na území města – Registr průmyslových ploch – a vytvořit aktualizovaný katalog investičních příležitostí.**

Hlavní garant: náměstek primátora Z. Čáp

garanční útvar: OSPER – Odbor strategického plánování a ekonomického rozvoje

Strategie:

- B 2.3.1** Město zajistí zpracování Registru průmyslových ploch.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*
- B 2.3.2** OSPER zajistí projednání a připomínkování v radě města.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*
- B 2.3.3** OSPER ve spolupráci s RERA zajistí realizaci a propagaci Registru průmyslových ploch a jeho koordinaci s informacemi jiných institucí.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: průběžně*

Cíl B 2.4 **Vytvořit a trvale udržovat zásobu nejméně 10 ha zainvestovaných průmyslových pozemků vhodných pro přímé investice.**

Hlavní garant: náměstek primátora Z. Čáp

garanční útvar: OSPER – Odbor strategického plánování a ekonomického rozvoje

Strategie:

- B 2.4.1** OSPER vytipuje v souvislosti s ÚP pozemky vhodné pro pořízení do majetku města pro budoucí nabídku investorům.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: splněno*
- B 2.4.2** Rada města vybere pozemky, které město získá do svého majetku se strategickým výhledem pro budoucí investice.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: splněno*
- B 2.4.3** OSPER osloví PF s cílem získat informace o půdě PF mimo ČB.
Zodpovídá: vedoucí MO *Termín: 2001*
- B 2.4.4** Město bude jednat s vlastníky pozemků v průmyslových zónách za účelem scelování.
Zodpovídá: vedoucí MO *Termín: 2001*

Záměr B 3 **Usilovat o začlenění útvarů a zařízení Armády České republiky do Českých Budějovic.**

Popis situace:

Při formulaci svých rozvojových strategií se města většinou zaměřují na atrakci komerčních investic, především výrobních podniků. Vedle těchto však existují také (omezené) možnosti umístění veřejných institucí a s nimi spojených investic a pracovních příležitostí. Takové podmínky se neobjevují příliš často a jsou předmětem ostrého soupeření.

České Budějovice, jako tradičně posádkové město, sousedí s výcvikovým prostorem Boletice, disponují vojenským letištěm a volnými prostory Armády ČR. Nabízejí tedy podmínky, vhodné pro alokaci armádních zařízení a to např. formou základny, školícího zařízení nebo agentury.

Strategický plán města České Budějovice

Přítomnost takovéto posádky, která bude začleněna do integrovaného obranného systému, by jistě představovala významný vstup v nevýrobní oblasti místní ekonomiky. Na druhou stranu je potřeba počítat s tím, že proces umístění zařízení tohoto typu je velmi složitý a vyžaduje pečlivě rozmyšlené dlouhodobé úsilí.

Cíl B 3.1 Využít nezbytně nutné objekty užívané dříve k vojenským účelům pro potřeby města České Budějovice.

Hlavní garant: primátor Doc. RNDr. M. Tetter, CSc.

garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- B 3.1.1** Vedení města iniciuje setkání reprezentace politické, podnikatelské a armády za účelem vzniku lobbyistické skupiny, která bude realizovat záměr B 3.
Zodpovídá: primátor *Termín: trvale*
- B 3.1.2** Zjistit možnost a potřeby AČR a učinit MO ČR vstřícnou nabídku.
Zodpovídá: plukovník GŠT – Ing. J. Jedlička *Termín: 2001*
- B 3.1.3** Vypracovat studii využitelnosti stávajících objektů a ekonomické nákladnosti jejich úprav.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*

Cíl B 3.2 Prezentovat výhody dislokace armády v Českých Budějovicích jako historicky posádkovém městě.

Hlavní garant: plukovník GŠT – Ing. J. Jedlička

garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- B 3.2.1** Vytvořit pracovní skupinu k prosazení realizace přijatých záměrů.
Zodpovídá: vedoucí OVVZ *Termín: trvale*
- B 3.2.2** Přijmout opatření k získání podpory veřejnosti.
Zodpovídá: vedoucí OVVZ *Termín: trvale*

Kritická oblast C: VNĚJŠÍ VZTAHY

Úvod:

České Budějovice patří mezi deset nejvýznamnějších sídel v České republice. Město je mezoregionálním centrem s výraznou dominancí, silnou tradicí a vzhledem ke své geografické poloze také s řadou přeshraničních vazeb. Město je sídlem řady krajských institucí a ředitelství či organizačních jednotek podnikatelských subjektů s regionální působností (státní / kulturní instituce, banky, distribuční společnosti). Místní univerzita a střední školy poskytují vzdělání studentům přicházejících z celého jihočeského regionu popř. celé republiky. Image města je pozitivní. Město České Budějovice a celé jižní Čechy jsou turistickou destinací s potenciálem dalšího rozvoje, významná je také tradice zde pořádaných výstav a veletrhů. Město bylo a zůstává i v rámci nového územněsprávního uspořádání sídlem kraje. Z důvodů již popsaných v úvodním komentáři k akčním plánům, ale také pro podporu dalších záměrů strategického plánu, bude úspěšné zvládnutí vnějších vztahů významně ovlivňovat budoucí rozvoj Českých Budějovic.

Globální cíl:

České Budějovice se stanou **průsečíkem** a **ohniskem** vnějších vztahů, centrem i partnerem.

Záměr C 1 Vytvořit a realizovat společnou strategii komplexní a trvalé spolupráce města se zahraničními partnery.

Popis situace:

Město udržuje partnerské vztahy s řadou zahraničních měst, mezinárodní vztahy mají také další instituce a podniky ve městě, tyto však nejsou dostatečně koordinovány a zatím nejsou zavedeny přímé vztahy s mezinárodními institucemi – spolupráce není komplexní, stálá a trvalá. Rovněž nejsou formulovány cíle mezinárodních vztahů města. Toto brání jak promyšlenému rozšíření těchto vztahů, tak jejich výraznějšímu zhodnocení v podobě prohloubení kulturní a sportovní výměny, zejména pak rozvoje turizmu a vzájemných obchodních vztahů.

Cíl C 1.1 **Provést zmapování a vyhodnocení současných zahraničních vztahů a vazeb českobudějovických institucí.**

Hlavní garant: ředitelka RERA – Ing. P. Konopová PhD.

garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- | | | |
|----------------|---|------------------------|
| C 1.1.1 | OVVZ a RERA ověří možnosti financování cíle z vnějších prostředků.
<i>Zodpovídá: vedoucí OVVZ</i> | <i>Termín: splněno</i> |
| C 1.1.2 | RERA ve spolupráci s OVVZ sestaví seznam institucí (adresář), které budou osloveny.
<i>Zodpovídá: ředitelka RERA</i> | <i>Termín: 2001</i> |
| C 1.1.3 | Výběr zpracovatele, rozeslání dotazníku.
<i>Zodpovídá: ředitelka RERA</i> | <i>Termín: 2001</i> |
| C 1.1.4 | PVV provede vyhodnocení dotazníku.
<i>Zodpovídá: vedoucí OVVZ</i> | <i>Termín: 2001</i> |

Cíl C 1.2 Založit „partnerství pro vnější vztahy“ (PVV) na základě zapojení významných institucí ve městě, které bude trvale formulovat cíle zahraničních aktivit Českých Budějovic.

Hlavní garant: primátor Doc. RNDr. M. Tetter CSc.

garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

C 1.2.1 Magistrát města zřídí na OVVZ Koordinační sekretariát pro vnější vztahy, který bude shromažďovat informace o zahraničních vztazích.

Zodpovídá: vedoucí OVVZ

Termín: 2001

C 1.2.2 Primátor sezeve reprezentanty hlavních institucí (univerzity, okresního úřadu, církve, Města, Akademie věd atp.) na první schůzi, na které se tyto zástupci dohodnou na způsobu vzájemné komunikace a spolupráce v oblasti vnějších vztahů.

Zodpovídá: primátor

Termín: 2001

C 1.2.3 PVV se zúčastní vyhodnocení analýzy vnějších vztahů.

Zodpovídá: vedoucí OVVZ

Termín: 2002

C 1.2.4 PVV si zpracuje cíle vnějších vztahů.

Zodpovídá: vedoucí OVVZ

Termín: 2002

Cíl C 1.3 Vybudovat Evropský dům jako institucionální a fyzické zázemí vnějších vztahů.

Hlavní garant: člen RM – MUDr. P. Petr, PhD.

garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

C 1.3.1 MKD ve spolupráci s RERA a OVVZ získají informace o možnostech financování, podmínkách provozování a náplně činnosti obdobných institucí.

Zodpovídá: ředitel MKD

Termín: splněno

C 1.3.2 MKD ve spolupráci s RERA a OVVZ zpracují základní koncept náplně činnosti Evropského domu.

Zodpovídá: ředitel MKD

Termín: 2001

C 1.3.3 Město pořídí prováděcí projekt (dispoziční řešení, stavební část).

Zodpovídá: vedoucí IO

Termín: 2002

C 1.3.4 Město (RERA) zajistí financování a realizaci.

Zodpovídá: náměstek primátora

Termín: 2003

Záměr C 2 Vytvořit společnou propagační strategii města České Budějovice.

Popis situace:

České Budějovice jsou vnímány jako „metropole jižních Čech s idylickou přírodou, zdravím a pohodou. Toto vnímání se však týká především populace České republiky a do značné míry souvisí s tím, že město symbolizuje jižní Čechy jako celek. Nedostatečně je využíváno asociací s věhlasnými místními značkami (BUDVAR, KOH-I-NOOR) a jejich účinku pro společnou propagaci města. Rovněž slabé je vnímání vědeckých pracovišť Akademie věd a univerzity jako součástí Českých Budějovic. Aktivity na poli propagace nejsou koordinované a chybí jim sjednocující rámec, který může zajistit jejich vyšší účinnost.

Cíl C 2.1 Vypracovat společnou propagační strategii města České Budějovice, včetně jednotného grafického formátu.

Hlavní garant: člen RM – Mgr. R. Vodička

garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- C 2.1.1** OVVZ zjistí zájem českobudějovických institucí a podniků spolupodílet se na společné propagační strategii.
Zodpovídá: vedoucí OVVZ *Termín: 2001*
- C 2.1.2** OVVZ připraví a zkonzultuje zadání společné propagační strategie a vypíše soutěž na výběr zpracovatele.
Zodpovídá: vedoucí OVVZ *Termín: 2001*

Cíl C 2.2 **Zajistit realizaci společné propagační strategie města České Budějovice.**

Hlavní garant: člen RM – Mgr. R. Vodička
garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- C 2.2.1** PVV projedná návrh společné propagační strategie (C 2.1), navrhne postup realizace a zahájí její naplňování.
Zodpovídá: vedoucí OVVZ *Termín: 2001*

Záměr C 3 Vytvořit silnou „pro-budějovickou lobby“, která bude hájit zájmy města na národní a mezinárodní úrovni.

Popis situace:

I velmi úspěšná a rozsáhlými vnitřními zdroji disponující města jsou do značné míry závislá na výsledcích rozhodovacích procesů, které se odehrávají mimo jejich přímý dosah. Aktivní komunity organizují lobby zahrnující významné, vlivné osobnosti – spojence, přátele a přímluvce města – mající přímý nebo alespoň zprostředkovaný vliv na rozhodnutí, která se města a jeho zájmů dotýkají. Pro efektivní lobby je důležitý výběr osob – lobbyistů, volba a dosažení vnitřní shody nad cíli lobování, taktika a také komunikace mezi jeho aktéry. Pro České Budějovice je životně důležité rozhodnutí o dálnici D3 a pro řadu dalších záměrů strategického plánu bude účinná lobby podpůrnou strategií.

Cíl C 3.1 **Trvale mapovat situaci a získávat informace o síti kontaktů osob s potenciálem pomoci prosazování zájmů Českých Budějovic.**

Hlavní garant: člen RM – MUDr. P. Petr, PhD.
garanční útvar: OVVZ – odbor vnějších vztahů

Strategie:

- C 3.1.1** RERA a OVVZ budou při realizaci C 1.1 postupovat tak, aby z něj vyplynul také seznam potenciálních lobbyistů.
Zodpovídá: ředitelka RERA *Termín: 2001*
- C 3.1.2** PVV sestaví seznam potenciálních lobbyistů na národní úrovni.
Zodpovídá: vedoucí OVVZ *Termín: 2001*
- C 3.1.3** OVVZ vytvoří databázi potenciálních lobbyistů.
Zodpovídá: vedoucí OVVZ *Termín: 2001*

Cíl C 3.2 **Vytvořit funkční mechanismus komunikace s lobbyisty, včetně rozšiřování jejich řad a prosazování místních zájmů prostřednictvím jejich sítě.**

Hlavní garant: primátor Doc. RNDr. M. Tetter, CSc.
garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- C 3.2.1** PVV bude pořádat pravidelná společenská setkání s lobbyisty a prosazovat konkrétní cíle prostřednictvím jejich sítě.
Zodpovídá: primátor *Termín: trvale*
- C 3.2.2** Město bude motivovat lobbyisty k vyvíjení pro-budějovických aktivit (Cena za nejlepší počín pro ČB apod.).
Zodpovídá: primátor *Termín: trvale*

Záměr C 4 Vytvořit produkt pro návštěvníky a turisty s cílem prodloužení jejich pobytu ve městě a regionu.

Popis situace:

Město při plánování své budoucnosti musí mít na paměti celosvětové trendy, které povedou ke snižování zaměstnanosti v průmyslu a rozvoji nových oborů a odvětví. Jedním z celosvětově nejrychleji rostoucích „průmyslových odvětví“ je cestovní ruch. České Budějovice samotné nenabízejí tolik historických a přírodních atraktivit, aby tyto byly důvodem vyššího zájmu a delšího pobytu návštěvníků města. Jsou však dobrým východiskem pro pobyt v regionu a oproti „konkurenčním“ jihočeským turistickým cílům mají výhodu velkého města. Služby související s turistickým ruchem a pobytem ve městě jsou návštěvníky a turisty vyžadovány a jsou stále významnějším kritériem při jejich rozhodování. Rozvoj turismu je oblastí, kterou nelze bez spolupráce veřejného a soukromého sektoru úspěšně realizovat, oblastí, kde lze stavět na místních produktech, tradici a invenci.

Cíl C 4.1 Zpracovat marketingovou strategii pro oblast cestovního ruchu, která identifikuje možnosti nabídky turistického produktu (včetně možnosti rozvoje kongresové turistiky) a nabídnout tuto strategii k realizaci českobudějovickým organizacím působícím v cestovním ruchu.

Hlavní garant: člen RM – MUDr. P. Petr, PhD

garanční útvar: OSPER – Odbor strategického plánování a ekonomického rozvoje

Strategie:

- C 4.1.1** OSPER připraví sumarizaci informací o existujících marketingových materiálech.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: splněno*
- C 4.1.2** K tomuto účelu zřízená pracovní skupina prověří relevanci těchto materiálů k záměru vytvoření turistického produktu Českých Budějovic.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*
- C 4.1.3** V případě jejich nedostatečnosti předloží OSPER radě města návrh zadání marketingové strategie, zajistí zapojení rozhodujících aktérů v oblasti, včetně organizačních opatření.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*
- C 4.1.4** Zpracovatel předá marketingovou strategii městu.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*

Cíl C 4.2 Zajistit koordinaci zpracování, pravidelnou aktualizaci a efektivní distribuci informací o kulturních, sportovních a společenských akcích pořádaných v Českých Budějovicích.

Hlavní garant: člen RM – Mgr. R. Vodička

garanční útvar: OVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- C 4.2.1** V rámci projektu České Budějovice 2000 město zavede na MIC „všeobecnou informační službu“ včetně ohlašovací povinnosti všech odborů úřadu města.
Zodpovídá: tajemník *Termín: splněno*
- C 4.2.2** MIC bude trvale poskytovat informační servis pro Cíl C 4.2 (zpravodaj, internet)
Zodpovídá: ředitel MIC *Termín: trvale*

Cíl C 4.3 Provéřit možnost vzniku golfového hřiště a dalších návštěvnícky atraktivních zařízení v Českých Budějovicích nebo v nejbližším okolí a podpořit jeho realizaci.

Hlavní garant: náměstek primátora RNDr. V. Kostka

Strategický plán města České Budějovice

garanční útvar: *OSPER – Odbor strategického plánování a ekonomického rozvoje*

Strategie:

- C 4.3.1** OSPER vytvoří seznam návštěvnicky atraktivních zařízení v Českých Budějovicích a nejbližším okolí.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2002*
- C 4.3.2** OSPER připraví návrh možného zapojení těchto zařízení do rozvoje turismu v Českých Budějovicích a jejich rozvoje.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2002*
- C 4.3.3** Představitelé města povedou jednání s provozovateli těchto zařízení o možnostech a konkrétních podmínkách zapojení do rozvojových projektů.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2002*
- C 4.3.4** Představitelé města budou přijímat záštitu a zvát významné osobnosti na sportovní a společenské akce pořádané v těchto zařízeních.
Zodpovídá: náměstek primátora RNDr. V. Kostka *Termín: 2002*

Cíl C 4.4 **Ve spolupráci s podnikateli zavést “standardy kvality” služeb v cestovním ruchu.**
Hlavní garant: náměstek primátora RNDr. V. Kostka
garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- C 4.4.1** Město ve spolupráci s podnikateli a JčCCR definuje standardy kvality služeb v cestovním ruchu.
Zodpovídá: vedoucí OVVZ *Termín: splněno*
- C 4.4.2** Město podpoří vydávání průvodce českobudějovickými ubytovacími a stravovacími zařízeními, který bude vedle základních informací obsahovat také hodnocení služeb.
Zodpovídá: vedoucí OVVZ *Termín: splněno*
- C 4.4.3** OVVZ iniciuje vznik „jury pro gastronomii“, která bude dohlížet na plnění standardů kvality.
Zodpovídá: vedoucí OVVZ *Termín: splněno*

Cíl C 4.5 **Motivovat a podporovat podnikatele v přípravě a zavádění programů a produktů přispívajících k realizaci společné marketingové strategie města v oblasti cestovního ruchu.**
Hlavní garant: člen RM – MUDr. P. Petr, PhD.
garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- C 4.5.1** OVVZ zorganizuje seminář o rozvoji cestovního ruchu v Českých Budějovicích, na kterém budou prezentovány záměry města a diskutovány názory a možnosti zapojení podnikatelů.
Zodpovídá: vedoucí OVVZ *Termín: 2002*
- C 4.5.2** OVVZ zajistí zveřejnění a propagaci marketingové strategie a připraví návrh motivačního (pobídkového) systému pro poskytovatele služeb v oblasti cestovního ruchu.
Zodpovídá: vedoucí OVVZ *Termín: 2002*
- C 4.5.3** Město bude pravidelně oceňovat aktivity, které nejvíce přispějí k rozvoji cestovního ruchu v Českých Budějovicích.
Zodpovídá: vedoucí OVVZ *Termín: trvale*

Kritická oblast D: LIDSKÉ ZDROJE

Úvod:

Kvalita života je zásadním měřítkem mezi městy, která si navzájem konkurují v přitahování nových a udržování stávajících investorů. Pověst města, které je atraktivním pro život i práci, ovlivňuje rozhodování o tom, zda se rozrůstá zde nebo někde jinde. A co je asi nejdůležitější – kvalita života a image přímo ovlivňují složení pracovní síly. Je toto město místem, kde budou chtít žít, vychovávat rodiny a investovat absolventi univerzity a manažeři podniků? Jací zaměstnanci budou k dispozici firmám, které se rozhodnou investovat a podnikat ve městě? České Budějovice chtějí čelit nepříznivým demografickým trendům a být městem, které získává nové obyvatele. Zatímco otázky zaměstnanosti jsou řešeny v rámci kritického bodu „Ekonomický rozvoj“, v této oblasti se komise bude zabývat nabídkou bydlení a zajištěním dalších parametrů „občanského komfortu“ – školstvím, zdravotnictvím, bezpečností, sociální oblastí a příležitostmi pro rekreaci a atraktivní trávení volného času.

Kvalita života ve městě je hodnocena nadprůměrně a poměrně optimistická jsou i očekávání do budoucna. Město nabízí kvalitní bydlení v atraktivním jihočeském prostředí, širokou nabídku škol a vzdělávacích zařízení, kulturních a sportovních příležitostí. Životní prostředí ve městě je dobré, výjimku představují imise do ovzduší způsobené zejména nárůstem dopravy. Životní prostředí ve stotisícovém městě však zahrnuje také vzhled a stav budov, parky, městský mobiliář a mnoho dalších faktorů. Fyzický vzhled města, jeho kulturní a rekreační možnosti, existence kvalitního a dostupného bydlení, stav životního prostředí – to vše vytváří rámec, ve kterém je formován a také využíván lidský potenciál Českých Budějovic. Kromě těchto spíše „fyzických“ předpokladů řeší oblast lidského potenciálu také mezilidské vztahy, otázku občanské angažovanosti a identifikace občanů s městem. Riziko představuje vývoj sídlištních „subkultur“, kde bydlí 54 % populace města, relativně nízká poptávka po kultuře s výjimkou masové zábavy, z toho plynoucí nízká žánrová pestrost a zejména slabé vnímání vzdělání jako nosné hodnoty. Celostátně nepříznivý demografický vývoj může ve městě dále prohloubit nedostupnost bydlení, především pro mladé rodiny.

Globální cíl:

V oblasti **lidské zdroje** bude město uskutečňovat takové politiky a projekty, které povedou k zachování tradičních jihočeských hodnot při pružné reakci na integraci do Evropské unie.

Záměr D 1 Vytvářet v Českých Budějovicích kvalitní prostředí pro život, uplatnění a seberealizaci občanů všech skupin.

Popis situace:

Výše uvedená formulace je do značné míry deklarací záměru, který by se mohl zdát samozřejmostí. Realita většiny měst však popsanému stavu neodpovídá a je relevantní hledat konkrétní postupy a projekty k jeho postupnému naplňování. Komentář je již do značné míry obsažen v úvodu ke kritickému bodu. Je potřeba si uvědomit, že strategie je v konečném důsledku záležitostí volby a preference mezi možnými postupy.

Cíl D 1.1 Zřídit „centrálu aktivit volného času“, která zmapuje nabídku aktivit volného času a zrealizovat pobídkový systém pro projekty volného času.

Hlavní garant: náměstkyně primátora Mgr. V. Bohdalová

garanční útvar: OŠT – odbor školství a tělovýchovy

Strategie:

- D 1.1.1** OŠT v koordinaci s OVVZ, předsedy komisí kulturní, sportovní, sociální a školské mládeže a zástupci nejvýznamnějších zařízení a spolků zajistí sumarizaci (nabídka, pobídka) aktivit volného času ve městě.
Zodpovídá: vedoucí OŠT *Termín: 2002*
- D 1.1.2** OŠT připraví návrhy na doplnění pobídkového systému.
Zodpovídá: vedoucí OŠT *Termín: 2002*
- D 1.1.3** MIC bude soustřeďovat informace o nabídce aktivit volného času ve městě, provádět jejich aktualizaci a prezentaci.
Zodpovídá: vedoucí OVVZ *Termín: trvale*

Cíl D 1.2 Přípravit a zahájit realizaci Konceptce rozvoje bydlení.

Hlavní garant: náměstek primátora Z. Čáp
garanční útvar: OSPER – Odbor strategického plánování a ekonomického rozvoje

Strategie:

- D 1.2.1** Rada města vytvoří Pracovní skupinu pro rozvoj bydlení.
Zodpovídá: náměstek primátora *Termín: 2001*
- D 1.2.2** Pracovní skupina vypracuje návrh konceptce rozvoje bydlení.
Zodpovídá: předseda PS *Termín: 2001*
- D 1.2.3** Pracovní skupina pro rozvoj bydlení připraví nová pravidla pro přidělování bytů.
Zodpovídá: předseda PS *Termín: 2001*
- D 1.2.4** Rada města projedná návrhy pracovní skupiny dle D 1.2.2 a D 1.2.3 a zahájí realizaci Konceptce rozvoje bydlení.
Zodpovídá: vedoucí IO *Termín: od 2002*

Cíl D 1.3 Podporovat realizaci projektů prevence kriminality.

Hlavní garant: ředitel městské policie – Z. Fremr
garanční útvar: Městská policie – oddělení prevence kriminality

Strategie:

- D 1.3.1** Městské Policie bude zajišťovat pravidelnou realizaci projektů prevence kriminality s preferencí toxikomanie a gamblerství. Průběžně – viz pravidla programů MV ČR.
Zodpovídá: ředitel MP *Termín: trvale*

Cíl D 1.4 Pořádat akce zaměřené na posílení mezigeneračních vztahů v rodině.

Hlavní garant: náměstkyně primátora Mgr. V. Bohdalová
garanční útvar: OSV – Odbor sociálních věcí

Strategie:

- D 1.4.1** Odbor sociálních věcí navrhne systém realizace akcí pořádaných Magistrátem města, který bude každoročně realizován. Každý rok budou zrealizovány cca tři akce.
Zodpovídá: vedoucí OSV *Termín: 2002*
- D 1.4.2** Magistrát města (OSV) stanoví prioritní oblasti pro podporu aktivit neziskových organizací a spolků v oblasti mezigeneračních vztahů a vhodnou formu realizace projektů a vyčlení finanční částku určenou pro jejich podporu.
Zodpovídá: vedoucí OSV *Termín: průběžně*
- D 1.4.3** Magistrát města (OSV) vypíše pravidla a otevřenou grantovou soutěž na podporu projektů pro mezigenerační vztahy.
Zodpovídá: vedoucí OSV *Termín: 03/2002*

Cíl D 1.5 Zajistit prostory pro spolkovou činnost.

Hlavní garant: náměstek primátora Z. Čáp
garanční útvar: MO – Majetkový odbor

Strategie:

- D 1.5.1** Volné sdružení neziskových organizací definuje potřebu prostor pro spolkovou činnost.
Zodpovídá: jednatel VSNO *Termín: 2001*
- D 1.5.2** Správa domů provede analýzu stávajících objektů v majetku města a navrhne objekty vhodné pro spolkovou činnost.
Zodpovídá: jednatel SD *Termín: 2001*
- D 1.5.3** RERA zpracuje projekt užívání a financování Spolkového domu.
Zodpovídá: ředitelka RERA *Termín: 2001*
- D 1.5.4** OŠT připraví návrh podmínek užívání objektu.
Zodpovídá: vedoucí OŠT *Termín: 2002*
- D 1.5.5** Rada města schválí podmínky užívání objektu a výběr provozovatele.
Zodpovídá: náměstek primátora *Termín: 2002*

Záměr D 2 Podporovat dostupné formy vzdělávání obyvatel na všech úrovních.

Popis situace:

Investice do lidských zdrojů patří k těm, které jsou považovány za nejefektivnější. V moderní ekonomice hraje vzdělání a kvalifikace stále významnější roli, a to nejen při rozhodování o lokalizaci investic. Stále zřetelnější je trend růstu hospodářských systémů založených na intelektuálních výkonech oproti stagnaci ekonomik závislých na manuální práci. Rovněž je evidentní, že vzdělávání je celoživotní proces a možnosti takového vzdělávání jsou významným prorůstovým faktorem. České Budějovice mají díky univerzitě a síti středních škol dobré předpoklady pro aktivní reakci na popsané trendy. Rizikem je odchod kvalifikovaných lidí za atraktivnějšími příležitostmi mimo město, což se prohloubí po vstupu České republiky do Evropské Unie. Proto je velmi důležité, aby (lokální / regionální) investice do lidských zdrojů byly doprovázeny a koordinovány s aktivitami v oblasti ekonomického rozvoje.

Cíl D 2.1 Posílit vzájemné vztahy a spolupráci Města a Jihočeské univerzity s cílem dosáhnout obrazu Českých Budějovic jako univerzitního města.

Hlavní garant: rektor JU – Prof. Ing. F. Střeleček, CSc.

garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- D 2.1.1** Jihočeská univerzita předloží návrhy projektů vedoucích k posílení vzájemných vazeb s Českými Budějovicemi.
Zodpovídá: rektor JU *Termín: splněno*
- D 2.1.2** Jihočeská univerzita ve spolupráci s magistrátem města zřídí v Českých Budějovicích Evropské informační centrum.
Zodpovídá: rektor JU *Termín: 2002*
- D 2.1.3** Pedagogická fakulta JU uspořádá ve spolupráci s městem akci k výročí J. A. Komenského.
Zodpovídá: děkan PF *Termín: 2001*

Cíl D 2.2 Ve spolupráci města, úřadu práce a podniků / investorů navrhovat a podporovat rekvalifikační programy.

Hlavní garant: ředitel ÚP – Ing. I. Loukota

garanční útvar: OŠT – Odbor školství a tělovýchovy

Strategie:

- D 2.2.1** Úřad práce bude pravidelně informovat OSPER, JU a BHK o monitoringu potřeb trhu práce a koordinovat distribuci aktuálních informací na dotčené instituce a školy.
Zodpovídá: ředitel ÚP *Termín: trvale*

- D 2.2.2** OSPER bude evidovat požadavky investorů, asistovat při organizování rekvalifikačních programů a navrhnout formu a rozsah podpory ze strany města.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: trvale*

Cíl D 2.3 Podporovat aktivity celoživotního vzdělávání s důrazem na výuku jazyků.

Hlavní garant: náměstkyně primátora Mgr. V. Bohdalová
garanční útvar: OŠT – Odbor školství a tělovýchovy

Strategie:

- D 2.3.1** Pracovní tým sestavený ze zástupců OSPER, JU, RERA, ÚP, podniků a externích odborníků vytvoří projekt aktivity celoživotního vzdělávání.
Zodpovídá: vedoucí OSPER *Termín: 2001*
- D 2.3.2** Jihočeská univerzita předloží projekt k financování z ROP.
Zodpovídá: rektor JU *Termín: 2001*
- D 2.3.3** Město bude propagovat vzdělání jako hodnotu a posilovat podíl výdajů na vzdělávání v rozpočtu města.
Zodpovídá: náměstek primátora *Termín: trvale*

Záměr D 3 Trvale působit na pozitivně angažovaný vztah občanů k městu.

Popis situace:

Míra identifikace obyvatel s „jejich“ městem, ochota sdílet jeho problémy a zastávat občanské postoje má velký vliv snad na všechny představitelné hmotné i nehmotné parametry života města, jeho vnitřní i vnější image, ale především na jeho praktické fungování. Působení na pozitivní a angažovaný – občanský – vztah obyvatel k městu je skutečně dlouhodobý záměr, na jehož realizaci bude mít vliv řada vnějších a vnitřních faktorů, které je velmi obtížné předvídat. Důležité bude stavět na tradici města, otevřenosti a vnímavosti radnice a dalších veřejných institucí k názorům a postojům obyvatel a jejich skupin. Pro úspěch naplňování záměru bude rovněž podstatná citlivá „uměřenost“ zvolených postupů, aby nebyly občany vnímány jako pouhá propaganda.

Cíl D 3.1 Podpořit vznik stálé expozice historie Českých Budějovic (městské muzeum).

Hlavní garant: člen RM – Mgr. R. Vodička
garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- D 3.1.1** Památková komise a kulturní komise provedou vytipování vhodného objektu.
Zodpovídá: předsedové PK a KK *Termín: splněno*
- D 3.1.2** Magistrát města požádá Jihočeské muzeum o návrh scénáře a provozování expozice.
Zodpovídá: náměstek primátora *Termín: splněno*
- D 3.1.3** Stálá expozice (městské muzeum) zahájí činnost.
Zodpovídá: náměstek primátora *Termín: 2001*

Cíl D 3.2 Navrhnout a zavést systém posilování identifikace občanů s městem.

Hlavní garant: náměstkyně primátora Mgr. V. Bohdalová
garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- D 3.2.1** Kulturní a školská komise navrhne systém konkrétních akcí (soutěže znalostí o městě).
Zodpovídá: vedoucí OŠT *Termín: 2002*
- D 3.2.2** Město bude dvakrát ročně provádět prezentaci těchto akcí.
Zodpovídá: vedoucí OŠT *Termín: trvale*

Cíl D 3.3 Realizovat projekt Vlastivědných prohlídkových tras.

Hlavní garant: náměstkyně primátora Mgr. V. Bohdalová
garanční útvar: OVVZ – Odbor vnějších vztahů

Strategie:

- D 3.3.1** Rada města jmenuje pracovní skupinu, která vytipuje významná místa a navrhne trasy.
Zodpovídá: náměstek primátora *Termín: 2001*
- D 3.3.2** OŠT zajistí postupné značení tras a jejich začlenění do informačního systému města.
Zodpovídá: vedoucí OŠT *Termín: od 2001*
- D 3.3.5** OŠT ve spolupráci se školami zajistí propagaci tras a jejich zapojení do výuky.
Zodpovídá: vedoucí OŠT *Termín: od 2001*

Cíl D 3.4 Sbírat a vyhodnocovat informace o názorech občanů a využívat je ke správě města.

Hlavní garant: primátor Doc. RNDr. M. Tetter, CSc.

garanční útvar: OSPER – Odbor strategického plánování a ekonomického rozvoje

Strategie:

- D 3.4.1** Územní komise za asistence kanceláře primátora zjistí zkušenosti z jiných měst a navrhne témata a okruhy otázek průzkumu.
Zodpovídá: předseda ÚK *Termín: splněno*
- D 3.4.2** Územní komise za asistence kanceláře primátora provede první průzkum.
Zodpovídá: předseda ÚK *Termín: 2001*
- D 3.4.3** Rada města vyhodnotí výsledky prvního průzkumu a stanoví další postup.
Zodpovídá: primátor *Termín: 2001*

Cíl D 3.5 Podporovat projekty podporující soužití minorit s místní komunitou, popřípadě vedoucí k integraci.

Hlavní garant: náměstkyně primátora Mgr. V. Bohdalová

garanční útvar: OSV – Odbor sociálních věcí

Strategie:

- D 3.5.1** Odbor sociálních věcí ve spolupráci se správním odborem a Cizineckou policií provede sumář národnostních menšin ve městě.
Zodpovídá: vedoucí OSV *Termín: 2001*
- D 3.5.2** Zdravotně sociální fakulta JU a OSV provedou kvantifikaci hlavních problémů.
Zodpovídá: vedoucí OSV *Termín: 2001*
- D 3.5.3** OSV připraví návrh pravidel pro podporu projektů podporujících soužití s minoritami či jejich integraci.
Zodpovídá: vedoucí OSV *Termín: 2002*
- D 3.5.4** Město ve spolupráci s JU a VSNO zorganizuje seminář na téma soužití / integrace minorit v Českých Budějovicích.
Zodpovídá: náměstek primátora *Termín: 2001*
- D 3.5.5** Rada města na základě výsledků D 3.5. 1 - 4 a stanoví pravidla pro podporu relevantních projektů a jejich priority.
Zodpovídá: náměstek primátora *Termín: 2002*

Seznam použitých zkratek

ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka
DP	Dopravní podnik
EU	Evropská unie
FO	Finanční odbor
IDS	Integrovaný dopravní systém
IO	Investiční odbor
JčCCR	Jihočeská centrála cestovního ruchu
JU	Jihočeská univerzita
KK	Kulturní komise
LS	Lobbyistická skupina
MIC	Městské informační centrum
MKD	Městské kulturní domy
MO	Majetkový odbor
MP	Městská policie
MSP	Malé a střední podniky
MVČR	Ministerstvo vnitra
NATO	North Atlantic Treaty Organisation
JHK	Jihočeská hospodářská komora
ORM	Odbor rozvoje města
OSV	Odbor sociálních věcí
OSPER	Odbor strategického plánování a ekonomického rozvoje
OŠT	Odbor školství a tělovýchovy
OVVZ	Odbor vnějších vztahů
PVV	Partnerství pro vnější vztahy
PF	Pedagogická fakulta
PFČR	Pozemkový fond
PK	Památková komise
PS	Pracovní skupina
PSD	Poradní sbor pro dopravu
RERA	Regionální rozvojová agentura
ROP	Regionální operační program
SD	Správa domů
SP	Strategický plán
SVS	Správa veřejných statků
ÚK	Územní komise
ÚP	Úřad práce
ÚPD	Územně plánovací dokumentace
VSNO	Volné sdružení neziskových organizací

Realizace strategického plánu

květen 2001



REALIZACE STRATEGICKÉHO PLÁNU

Mezi tvorbou strategického plánu a jeho realizací je zásadní rozdíl. Příprava strategického plánu je kreativním procesem, který vyžaduje zapojení co nejširšího okruhu občanů s potřebnými znalostmi a zkušenostmi a rozdílnými pohledy na budoucnost města. Na druhé straně zajištění realizace plánu je úkolem manažerským, který vyžaduje podrobný dohled nad aktivitami mnoha jednotlivců a soukromých i veřejných organizací. Pro tento úkol je třeba vybrat menší skupinu dobře organizovaných jednotlivců, kteří jsou odhodláni realizaci plánu prosadit a zajistit. Tato komise pro řízení realizace (KŘR) by měla mít takovou velikost, aby byla operativní a měly by v ní být zastoupeny všechny důležité osoby, které se podílejí na tvorbě strategického plánu jak z veřejného, tak soukromého sektoru. Obvykle se doporučuje, aby v Komisi pro řízení realizace (KŘR) byl zejména primátor města nebo jeho náměstek, předseda KSR a neaktivnější členové KSR a pracovních skupin. Tato komise by měla jednak monitorovat realizaci tohoto strategického plánu, jednak se zabývat strategiemi v dalších oblastech života města, které nebyly v rámci tohoto plánu řešeny jako kritické body.

Proces strategického plánování vytvořil určité odhodlání mezi lidmi, kteří byli členy Komise, členy různých pracovních týmů, subkomisí a podskupin. Tento entusiasmus představuje velmi cenný zdroj a podpůrnou základnu pro realizaci strategického plánu. Mnozí z účastníků procesu si chtějí být jisti, že čas a úsilí, které investovali do tohoto projektu, budou odměněny pozitivními ekonomickými změnami, které přinese právě realizace strategického plánu.

Řízení realizace musí mít dvě složky - vedoucí (politickou), která bude představovat vůli po uskutečnění změn, bude přijímat rozhodnutí a ukládat úkoly, a výkonnou, která bude tyto úkoly plnit. Komisi pro strategický rozvoj navrhuje následující postup:

1. Komise pro strategický rozvoj (primátor města) předloží plán Radě a Zastupitelstvu města České Budějovice, které jej projednají. Přijetí plánu zastupitelstvem vyřeší otázku splnění cílů, které jsou v kompetenci a v silách města, a zároveň vyjádří vůli Českých Budějovic spolupodílet se na plnění úkolů, které přesahují působnost samosprávy.
2. Rada schválí předání zodpovědnosti za řízení a kontrolu plnění plánu Komisi pro řízení realizace (KŘR), která bude zajišťovat výše uvedenou "politickou" složku řízení, bude provádět pravidelný dohled nad plněním jednotlivých akčních plánů a bude navrhopat opatření v případě, pokud se změní podmínky a některé cíle již nebudou aktuální či nebudou moci být splněny. V Českých Budějovicích převezme roli KŘR již existující Poradní sbor primátora, který se zúčastnil formulace strategického plánu.
3. Jednotlivé úkoly plánu budou plněny pomocí běžných postupů a procedur magistrátu města, přičemž rozhodující pro úspěch bude monitorování a koordinace těchto úkolů prováděná určeným odborem (oddělením) magistrátu.
4. KŘR rovněž podstoupí plán Regionální koordinační skupině, která se již delší dobu zabývá regionálním rozvojem Budějovického kraje a zajistí, aby byly rozhodující záměry a cíle plánu reflektovány v jejím postupu, zejména při formulaci Programu rozvoje kraje.
5. Komise pro řízení realizace by se měla scházet pravidelně, zpočátku minimálně jednou za měsíc, později čtvrtletně, aby reagovala na aktuální situaci. Měla by podávat cca dvakrát

za rok zprávy o stavu realizace cílů plánu zastupitelstvu, aby bylo zajištěno, že všechny cíle budou splněny včas. Na svém prvním jednání by KSR měla přidělit odpovědnost (hlavní garanci) za monitorování jednotlivých cílů všech čtyř akčních plánů.

6. Doporučuje se, aby se celá širší Komise pro strategický rozvoj znovu sešla zhruba za půl roku, tj. v červnu 2001, a prošla dosavadní postup realizace a odsouhlasila změny v plánu, které budou brát v úvahu změny v ekonomickém prostředí a nové hrozby a příležitosti, na které by se město mělo v té době zaměřit.
7. Doporučuje se, aby s plánem byla seznámena co možná nejširší veřejnost včetně vysvětlení, že bylo dosaženo konsensu představitelů veřejného a soukromého sektoru ve městě. Publikováním rozhodujících částí (záměry a cíle) v radničním zpravodaji, vytvořením internetové prezentace získá Strategický plán podporu a možnost participace dalších občanů, institucí a podniků Českých Budějovic.

Celkově je Strategický plán města České Budějovice živým dokumentem. Realizace musí být pečlivě sledována a plán musí být podle potřeby doplňován a upravován. Zodpovědností Komise pro řízení realizace a všech občanů města, kteří se na plánu podíleli, bude zajistit, že záměry, cíle a strategie zůstanou důvěryhodné a relevantní a že budou zrealizovány.

**Porovnání
s regionálním
operačním programem
pro region
NUTS II Jihozápad**

květen 2001



POROVNÁNÍ S REGIONÁLNÍM OPERAČNÍM PROGRAMEM PRO REGION NUTS II JIHOZÁPAD

Jedním z důvodů tvorby strategického plánu pro České Budějovice byla příprava města na příjem (před) strukturální pomoci Evropské unie, zejména na implementaci Regionálního operačního programu, který byl zpracován pro region NUTS II Jihozápad, tvořený územím Budějovického a Plzeňského kraje. Z tohoto pohledu je velmi důležité to, že strategické cíle města a konkrétní, z nich vyplývající projekty, byly formulovány v souladu s programovacími principy používanými v zemích Evropské unie, tedy programování, partnerství a zejména s principem koncentrace na nejzásadnější kritické oblasti.

Regionální operační program byl vytvářen na stejných zásadách, jeho implementace však bude spočívat především ve finanční podpoře projektů naplňujících jeho priority. Pro město je tedy důležité, aby ty projekty, o jejichž kofinancování z (před) strukturálních fondů se bude ucházet, měly adekvátní Priority a Opatření v Regionálním operačním programu.

Porovnávání s ROP zajišťovali konzultanti ve spolupráci s RERA po celou dobu procesu strategického plánování. Regionální operační program pro region NUTS II Jihozápad obsahuje priority „*Rozvoj infrastruktury a péče o životní prostředí*“, „*Podpora podnikání v průmyslu a službách*“ a „*Rozvoj lidských zdrojů*“, které jsou téměř identické s kritickými oblastmi A, B a D strategického plánu Českých Budějovic. Z porovnání jednotlivých Cílů kritické oblasti C s Opatřeními vyplývá, že tyto jsou rovněž financovatelné z ROP. Zdroje EU nelze použít k podpoře realizace Koncepce rozvoje bydlení a záměru dislokovat ve městě zařízení Armády ČR. Přehled výsledků porovnání Strategického plánu města České Budějovice a Regionálního operačního programu pro region NUTS II Jihozápad je uveden v následujících tabulkách.

Strategický plán města České Budějovice

Jednotlivé cíle Kritické oblasti Doprava			Opatření ROP	Priorita ROP
Záměr A.I.	Cíl 1:	Zavést v Českých Budějovicích Integrovaný dopravní systém.	Dopravní obslužnost regionu zajišťující mobilitu obyvatel a návštěvníků	Rozvoj infrastruktury a péče o Životní prostředí
	Cíl 2:	Zrealizovat systém cyklistické dopravy v Českých Budějovicích.		
	Cíl 3:	Navrhnout a zavést systém koordinované preference hromadné dopravy včetně možnosti dynamického řízení průjezdnosti hromadné dopravy městem.		
	Cíl 4:	Navrhnout a zavést Informační systém veřejné hromadné dopravy s cílem provádět marketing, propagaci a výchovu k využívání hromadné dopravy.		
	Cíl 5:	Připravit a realizovat projekt zkvalitnění (usnadnění) pohybu pěších ve městě.		
Záměr A.II.	Cíl 1:	Cíleným a sjednoceným lobováním se zapojením všech místních a regionálních aktérů včetně veřejnosti prosadit výstavbu dálnice D3 na trase Praha -Tábor - České Budějovice.	Komunikační síť v regionu, napojení na EU	Rozvoj infrastruktury a péče o Životní prostředí
	Cíl 2:	Zorganizovat podporu dobudování IV. železničního koridoru.	Dopravní obslužnost regionu zajišťující mobilitu obyvatel a návštěvníků	
	Cíl 3:	Vytvořit a dodržet realizační plán těch dopravních staveb, které zajišťují propojení jednotlivých funkčních celků ve městě.	Komunikační síť v regionu, napojení na EU	
	Cíl 4:	Zorganizovat podporu výstavbě obchvatu Českých Budějovic, včetně propojení a přivaděčů.		
	Cíl 5:	Provéřít možnost smíšeného provozu na vojenském letišti Planá.		
Záměr A.III.	Cíl 1:	Spoluprací Magistrátu města a dalších dotčených institucí a podniků vytvořit stálou pracovní skupinu = Poradní sbor pro dopravu (PSD), která se stane koordinační institucí pro plánování a organizování dopravy ve městě.	Dopravní obslužnost regionu zajišťující mobilitu obyvatel a návštěvníků	Rozvoj infrastruktury a péče o Životní prostředí
	Cíl 2:	Zajistit preferenci hromadné dopravy v souladu se záměry tohoto plánu ve všech rozhodnutích týkajících se projektů se vztahem k dopravě na území města.		

Strategický plán města České Budějovice

Jednotlivé cíle Kritické oblasti Ekonomický rozvoj			Opatření ROP	Priorita ROP
Záměr B.I.	Cíl 1:	Vytvořit Kontaktní místo pro podnikatele, které bude střediskem informací a hlavní komunikační bránou mezi magistrátem a podnikateli.	Podpora malého a středního podnikání	Podpora podnikání v průmyslu a službách
	Cíl 2:	Iniciovat vznik podnikatelského inkubátoru pro začínající podnikatele.		
	Cíl 3:	Podpořit vznik Logistického centra v Českých Budějovicích.		
	Cíl 4:	Iniciovat vytvoření systému technické asistence a poradenského servisu pro podnikatele.		
	Cíl 5:	Zajistit umístění pobočky Českomoravské záruční a rozvojové banky do Českých Budějovic a prověřit možnosti vyššího zapojení bank do místních a regionálních rozvojových programů.		
Záměr B.II.	Cíl 1:	Zřídít ve struktuře magistrátu města odbor ekonomického rozvoje (OER) s přímým přístupem k vedení města, který bude profesionálně zajišťovat aktivity ekonomického rozvoje města.	Vytváření podmínek pro příliv investic	
	Cíl 2:	Navrhnout a realizovat Informační systém pro investory včetně databáze pozemků a objektů pro podnikání, informací o pracovní síle atd.		
	Cíl 3:	Provést inventarizaci pozemků vhodných pro investory na území města a vytvořit aktualizovaný katalog investičních příležitostí.		
	Cíl 4:	Vytvořit a trvale udržovat zásobu nejméně 10 ha zainvestovaných průmyslových pozemků vhodných pro přímé investice.		
Záměr B.III.	Cíl 1:	Využít nazbytně nutné objekty užívané dříve k vojenským účelům pro potřeby města České Budějovice.	Tyto cíle nemají v ROP adekvátní opatření	Tento záměr nemá v ROP adekvátní Prioritu
	Cíl 2:	Prezentovat výhody dislokace armády v Českých Budějovicích jako historicky posádkovém městě.		

Strategický plán města České Budějovice

Jednotlivé cíle Kritické oblasti Vnější vztahy			Opatření ROP	Priorita ROP	
Záměr C.I.	Cíl 1:	Provést zmapování a vyhodnocení současných zahraničních vztahů a vazeb českobudějovických institucí.	Regenerace hmotné a nehmotné kultury	Podpora podnikání v průmyslu a službách	
	Cíl 2:	Založit „partnerství pro vnější vztahy“ na základě zapojení významných institucí ve městě, které bude trvale formulovat cíle zahraničních aktivit Českých Budějovic.			
	Cíl 3:	Vybudovat Evropský dům jako institucionální a fyzické zázemí vnějších vztahů.			
Záměr C.II.	Cíl 1:	Vypracovat společnou propagační strategii města České Budějovice, včetně jednotného grafického formátu.			
	Cíl 2:	Zajistit realizaci společné propagační strategie města České Budějovice.			
Záměr C.III.	Cíl 1:	Trvale mapovat situaci a získávat informace o síti kontaktů osob s potenciálem pomoci prosazování zájmů Českých Budějovic na národní a mezinárodní úrovni.			
	Cíl 2:	Vytvořit funkční mechanismus komunikace s lobbyisty, včetně rozšiřování jejich řad a prosazování místních zájmů prostřednictvím jejich sítě.			
Záměr C.IV.	Cíl 1:	Zpracovat marketingovou strategii pro oblast cestovního ruchu, která identifikuje možnosti nabídky turistického produktu (včetně možnosti rozvoje kongresové turistiky) a nabídnout tuto strategii k realizaci českobudějovickým organizacím působícím v cestovním ruchu.			Rozvoj infrastruktury a služeb v cestovním ruchu
	Cíl 2:	Zajistit koordinaci zpracování, pravidelnou aktualizaci a efektivní distribuci informací o kulturních, sportovních a společenských akcích pořádaných v Českých Budějovicích.			
	Cíl 3:	Provéřit možnost vzniku golfového hřiště a dalších návštěvnických atraktivních zařízení v Českých Budějovicích nebo v nejbližším okolí a podpořit jeho realizaci.			
	Cíl 4:	Ve spolupráci s podnikateli zavést „standardy kvality“ služeb v cestovním ruchu.			
	Cíl 5:	Motivovat a podporovat podnikatele v přípravě a zavádění programů a produktů přispívajících k realizaci společné marketingové strategie města v oblasti cestovního ruchu.			

Strategický plán města České Budějovice

Jednotlivé cíle Kritické oblasti Lidské zdroje			Opatření ROP	Priorita ROP
Záměr D.i.	Cíl 1:	Zřídit "centrálu aktivit volného času", která zmapuje nabídku aktivit volného času a zrealizovat pobídkový systém pro projekty volného času.	Regenerace hmotné a nehmotné kultury	Podpora podnikání v průmyslu a službách
	Cíl 2:	Připravit a zahájit realizaci Koncepce rozvoje bydlení.	Tento cíl nemá v ROP adekvátní opatření	
	Cíl 3:	Podporovat realizaci projektů prevence kriminality.	Vytvoření nového systému sociálních služeb	Rozvoj lidských zdrojů
	Cíl 4:	Pořádat akce zaměřené na posílení mezigeneračních vztahů v rodině.		
	Cíl 5:	Zajistit prostory pro spolkovou činnost.		
Záměr D.ii.	Cíl 1:	Posílit vzájemné vztahy a spolupráci města a Jihočeské univerzity s cílem dosáhnout obrazu Českých Budějovic jako univerzitního města.	Rozvoj vzdělanosti v souladu s potřebami trhu práce	Rozvoj lidských zdrojů
	Cíl 2:	Ve spolupráci města, úřadu práce a podniků/investorů navrhovat a podporovat rekvalifikační programy.		
	Cíl 3:	Podporovat aktivity celoživotního vzdělávání s důrazem na výuku jazyků.		
Záměr D.iii.	Cíl 1:	Podpořit vznik stálé expozice historie Českých Budějovic (Městské muzeum).	Regenerace hmotné a nehmotné kultury	Podpora podnikání v průmyslu a službách
	Cíl 2:	Navrhnout a zavést systém výchovy dětí a dospělých k pozitivnímu vztahu k městu.		
	Cíl 3:	Realizovat projekt Vlastivědných prohlídkových tras.		
	Cíl 4:	Sbírat a vyhodnocovat informace o názorech občanů a využívat je ke správě města.	Vytvoření nového systému sociálních služeb	Rozvoj lidských zdrojů
	Cíl 5:	Podporovat projekty podporující soužití minorit s místní komunitou, popřípadě vedoucí k integraci.		

Komise pro strategický rozvoj

JUDr. Vladimír Koubek	ředitel	C. S. Commerce service a. s.
Ing. Vladimír Kurz	ředitel	Českobudějovické pozemní stavby
Ing. František Konrád	ředitel	Úřad práce České Budějovice
JUDr. Renata Frelichová	přednostka	Okresní úřad České Budějovice
Ing. Helena Timrová	ředitelka	Bank Austria Creditanstalt
Plk. Ing. Jaroslav Jedlička	velitel posádky	VÚ 4581
Ing. Miroslav Šimek	vedoucí územního pracoviště	Pozemkový fond ČR
Pplk. JUDr. Stanislav Svoboda	ředitel	Policie ČR
Ing. Jan Mrzena	ředitel	Jihočeské divadlo
Ing. Zdeněk Blažek	ředitel	Jihočeská plynárenská
Ing. Miloš Kratochvíl	ředitel	I. JVS a. s.
Ing. Pavla Konopová, PhD.	ředitelka	RERA a. s.
Ing. Milan Teplý	ředitel	Jihočeské mlékárny
Ing. Jan Špika	ředitel	JČE a. s.
Ing. František Lošek	předseda představenstva	Okresní hospodářská komora
Ing. Karel Řepa	ředitel	Komerční banka a. s.
Prof. Ing. František Střeleček, CSc.	rektor	Jihočeská univerzita
Ing. Zdeněk Rubín	ekonomický náměstek	ROBERT BOSCH s. r.o.
Petr Uhlíř	majitel	Keramika z podloubí
Mgr. Ivan Nadberežný	člen rady města	
František Kotnauer	podnikatel	Mane
Ing. Vladimír Warisch	člen rady města	
Ing. Miroslav Dvořák	člen rady města	M. I. C. B.
Mgr. Rudolf Vodička	člen rady města	
MUDr. Petr Petr, PhD.	člen rady města	

Strategický plán města České Budějovice

JUDr. Josef Průcha	člen rady města	
Ing. Jan Singer, CSc.	člen rady města	
PhDr. Marek Oskar	člen rady města	
Ing. Antonín Ješátko	ředitel pro ekonomiku	ČEZ a. s., Jaderná elektrárna Temelín
Jan Švec	předseda OS	ZO OS KOVO
Ing. Jaroslav Vosejпка	stavební oddělení	Biskupství českobudějovické
Ing. Jiří Boček	ředitel	Budějovický Budvar
Ing. Vlastislav Bříza	ředitel	Gama a. s.
Ing. Pavel Dlouhý	ředitel	Okresní agrární komora
Ing. Zdeněk Řeřábek	tajemník	Magistrát města ČB
RNDr. Vladimír Kostka	náměstek primátora	Magistrát města ČB
Zdeněk Čáp	náměstek primátora	Magistrát města ČB
Mgr. Vlasta Bohdalová	náměstkyně primátora	Magistrát města ČB
Doc. RNDr. Miroslav Tetter, CSc.	primátor města	Magistrát města ČB
Ing. Karel Hudera	ředitel	VSB divize 1. s. r. o.

Pracovní skupina pro dopravu

Ing. Jaroslav Vosejпка	Ing. Václav Malina	Ing. Jaroslav Doucha
Ing. Miloš Kratochvíl	Ing. Martin Krupauer	Mjr. Václav Vališ
Ing. Zdeněk Měšťan	Ivan Fantyš	Ing. Jan Špika
Ing. Viktor Tomšík	Ing. Vladimír Warisch	Ing. Pavel Dlouhý
Ing. Luboš Lacina	Ing. Lumír Zenkl	Ing. Václav Osovský
RNDr. Vladimír Kostka	Václav Hora	Zástupce VSNO
Ing. Zdeněk Schneider	Robert Krigar	
Ing. Jaroslav Mráz	Pplk. Ing. Vladimír Havel	

Pracovní skupina pro ekonomický rozvoj

Ing. Karel Hudera	Ing. Ivana Škopová	JUDr. Josef Průcha
Ing. Miloš Kratochvíl	Vilém Čekajle – dipl. ekonom	Ing. Luděk Čermák
Jan Švec	Zdeněk Čáp	Věra Mašková
Ing. Antonín Ješátko	Ing. František Konrád	Ing. Jan Matějka
Mgr. Martin Pražák	RSDr. Petr Branný	Ing. Otto Eibl
Ing. František Kotnauer	Ing. Vladimír Jandík	Mgr. Michal Vančura
Ing. Helena Timrová	Ing. Pavel Kašpárek	Zástupce VSNO
Mgr. Ivan Nadberežný	Ing. Zdeněk Blažek	

Pracovní skupina pro vnější vztahy

Mgr. Rudolf Vodička	Ing. Vladimír Kurz	Ing. Vladimír Plojhar
MUDr. Petr Petr, PhD.	Ing. Pavla Konopová, PhD.	Michal Tůma
Ing. Zdeněk Řeřábek	Ing. Milena Součková	RNDr. Michal Giboda, CSc.
Ing. Karel Řepa	Mgr. Zdeněk Volf	Marcel Goetz
Ing. František Lošek	Ing. Hana Mušková	JUDr. Renata Frelichová
RNDr. Miroslav Tetter, CSc.	Ing. Marcela Payerová	Zástupce VSNO
Dipl. Ing. arch. Jaroslav Bucek	Ing. Ladislav Fňouka	
Maria Ptáčková	Mgr. Jana Stropková	

Pracovní skupina pro lidské zdroje

Mgr. Vlasta Bohdalová	RNDr. Vladimír Brablec	Blažena Frcalová
Mgr. Rudolf Vodička	Ing. Zdeněk Daňha	Mgr. Renata Fyrbachová
Ing. Jan Mrzena	Milena Anderlová	Mgr. Pavel Zeman
Ing. Miroslav Šimek	RNDr. Jan Zahradník	MUDr. Senta Nová
Ing. Zdeněk Rubín	Plk. gšt. Ing. Jaroslav Jedlička	Prof. Ing. František Střeleček
PhDr. Marek Oskar	Mgr. Petr Ries	Zástupce VSNO
Ing. Jan Singer, CSc.	JUDr. Stanislav Svoboda	