

Z Á P I S

ze 4. jednání komise rady města pro cestovní ruch konaného dne 15. 4. 2026

Přítomni: Erik Ferchenbauer, Ing. Věra Hadáčková, Ing. Petr Holický, Martin Jakubec, Ing. Petr Klika, Dominik Kroutil, Mgr. Libor Moravec, Jan Petrák, Ing. Pavla Šádková, Martin Šestauber

Omluveni: Ing. Michal Voleník

Nepřítomni:

Hosté: Mgr. Tomáš Polanský

V úvodu jednání došlo ke schválení programu.

Schválený program:

1. Průběžné informování o činnosti destinační společnosti Českobudějovicko-Hlubocko, z.s.
Od roku 2026 pracujeme s novou strategií rozvoje cestovního ruchu destinace Budějovicko, která má 8 strategických cílů a základní fáze: Budování základů (2026-2027), Momentum EHMK (2028), Konsolidace a udržitelnost (2029-2030).
Zápis z výkonného výboru, který se uskutečnil dne 7.4.2026 v příloze. Nová priorita je sportovní cestovní ruch, plán inzerce je z důvodu konkurence neveřejný, ale sladěn s plány měst.
V celé destinační oblasti došlo k vyššímu výběru poplatku z pobytu.
Dále je v plánu nechat si vyhodnotit dopady sportovních akcí v oblasti. Mobilní data z pohledu statistiky cestovního ruchu získány naposledy v roce 2024.
Informační „hnědé cedule“ – dojde k revizi po celé ČR.
Uvedena návštěvnost hlavních cílů v oblasti.
Úvaha o změně modelu financování cestovního ruchu resp. destinačních společností v Kraji. Kraj by mohl vstoupit do společností jako člen, je to myšlenka, která se objevuje ve vícero krajích České republiky.
Prezentace od CzechTourism (výzkum rezidentů za období 2025) – problémy, které jsou uváděny v tomto výzkumu pro město: kriminalita, nepořádek v ulicích, parkování na nevhodných místech. Ale ve srovnání „iritace“ obyvatel ve městě klesá a situace se zlepšuje.
Sledování investic spojených s cestovním ruchem v ¼ intervalech a s tím spojený aktualizovaný plán investic.
Podána přihláška na konání Czechia Travel Trade Day v roce 2027 v Českých Budějovicích – platforma pro obchodní jednání českých podnikatelů, regionů a dalších subjektů v oblasti cestovního ruchu s mezinárodními nákupčími.

Pan Ferchenbauer upozornil na aktivitu Ministerstva pro místní rozvoj v podobě podpory rozlétání krajských letišť. Dále uvedl, že Rakousko zvýšilo letištní poplatky. Relevantní dotaz, kam firmy létají z letiště a důležité je taky vyprofilovat si města, kam by měly pravidelné linky létat.

Pan Moravec doplnil, že otázkou je, kdo zaplatí tyto linky a zajistí vytiženost. Je to podnikatelská příležitost pro soukromý subjekt.

Pan Polanský uvedl, že program pro návštěvníky z privátních letů má destinační společnost připravený.

Pan Mlčák osloví Letiště s možností návštěvy Komise.

Pan Petrák, značení sjezdů na dálnici a efektivní distribuce auto-návštěvníka na parkovací kapacity. Pan Moravec oponoval, zda značení cedulemi není přežitek z důvodu dostupnosti navigace.

Pan Klika – vyznačit a uvádět vhodnou trasu pro návštěvníky města, která je navede k parkovacímu domu Stromovka.

Členové komise se mají zamyslet nad trasou, která je vhodná do centra města a na parkoviště a má smysl ji doporučovat. Případně ji předat k dispozici provozovatelům mapových podkladů.

Pan Holický dodal, propagujme parkovací dům ve vyhledávacích a mapových podkladech, že to je to místo, kam chceme směřovat návštěvníky města.

2. Vyhodnocení Dotačního programu města České Budějovice na podporu cestovního ruchu v roce 2025
Členové Komise vzali na vědomí vyhodnocení Dotačního programu města České Budějovice na podporu cestovního ruchu v roce 2025. Vyhodnocení bude předloženo Radě města a Zastupitelstvu města.
3. Rozdělení projektů podpořených z Dotačního programu města České Budějovice na podporu cestovního ruchu v roce 2026 ke kontrole
Členům předán seznam kontrol.
4. Různé
Pan Ferchenbauer ještě zmínil, co se děje v komisi životního prostředí - obnova polních cest v okolí města, jedna taková cesta má vzniknout mezi Vávrovskými rybníky a Haklovy Dvory. Může sloužit jako cyklotrasa a v okolí má dojít k tvorbě městských sadů.
Pan Klika pak uzavřel jednání dotazem na realizaci videa od autora Janka Rubeše, zda přidělená dotace slouží k tomuto účelu. Záměr byl potvrzen a vznikne/propojí se s týdnem piva ve městě České Budějovice. Cílem je zapojit všechny pivovary ve městě.

Vysvětlivka: v závorce je uveden výsledek hlasování (x - a,b,c), a = počet hlasujících pro, b = počet hlasujících proti, c = počet těch, kteří se zdrželi x = počet přítomných členů.

4. jednání komise rady města pro cestovní ruch bylo ukončeno v 18:45 hod.

Soubor usnesení:

V Českých Budějovicích dne 15. 4. 2026

Zapsal(a): Mgr. Martin Mlčák, sekretář komise v. r.

Ověřil(a): Ing. Pavla Šádková v. r.

Ing. Pavla Šádková v. r.
předsedkyně komise