

Finanční a ekonomické hodnocení projektu

Freetime Park Stromovka

Žadatel:

Statutární město České Budějovice
nám. Přemysla Otakara II. 1, 2
370 01 České Budějovice
telefon: 602 123 702

e-mail: fiserovaz@c-budejovice.cz
www.c-budejovice.cz

Zpracovatel:



G-PROJECT, s.r.o.
nám. Přemysla Otakara II. 117/32
370 01 České Budějovice
telefon: 386 353 242
e-mail: sekretariat@g-project.cz
www.g-project.cz

1 Obsah

2 ÚVODNÍ INFORMACE	4
2.1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE O PROJEKTU.....	4
2.2 ZÁKLADNÍ INFORMACE O ŽADATELI	5
2.3 ZÁKLADNÍ INFORMACE O ZPRACOVATELI DOKUMENTACE.....	8
2.4 ÚČEL ZPRACOVÁNÍ DOKUMENTACE.....	9
3 STRUČNÉ SHRNUTÍ PROJEKTU	10
3.1 SMYSL, ZAMĚŘENÍ, ÚČEL PROJEKTU, JAKÝ PROBLÉM ŘEŠÍ.....	10
3.2 VÝZNAMNÁ SPECIFIKA PROJEKTU.....	12
3.3 VÝSLEDKY FINANČNÍHO A EKONOMICKÉHO HODNOCENÍ PROJEKTU	13
3.4 VÝSLEDKY ANALÝZY RIZIK	14
3.5 LOGICKÝ RÁMEC PROJEKTU	15
4 STRUČNÝ POPIS PODSTATY PROJEKTU A JEHO ETAP	17
4.1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽADATELI, HISTORIE DOSAVADNÍCH PŘÍPRAV A REALIZACE PROJEKTU	17
4.2 VÝCHOZÍ SITUACE PROJEKTU	19
4.3 NULOVÁ VARIANTA PROJEKTU	21
4.4 CÍLE PROJEKTU, OČEKÁVANÝ STAV PO REALIZACI.....	22
4.5 NAPLŇOVÁNÍ CÍLŮ ROP NUTS II JIHOZÁPAD.....	24
4.6 SOULAD S ROZVOJOVÝMI STRATEGIEMI	26
4.7 LOKALIZACE PROJEKTU A ŠIRŠÍ ÚZEMNÍ KONTEXT PROJEKTU	33
4.8 POPIS PROJEKTU, AKTIVITY, ETAPY, MILNÍKY PROJEKTU	41
4.9 CÍLOVÉ SKUPINY PROJEKTU	44
4.10 VÝSTUPY, POSKYTOVANÉ SLUŽBY, OČEKÁVANÉ PŘÍNOSY PROJEKTU	45
5 ANALÝZA TRHU, POPTÁVKY, MARKETINGOVÁ STRATEGIE, MARKETINGOVÝ MIX.....	50
5.1 ANALÝZA TRHU A ODHAD POPTÁVKY	50
5.2 SWOT ANALÝZA	65
5.3 MARKETINGOVÁ STRATEGIE.....	67
5.4 MARKETINGOVÝ MIX	68
6 MANAGEMENT PROJEKTU A JEHO ZKUŠENOSTI	71
6.1 ORGANIZAČNÍ ZAJIŠTĚNÍ PROJEKTU.....	71
6.2 ZKUŠENOSTI REALIZAČNÍHO TÝMU PROJEKTU	75
6.3 ZKUŠENOSTI ŽADATELE.....	77
6.4 PARTNERSTVÍ V RÁMCI REALIZACE PROJEKTU	79
6.5 TVORBA PRACOVNÍCH MÍST V SOUVISLOSTI S PROJEKTEM.....	80
6.6 VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	82
7 TECHNICKÉ A TECHNOLOGICKÉ ŘEŠENÍ PROJEKTU.....	84
7.1 TECHNICKÉ A TECHNOLOGICKÉ ŘEŠENÍ PROJEKTU, POUŽITÁ TECHNOLOGIE	84
7.2 POTŘEBNÉ MATERIÁLOVÉ A ENERGETICKÉ TOKY.....	87
7.3 ŽIVOTNOST ZAŘÍZENÍ, NÁROKY A NÁKLADY ÚDRŽBY	88
8 DOPAD PROJEKTU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	89
8.1 POPIS Kladných a negativních vlivů na životní prostředí, které plynou z realizace projektu v jeho jednotlivých etapách.....	89

Freetime Park Stromovka

9 ZAJIŠTĚNÍ DLOUHODOBÉHO A OBĚŽNÉHO MAJETKU	92
9.1 VYMEZENÍ STRUKTURY DLOUHODOBÉHO MAJETKU	92
9.2 VYMEZENÍ STRUKTURY A VELIKOSTI (NAVÝŠENÍ) OBĚŽNÉHO MAJETKU	93
9.3 VYČÍSLENÍ POTŘEBY PRACOVNÍHO KAPITÁLU PROJEKTU V PROVOZNÍ FÁZI.....	95
9.4 URČENÍ VÝŠE INVESTIČNÍCH NÁKLADŮ	96
9.5 SERVISNÍ PODMÍNKY, ODPISY	97
10 FINANČNÍ PLÁN A ANALÝZA PROJEKTU	98
10.1 PLÁN PRŮBĚHU NÁKLADŮ A VÝNOSŮ	98
10.2 PLÁNOVANÉ STAVY MAJETKU A ZDROJŮ KRYTÍ.....	100
10.3 PLÁN CASH FLOW (PŘÍJMŮ A VÝDAJŮ)	102
11 HODNOCENÍ EFEKTIVITY A UDRŽITELNOST	103
11.1 VYHODNOCENÍ PROJEKTU POMOCÍ KRITERIÁLNÍCH UKAZATELŮ FINANČNÍ ANALÝZY KALKULOVANÝCH Z FINANČNÍCH TOKŮ (RESP. NÁKLADŮ, VÝNOSŮ).....	103
11.2 OHODNOCENÍ SOCIOEKONOMICKÝCH EFEKTŮ A VYHODNOCENÍ PROJEKTU POMOCÍ EKONOMICKÉ ANALÝZY	105
12 HARMONOGRAM PROJEKTU	110
13 MATICE RIZIK.....	112
14 PODROBNÉ ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ PROJEKTU.....	114
SEZNAM ZKRATEK	122
SEZNAM TABULEK	123
SEZNAM OBRÁZKŮ.....	125
SEZNAM GRAFŮ	126

Freetime Park Stromovka

2 Úvodní informace

2.1 Základní údaje o projektu

Tab. 1 Základní údaje o projektu

Název projektu	Freetime Park Stromovka
Lokalizace	České Budějovice
Žadatel	Statutární město České Budějovice nám. Přemysla Otakara II. 1, 2 370 01 České Budějovice IČ: 002 44 732 Statutární zástupce / osoba odpovědná za realizaci projektu: Mgr. Juraj Thoma, primátor Kontaktní údaje: Kontaktní osoba: Ing. Zuzana Fišerová E-mail: fiserovaz@c-budejovice.cz Telefon: 386 803 204
Celkový rozpočet	68 922 222 Kč vč. DPH
Termín zahájení projektu	1. února 2007
Termín ukončení projektu	28. dubna 2011

2.2 Základní informace o žadateli

2.2.1 Stručný popis žadatele, obecná charakteristika

Statutární město České Budějovice je územní samosprávnou jednotkou v souladu s § 1 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích. Dle § 4 tohoto zákona vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývající. Je tedy právnickou osobou s plnou právní subjektivitou.

Posláním statutárního města je zajištění veřejné správy na svém území, případně výkon státní správy v územním obvodu a za podmínek stanovených zákony.

Tab. 2 Základní informace o žadateli

Název	Statutární město České Budějovice
Sídlo	nám. Přemysla Otakara II. č. 1, 2, 370 92 České Budějovice
Právní forma	statutární město
IČ	002 44 732
DIČ	CZ 002 44 732
Statutární zástupce / osoba zodpovědná za realizaci projektu	Mgr. Juraj Thoma, primátor
Kontaktní osoba	Ing. Zuzana Fišerová
Kontaktní e-mail	fisherovaz@c-budejovice.cz
Kontaktní telefon	386 803 204
Plátce DPH	ne
Statutární orgán	náměstkyně primátora Ing. Ivana Popelová

2.2.2 Hlavní činnosti

Hlavním úkolem statutárního města je pečovat o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů. Při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem vyjádřený v zákonech a jiných právních předpisech.

Pravomoc zastupitelstva

Zastupitelstvu města je vyhrazeno:

- schvalovat program rozvoje obce
- schvalovat územní plán obce a regulační plán
- schvalovat rozpočet obce a závěrečný účet obce
- zřizovat trvalé a dočasné peněžní fondy obce
- zřizovat a rušit příspěvkové organizace a organizační složky obce, schvalovat jejich zřizovací listiny
- rozhodovat o založení nebo rušení právnických osob, schvalovat jejich zakladatelské listiny, společenské smlouvy, zakladací smlouvy a stanovy
- vydávat obecně závazné vyhlášky obce
- rozhodovat o vyhlášení místního referenda

Freetime Park Stromovka

- navrhovat změny katastrálních území uvnitř obce, schvalovat dohody o změně hranic obce a o slučování obcí
- volit starostu, místostarosty a další členy rady obce a odvolávat je z funkce, stanovit počet členů rady obce, jakož i počet dlouhodobě uvolněných členů tohoto zastupitelstva, zřizovat a zrušovat výbory, volit jejich předsedy a další členy a odvolávat je z funkce
- stanovit výši odměn neuvolněným členům zastupitelstva obce
- zřizovat a zrušovat obecní policii
- rozhodovat o spolupráci obce s jinými obcemi a o formě této spolupráce
- rozhodovat o zřízení a názvech částí obce, o názvech ulic a dalších veřejných prostranství

Pravomoc rady

Radě města je vyhrazeno:

- zabezpečovat hospodaření obce podle schváleného rozpočtu, provádět rozpočtová opatření v rozsahu stanoveném zastupitelstvem obce
- vydávat nařízení obce
- projednávat a řešit návrhy, připomínky a podněty předložené jí členy zastupitelstva obce nebo komisemi rady obce
- stanovit rozdělení pravomocí v obecním úřadu, zřizovat a zrušovat odbory obecního úřadu
- jmenovat a odvolávat vedoucí odboru a obecního úřadu
- zřizovat a zrušovat podle potřeby komise rady obce, jmenovat a odvolávat z funkce jejich předsedy a členy
- kontrolovat plnění úkolů obecním úřadem a komisemi v oblasti samostatné působnosti obce
- stanovit celkový počet zaměstnanců obce v obecním úřadu a v organizačních složkách obce
- rozhodovat o uzavírání nájemních smluv a smluv o výpůjčce, tuto působnost může rada obce svěřit příslušnému odboru obecního úřadu nebo příspěvkové organizaci obce
- stanovit pravidla pro přijímání a vyřizování petic a stížností
- schvalovat organizační řád obecního úřadu
- udělovat a odnímat čestné občanství obce a ceny obce

2.2.3 Hospodaření a finanční situace subjektu

Tab. 3 Hospodaření a finanční situace subjektu k 31. 12. 2008¹

Položka	Částka v tis. Kč
Příjmy celkem	2 228 815,20
Oběžná aktiva	542 682,42
Přijaté dotace celkem	2 228 815,20
Cizí zdroje	560 979,35

¹ Rozvaha sestavená k 31. 12. 2008.



Freetime Park Stromovka

2.3 Základní informace o zpracovateli dokumentace

Toto finanční a ekonomické hodnocení projektu je vyhotoveno společností G-PROJECT, s.r.o., která se zpracováním projektových žádostí, studií proveditelnosti a dalších souvisejících a obdobných dokumentů zabývá již od roku 2003. Základní informace o společnosti G-PROJECT, s.r.o. jsou uvedeny v následující tabulce.

Tab. 4 Základní informace o zpracovateli dokumentace

Název	G-PROJECT, s.r.o.
Sídlo	nám. Přemysla Otakara II. 117/32 370 01 České Budějovice
Právní forma	společnost s ručením omezeným
IČ	260 64 928
DIČ	CZ 260 64 928
Statutární zástupce / osoba zodpovědná za realizaci projektu	JUDr. Jan Šmidmayer, jednatel
Kontaktní osoba	Ing. Martina Kučerová, zástupce ředitele
Kontaktní e-mail	sekretariat@g-project.cz
Kontaktní telefon	386 353 242
Den zápisu do obchodního rejstříku	23. července 2003
Plátce DPH	Ano
Statutární orgán	jednatel: JUDr. Jan Šmidmayer Karla Čapka 378 373 41 Hluboká nad Vltavou

Zdroj: Obchodní rejstřík, 2009

Jednatel jedná za společnost v plném rozsahu, a to tak, že k napsané nebo vytištěné obchodní firmě připojí svůj podpis.

Tento dokument je zpracován k datu 26. 6. 2009.

2.4 Účel zpracování dokumentace

Toto finanční a ekonomické hodnocení projektu je zpracováno za účelem posouzení realizace projektu Freetime Park Stromovka. Základním cílem tohoto hodnocení je detailní posouzení ekonomických, finančních, technických, manažerských a jiných aspektů projektu a na jejich základě pak rozhodnout o přijetí a realizaci projektu či jeho zamítnutí. V případě realizace projektu bude toto finanční a ekonomické hodnocení projektu použito jako nástroj projektového managementu ve fázi investiční a provozní.

Finanční a ekonomické hodnocení projektu je vypracováno též za účelem předložení projektu do Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad, oblasti podpory 3.1 Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu.

2.4.1 Poklady využité pro zpracování finančního a ekonomického hodnocení projektu

Při tvorbě finančního a ekonomického hodnocení bylo postupováno v souladu s:

- Regionálním operačním programem NUTS II jihozápad,
- Prováděcím dokumentem ROP NUTS II Jihozápad,
- výzvou k předkládání žádostí číslo 03/2009/3.1,
- příručkou pro žadatele ROP NUTS II Jihozápad, 3.1 Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu, verze 3.0,
- výběrovými kritérii pro oblast podpory 3.2 Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu,
- dalšími relevantními dokumenty zveřejněnými Regionální radou regionu soudržnosti NUTS II Jihozápad k 3. výzvě z ROP NUTS II Jihozápad číslo 03/2009/3.1.

Další zdroje, které byly ke zpracování tohoto hodnocení využity, jsou uvedeny v poznámkách pod čarou v dokumentu.

3 Stručné shrnutí projektu

3.1 Smysl, zaměření, účel projektu, jaký problém řeší

Smyslem projektu je komplexní řešení pro tzv. streetové a adrenalinové sporty spolu s vytvořením místa pro setkávání lidí s podobným životním stylem. Vybudování freetime parku poskytne prostor pro sport, volný čas, kulturu či šanci seznámit se s novými lidmi s podobnými zájmy a především náplň volného času pro nejširší část mládeže. Současně bude vybudováno **zařízení dostatečně kvalitní**, aby dokázalo přitáhnout kromě místních i **návštěvníky z jiných regionů ČR, a ze zahraničí.** Svým rozsahem a spojením několika druhů freetime / street zařízení v jednom místě vznikne v rámci České republiky unikátní areál, ve své oblasti a pro svou cílovou skupinu nadregionálního významu.

Záměr výstavby Freetime Parku Stromovka je přispět k naplnění širšího programu revitalizace města České Budějovice, k **prodloužení doby pobytu návštěvníků** ve městě a regionu, a to i v **mimosezónních měsících** a v neposlední řadě **rozšíření nabídky pracovních příležitostí**, zejména v terciérní sféře.

Projekt je tedy zaměřen nejenom na rozvoj cestovního ruchu, ale především na zvýšení konkurenceschopnosti a snížení nezaměstnanosti v Českých Budějovicích, potažmo v celém Jihočeském kraji. Svým zaměřením je projekt v souladu zejména s:

- Strategickým plánem města České Budějovice,
- Strategií rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice,
- Integrovaným plánem rozvoje města České Budějovice „Levý břeh Vltavy“,
- Strategií rozvoje svazku obcí Budějovicko - sever,
- Strategií rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji z roku 2002,
- Programem rozvoje Jihočeského kraje 2007 - 2013,
- Koncepcí státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 - 2013.

Projekt Freetime Park Stromovka má **vazbu** na další **projekty realizované městem České Budějovice** i na projekty **Krajského úřadu Jihočeského kraje**, který vytváří produkty cestovního ruchu a podporuje marketingové aktivity v cestovním ruchu. Společně tyto aktivity **vytváření synergií**, která povede ke zvýšení konkurenceschopnosti a atraktivity regionu v zájmu dlouhodobě udržitelného zvyšování kvality života obyvatel. Projekt má dále **přímou a věcnou vazbu na projekt Relax centrum Hvízdal** (projekt předkládaný v rámci 5. výzvy ROP) a dále např. na **plánované využití areálu bývalých kasáren Čtyři Dvory**.

Freetime Park Stromovka bude poskytovat **sportovní vyžití** tuzemským i zahraničním klientům bez ohledu na pohlaví, věk, vyznání či zdravotní stav (**zachování rovných příležitostí**).

Projekt řeší problém nedostatečné nabídky a kvality **sportovní a rekreační infrastruktury**. Dále projekt řeší problém výrazné **koncentrace návštěvníků do letní sezóny**, která se negativně projevuje jak na stagnaci rozvoje zejména **kvality poskytovaných služeb**, tak na celkové ekonomické stabilitě odvětví. Sezónnost je z velké části zapříčiněna **nerozvinutou a nedostatečně kvalitní nabídkou v sezóně zimní**, proto je projekt zaměřen i na odstranění tohoto problému.

Freetime Park Stromovka

Výsledkem realizace projektu bude sportovní a rekreační areál, který bude zahrnovat:

- █ skate park,
- █ lanové centrum,
- █ dirt areál,
- █ hřiště pro inline,
- █ hokej,
- █ streetball,
- █ horolezeckou stěnu,
- █ beach volleyball,
- █ dětské hřiště,
- █ zeleň a nezbytné provozní a technické zázemí.

Obr. 1 Návrh skateparku



Zdroj: Statutární město České Budějovice, 2009

Důležitá je i funkce a umístění multifunkčního objektu, jež poskytne prostor pro nezbytné občerstvení, sociální a šatnové zázemí sportujících, ale i prostory pro půjčování, opravu a drobný prodej sportovního vybavení.

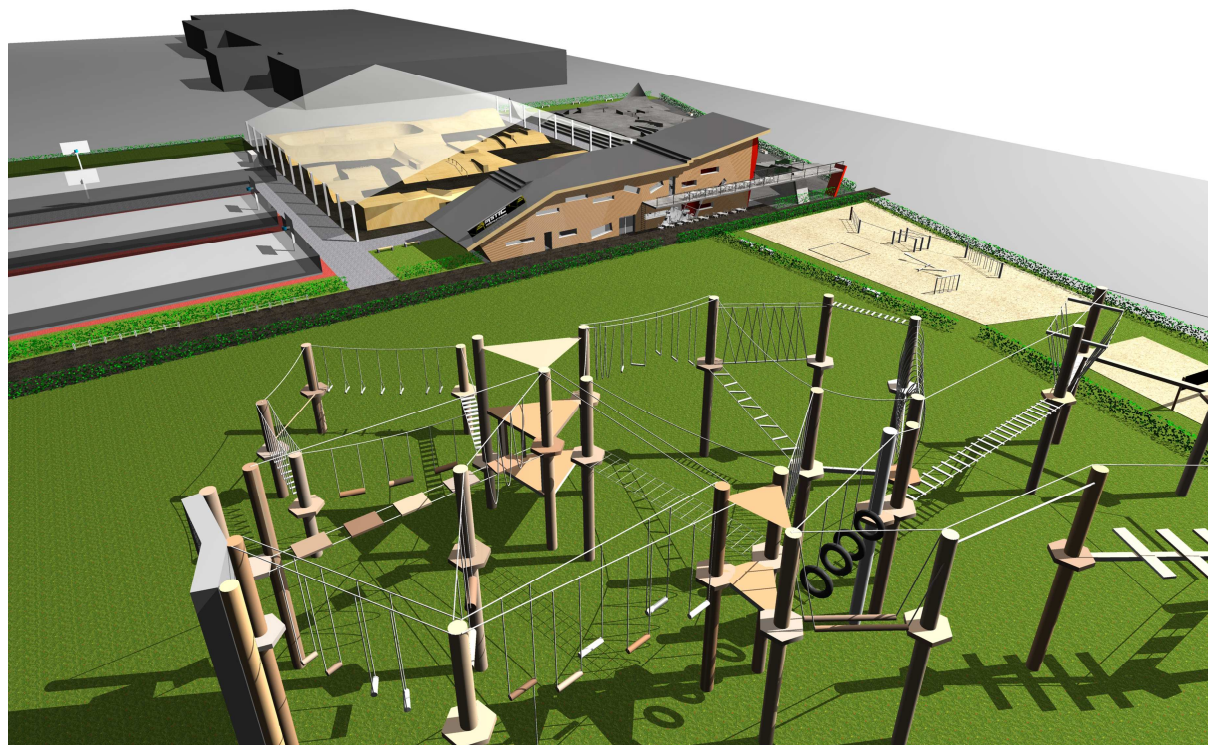
3.2 Významná specifika projektu

Projekt svým charakterem přispěje k dosažení trvalého a vyváženého rozvoje Jihočeského kraje jakožto významné turistické destinace přitažlivé pro turisty, současně přispěje k využití turistického potenciálu města i regionu a ke zkvalitnění infrastruktury pro cestovní ruch. V konečném důsledku projekt přispěje k růstu kvality života obyvatel Jihočeského kraje na základě povzbuzování nových ekonomických aktivit.

Projekt bude realizován z prostředků města, které bude vlastníkem areálu. Areál bude provozován soukromým provozovatelem, vybraným na základě výběrového řízení.

Díky projektu vznikne v rámci České republiky **největší, ne-li jediné zařízení svého typu (kombinující různé streetové / adrenalinové aktivity v jednom místě)**. Zastřešená část skateparku bude umožňovat zimní provoz.

Obr. 2 Návrh areálu



Zdroj: Statutární město České Budějovice, 2009

Realizací projektu **dojde k vytvoření 4 pracovních míst**, což v dnešní ekonomické krizi znamená významný přínos pro společnost (snížení nezaměstnanosti, snížení zátěže státu na vyplácení dávek v nezaměstnanosti, zvýšení příjmů státu).

Projekt je významný také svým **místem realizace v krajském městě České Budějovice**, které je přirozeným centrem Jihočeského kraje a téměř každý turista nezapomene toto město navštívit.

3.3 Výsledky finančního a ekonomického hodnocení projektu

V případě finančního a ekonomického hodnocení projektu bylo nutné uvažovat s variantou, kdy žadatel, tedy Statutární město České Budějovice zajistí přípravnou a investiční fázi projektu, a v rámci provozní bude Freetime Park Stromovka svěřen na základě smluvního kontraktu renomovanému provozovateli. Z pohledu obou subjektů, které budou v rámci provozní fáze Freetime Parku figurovat, vyšlo hodnocení projektu kladně. Je nutné však vzít v úvahu fakt, že **žadatel realizuje projekt prioritně ve veřejném zájmu.**

V provozní fázi budou činností Freetime Parku Stromovka generovány příjmy, které převyšují plánované výdaje, a to pro oba subjekty. Do rozpočtu města tak poplynou kladné příjmy a zároveň provoz Freetime Parku Stromovka vytvoří pro jeho provozovatele v případě vhodného hospodaření kladný hospodářský výsledek. Stejně tak očekávané kumulované peněžní toky jsou kladné a zaručují likviditu projektu pro udržení provozu Freetime Parku Stromovka. Dostatek peněžních prostředků vyjadřuje kladné cash flow v jednotlivých letech provozní fáze, a to opět v případě obou v rámci provozní fáze projektu figurujících subjektů.

Výsledky finančních ukazatelů vypovídají o životaschopnosti projektu pozitivně, a to ve všech bodech. Čistá současná hodnota vyšla vyšší než 0. Doba návratnosti projektu z nediskontovaných toků činí pro žadatele 25 let od zahájení investiční fáze. **Jedná se tedy o investici návratnou z dlouhodobého hlediska. S touto skutečností město kalkuluje a klade důraz především na společenskou hodnotu, kterou projekt přinese (jako např. v podobě snížené kriminality mládeže, prestiž města či rozvoj města v podobě přínosů pro ostatní podnikatele v důsledku provozování Freetime Parku Stromovka).**

Z tohoto hlediska lze projekt Freetime Park Stromovka **považovat za přijatelný.**

Pozitivně tedy vyšly i výsledky ekonomického hodnocení projektu. Kromě kvantifikovatelných přínosů pro Statutární město České Budějovice byly také identifikovány, popsány a vyčísleny podstatné **socioekonomické přínosy** pro příslušné cílové skupiny (okolní obce, podnikatelské subjekty, informační společnost, rodiny s dětmi, osoby se zdravotním postižením apod.). Z hlediska ekonomických toků a požadované výnosnosti je **projekt životaschopný a ekonomicky výnosný**, má pozitivní dopad na tvorbu hrubého domácího produktu a na rozvoj společnosti.

3.4 Výsledky analýzy rizik

V rámci přípravy a realizace projektu byla analyzována zejména tato rizika (viz kapitola 13):

■	nezískání dotace z ROP NUTS II Jihozápad,
■	nedostatečná celková poptávka po nabízených službách,
■	nerovnoměrné rozložení poptávky do celého roku,
■	nedodržení rozpočtované výše stavebních nákladů,
■	stavebně-technické zajištění,
■	negativní vliv projektu na životní prostředí,
■	personálně-organizační zajištění.

Veškerá tato rizika byla řádně podchycena a jsou přijata opatření, která výrazným způsobem omezí možnosti jejich vzniku. Opatření vedoucí k eliminaci rizik též do detailu popisuje kapitola 13.

Co se týká rizik plynoucích z dodavatelsko-odběratelských vztahů, tak veškeré smluvní vztahy s dodavateli byly a budou náležitě po právní stránce ošetřeny podle podmínek ROP NUTS II Jihozápad s důrazem na sankční mechanismy ve vztahu k dodavatelům, a to jak v prodlení, tak z hlediska odpovědnosti za možné způsobení škody (ublížení na zdraví či majetku).

V investiční fázi projektu by mohly být v minimální míře produkovány negativní externality jako zvýšená hlučnost či prašnost. Ve všech těchto případech byla realizována preventivní opatření v souladu s příslušnými právními normami. V rámci provozu bude bezpečí všech osob (zaměstnanců, hostů) zajištěno jednak samotným řešením stavby objektu a dále dodržováním bezpečnostních, hygienických, protipožárních a dalších předpisů a norem zabývajících se bezpečným provozem zařízení (např. vyhláška Ministerstva vnitra ČR č. 246/2001 Sb., o stanovení podmínek požární bezpečnosti a výkonu státního požárního dozoru či další relevantní předpisy).

Freetime Park Stromovka

3.5 Logický rámec projektu

Tab. 5 Logický rámec

Projekt:		Název programu:	ROP NUTS II Jihozápad
Freetime Park Stromovka		Celkový rozpočet:	Z toho grant z ROP NUTS II Jihozápad:
Předkladatel:		68 922 222 Kč	20 149 857 Kč
Statutární město České Budějovice			
Hlavní cíl	Objektivně ověřitelné indikátory	Zdroje k ověření	
Rozvoj regionu NUTS II Jihozápad, zlepšení jeho ekonomického významu, konkurenceschopnosti a atraktivity	<ul style="list-style-type: none"> - nárůst návštěvníků využívajících sportovní a rekreační služby - nárůst návštěvníků regionu využívajících doplňkové služby - zlepšení životní úrovně obyvatel 	<ul style="list-style-type: none"> - statistiky Freetime Parku Stromovka - statistiky města - statistiky ČSÚ - statistiky agentury CzechTourism 	
Účel / cíl projektu	Objektivně ověřitelné indikátory	Zdroje k ověření	Předpoklady / rizika (vnější)
<ul style="list-style-type: none"> - zvýšení využití potenciálu území posílením infrastrukturní vybavenosti pro CR - rozšíření nabídky možností pro trávení volného času a dovolené - posílení konkurenceschopnosti nabídky sportovních rekreačních služeb po celý rok 	<ul style="list-style-type: none"> - nárůst nových návštěvníků využívajících sportovní rekreačních služby - nový sportovní areál v Českých Budějovicích 	<ul style="list-style-type: none"> - dokumentace projektu - statistiky Freetime Parku Stromovka - monitorovací zprávy ROP NUTS II Jihozápad 	<ul style="list-style-type: none"> - zájem návštěvníků o nabízené služby Freetime Parku Stromovka - zájem o aktivity v oblasti relaxace a sportu - zajištění kvalitních služeb Freetime Parku Stromovka - zajištění udržitelnosti projektu - neustálé zlepšování poskytovaných služeb - orientace na zákazníka

Freetime Park Stromovka

Výstupy (výsledky) projektu	Objektivně ověřitelné indikátory	Zdroje k ověření	Předpoklady / rizika (vnější)
a) skate park, b) lanové centrum, c) dirt areál, d) hřiště pro inline, e) hokej, f) streetball, g) horolezeckou stěnu, h) beach volleyball, i) dětské hřiště, j) zeleň a nezbytné provozní a technické zázemí	a) 1 sportovní areál b) plocha hřišť a skateparků: 6263,0 m ² c) ozeleněná plocha: 751,0 m ² d) 3 stálá pracovní místa, 2 sezónní a 2 - 3 brigádníci na dočasné vykrytí zvýšené poptávky	- dokumentace projektu - účetní evidence Freetime Parku Stromovka - evidence majetku Freetime Parku Stromovka - monitorovací zprávy ROP NUTS II Jihozápad	- realizace projektu v požadované kvalitě a čase - koordinace stavebních prací, dodržení projektovaných parametrů - kvalitní lidské zdroje - výběr vhodných technologií - zajištění kvalitních služeb Freetime Parku Stromovka - zájem občanů o nabízené služby - kvalifikovaný odhad poptávky na nabízených službách - marketingová strategie
Aktivity	Prostředky (vstupy)	Časový harmonogram	Předpoklady
a) příprava investiční fáze (tvorba projektové dokumentace a studií, výběr dodavatelů, zpracování projektové žádosti do ROP NUTS II Jihozápad, výběr provozovatele areálu) b) výstavba a vybavení Freetime Parku Stromovka c) publicita projektu d) řízení projektu dle podmínek ROP e) technický dozor f) audit g) vyhodnocení realizace projektu, předložení závěrečné zprávy	- projektová dokumentace - pravomocné stavební povolení - finanční zdroje - odpovědné osoby za realizaci projektu - dodavatelé služeb, dodávek a stavebních prací	a) 1. 2. 2007 - 31. 12. 2009 b) 1. 1. 2010 - 31. 3. 2011 c) 1. 11. 2009 - dále d) 1. 11. 2009 - 31. 3. 2011 e) 1. 1. 2011 – 31. 3. 2011 f) 1. 3. 2011 – 31. 3. 2011 g) 1. 4. 2011 - 28. 4. 2011	- výběr kvalitních dodavatelů - zajištění finančních zdrojů - výběr vhodné technologie - stabilní vývoj inflace - personálně organizační zajištění projektu
			Předběžné podmínky
			- vyhlášení výzvy ROP NUTS II Jihozápad - projekt obstojí v konkurenci ostatních a bude vybrán k financování v ROP JZ

4 Stručný popis podstaty projektu a jeho etap

4.1 Základní údaje o žadateli, historie dosavadních příprav a realizace projektu

4.1.1 Stručný popis žadatele

Stručný popis žadatele, obecná charakteristika, hlavní činnosti hospodaření a finanční situace subjektu již byly uvedeny v kapitole 2.2.

4.1.2 Popis uskutečněných příprav a realizace projektu

Předmětem této žádosti je kompletní výstavba Freetime Parku Stromovka včetně nákupu vybavení a zařízení, vybudování parkoviště a přístupové komunikace a sadových úprav. Pro tento projekt připravilo Statutární město České Budějovice veškeré náležitosti, které jsou nutné pro zpracování projektové žádosti. S přípravou podkladů pro podání projektové žádosti pomohla odborná agentura, která má s podáváním takovýchto žádostí dlouholeté zkušenosti. Důležité bylo především získat či vypracovat všechny požadované přílohy, a to zejména:

- doklady o právní subjektivitě,
- výpis z katastru nemovitostí a snímek katastrální mapy,
- stanoviska orgánu ochrany životního prostředí,
- finanční a ekonomické hodnocení projektu.

Statutární město České Budějovice před podáním žádosti o dotaci muselo zajistit:

- zpracování potřebných projektů a dokumentů:
 - dokumentace k stavebnímu povolení,
 - položkový rozpočet stavebních prací,
 - harmonogram stavebních prací,
- pravomocné stavební povolení,
- finanční krytí projektu.

Důležitým zdrojem informací při přípravě projektu je **SK8 sportovní klub, partner projektu**, jehož členové budou důležitou cílovou skupinou projektu.

Pozemek plánovaného Freetime Parku je momentálně prázdný a nevyužitý. V územním plánu je plocha vyznačena jako zastavitelné území s převažujícím charakterem obytným individuálním v předměstí. Toto zařazení umožňuje na pozemku mimo jiné vybudovat sportovní zařízení.

4.1.3 Uskutečněná výběrová řízení

S realizací projektu souvisí tyto veřejné zakázky:

- na zpracovatele žádosti o grant,
- na dodavatele stavebních prací (včetně vybavení areálu),
- na zajištění billboardu,
- na vytvoření pamětní desky,
- na zpracovatele auditu projektu
- na technický dozor.

Freetime Park Stromovka

Uvedené veřejné zakázky, s výjimkou výběrového řízení na zpracovatele žádosti o grant zatím nebyly realizovány. Statutární město České Budějovice naplňuje podmínky veřejného zadavatele a bude se tedy řídit zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Další specifické výběrové řízení bylo vypsáno na **provozovatele areálu Freetime Park Stromovka**.

Odpovědnost za realizaci výběrových řízení ponese **Jiřina Leštinová, která má vzhledem ke své pozici vedoucí oddělení veřejných zakázek, praktické zkušenosti s výběrovými řízeními.**

Po uskutečnění výběrového řízení na dodavatele stavebních prací bude projekt připraven k realizaci, tedy k započetí investiční fáze, dle podmínek výzvy z ROP NUTS II Jihozápad.

4.2 Výchozí situace projektu

4.2.1 Výchozí situace projektu

Projekt Freetime Park Stromovka řeší zejména problém **nedostatku volnočasových zařízení ve městě**, zejména pak zařízení se zaměřením na tzv. streetové a adrenalinové sporty a specificky v levobřežní části města.

Vybavení pro tyto sporty v místě je minimální. Dostupný je stávající skatepark, který je umístěn poblíž lokace Freetime Parku Stromovka, na parkovišti u Všesportovní haly (pozemek patří ČR - Úřadu pro zastupování státu ve věcech majetkových - a město si jej bezúplatně pronajímá). Překážky jsou ve vlastnictví města. **Stávající skatepark je provizorní**, nemá žádné zázemí a je propojen s parkovištěm u benzínové pumpy Aral, kde parkují také kamióny, okolí je znečištěno odpadky a **nepůsobí bezpečným dojmem**. Neplatí se vstupné a není dostupný žádný dozor a údržba. Skatepark je malý a zdaleka neposkytuje nabídku srovnatelnou s plánovaným rozsahem Freetime Parku Stromovka. **Lanová centra v okolí nejsou**, nejbližší lanové centrum je nově otevřené lanové centrum Libín u Prachatic, nejbližší větší skatepark v Českém Krumlově. **Hřiště pro streetball v místě nejsou.**

Současně s využitím Freetime Parku pro místní obyvatele dojde i k řešení dalšího, potenciálně ještě podstatnějšího problému, a tím je potřeba zvýšení nabídky **doplňkových i hlavních aktivit cestovního ruchu** ve městě (viz kapitola 5 – analýza trhu). Freetime Park Stromovka nabídne sportovně aktivním návštěvníkům města navíc k aktuálně dostupným atrakcím a aktivitám ještě i možnost nadprůměrně kvalitního vyžití např. v následujících sportech - skateboarding, biking-BMX, lezení, míčové sporty atd.

Ze zkušeností provozovatelů podobných zařízení lze navíc předpokládat, že Freetime Park Stromovka bude sloužit i jako **primární atrakce / aktivita u určitých skupin návštěvníků**, kteří si díky existenci projektu **zvolí České Budějovice jako svou destinaci**, a v místě budou delší dobu během využití služeb parku pobývat. Navíc skateparková část Freetime Parku Stromovka díky rozsahu a zastřešení nemá konkurenci stejného významu ani v rámci ČR, a poskytuje tak příležitost k přilákání zahraničních návštěvníků, mezinárodních závodů a s tím souvisejících aktivit.

Projekt tedy mj. vychází z předpokladu, že **sportovně rekreační turistika** je v ČR zahrnována do oblasti specializovaných turistických aktivit a patří mezi **trvale preferované směry cestovního ruchu**. Sportovní vyžití, rekreace a péče o vlastní zdraví se projevuje v poptávce zpravidla týdenních pobytů, nabízejících souběžně i další možnosti poznání, kulturního vyžití a odpočinku. **Město České Budějovice** má pro rozvoj tohoto odvětví turistiky **vhodné předpoklady**:

- dobrou občanskou a sportovní vybavenost,
- zachovalé historické centrum,
- blízkost významných památek (zámek Hluboká, historické centrum Českého Krumlova)
- bohatá kulturní nabídka.

Projekt tak rovněž **využije potenciálu** města České Budějovice a jeho okolí, jakožto turisticky, sportovně i kulturně **atraktivní oblasti** přesahující svým **významem** daleko hranice regionu i České republiky. Freetime Park Stromovka zaplní bílé místo v nabídce

Freetime Park Stromovka

tohoto druhu v jižních Čechách a v dané lokalitě bude propojovat pestré **možnosti aktivního odpočinku s relaxací**.

Projekt **reaguje na průzkum trhu a využívá tak příležitost k využití tržní mezery** komplexností poskytovaných služeb.

4.2.2 Definování problému (potřeba projektu)

Projekt řeší problém nedostatečné nabídky sportovně rekreačních kapacit vysoké kvality a velkého rozsahu služeb v Jihočeském kraji. Nutnost realizace projektu je patrná také z analýzy poptávky, z níž vyplývá nedostatečná infrastrukturní vybavenost tohoto druhu ve městě České Budějovice a v turistickém regionu Jižní Čechy, a ze strategických dokumentů:

- Strategický plán města České Budějovice,
- Strategie rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice,
- Integrovaný plán rozvoje města České Budějovice „Levý břeh Vltavy“,
- Strategie rozvoje svazku obcí Budějovicko - sever,
- Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji z roku 2002,
- Program rozvoje Jihočeského kraje 2007 - 2013,
- Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 - 2013.

Potřeba vzniku **Freetime Parku Stromovka** je dána **poptávkou po sportovních a rekreačních službách, využití volného času, komplexních službách a službách dostupných především pro rodiny s dětmi** a perspektivou v uspokojování potřeb obyvatel jak jihočeského regionu, tak obyvatel ostatních regionů ČR a v neposlední řadě i zahraniční klientely.

Dále projekt řeší problém výrazné **koncentrace návštěvníků do letní sezóny**, která se negativně projevuje jak na stagnaci rozvoje zejména **kvality poskytovaných služeb**, tak na celkové ekonomické stabilitě odvětví. Sezónnost je z velké části zapříčiněna **nerozvinutou a nedostatečně kvalitní nabídkou v sezóně zimní**, proto je projekt zaměřen i na odstranění tohoto problému poskytováním sportovně rekreačních služeb také „pod střechou“ po celý rok.

Realizací projektu dojde k snižování problému v oblasti **rovných příležitostí**, jednak zajištěním **specifických potřeb rodičů s dětmi** (dispoziční řešení a využití objektu je konzultováno s jejich zástupci) a dodržení rovných příležitostí mužů a žen v souvislosti s **tvorbou nových pracovních míst**.

Přednostně je nutné provést následující aktivity:

- výstavba Freetime Parku Stromovka,
- úprava vnějších prostranství,
- vnitřní vybavení a zařízení Freetime Parku Stromovka.

4.3 Nulová varianta projektu

Pokud by **projekt nebyl realizován**, nedošlo by k odstranění výše uvedených problémů, což by mělo za následek trvalý **neuspokojení cílové skupiny** a **odliv potenciálních návštěvníků** do jiných regionů České republiky případně i za její hranice (např. Rakousko, Německo).

V případě nerealizace projektu by v nabídce freetimových / street aktivit došlo k zachování stávajícího stavu. Nadále by byl využíván existující (a z mnoha hledisek nevyhovující) provizorní skatepark. Ostatní aktivity z nabídky Freetime Parku Stromovka by musely být realizovány bez dostupného technického vybavení (hřiště, překážky...) se související devastací přírody i zařizovacích předmětů (lavičky, zábradlí, atd.). Místní i návštěvníci poptávající služby v místě nenabízené by museli cestovat do vzdálených zařízení s touto nabídkou (lanové centrum Libín, skatepark Krumlov, Praha).

Dále by **nedošlo k naplnění cílů** Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad, a tím by nebyla zvýšena konkurenceschopnost Jihočeského kraje a nedošlo by ke snížení nezaměstnanosti. **Potenciál území by zůstal nevyužit.**

V případě nezískání dotace z ROP NUTS II Jihozápad Statutární město České Budějovice **nebude projekt realizovat** v uvedeném harmonogramu, ale bude se dále pokoušet získat finanční prostředky z veřejných zdrojů (dotace) na projekt, který je ve veřejném zájmu svým významem pro Jihočeský kraj.

4.4 Cíle projektu, očekávaný stav po realizaci

4.4.1 Globální cíl

Globálním cílem projektu je zvýšit **využití potenciálu území** posílením infrastrukturní vybavenosti pro cestovní ruch.

4.4.2 Specifické cíle

Specifickými cíli jsou:

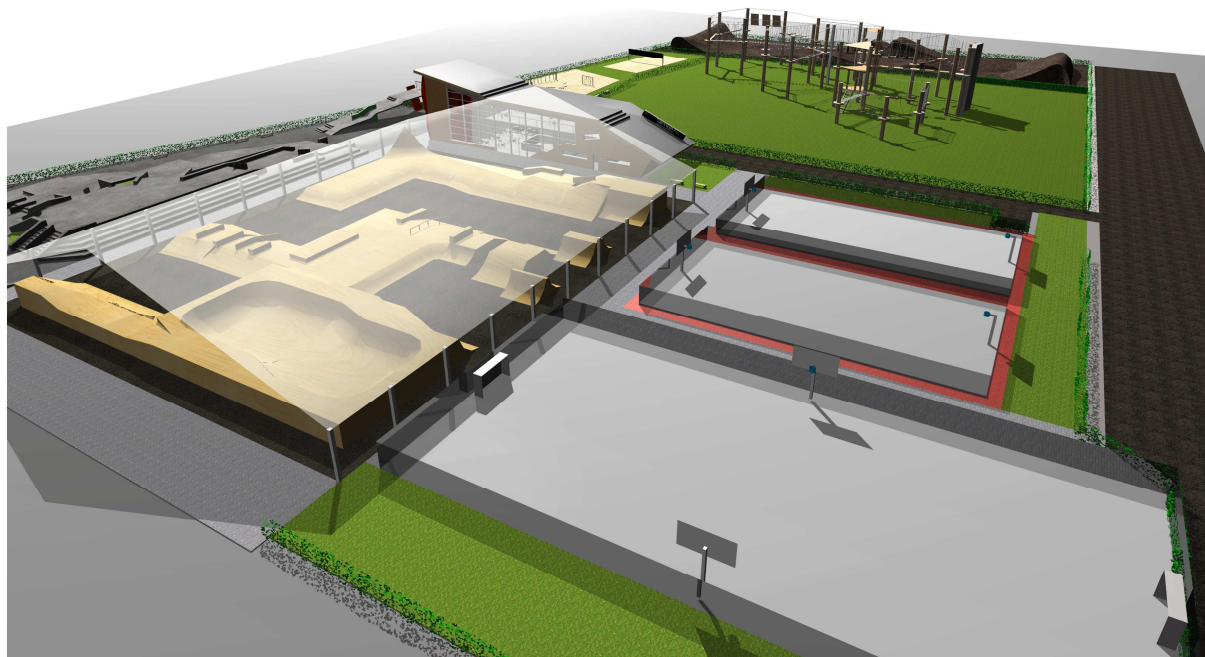
- posílit vzájemnou provázanost atraktivit cestovního ruchu a jejich dostupnost,
- zvýšení průměrné doby pobytu zahraničního i českého turisty ve městě České Budějovice, a tím i v celých jižních Čechách (soustředění, akce, závody),
- rozšířit nabídku možností pro trávení volného času a dovolené a využití turistického potenciálu Jihočeského kraje a města České Budějovice,
- posílit konkurenceschopnost nabídky sportovních a rekreačních služeb po celý rok, zejména pak v období zimní sezóny,
- poskytovat služby vysoké kvality odborníky ve svém oboru,
- dosažení trvalého a vyváženého rozvoje Jihočeského kraje,
- rozšířit kapacity pro sport v levobřežní části města,
- zajistit bezpečné trávení volného času mládeže - vytvořit chybějící kapacity pro streetové a adrenalinové aktivity, přesunout a rozšířit stávající skatepark,
- přitáhnout nové zahraniční návštěvníky, zejména díky závodům a akcím (skatepark).

Freetime Park Stromovka

4.4.3 Očekávaný stav po realizaci projektu

Po realizaci investice se očekává, že projekt bude jednak sloužit místním obyvatelům, jednak svou nabídkou aktivit, sportovního vyžití, kulturních akcí a **závodů podpoří i turistický ruch ve městě, a to včetně podzimního, zimního a jarního období, kdy zůstane krytá část parku v provozu.**

Obr. 3 Znárodnění kryté části parku



Zdroj: Statutární město České Budějovice, 2009

Realizace projektu bude mít **významný a dlouhodobý dopad na cestovní ruch, kvalitu poskytovaných služeb a hlavně nárůst návštěvnosti regionu**, a to v letním období i mimo sezónu. Po celý rok zde budou moci turisté nalézt ideální místo pro sportovní vyžití, využití volného času a rekreaci. Tímto **projekt prokazatelně přispěje k posílení konkurenceschopnosti zimní, jarní a podzimní sezóny cestovního ruchu**. Freetime Park Stromovka bude usilovat o pozici kvalitního sportovního a rekreačního areálu, které plní po celý rok potřeby toho nejnáročnějšího klienta. Freetime Park Stromovka bude k dispozici všem klientům jak zahraničním, tak i domácím, bez ohledu na věk, zdravotní stav a pohlaví včetně místních obyvatel (především mládež, rodiny s dětmi). Freetime Park Stromovka bude mít **významný vliv na návštěvnost celé oblasti Českobudějovicka**.

4.5 Naplňování cílů ROP NUTS II Jihozápad

Cíle projektu jsou zcela v souladu s cíli **ROP NUTS II Jihozápad**. Vznik Freetime Parku Stromovka přispěje ke **zvýšení konkurenceschopnosti a atraktivity regionu**, a tím také ke **zlepšení kvality života obyvatel**.

Projekt svou realizací mj. přispěje k naplňování cílů **prioritní osy 3 Rozvoj cestovního ruchu**, jejímž globálním cílem je zvýšit využití primárního potenciálu území a posílit ekonomický význam cestovního ruchu a kultury jako nástroje stabilizace a diverzifikace ekonomické základny ve venkovském i městském prostoru. Projekt se plně ztotožňuje se specifickými cíli prioritní osy:

- zvýšit počet návštěvníků a prodloužit průměrnou délku jejich pobytu,
- zvýšit podíl zahraničních návštěvníků.

Smyslem a účelem projektu je vybudování odpovídající infrastrukturní základny pro zvýšení konkurenceschopnosti a další rozvoj cestovního ruchu, což naplňuje většinu cílů **oblasti podpory 3.1 Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu**:

- zvýšit využití potenciálu území posílením infrastrukturní vybavenosti pro cestovní ruch (vznik sportovně rekreačního areálu),
- rozšířit nabídku možností pro trávení volného času,
- posílit konkurenceschopnost nabídky v období zimní sezóny,
- zvýšit kvalitu a úroveň poskytovaných služeb.

Projekt je možné zařadit mezi **aktivity** podporované v rámci oblasti podpory 3.1. Konkrétně se jedná o aktivitu:

- výstavba a rekonstrukce sportovně-rekreační vybavenosti pro cestovní ruch.

Projekt je v souladu s podmínkami a cíli 5. výzvy ROP NUTS II Jihozápad vyhlášené dne 27. 3. 2009.

Zejména existence skateparku se stane pro specifickou cílovou skupinu hlavním důvodem pro návštěvu regionu a města. Jedním z využití skateparku je pořádání několikedenních akcí, „soustředění“, za spolupráce se skateboardovými firmami a za účasti známých českých i domácích jezdců. **Tyto akce se stávají důvodem k dlouhodobému pobytu jak plnoletých provozovatelů tohoto sportu, tak rodičů, kteří na podobné akce vozí své děti. Jejich pobyt obvykle zřetelně přesahuje průměrnou délku turistického pobytu běžného návštěvníka.**

Dalším důvodem pro vyvolání / prodloužení pobytu v místě je pořádání závodů ve skateboardingu, in-line a BMX. Skatepark bude splňovat parametry pro mezinárodní akce a lze předpokládat, že na ně přiláká jak zahraniční jezdce, tak diváky.

Díky své velikosti skatepark s nejvyšší pravděpodobností přiláká zahraniční skateboardisty i na běžný trénink – jezdci totiž preferují změnu prostředí a překážek, mimo jiné proto se některé skateparky každý rok přestavují.

Freetime Park Stromovka

Projekt na území města **znatelně posiluje vzájemnou provázanost atraktivit cestovního ruchu a jejich dostupnost**. Nabízí ucelený komplex sportovních zařízení různého druhu v jednom místě, dostupný pěšky z centra města.

Návštěvníkům města umožní doplnit sportovním využitím jejich další aktivity během pobytu ve městě. Současně nabízí program pro celou rodinu – **zatímco mládež využije služeb skateparku nebo dirt parku, děti a rodiče mohou navštívit lanové centrum, nebo občerstvení v areálu, případně podniknout procházku v parku Stromovka**. Areál Freetime Park Stromovka navíc nabízí aktivity, které nebyly ve městě dosud dostupné – lanové centrum, v zimním období funkční skatepark – a vyžadovaly by dodatečnou cestu na větší vzdálenost do jiné lokality.

Projekt také evidentně **rozšiřuje nabídku možností pro aktivní trávení volného času** pro všechny věkové kategorie návštěvníků města i místních obyvatel, v dosud ne zcela běžných sportovních aktivitách. Umožňuje jak míčové hry (streetball, basketball, plážový volejbal, malý fotbal), tak rodinnou zábavu v lanovém centru, skateboarding, jízdu na kole v „dirtu“, a vzhledem k plánovanému pořádání závodů i možnost návštěvy těchto sportovních akcí.

Projekt **posiluje konkurenceschopnost nabídky v období zimní sezóny**, zejména díky části skateparku a vnitřní lezecké stěny. „Specialitou“ skateparku je jeho zastřešení (s výjimkou betonové části) a v zimě montované obvodové stěny. To umožňuje trvalý celoroční provoz - tedy i v zimním období (říjen až duben). **Jediný skatepark s touto možností a menší kapacitou je v Praze na Štvanici, a dle vyjádření jeho provozovatele je o tuto možnost velký zájem** – jinak v ČR umožňuje zimní provoz jen minimum skateparků, a žádný o této velikosti. Lze tak předpokládat, že kromě domácích skateboardistů, amatérů i profesionálů, kteří uvítají možnost provozovat svůj sport i v zimě, skatepark také v **zimním období přiláká i jezdce ze zahraničí. Zimní provoz současně umožňuje i pořádání závodů ve skateboardingu v zimním období, například „Quicksilver březen“** pořádaný na zmíněné Štvanici. Vnitřní lezecká stěna v multifunkčním objektu doplňuje zimní nabídku aktivit.

Projekt zvyšuje kvalitu a úroveň poskytovaných služeb ve městě pro skateboardisty a jezdce na inline bruslích / BMX (oproti stávajícímu provizornímu skateparku nabízí podstatně větší plochu a zimní provoz). Nabízí novou lezeckou stěnu, venkovní hřiště, a dále lanové centrum, které se v blízkosti žádné nenachází.

Ke všem těmto zařízením má současně díky obslužnému objektu i dostatečné zázemí.

4.6 Soulad s rozvojovými strategiemi

4.6.1 Vazba na strategické a rozvojové dokumenty

Tab. 6 Soulad se strategickým plánem rozvoje dotčeného města či obce

Název programu / koncepce / strategie	Strategický plán města České Budějovice
Priorita / strategický cíl	<p>Záměr B.2 Zajistit pestrou a poptávce odpovídající nabídku v oblastech kultury, sportu a využití volného času, konkrétně jeho následující specifické cíle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zvýšit využití potenciálu kultury, sportu a volnočasových aktivit • Posílit komunikaci a vzájemnou spolupráci aktérů v oblastech kultury, sportu a volného času <p>Rozšířit nabídku infrastruktury a aktivit v oblastech kultury, sportu a volného času, zejména pak v levobřežní části města</p>
Opatření	<p>B.2.2 Podporovat rozšiřování kapacit pro kulturu, sport a volnočasové aktivity v levobřežní části města (projekty typu „Freetime park Stromovka“ či např. i přesunem některých stávajících kulturních a sportovních kapacit do této části města)</p> <p>Termín: Průběžně</p> <p>Zodpovědnost za realizaci: OUPA</p> <p>Partneři:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ORCR - Subjekty v oblasti kultury, sportu a volnočasových aktivit s působností ve městě - Jihočeský kraj - Sdružení firem Areál Čtyři Dvory <p>Předpokládané finanční náklady - Neurčeny (cca 50 mil. Kč projekt Freetime park Stromovka)</p> <p>Možné finanční zdroje mimo rozpočet města:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ROP NUTS II JZ – 2.1. Integrované projekty rozvojových center - ROP NUTS II JZ – 3.1 Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu - Akční plán rozvoje kraje
Jakým způsobem projekt přispěje k naplnění cíle daného dokumentu	<p>Projekt přispěje k naplnění cíle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zvýšením sportovní vybavenosti města - využitím potenciálu cestovního ruchu města - spolupráce při koordinaci rozvoje cestovního ruchu - prezentace nabídky cestovního ruchu (např. poskytování informací o ubytovacích zařízeních)
Přínosy pro kraj / mikroregion / obec (kvantitativní vyjádření, je-li možné, jinak slovní popis)	<ul style="list-style-type: none"> - posílení vzájemné provázanosti atraktivit cestovního ruchu a jejich dostupnost (informování o nabídce cestovního ruchu v oblasti) - zvýšení množství, kvality a úrovně poskytovaných služeb (sportovně rekreační a doplňkové služby) - dlouhodobé zvýšení návštěvnosti města a regionu, potažmo celého Jihočeského kraje (významné centrum sportu a relaxace v regionu) - zvýšení atraktivity obce a regionu, potažmo celého Jihočeského kraje - zvýšení konkurenceschopnosti nabídky cestovního ruchu v jarních a podzimních měsících (Freetime Park bude poskytovat služby po celý rok) - zvýšení konkurenceschopnosti zimní sezóny cestovního ruchu - zvýšení zaměstnanosti v oblasti (3 stálá místa) <p><u>Další kvantitativní vyjádření:</u> Plocha hřišť a skateparků: 6 263 m²</p>

Freetime Park Stromovka

Anotace zdroje (odkaz, kde je dokument zveřejněn, schvalující subjekt, verze dokumentu a strana):	<u>Odkaz</u> www.c-budejovice.cz <u>Schvalující subjekt</u> Zastupitelstvo města <u>Verze dokumentu a strana</u> Verze ze dne 5. 2. 2008, str. 22
---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tab. 7 Soulad se Strategií rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice

Název programu / koncepce / strategie	Strategie rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice
Priorita / strategický cíl	České Budějovice - město zážitků
Opatření	Aktivita Tvorba image destinace jako města zážitků
Jakým způsobem projekt přispěje k naplnění cíle daného dokumentu	<p>Projekt podpoří vytvoření image města České Budějovice jako destinace, kde to žije, a města, které reaguje na současnou poptávku v cestovním ruchu.</p> <p>Dále projekt přispěje ke zlepšení konkurenční pozice a zvýšení atraktivity napříč cílovými segmenty („rodiny s dětmi“, „kulturní události“, „cykloturistika“ apod.).</p>
Přínosy pro kraj / mikroregion / obec (kvantitativní vyjádření, je-li možné, jinak slovní popis)	<ul style="list-style-type: none"> - posílení vzájemné provázanosti atraktivit cestovního ruchu a jejich dostupnost (informování o nabídce cestovního ruchu v oblasti) - zvýšení množství, kvality a úrovně poskytovaných služeb (sportovně rekreační a doplňkové služby) - dlouhodobé zvýšení návštěvnosti města a regionu, potažmo celého Jihočeského kraje (významné centrum sportu a relaxace v regionu) - zvýšení atraktivity obce a regionu, potažmo celého Jihočeského kraje - zvýšení konkurenceschopnosti nabídky cestovního ruchu v jarních a podzimních měsících (areál bude poskytovat služby po celý rok) - zvýšení konkurenceschopnosti zimní sezóny cestovního ruchu - zvýšení zaměstnanosti v oblasti (3 stálá pracovní místa) <p><u>Další kvantitativní vyjádření:</u> Plocha hřišť a skateparků: 6 263 m²</p>
Anotace zdroje (odkaz, kde je dokument zveřejněn, schvalující subjekt, verze dokumentu a strana):	<u>Odkaz</u> www.c-budejovice.cz <u>Schvalující subjekt</u> Rada města <u>Verze dokumentu a strana</u> Verze ze dne 17. 9 2008, str. 67 a 87

Freetime Park Stromovka

Vlastní město České Budějovice není členem žádného mikroregionu, přesto má vliv na okolní území a ve strategiích těchto oblastí je patrná snaha využít sousedství krajského města. Proto je možné vyzorovat např. soulad projektu se Strategií rozvoje svazku obcí Budějovicko - sever.

Tab. 8 Soulad se strategickým plánem rozvoje mikroregionu

Název strategie	Strategie rozvoje svazku obcí Budějovicko - sever
Priorita	Priorita 2 Cestovní ruch
Opatření	Opatření 2.2 Změny trendů (prodloužení letní sezóny, udržení návštěvníků v oblasti delší dobu) Opatření 2.3 Marketing a propagace
Jakým způsobem projekt přispěje k naplnění cíle daného dokumentu	Vznik Freetime Parku Stromovka přispěje mj. ke zvýšení atraktivity území s ohledem na návštěvnost regionu a zároveň podpoří zásadní prokazatelné nedostatky v nabídce cestovního ruchu v dotčeném území. Projekt dále přispěje k prodloužení doby pobytu návštěvníků v oblasti. V rámci publicity projektu budou cílové skupiny informovány i o nabídce aktivit v oblasti Budějovicko - sever.
Přínosy pro kraj / mikroregion / obec	<ul style="list-style-type: none"> - posílení vzájemné provázanosti aktivit cestovního ruchu a jejich dostupnost (informování o nabídce cestovního ruchu v oblasti) - zvýšení kvality a úrovně poskytovaných služeb (sportovně rekreační a doplňkové služby) - dlouhodobé zvýšení návštěvnosti města a regionu, potažmo celého Jihočeského kraje (významné centrum sportu a relaxace v regionu) - zvýšení atraktivity obce a regionu, potažmo celého Jihočeského kraje - zvýšení konkurenceschopnosti nabídky cestovního ruchu v jarních a podzimních měsících (centrum bude poskytovat služby po celý rok) - zvýšení konkurenceschopnosti zimní sezóny cestovního ruchu - zvýšení zaměstnanosti v oblasti (3 stálá pracovní místa) <p><u>Další kvantitativní vyjádření:</u> Plocha hřišť a skateparků: 6 263 m²</p>
Anotace zdroje (odkaz, kde je dokument zveřejněn, schvalující subjekt, verze dokumentu a strana):	<p><u>Odkaz</u> Dokument je dostupný v sídle mikroregionu a zpracovatelské agentury GP Consulting s.r.o.</p> <p><u>Schvalující subjekt</u> Svazek obcí Budějovicko - sever</p> <p><u>Verze dokumentu a strana</u> Verze ze dne 1. 3 2006, str. 21 a 25</p>

Freetime Park Stromovka

Tab. 9 Soulad se Strategií rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji

Název programu / koncepce / strategie	Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji
Priorita / strategický cíl	2 Infrastruktura pro cestovní ruch 3 Produkty a služby
Opatření	2.1 Podpora výstavby a modernizace infrastruktury pro volný čas nezávislé na počasí 3.1 Podpora tvorby regionálních produktů s důrazem na produkty pro mimosezónní období
Jakým způsobem projekt přispěje k naplnění cíle daného dokumentu	Projekt je v souladu s doporučenými aktivitami opatření 2.1 - „modernizace, rekonstrukce a rozšíření stávajících zařízení o „zážitkovou část“ (např. sportovní haly, fitness, aquaparky apod.)“
Přínosy pro kraj / mikroregion / obec (kvantitativní vyjádření, je-li možné, jinak slovní popis)	<ul style="list-style-type: none"> - posílení vzájemné provázanosti atraktivit cestovního ruchu a jejich dostupnost (informování o nabídce cestovního ruchu v oblasti) - zvýšení kvality a úrovně poskytovaných služeb (sportovně rekreační a doplňkové služby) - dlouhodobé zvýšení návštěvnosti města a regionu, potažmo celého Jihočeského kraje (významné centrum sportu a relaxace v regionu) - zvýšení atraktivity obce a regionu, potažmo celého Jihočeského kraje - zvýšení konkurenceschopnosti nabídky cestovního ruchu v jarních a podzimních měsících (centrum bude poskytovat služby po celý rok) - zvýšení konkurenceschopnosti zimní sezóny cestovního ruchu - zvýšení zaměstnanosti v oblasti (3 stálá pracovní místa) Další kvantitativní vyjádření: Plocha hřišť a skateparků: 6 263 m ²
Anotace zdroje (odkaz, kde je dokument zveřejněn, schvalující subjekt, verze dokumentu a strana):	Odkaz www.kraj-jihocesky.cz Schvalující subjekt Zastupitelstvo kraje Verze dokumentu a strana Verze ze dne 30. 7 2006, str. 72

4.6.2 Vazba na IPRM a jiné individuální projekty

Projekt má **bezprostřední vazbu na Integrovaný plán rozvoje města České Budějovice „Levý břeh Vltavy“²**, jehož smyslem je zajištění synergie intervencí směřujících k revitalizaci a využití hospodářského a lidského potenciálu města jako pólu rozvoje včetně jeho propojení se spádovým regionem.

Lokalita řešená IPRM „Levý břeh Vltavy“ je **územím s vysokým potenciálem růstu**, které vychází z potřeby využití potenciálu území pro vytvoření městského subcentra (s ohledem na **vysokou koncentraci obyvatel a neodpovídající občanské vybavenosti**), které tak spolu s rozvojem univerzitního a akademického kampusu může vytvořit udržitelnou identitu části levého břehu řeky Vltavy a poskytnout základ rozvoje celé aglomerace ČB. Integrované

² KP projekt s.r.o. a MEPCO s.r.o.: Integrovaný plán rozvoje města České Budějovice „Levý břeh Vltavy“. 11. 9. 2008

Freetime Park Stromovka

řešení navrhované zóny **umožní synergie jednotlivých projektů** investiční i neinvestiční povahy.

IPRM „Levý břeh Vltavy“ České Budějovice nabízí širokou škálu možností - zejména příprava rozvojových území pro podnikání a služby, výstavba, rekonstrukce a modernizace objektů vzdělávací, sociální a zdravotnické infrastruktury, objekty pro kulturu apod. IPRM bude řešit zejména problematiku **zkvalitňování podmínek pro život a využití obyvatel**. Prostředkem by měla být realizace vybraných projektů týkajících se především zlepšení přístupu obyvatel k některým službám, a to jak veřejným, tak zajišťovaným **soukromými subjekty**. Pro tyto je IPRM zaměřeno na vytváření podmínek a vybudování potřebné infrastruktury podmiňující další rozvoj těchto služeb. Silná je vazba aktivit na další tematické operační programy především na Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Operační program Výzkum, vývoj a inovace, OP Životní prostředí.

Obr. 4 Řešená oblast IPRM Levý břeh Vltavy a lokalizace projektu



Zdroj: www.c-budejovice.cz, 9. 6. 2009

Projekt Freetime Park Stromovka má **přímou a věcnou vazbu na tento IPRM** a spolu s jeho aktivitami bude vytvářet **synergii, která povede k naplnění cílů plánu**, a to především:

- **vytvoření urbanisticky hodnotné a přitažlivé části města České Budějovice na levém břehu Vltavy a zlepšení kvality života jejích obyvatel,**
- **regeneraci a revitalizaci území zóny,**
- **rozšíří a zkvalitní nabídku volnočasových aktivit (vznikne sportovně rekreační areál).**

Freetime Park Stromovka

Projekt naplňuje **prioritní oblast C Zázemí pro kvalitní život v zóně a řízení jejího rozvoje a její opatření C.2 Zlepšení podmínek pro bydlení a pro trávení volného času v zóně**. Panelová sídliště na levém břehu řeky Vltavy **nedisponují dostatečnou nabídkou pro volnočasové využití**. Zároveň nejsou atraktivní lokalitou pro současné i potenciální obyvatele. Na sídlištích je na jednu stranu **nedostatek zelených ploch** a na druhou nedostatek parkovacích možností. Stávající nabídku volnočasových aktivit projekt rozšíří o nové **sportovní** a relaxační možnosti, které **zaujmou široké spektrum obyvatel**. Zároveň dojde k **úpravě zeleně** v areálu Freetime Parku Stromovka.

Projekt má také **přímou a věcnou vazbu na projekt Rekonverze vojenského areálu Čtyři Dvory na městskou čtvrť - I. etapa** (prioritní oblast A. Levý břeh Vltavy - Rozvojová zóna města A.1 a její opatření A.1 Vytvoření podmínek pro vznik městského subcentra zóny „Levý břeh Vltavy“), který je zaměřen na revitalizaci bývalého vojenského areálu Čtyři Dvory dobudováním technické infrastruktury a přípravou území pro budoucí zástavbu areálu bývalých kasáren na subcentrum zóny. **Freetime Park Stromovka se bude nacházet v blízkosti subcentra**. Také tento projekt se připravuje na předložení do **Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad**.

Vazeb projektu na další individuální projekty by bylo možné uvést v nepřeborném množství, protože téměř všechny projekty, které jsou nebo budou realizovány v Českých Budějovicích, regionu jižních Čechách (především Krajským úřadem Jihočeského kraje a Jihočeskou centrálnou cestovního ruchu) a České republice (CzechTourism, Ministerstvem pro místní rozvoj ČR, Ministerstvem zahraničních věcí apod.) mají **společný cíl**, kterým je podpora rozvoje cestovního ruchu (přilákání většího množství návštěvníků a prodloužení doby jejich pobytu).

Především se jedná o investiční i neinvestiční projekty jiných subjektů v oblastech:

- výstavby a rekonstrukce turistických cest,
- výstavby a rekonstrukce sportovně-rekreační vybavenosti pro cestovní ruch,
- výstavby a rekonstrukce kulturní vybavenosti pro cestovní ruch,
- výstavby, rekonstrukce a modernizace zařízení pro kongresovou turistiku,
- rekonstrukce památek,
- propojení nabídky atraktivit a služeb do celků vytvářejících produkty cestovního ruchu,
- podpora marketingových aktivit v cestovním ruchu,
- zavádění informačních a komunikačních technologií v oblasti řízení a propagace cestovního ruchu,
- služeb na podporu rozvoje cestovního ruchu.

Za konkrétní příklady lze jmenovat **vazbu** projektu Freetime Park Stromovka na další **projekty města České Budějovice a Krajského úřadu Jihočeského kraje**, který vytváří produkty cestovního ruchu a podporuje marketingové aktivity v cestovním ruchu. Bližší specifikace synergických projektů je uvedena v následující tabulce.

Freetime Park Stromovka

Tab. 10 Synergické projekty

Název projektu	Investor	Lokalizace
Propagace Jihočeského kraje v síti CineStar a na velkoplošných obrazovkách v místech soustředění velkého počtu lidí po celé ČR	Krajský úřad Jihočeského kraje	Jihočeský kraj
Relax centrum Hvízdal	K.I.S.T., a.s.	České Budějovice
Rekonstrukce letní plovárny	Statutární město České Budějovice	České Budějovice
Rekonverze vojenského areálu Čtyři Dvory na městskou čtvrť - I. etapa	Statutární město České Budějovice	České Budějovice
Regenerace sídliště Máj - jižní a východní část	Statutární město České Budějovice	České Budějovice
Město a voda (Splavnění Vltavy směrem k centru města)	Statutární město České Budějovice	Okres České Budějovice
Cyklostezka po levém břehu Malše - Plavská	Statutární město České Budějovice	Okres České Budějovice
Rozšíření ubytovacích kapacit hotelu Klika	Klika J. s.r.o.	České Budějovice

Většina z uvedených projektů byla, je nebo bude předložena do **Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad**.

Společně tyto aktivity **vytváření synergií**, která povede ke zvýšení konkurenceschopnosti a atraktivity regionu v zájmu dlouhodobě udržitelného zvyšování kvality života obyvatel.

Freetime Park Stromovka

4.7 Lokalizace projektu a širší územní kontext projektu

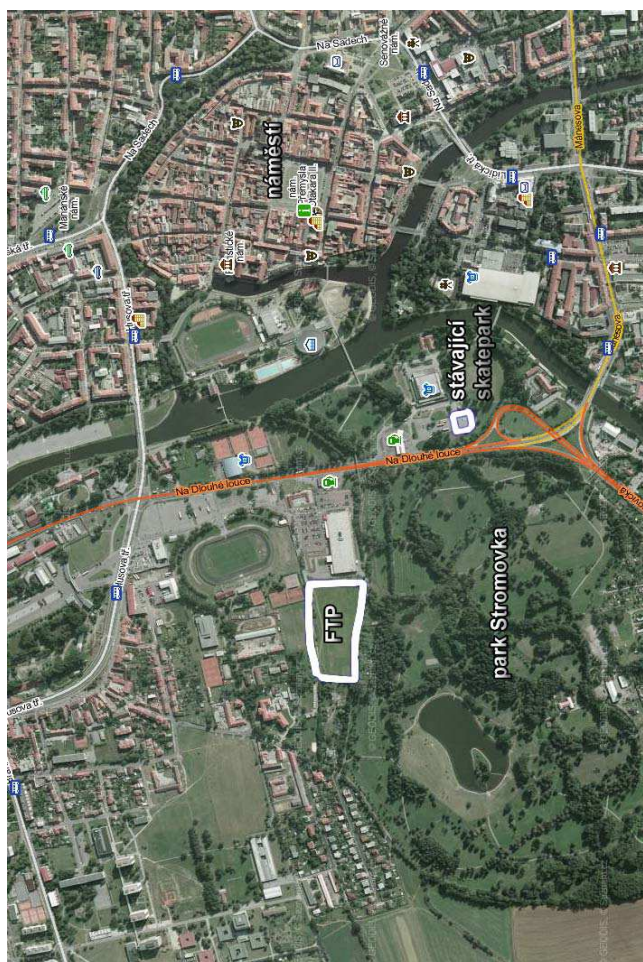
Projekt je lokalizován na území Statutárního města České Budějovice, které má 94 936 obyvatel³.

Tab. 11 Lokalizace projektu

Region soudržnosti (NUTS II)	Jihozápad
Kraj (NUTS III)	Jihočeský
Okres	České Budějovice
Turistický region	Jižní Čechy
Obec	České Budějovice

Umístění Freetime parku bylo vytipováno v těsné blízkosti parku Stromovka a areálu sportovišť Jihočeské univerzity západně od nákupního centra Kaufland, v blízkosti centra České Budějovice.

Obr. 5 Lokalizace projektu v rámci města

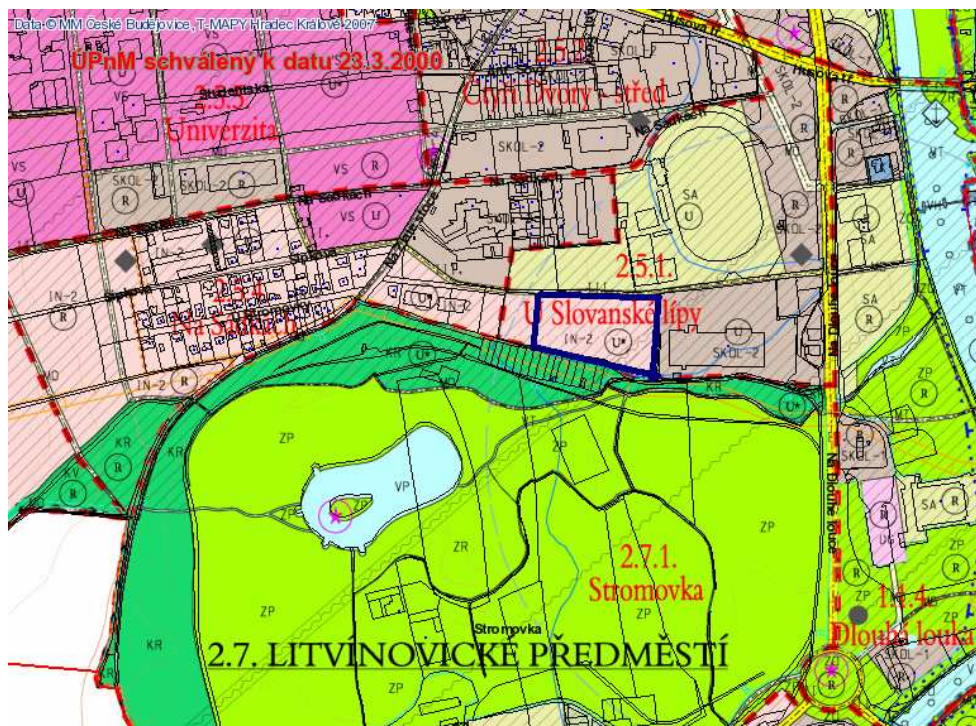


³ Český statistický úřad: Počet obyvatel v Jihočeském kraji podle obcí k 31. 12. 2008.

Freetime Park Stromovka

Pozemek plánovaného Freetime Parku je momentálně prázdný a nevyužitý. V územním plánu je plocha vyznačena jako „zastavitelné území s převažujícím charakterem obytným individuálním v předměstí“. Toto zařazení umožňuje na pozemku mimo jiné vybudovat sportovní zařízení.

Obr. 6 Lokalizace Freetime Parku Stromovka



Zdroj: Územní plán města České Budějovice, 2009

Vzdálenost Českých Budějovic vzhledem k ostatním centrům osídlení v rámci i mimo Jihočeský kraj je uvedena v následující tabulce.

Tab. 12 Vzdálenost města České Budějovice od center osídlení

Centrum osídlení	Pozemní komunikace
Praha	148 km
Brno	218 km
Plzeň	136 km
Český Krumlov	25 km
Jindřichův Hradec	54 km
Linz	100 km
Vídeň	199 km
Dolní Dvořiště (hraniční přechod Rakousko)	40 km
Strážný (hraniční přechod SRN)	88 km

Zdroj: www.mapy.cz, 2009

Potenciál cestovního ruchu v okolí Českých Budějovic

Území, kde se České Budějovice nachází je součástí marketingového regionu Jižní Čechy, který se vyznačuje množstvím dochovaných památek, vodních toků a ploch, zachovalou a hodnotnou přírodou a krajinou. Regionem protéká řeka Vltava, která byla v 50. letech 20. století přehrazena kaskádou přehrad. Regionem prochází řada pěších a cyklistických tras. Ty, které procházejí Českými Budějovicemi, jsou uvedeny níže v této kapitole.

Potenciál cestovního ruchu v Českých Budějovicích

České Budějovice mají bohatou historii. V roce 1265 založil toto město na soutoku dvou velkých jihočeských řek Vltavy a Malše český král Přemysl Otakar II., aby tak upevnil své mocenské postavení v jižních Čechách. Pravidelný půdorys nově zakládaného královského města, jehož střed tvoří rozlehlé čtvercové náměstí, patří k vrcholům středověkého urbanismu v českých zemích⁴.

České Budějovice se postupem času rozvinuly do podoby krásného a bohatého města, které v současné době nabízí řadu turistických zajímavostí. V městě samotném se nachází řada památkově chráněných objektů a kulturních památek, z nichž můžeme jmenovat například ty, které jsou uvedeny v seznamu nemovitých památek Národního památkového ústavu České republiky (viz následující tabulka).

Tab. 13 Nemovité památky v Českých Budějovicích

Památka	Lokalizace
klášter sv. Dominika, s kostelem Obětování P. Marie	nám. Piaristické
kostel Růžencové P. Marie	Žižkova
kostel sv. Mikuláše	U Černé věže
kaple Smrtných úzkostí Páně	Kněžská
městské opevnění	-
socha sv. Jana Nepomuckého	Jirsíkova ul., při budově čp. 466
socha sv. Jana Nepomuckého	nám. Piaristické
socha sv. Jana Nepomuckého	Rudé armády, u benzínové pumpy
rozcestník	Mariánské náměstí
kašna Samsonova	nám. Přemysla Otakara II.
silniční most ocelový	Dr. Stejskala, prodloužení
radnice	nám. Přemysla Otakara II.
masné krámy	Krajinská 29 a Hroznová 488
jiná správní stavba - úřadovny společnosti koněspřežné železnice	Krajinská 43
spořitelna	nároží nám. Přemysla Otakara II. a ul. U Černé věže 43
zvonice Černá věž	U černé věže 70
děkanství	U černé věže 71
palác Včela	ul. Karla IV. 92

⁴ Město České Budějovice (www.c-budejovice.cz): *Historie a kulturní památky*. 9. 5. 2009

Freetime Park Stromovka

Památka	Lokalizace
palác Včela - 2. část	ul. Karla IV. 93
biskupství	Biskupská 129
biskupství	Biskupská 132
solnice městská a sklad koněspřežné železnice	Česká 141
solnice	Česká 147
vodní mlýn Přední	Mlýnská 165
banka Státní banka čsl.	Krajinská 248
klášter kapucínský	Kněžská 410
divadlo městské	Dr. Stejskala 424
obchodní dům Brouk a Babka	Široká ul. 432
biskupství	Biskupská 459
stadión, z toho jen: hlavní tribuna a Sokolovna	Sokolský ostrov 462
okresní hejtmánství	28. října 1594
silo	-
železniční stanice	-
banka Státní banka čsl.	Malinovského 1
jiná výrobní stavba - Lannova loděnice (areál)	Vltavské nábřeží 529
kostel sv. Jana Křtitele a sv. Prokopa	Staroměstská
hřbitov sv. Otýlie, s kaplí a hroby a náhrobky, krematorium	Pražské předměstí
boží muka	Míru, u železniční zastávky
boží muka	Čečova (671) - dvorek
boží muka	Míru, mezi čp. 65 a 67
socha sv. Jana Nepomuckého	u Mlýnské stoky proti Rabenštejnské věži
sloup se sochou P. Marie	Pekárenská
pomník O. Mokrého	městské sady
zájezdni hostinec U slovanské lípy, s omezením: bez stájí a kolny	Husova 21
kasárna J. Fučíka, z toho jen: pamětní deska K. Gottwalda	Míru 70
hospoda U anděla	Skuherského 79
špitál Nejsvětější Trojice	Míru 773
sbor Husův, církve československé husitské	nám. Palackého 1154
kasárna Mariánská (Ferdinandova) s pamětní deskou J. Haška	Pražská tř. 1815
kostel Božského Srdce Páně	Rudolfovská, Lipenská 1980
zemědělský dvůr Pilmanův/Charvátův, s omezením: bez kočárovny	-
židovský hřbitov nový	při Křížku
výklenková kaplička	při silnici na Dobrou Vodu
socha P. Marie	před kaplí
socha P. Marie	přemístěna do zahradnictví
pomník Jana Žižky z Trocnova	křížovatka tř. Žižkovy a Novohradské
železniční most	trať České Velenice - Plzeň, 219.826 km
sklad Nákladnický dům	nám. 1. Máje 6
železniční stanice Hlavní nádraží	Nádražní 119

Freetime Park Stromovka

Památka	Lokalizace
jiná církevně správní stavba - Vyšebrodský dům	nám. 1. Máje 239
Městské muzeum	Dukelská ul. 242
tepelná elektrárna stará, z toho jen: vstupní brána	Novohradská
socha P. Marie Budějovické	nábřeží Malše u budovy soudu
socha sv. Jana Nepomuckého	nábřeží Malše u budovy soudu
vodárenská věž	ul. B. Němcové
tužkárna Hardtmuth, z toho jen: vstupní brána	gen. Svobody 2
strážní domek koněspřežné dráhy	Mánesova 44

Zdroj: www.npu.cz, 2009

Statut nemovité památky má také 255 měšťanských a 3 městské domy, 3 činžovní, 1 rodinný a 3 společenské domy a 16 venkovských usedlostí, 8 vil, 3 hotely a 6 škol⁵.

Dále je ve městě možné navštívit **hvězdárnu s planetáriem**, které kromě možnosti pozorovat oblohu připravuje i řadu populárně vzdělávacích programů. V její blízkosti je **letní kino**, které je ovšem v provozu jen během sezóny.

V zimní sezoně je možné využít **zimního stadionu**, v němž se odehrává každoročně řada hokejových utkání a jehož ledová plocha slouží ve vyhrazených hodinách také veřejnosti. Po celý rok je možnost zajít si zaplavat do krytého **plaveckého bazénu**, který má také letní venkovní bazén. Milovníci kultury mohou zajít do **Jihočeského divadla**, či navštívit **Motocyklové muzeum** či **Jihočeské muzeum**, které mimo stálou expozici o dějinách města pořádá každoročně několik tematických výstav. Významná je i činnost zdejšího **Výstaviště**, které zajišťuje řadu výstav a dalších akcí, mezi nejznámější akce výstaviště můžeme zařadit například výstavu „Země živitelka“.

Město České Budějovice také připravilo program pro handicapované. Tento program představuje soubor informačních a propagačních materiálů a internetové aplikace pro občany s omezenou pohyblivostí a pro turisty. Jedná se o tištěné propagační materiály „České Budějovice bez bariéry“, kde je uvedena mapa se základními informacemi o dostupnosti jednotlivých míst. Program je zaměřen na začlenění handicapovaných osob do života ve městě, podporu cestovního ruchu a zvýšení kreditu města, potažmo zvýšení kreditu ČR v zahraničí.

V Českých Budějovicích mohou své vyžití najít i vyznavači aktivního trávení dovolené. Velkou roli zde hraje cykloturistika. Přímo ve městě je možné využít těchto tras:

- **Cyklotrasa A:** okruh okolo městského Freetime Parku Stromovka. Část okruhu tvoří trasa č. 12 a 1018 (viz níže),
- **Cyklotrasa B:** propojuje centrum města s obchodní zónou Strakonická,

⁵ Národní památkový ústav (www.npu.cz): *Nemovité památky*. 9. 5. 2009.

Freetime Park Stromovka

- **Cyklotrasa C:** je vedena od Freetime Parku Stromovka města Jírovcovou ulicí do Husovy kolonie,
- **Cyklotrasa D:** je vedena po severním okraji vnitřního města, propojuje cyklotrasy B a C,
- **Cyklotrasa E:** spojuje centrum města se Suchým Vrbným a Rudolfovsou třídou,
- **Cyklotrasa F:** spojuje centrum města s parkem Stromovka,
- **Cyklotrasa G:** spojuje centrum města přes Dlouhý most se sídlištěm Šumava a Máj,
- **Cyklotrasa H:** zprostředkovává spojení pomocí trasy G se sídlištěm Vltava,
- **Cyklotrasa I:** propojuje cyklotrasy H a B,
- **Cyklotrasa J:** propojuje cyklotrasu I s trasou č. 122 (viz níže) a dále s cyklotrasou B.

Mezi hlavní cyklotrasy, které určují základní směry pro výlety za hranice města České Budějovice, je pak možné zařadit například:

- **Cyklotrasu č. 12** Hluboká nad Vltavou - České Budějovice - Dolní Dvořiště,
- **Cyklotrasu č. 122** České Budějovice - Borek - Třeboň,
- **Cyklotrasu č. 1018** České Budějovice - Vidov - Kaplice,
- **Cyklotrasu č. 1050** České Budějovice - Dobrá Voda - Borovany - Nové Hrady,
- **Cyklotrasu č. 1096** České Budějovice - Rudolfov - Třeboň,
- **Cyklotrasu č. 1092** České Budějovice - Lipí - Holašovice,
- **Cyklotrasu č. 1100** České Budějovice - Čakov - Dubné,
- **Cyklotrasu č. 1108** České Budějovice - Vrbenské rybníky,
- **Cyklotrasu č. 1120** České Budějovice - Staré Hodějovice - Ledenice.

V blízkém okolí Českých Budějovic mohou nejen cyklisté, ale i turisté navštívit řadu zajímavých míst, jako jsou např.⁶:

- poutní kostel v **Dobré Vodě**,
- kostel sv. Petra a Pavla na **Hosíně**,
- renesanční kostel sv. Víta, městské muzeum a naučná stezka „Rudolfovo město“ o těžbě stříbra v **Rudolfově**,
- starobylou budovu radnice a barokní sousoší Nejsvětější Trojice z roku v **Adamově**,
- budovu lázní pocházející z let 1714-1715 či kostel Nejsvětější Trojice v **Libniči**,
- státní zámek, lovecký zámek Ohrada se zoologickou zahradou či rybník Bezdrev v **Hluboké nad Vltavou**,
- zříceninu **Karlova hrádku** u Purkarce,
- gotický kostel sv. Jakuba a zbytky středověké tvrze z druhé poloviny 13. století v **Boršově nad Vltavou**,

⁶ Město České Budějovice (www.c-budejovice.cz): *Historie a kulturní památky*. 9. 5. 2009

Freetime Park Stromovka

- malý zámeček v sousedním **Poříčí** nebo nedalekou **zříceninu hradu Maškovce** na skále nad Vltavou,
- kostel sv. Vincence a zbytky starého slovanského hradiště **v Doudlebech**,
- vesnice Radošovice, Záboří, Dobčice, Lipanovice a především **Holašovice**, kde jsou dochované ukázky zajímavé architektury, tzv. „selského baroka“.

Pro delší výlety je možné využít další zajímavosti, jako jsou např.⁶:

- Borovany** (14 km jihovýchodně) - město s někdejšími augustiniánským klášterem, založeným roku 1455, barokním zámekem a naučnou stezkou připomínající období totalitních režimů,
- Český Krumlov** (21 km jihozápadně) - městská památková rezervace na seznamu UNESCO s dobře dochovanými měšťanskými domy, hradem a zámekem, kláštery, barokním divadlem, zámeckou zahradou a mnoha dalšími pamětihodnostmi,
- Dívčí Kámen** (12 km jihozápadně) - zřícenina rozsáhlého rožmberského hradu v romantickém údolí nad řekou Vltavou. Na sousedním návrší se nacházejí zbytky keltského oppida Třisov.
- Dobrá Voda u Nových Hradů** (31 km jihovýchodně) - barokní poutní kostel z počátku 18. století, kdysi vyhlášené poutní místo s lázněmi,
- Habří** (10 km západně) - ve vsi středověká tvrz, nad vsí u lesa zřícenina poutního kostela z poloviny 17. století,
- Jindřichův Hradec** (43 km severovýchodně) - městská památková rezervace s rozsáhlým zámekem, vzniklým přestavbami středověkého hradu. Městské muzeum s velkým lidovým betlémem, možnost prohlídky v dílně na umělecké tapisérie. Úzkokolejná železnice, východisko výletů po Českomoravské vysočině a tzv. České Kanadě,
- Klet'** (18 km jihozápadně) - nejvyšší vrchol Blanského lesa (1084 metrů nad mořem) s nejstarší kamennou rozhlednou v Čechách (1825), hvězdárnou a dalekým rozhledem,
- Kuklov** (21 km západně) - zříceniny nedostavěného paulánského kláštera a kostela z přelomu 15. a 16. století, zbytky hradu,
- Lišov** (11 km severovýchodně) - malé město s novorománským kostelem sv. Václava, městským muzeem a galerií a soukromým muzeem hracích strojů a hudebních automatů; u silnice mezi Lišovem a Rudolfovem leží nivelační bod výškového měření z roku 1889 (tzv. Locus perennis - Věčné místo),
- Netolice** (22 km severozápadně) - starobylé město se zbytky slovanského hradiště, kdysi významného správního Freetime Parku Stromovka. Poblíž se nachází půvabný renesanční **zámek Kratochvíle**, přístupný veřejnosti.
- Nové Hrady** (29 km jihovýchodně) - město se středověkým hradem (přístupný veřejnosti), barokní rezidencí, empírovým zámekem, klášterem servitů (přístupný), hrobkou rodu Buquoyů a mnoha dalšími památkami. Pod městem začíná romantické Terčino údolí, upravované od 18. století jako přírodní park s pavilony, lázněmi, umělým vodopádem apod.; na konci údolí stojí gotická tvrz Cuknštejn,

Freetime Park Stromovka

■ **Plástovice** - od nepaměti čistě zemědělská obec. Obec s poměrně velkou rozlohou - až 1 000 ha - obývá jen 90 obyvatel. První písemná zpráva pochází z roku 1360. Plástovice spolu s obcí Zbudov tvoří střed tzv. Vladislavských Blat, která se rozkládají mezi Hlubokou a Netolicemi - toto jádro se nazývá Blata Zbudovská. Mají poměrně bohatou historii a hlavně zajímavou středověkou architekturu, tzv. "selského baroka",

■ **Římov** (13 km jižně) - barokní poutní místo ze 17. století s kostelem, Loretou a unikátní křížovou cestou, zasazenou v půvabné krajině Pomalší. Ve staré roubené chalupě je umístěna expozice připomínající historii železnic a můžeme si tu prohlédnout i modelové kolejiště,

■ **Stáž nad Nežárkou** (39 km severovýchodně) - ve směru Třeboň - Jindřichův Hradec. Již několik kilometrů předem oznamuje přítomnost městečka jeho dominanta - věž strážského zámku, stará několik staletí,

■ **Trhové Sviny** (19 km jihovýchodně) - město pozdně gotickým kostelem, barokním poutním kostelem sv. Trojice a také s obnoveným Buškovým hamrem, který je přístupný jako funkční technická památka.

■ **Trocnov** (13 km jihovýchodně) - rodiště husitského vojevůdce Jana Žižky; areál s odkrytými základy středověké vesničky, pomníkem a expozicí připomínající Žižkův život. Trocnovským areálem lze projít po značeném okruhu, na kterém si návštěvník prohlédne archeologicky zjištěné pozůstatky dvou bývalých dvorců, stejně jako balvan s nápisem vztyčený v roce 1908 na místě údajného Žižkova narození. Monumentální pomník husitského hejtmana, dílo prof. Josefa Malejovského, pochází z let 1958-1960. Památník s muzejní expozicí zaujímá několik místností v někdejší trocnovské dvoře,

■ **Třeboň** (22 km východně) - městská památková rezervace s renesančním zámkem (přístupný veřejnosti), augustiniánským klášterem, parkem, lázněmi, schwarzenberskou hrobkou a mnoha dalšími pozoruhodnostmi. Třeboň je obklopena krajinou s nespočty rybníky, kromě jiného s největším českým rybníkem Rožmberkem,

■ **Zbudov** (18 km severozápadně) - pomník legendárního vůdce selské vzpoury Jakuba Kubaty,

■ **Zlatá Koruna** (15 km jihozápadně) - cisterciácký klášter středověkého původu, přístupný veřejnosti.

■ **Zvíkov** (10 km východně) - zachovaná pozdně gotická věžovitá tvrz z přelomu 15. a 16. století,

■ **Žumberk** (25 km jihovýchodně) - renesanční tvrz s expozicí lidového malovaného nábytku, ojedinělý areál opevněného dvora s gotickým kostelem.

4.8 Popis projektu, aktivity, etapy, milníky projektu

Do projektu Freetime Park Stromovka jsou zahrnuty všechny klíčové aktivity nutné pro realizaci projektu. Předkládaný projekt je jednoetapový a je rozdělen do následujících fází:

- předinvestiční,
- investiční,
- provozní.

4.8.1 Předinvestiční fáze projektu

Předinvestiční fáze byla započata a systematicky probíhá již před podáním samotné žádosti do Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad, a to od 1. 2. 2007.

V předinvestiční fázi proběhly nebo proběhnout tyto aktivity:

- stanovení projektového týmu včetně určení odpovědnosti a kompetencí,
- zpracování projektové dokumentace, rozpočtu a harmonogramu projektu,
- zajištění potřebných povolení (územní rozhodnutí, stavební povolení, EIA, Natura 2000),
- hledání vhodných dotačních titulů v oblasti cestovního ruchu a jejich posouzení se záměry projektu,
- uzavření spolupráce s partnerem,
- zajištění zdrojů financování projektu,
- konkretizace projektu vzhledem k vybranému dotačnímu titulu, a to zejména:
 - výběr investičních záměrů, které jsou v souladu s vybraným dotačním titulem,
 - výběr takových investičních záměrů vzhledem k příslušné dotační sazbě,
- zpracování žádosti a požadovaných příloh do Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad, a to:
 - zpracování povinných příloh do ROP,
 - kompletace povinných příloh do ROP,
- realizace výběrového řízení na zpracovatele žádosti o grant, na výstavbu objektu včetně vybavení, na dodavatele billboardu, na pamětní desku na zpracovatele auditu projektu a na technický dozor investora.

Aktivity v rámci předinvestiční fáze byly a budou financovány žadatelem z vlastních zdrojů.

4.8.2 Investiční fáze projektu

Investiční fáze projektu bude zahájena 1. 1. 2010 a bude ukončena 31. 3. 2011 (fyzická realizace projektu). Rozsah a zaměření investiční fáze projektu vychází ze stávajícího stavu. Tato fáze je zaměřena na:

- terénní úpravy,
- stavební práce,
- vnitřní vybavení a zařízení,

Freetime Park Stromovka

- propagaci projektu,
- vedení účetnictví projektu,
- monitoring dosahovaných výsledků,
- řízení projektu (zpracování průběžných zpráv a závěrečné zprávy s žádostí o platbu).

Aktivity v rámci investiční fáze budou předfinancovány žadatelem z vlastních zdrojů.

4.8.3 Provozní fáze projektu

Provozní fáze v rámci projektu Freetime Park Stromovka bude započata dnem po dokončení fyzické realizace projektu, tedy 1. 4. 2011. V souladu s pokyny pro žadatele a dalšími předpisy bude zachována doba udržitelnosti projektu pro města a obce minimálně po dobu pěti let od skončení realizace projektu. Statutární město České Budějovice plánuje provozování služeb Freetime Parku Stromovka minimálně po dobu návratnosti investice.

Náklady na údržbu a provoz Freetime Parku Stromovka budou financovány z vytvořených příjmů. **Další rozvoj Freetime Parku Stromovka** bude financován z dosaženého zisku. Pro zajištění **finanční udržitelnosti projektu** v provozní fázi jsou v kapitole 10 vyčísleny roční náklady včetně finančního krytí těchto nákladů.

Institucionální udržitelnost bude předmětem provozní fáze projektu. **Statutární město České Budějovice je** bezesporu **stabilním** nositelem projektu. **Navazujícími aktivitami v provozní fázi** mimo vlastní provoz Freetime Parku Stromovka je **monitoring** dosažených výsledků a výstupů projektu (zpracování monitorovacích zpráv o udržitelnosti projektu), a **marketing** Freetime Parku Stromovka (uspokojování potřeb cílových skupin, sledování návštěvnosti a nových trendů, úprava produktu, ceny, distribuce a propagace), v rámci kterého bude město spolupracovat jednak s **partnerem** projektu SK8 sportovní klub, České Budějovice a jednak především s provozovatelem areálu, který bude vybrán na základě výběrového řízení.

4.8.4 Milníky projektu

Hlavními milníky projektu jsou **odevzdání žádosti o dotaci, zahájení výstavby** a poté **ukončení fyzické realizace projektu**.

Odevzdání žádosti o dotace je **důležitý milník v předinvestiční fázi** projektu, protože je pevně spojen s přesným dnem, a to nejpozději 30. 6. 2009. Tento den je finální pro **příjem žádostí o dotace**, je snadno kontrolovatelný a dokladovatelný (předávací protokol). Před odevzdáním žádosti musí proběhnout konkrétní činnosti (zajištění příloh žádosti, zpracování žádosti o dotaci, pořízení kopie žádosti a příloh apod.), které není možné realizovat po termínu odevzdání žádosti o dotaci.

Stejná průkaznost se vztahuje i k dalšímu **milníku projektu, kterým je zahájení výstavby**.

Na **ukončení fyzické realizace projektu** navazují aktivity, které by také nebylo možné realizovat před tímto milníkem. Bude následovat zpracování a předložení závěrečné zprávy



Freetime Park Stromovka

s žádostí o platbu, celkové ukončení projektu, proplacení dotace, provoz výstupů projektu a udržitelnost projektu.

Milníky projektu jsou v logickém sledu a oddělují jednoznačně sledovatelné části projektu.

4.9 Cílové skupiny projektu

Cílovými skupinami jsou především **účastníci sportovně rekreačního cestovního ruchu, rodiny s dětmi, místní občané a další návštěvníci oblasti**. Bližší specifikaci cílových skupin uvádí následující tabulka. Kvantifikace cílových skupin je součástí kapitoly 5.1.

Tab. 14 Cílové skupiny zákazníků

Cílová skupina	Charakteristika	Přínosy pro cílové skupiny
Turisté:		
- zahraniční,		- odpočinek, relaxace - sportovní vyžití - nové zážitky - doplňková náplň pobytu v ČR
- tuzemští,	Cílem jejich pobytu je relaxace, rekreace a trávení volného času. Subjekt se vyznačuje zájmem o vlastní zdraví, sportovní a volnočasové aktivity.	- odpočinek, relaxace - sportovní vyžití - nové zážitky - doplňková náplň dovolené
- individuální,		- odpočinek, relaxace - sportovní vyžití - nové zážitky - doplňková náplň dovolené
- sportovci,		- odpočinek, relaxace, - kvalitní sportovní vyžití
Místní občané	Do této skupiny patří místní občané a obyvatelé města České Budějovice, pro které bude centrum sloužit jako místo trávení volného času.	- příjemné strávení volného času - nabídka služeb pro celou rodinu - relaxace, - sportovní vyžití - komplexnost poskytovaných služeb - blízkost od místa trvalého bydliště
Ostatní návštěvníci dané oblasti	Cílem pobytu je vyřizování pracovních či soukromých záležitostí, pobyt v rámci tranzitu aj. důvody.	- odpočinek, relaxace - dostupnost hlavních dopravních tras - doplňková náplň pobytu / tranzitu

Cílový trh není z prostorového hlediska omezen a je dodržováno pravidlo rovných příležitostí.

Realizací projektu budou **uspokojeny potřeby cílových skupin**, a to zejména:

- poptávka po sportovním vyžití,
- poptávka po relaxaci, regeneraci a odpočinku v příjemném a profesionálním prostředí,
- poptávka po komplexních službách „pod jednou střešou“,
- poptávka po aktivním strávení dovolené a volného času,
- poptávka po využití volného času i mimo letní sezónu,
- poptávka po výše uvedených bodech rodiny s dětmi.

4.10 Výstupy, poskytované služby, očekávané přínosy projektu

4.10.1 Výstupy

Výstupem projektu bude nové **Freetime Park Stromovka**, které bude návštěvníkům nabízet kvalitní sportovně rekreační a další doplňkové služby v Českých Budějovicích.

Tab. 15 Indikátory

Hlavní indikátory	
Název indikátoru	Počet
Počet nových sportovně rekreačních zařízení	1 zařízení
Vedlejší indikátory	
Název indikátoru	Počet
Počet nově vytvořených pracovních míst na rozvoj cest. ruchu - muži	2 muži
Počet nově vytvořených pracovních míst na rozvoj cest. ruchu - ženy	1 žena

V důsledku realizace tohoto projektu dojde k vytvoření pracovních příležitostí ve městě České Budějovice. Ve sportovním areálu budou zaměstnány minimálně **3 osoby na stálý úvazek. Další minimálně 4 osoby budou zaměstnávány příležitostně či na kratší úvazek.** Při výběru pracovníků bude dodržen **princip rovných příležitostí.** Na každou pracovní pozici, která díky realizaci projektu vznikne, se bude moci přihlásit muž i žena. Dopředu tedy není možné přesně určit, kolik bude zaměstnáno žen a mužů. **Uvedené počty jsou orientační** a reflektují princip rovných příležitostí.

4.10.2 Poskytované služby

Především potřeba reagovat na současné trendy v trávení volného času vedla k myšlence vybudování sportovního centra zaměřeného na tzv. streetové sporty. Stále více mladých lidí propadá sportům, které nevyžadují organizaci a členství v žádném oddílu, ale naopak umožňují sportovat každému z vlastní vůle a podle chuti, jednoduše a nezávisle.

Záměrem města je nabídnout komplexní řešení pro tzv. streetové a adrenalinové sporty a vytvořit místo setkání lidí s podobným životním stylem. Vybudování Freetime parku poskytne prostor pro sport, volný čas, kulturu; šanci seznámit se s novými lidmi s podobnými zájmy a především náplň volného času pro nejširší část mládeže.

Současně bude vybudováno zařízení dostatečně kvalitní, aby dokázalo přitáhnout kromě místních i návštěvníky z jiných regionů ČR, a ze zahraničí. Svým rozsahem a spojením několika druhů freetime / street zařízení v jednom místě vznikne v rámci ČR unikátní areál, ve své oblasti a pro svou cílovou skupinu nadregionálního významu.

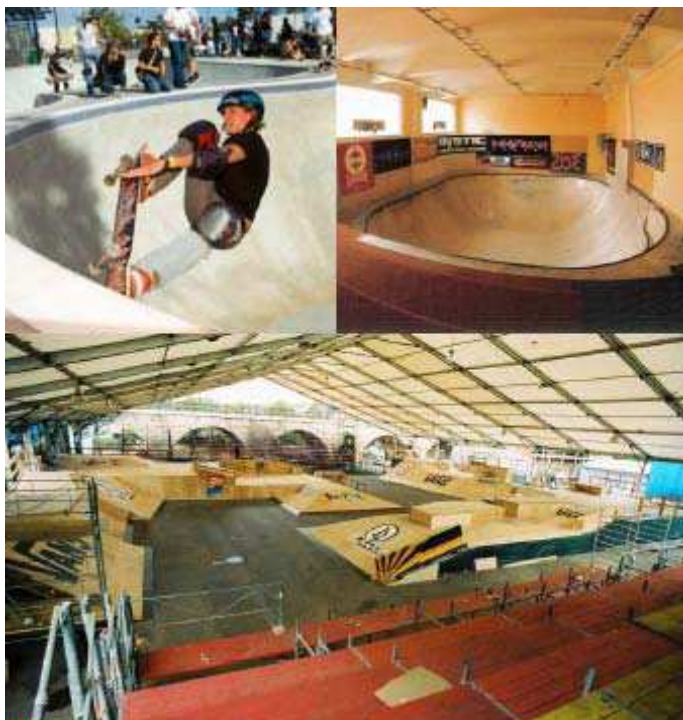
Náplň Freetime parku bude tvořit skate park, lanové centrum, dirt areál, hřiště pro inline hokej, streetball, horolezecká stěna a beach volleyball doplněné o dětské hřiště, zeleň a nezbytné provozní a technické zázemí. Důležitá je i funkce a umístění multifunkčního objektu, který poskytne prostor pro nezbytné občerstvení, sociální a šatnové zázemí sportujících, ale i prostory pro půjčování, opravu a drobný prodej sportovního vybavení.

Freetime Park Stromovka

Skatepark

Skatepark se stane středem Freetime Parku, místem, které umožní využití pro nejširší skupinu sportovců: skateboardistů, bikerů (jezdci na BMX) a in-line bruslařů. Bude se skládat ze dvou částí - betonového skateparku evokujícího atmosféru ulice (bazény, schody, zábradlí, boule a streetové překážky) a dřevěného skateparku se zastřešením (bedny, zábradlí, transferové pyramidy a nájezdové plochy), umožňujícího díky zastřešení provoz i v zimě.

Obr. 7 Skatepark



Zdroj: Finanční a ekonomické hodnocení projektu Ing. Jakub Uchytíl, 2009

Lanové centrum

Lanové centrum bude nabízet individuálně přizpůsobitelné programy jak pro začátečníky, tak již zkušené lezce. V areálu bude i instruktor pro výuku, případně pouze dohled. Cílem této aktivity je překonat strach, naučit se spolupracovat v teamu a zacházet s jištěním.

Obr. 8 Lanové centrum



Zdroj: Finanční a ekonomické hodnocení projektu Ing. Jakub Uchytíl, 2009

Freetime Park Stromovka

Fotbalové minihřiště a beachvolejbalové kurty

Fotbalové minihřiště o rozměrech 20 x 40 m umožní hrát malý fotbal nebo in-line hokej. V letních měsících budou k dispozici také 2 hřiště pro beach volejbal o rozměru 8x16 m. Tato forma volejbalu je stále populárnější mezi širokou veřejností.

Bmx park – nájezd, jumpy

Mezi bikery jsou velmi populární tzv. dirty. Jedná se o „rozjezdový kopec“ a další valy „jumpy“ různých velikostí, na kterých jezdci ve vzduchu vytváří náročné triky. V zimní sezóně se tyto jumpy mohou jednoduchou úpravou změnit na snowpark.

Obr. 9 Bmx park



Zdroj: Finanční a ekonomické hodnocení projektu Ing. Jakub Uchytíl, 2009

Streetballové hřiště

Výhodou streetu je, že se hraje jen na jeden basketbalový koš a není nutný velký počet hráčů jako pro klasický basketbal. Velkým plusem je nenáročná údržba hřiště a možnost zahrát si i klasický basket na klasickém hřišti. Součástí projektu budou dvě streetballová hřiště (pro 2 x 16 osob).

Dětské hřiště

Doplní nabídku Freetime parku a ještě více sblíží návštěvníky Stromovky s návštěvníky parku. Dětské hřiště je v duchu lanového centra, malý adrenalinový park, dětská lanová dráha 20m; 5 překážek - věž se skluzavkou, lanovou polopyramidou a malou lezeckou stěnou, dřevěná pyramida, houpačky 4 ks, houpací koně 2x, pískoviště 4x4 m.

Multifunkční centrum a lezecká stěna

Součástí multifunkčního centra bude občerstvení s výhledem na skatepark, lanové centrum a dětské hřiště. Občerstvení (forma café-bar) bude mít 38 míst uvnitř a 16 míst venku na terase, a bude odděleno skleněnou stěnou od kryté minirampy. Ta umožní návštěvníkům pohled na skateboardisty i v zimě. V době konání závodů vznikne prostor pro diváky. Skleněná stěna se jednoduše odsune a spojí bar s minirampou. Minirampou bude možno také přestavit na pódium pro pořádání koncertů.

Freetime Park Stromovka

Obr. 10 Lezecká stěna



Zdroj: Finanční a ekonomické hodnocení projektu Ing. Jakub Uchytíl, 2009

V interiéru bude přes všechny podlaží horolezecká stěna, výška cca 9,6 m; v exteriéru na jižní straně venkovní lezecká stěna vysoká cca 7 m. V suterénu je zavěšen na stropní desce tréninkový boulder (převis). V objektu budou k dispozici šatny, sprchy, WC, převlékací kabiny, uzamykatelné skříňky na zavazadla.

Uspořádané podniky a akce:

- závody místního významu,
- závody na úrovni ČR,
- mezinárodní závody,
- soustředění a tréninkové tábory.

Indikátory úspěšnosti projektu:

- počet návštěvníků areálu - ročně více než 50 000 osob,
- alespoň 1000 hodin pronájmu míčových hřišť,
- počet uspořádaných závodů ve skateparku - 3 ročně.

Freetime Park Stromovka bude v **provozu 7 dní v týdnu**.

4.10.3 Očekávané přínosy projektu

Přínosy pro žadatele – Statutární město České Budějovice:

- vznik Freetime Parku Stromovka,
- pokles kriminality mládeže z důvodu možnosti využití nových volnočasových aktivit,
- zvýšení příjmů žadatele v budoucnosti,
- rozšíření spolupráce s ostatními subjekty,
- zvýšení počtu návštěvníků města,
- využití volného času obyvatel,
- podpora ekonomického rozvoje města,
- snížení nezaměstnanosti,
- zvýšení daňové vytíženosti,
- přínos z prodloužení délky doby pobytu návštěvníků (podpora investic),
- přispění k naplnění cílů rozvojových strategií včetně IPRM.

Přínosy pro cílové skupiny:

Freetime Park Stromovka

- zvýšení výběru sportovně rekreačních zařízení,
- výběr různých druhů sportů,
- možnost kvalitního strávení pobytu v zařízení ať už v rámci cestovního ruchu (aktivní či pasivní dovolené), tak využití volného času místních obyvatel,
- možnost využití služeb i mimo letní sezónu,
- možnost využití služeb rodiči s dětmi,
- lokalizace Freetime Parku Stromovka v krajském městě České Budějovice nedaleko nejhustěji obydlených sídlišť Máj, Šumava a Vltava,
- lokalizace Freetime Parku Stromovka v blízkosti důležitých dopravních cest v Jihočeském kraji,
- komplexnost poskytovaných služeb.

Přínosy pro region a stát:

- zvýšení návštěvnosti regionu, potažmo celé ČR,
- zvýšení atraktivity regionu, potažmo celé ČR,
- zlepšení image regionu, potažmo celé ČR jako místa poskytujícího kvalitní sportovně rekreační služby,
- hospodářský rozvoj a snižování nezaměstnanosti v regionu, potažmo celé ČR,
- rozvoj malého a středního podnikání v důsledku zvýšení maloobchodního obrátu a služeb spotřebovávaných turisty.

Projekt má dlouhodobý dopad a přínos pro území realizace včetně cílových skupin.

5 Analýza trhu, poptávky, marketingová strategie, marketingový mix

5.1 Analýza trhu a odhad poptávky

5.1.1 Analýza trhu

Analýza trhu vychází z údajů zveřejněných městem České Budějovice (www.c-budejovice.cz) a dalších veřejně dostupných informací, přičemž data byla přepracována pro potřeby analýzy trhu vztahující se k realizaci projektu Freetime Park Stromovka.

Tab. 16 Sportovní zařízení v Českých Budějovicích

Sportovní zařízení	Adresa	Poskytované služby
Plavecký stadion	Sokolský ostrov 4, 370 01 České Budějovice	<ul style="list-style-type: none"> - plavecký bazén 50 x 20 m - skokanský bazén 10 x 12 m, hl. 3,6 m - dětský bazén 20 x 10 m - krytý tobogán v délce 69 m <ul style="list-style-type: none"> - vířivka - parní komory - fitness - restaurace s terasou a bufetem - kadeřnictví, kosmetika
Letní plovárna (v provozu pouze během letní sezóny)	Sokolský ostrov 4, 370 01 České Budějovice	<ul style="list-style-type: none"> - plavecký bazén 50 x 21 m - dětský bazén 25 x 18 m
Sportovní hala	Stromovka 695/12, 370 01 České Budějovice	<ul style="list-style-type: none"> - atletický koridor s posilovnou (4 dráhy 60m, skok do dálky, posilovna na úrovni FitFreetime Parku Stromovka 800m² plochy celkem) - herna stolního tenisu (4 stoly) - restaurace v objektu
Wellness a fitness centrum Factory Pro	Pražská 1247/24, 370 04 České Budějovice	<ul style="list-style-type: none"> - prostorná posilovna a cardio zóna - 2 sály na aerobik, powerjógu a bojová umění - speciální sál na spinning - plavecký bazén a relaxační centrum (vířivka, sauna, římská lázeň, privátní klub, solárium) - aqua aerobik - Masáže (klasická, rehabilitační, zábaly, Ajurveda, peelingy) - 2 squashové kurty Fiberesin
Fitness centrum Pouzar	Dlouhá 35, 370 11 České Budějovice	<ul style="list-style-type: none"> - sál (aerobic, spinning, fitbox, jóga apod.) - squash - cardio zóna - posilovna - solárium - bowling - prodej sportovní výživy a squashových potřeb - fitness restaurant
Holiday Fitness Club	Pražská 67, 370 04 České Budějovice	<ul style="list-style-type: none"> - posilovna - tělocvična (aerobic, kick box, kalanetika aj.) - golf indoor - sauna - masáže

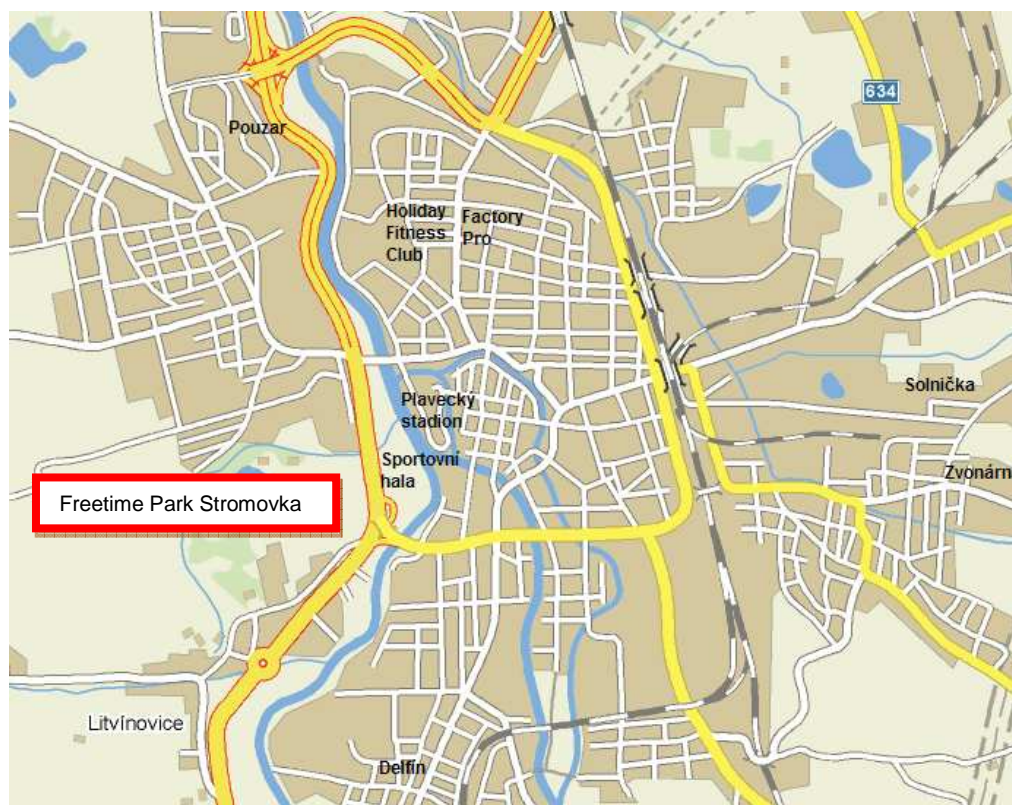
Freetime Park Stromovka

Sportovní zařízení	Adresa	Poskytované služby
Sport Centrum Delfín	B. Němcové 54, 370 87 České Budějovice	prostory pro aerobic, spinning, tai či, kalanetiku, power jógu
Sportcentrum ZVONÁRNA	Dobrovodská 1109, 370 06 České Budějovice	- 6 squashových kurtů - fitness - prostor pro kondiční a formativní cvičení, spinning - solária - masáže - prodej sportovních potřeb a potravinových doplňků - sportovní bar

Zdroje: www.c-budejovice.cz, www.igycentrum.cz, <http://ceske-budejovice.hejbejtese.cz>, 2009

Z níže přiložené mapy s vyznačením sledovaných sportovních zařízení v Českých Budějovicích je patrná koncentrace kolem centra města. Umístění Freetime Parku Stromovka tak **využívá tržní mezeru v uspokojení služeb obyvatel sídlišť Šumava, Máj či stále více se rozrůstajících Litvínovic.**

Obr. 11 Umístění sledovaných sportovních zařízení v Českých Budějovicích



Zdroj: www.mapy.cz, 2009

Freetime Park Stromovka

Freetime Park Stromovka bude navíc pokrývat poptávku v relativně netradiční oblasti streetových sportů. Vzhledem k tomu, že se de facto sestává z několika částí, zaměřených na různé sporty, zkoumá dále analýza nabídky stávající zařízení těchto typů v řešeném území, které konkurují jednotlivým částem Freetime Parku.

Skateparky

Následující tabulka obsahuje přehled skateparků, které se mohou ocitnout v konkurenčním postavení k části FTP zaměřené na skateboarding, inline a BMX. Základním kritériem pro zařazení do přehledu je kladná odpověď na otázku, zda skatepark bude soutěžit o klienty, kteří by jinak využili služeb FTP. To znamená konkurenceschopnost v jedné ze dvou charakteristik:

- dostatečně krátká dojezdová vzdálenosti (skatepark musí být pro zařazení do přehledu dostatečně blízko Českým Budějovicím, aby neexistovala bariéra v podobě dlouhé cesty do Freetime Parku Stromovka, a musí mít jiné výhody vyvažující menší kvalitu a velikost – například vstup zdarma),
- dostatečný rozsah a kvalita poskytovaných služeb (aby v případě požadavku na rozsah skateparku a/nebo zastřešení a zimní provoz byl FTP přímou konkurencí, i přes nutnou cestu na delší vzdálenost).

Tab. 17 Přehled stávajících skateparků v konkurenční pozici k Freetime Parku Stromovka

Sportovní zařízení	Popis
Skatepark České Budějovice	Poblíž plánovaného umístění Freetime parku Provizorní zařízení vybudované městem na parkovišti u benzínové pumpy, momentálně jediný areál pro skateboarding ve městě. Po vybudování FTP bude zrušen. Vstup zdarma.
Mystic Skate Park Štvanice, Praha 7	Jediný areál v ČR, schopný Freetime Parku konkurovat kapacitou, kvalitou a nabízenými službami. Kapacitní zastřešený skatepark se zimním provozem a parametry pro mezinárodní závody. Vzdálenost cca 150 km od Českých Budějovic. Komerční provoz, vstupné: 50 Kč/den, 4 000 Kč/rok.
Skatepark Chomutov	Velký dřevěný bazén (zastřešený), dále betonový skatepark se zábradlím, schody, mramorovou bednou a klasický skatepark. Velký skatepark, i když menší než plánovaný rozsah Freetime Parku. Zastřešený bez postranních stěn je jen bazén. Skatepark je ve velké vzdálenosti (250 km) od Budějovic, bude využíván spíše klienty ze severu Čech. Konkuruje zejména v případě tréninku profesionálů, závodů a akcí. Skate a in-line 30 Kč/den, permanentka 500 Kč/měsíc. BMX kola 50 Kč/den, permanentka 1 000 Kč/měsíc.
Skatepark Pardubice	Zastřešený skatepark vlastněný městem, se soukromým provozovatelem. Ve vzdálenosti 200 km od Českých Budějovic. V blízkosti skateparku má být vybudováno lanové centrum. Vstupné skateboard, inline 30 Kč, BMX 50 Kč, diváci 20 Kč.
Skatepark Český Krumlov	Středně velký skatepark (cca. 25 m x 50 m). FTP konkuruje zejména z hlediska vzdálenosti (25 km) v letním období. Vstup zdarma.
Skatepark Doudlevice, Plzeň	Velký venkovní (nezastřešený) skatepark s plechovými překážkami a se zázemím. Vzdálenost od Budějovic cca 130 km. Vstup zdarma.

Freetime Park Stromovka

Sportovní zařízení	Popis
Author Bikepark, Litomyšl	Střední zastřešený (vnitřní) skatepark/bikepark, ve vzdálenosti přes 200 km od Budějovic. Nedosahuje rozsahu ani možností FTP, nemá parametry na závody. Placený vstup – 40 Kč.
Valašské Klobouky	Malý zastřešený skatepark u východních hranic republiky. Umožňuje zimní provoz, ale má mnohem menší rozsah než FTP.

Zdroj: Finanční a ekonomické hodnocení projektu Ing. Jakub Uchytíl, 2009

Jediný skatepark v ČR, který je přímou konkurencí FTP kapacitou a parametry, je zřejmě Mystic Skate Park v Praze na Štvanici. V letním období má sice zhruba poloviční kapacitu (FTP má navíc venkovní betonovou část), ale má závodní parametry a je také zastřešený, což umožňuje zimní provoz. Další výhodou je mimo centrální lokaci i velmi dobré renomé, a každoroční obměna překážek (provozovatelem je firma, která skateparky staví). Jeho (soukromý) provozovatel má navíc v tomto sportu rozsáhlé zkušenosti a kontakty, což mu spolu s lokací v hlavním městě umožňuje pořádat významné akce a závody.

V zimním období a v pořádání větších akcí a závodů mohou být konkurencí FTP také skateparky Pardubice (zastřešený) a Chomutov (zastřešená část „bazén“).

Tyto skateparky soutěží o stejnou skupinu klientů – náročné skateboardisty, kteří vyhledávají kvalitní a kapacitní zařízení pro trénink po celý rok, plus závodníky a diváky pro větší akce a závody ve skateboardingu. Tyto skateparky jsou nicméně od Českých Budějovic relativně dosti vzdáleny, a proto lze předpokládat, že jim Freetime Park Stromovka může úspěšně konkurovat, zejména v oblasti Jihočeského kraje. Má oproti nim výhodu větší velikosti a různorodosti (klasický krytý skatepark i betonová „uliční“ část). Navíc s ohledem na velikost a parametry Freetime Parku Stromovka lze předpokládat, že se podaří přitáhnout skateboardisty minimálně z Prahy, nejspíše však i ze zbytku ČR. U zařízení této kategorie je normální cesta za skateparkem, několikadenní pobyt a jeho využití.

Jsou to také zařízení, mající dostatečné parametry pro závody (i mezinárodního charakteru) a soustředění, která opět předpokládají dojezd i z větší vzdálenosti a několikadenní pobyt. Uvedené skateparky také podobné akce pořádají.

V místě a blízkém okolí nebude po zahájení provozu Freetime Parku Stromovka a zrušení provizorního skateparku jiné zařízení podobného druhu. V relativní blízkosti (25 km) se nachází jen menší venkovní skatepark v Českém Krumlově.

Poslední dva uvedené skateparky jsou do přehledu zahrnuty pouze proto, že umožňují provoz i v zimním období. Jsou nicméně od Českých Budějovic ve velké vzdálenosti a zdaleka nedosahují parametrů skateparku Freetime Park Stromovka.

Do přehledu by bylo možné přidat ještě několik skateparků (například v Ústí nad Labem), ty však obecně nemají dostatečnou velikost a parametry na to, aby se vzhledem k dojezdové vzdálenosti vyplatilo mezi nimi a Freetime Parkem Stromovka volit.

Lanová centra

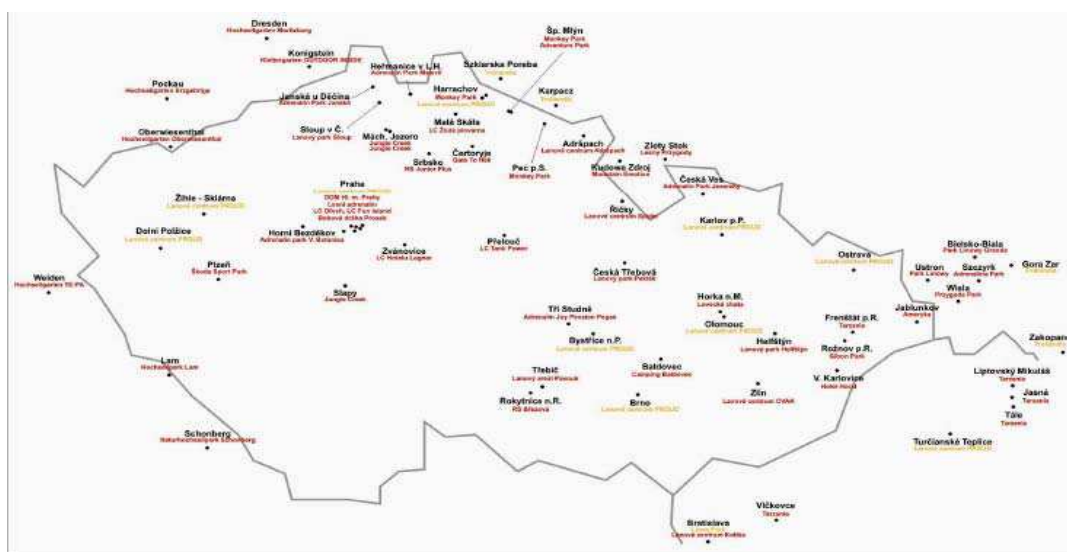
V případě lanového centra lze říct, že jako jediná součást Freetime Parku Stromovka nemá v bližší dojezdové vzdálenosti žádnou konkurenci. Na rozdíl od skateparku, který je díky

Freetime Park Stromovka

akcím, závodům a tréninku profesionálních sportovců sám o sobě destinací pro návštěvníky, lanová centra mají spíše regionální dosah, a fungují jako doplňková volnočasová aktivita pro místní obyvatele, turisty a případné firemní akce. Absenci lanového centra v oblasti je dokonce možné označit za nedostatek ve vybavenosti CR.

Lokalizace stávajících lanových center je zobrazena na následující mapce (ta bohužel nezobrazuje nová lanová centra na Šumavě a v Libíně).

Tab. 18 Mapa lanových center



Zdroj: Finanční a ekonomické hodnocení projektu Ing. Jakub Uchytíl, 2009

V kraji jsou aktuálně dvě lanová centra - lanové centrum **Libín** (cca 50 km, nově otevřeno 2008) a lanové centrum na Šumavě v **Zadově u Vimperka** (74 km od Budějovic). Protože v dojezdové vzdálenosti lanové centrum nemá přímou konkurenci, lze předpokládat, že si své klienty najde – tak jako podobná zařízení ve zbytku republiky.

BMX (dirt) parky

BMX (dirt) parky je obtížné identifikovat, protože ve většině případů bývají přístupné bezúplatně, nemají žádné zázemí a svoji činnost žádným způsobem nepropagují. Ve většině případů se dokonce nejedná o „parky“ jako takové, pouze o přírodní lokality vhodné k ježdění. Dotazem na sportovce a skupiny zabývající se tímto sportem nebyl identifikován žádný komplexní seznam takových zařízení v ČR.

Dirt park v rámci Freetime Parku Stromovka je zpoplatněn; tento poplatek za vstup ve výši 50 Kč má zejména motivační cíl – motivovat uživatele k tomu, aby se chovali k dráze šetrně, a hradit část nákladů na údržbu trati a provoz areálu. Nejbližší dirtová dráha byla identifikována v **Příbrami**, dále pak v Praze Bohnicích.

Freetime Park Stromovka

Míčová hřiště

V blízkosti areálu Freetime Parku Stromovka se nachází hřiště SK Pedagog, veřejnosti přístupná – dvě hokejbalová hřiště a tenisová hřiště. Ceny pronájmu hokejbalových hřišť se pohybují mezi 210 a 350 Kč za hodinu.

V bezprostřední blízkosti Freetime Parku Stromovka jsou také sportoviště Jihočeské univerzity – fotbalové hřiště s tenisovými a volejbalovými kurty, které jsou také přístupné veřejnosti za cenu cca 150 Kč/hod.

Tato hřiště Freetime Parku Stromovka přímo nekonkurují, jsou zaměřena na jiné sporty – spíše se doplňují. Je na provozovateli areálu, jestli hřiště na streetball ponechá volně přístupná, nebo bude vybírat nájemné.

Lezecké stěny

Tab. 19 Přehled lezeckých stěn v ČB

Sportovní zařízení	Popis
Bouldrovka - MASACRE ROOM	V areálu školní jídelny ZŠ O. Nedbala. Stěna vysoká 3m, spíše pro trénink na sportovní lezení (z toho vyplývá vyšší obtížnost) Leze se v malé výšce nad matrací. 30 Kč za vstup.
SKP stadion Sportovního Klubu Policie	Velká stěna, nutné vlastní lezecké vybavení. Někdy je přítomen správce a lze zapůjčit alespoň lano, ale běžné to není. Zadarmo v nepřítomnosti správce, jinak lezení 30 Kč a za půjčení lana 50 Kč.
Sokolovna areál Sokola	Oddílová bouldrová stěna - při splnění podmínek členství je na stěnu volný přístup (neplatí se za jednotlivý vstup). Není přístupná nečlenům.
Salesiánský kostel	Bouldrová stěna, není zcela přístupná veřejnosti, nutno domluvit se s provozovatelem.
Staré Hodějovice	Nová stěna, vysoká 8m. Otevřeno je od 7:00 do 23:00, vstup 50 Kč za dvě hodiny. Stěna je spíše pro začínající lezce (nižší obtížnost cest). Za poplatek lze také zapůjčit veškerý materiál. Cca 7 km od areálu Freetime Parku Stromovka.
Kino Vesmír v areálu Gym centra	Stěna pro lezení s lanem, amatérská. Otevřeno 15:00 - 18:00 v době gymnastických tréninků. Vstupné 50 Kč, možno zapůjčit vybavení.

Zdroj: Finanční a ekonomické hodnocení projektu Ing. Jakub Uchytíl, 2009

Lezeckých stěn je v Budějovicích a okolí dostupných hned několik. Většina je však provozována nepravidelně, bez obsluhy, případně je určena pro trénink a vyžaduje vlastní vybavení.

Na komerční bázi jsou provozovány dvě z těchto lezeckých stěn. Kino Vesmír má omezený provoz a nízkou kvalitu, zatímco stěna ve Starých Hodějovicích (cca 7 km od areálu Freetime Parku Stromovka) je nejnavštěvovanější stěnou v jižních Čechách, má profesionální parametry a zcela komerční provoz; k lezecké stěně ve Freetime Parku Stromovka bude jednoznačně v konkurenčním postavení.

Vnitřní lezecká stěna v multifunkční budově Freetime Parku Stromovka umožňuje i zimní provoz, stejně jako ostatní lezecké stěny v okolí.

Shrnutí analýzy nabídky

Na základě analýzy nabídky konkurenčních zařízení ve městě a okolí lze učinit následující závěry:

- **FreeTime Park řeší nedostatky v infrastruktuře CR** v regionu a konkrétně v levobřežní části města – nedostatečnou kapacitu pro sport a volnočasové aktivity – identifikované ve strategickém plánu města i ve Strategii rozvoje CR v Jihočeském kraji.
- FreeTime Park **rozšiřuje nabídku CR v regionu v jarních a podzimních měsících** (navrhovaný provoz duben – říjen), zastřešená část - skatepark a vnitřní lezecká stěna – pak zvyšují nabídku sportovních a volnočasových aktivit v regionu **v zimním období**.
- **Skatepark** nemá v blízkém okolí vážnou konkurenci. Nejbližší skatepark je v Českém Krumlově, ten je ale malý a zdaleka nedosahuje parametrů Freetime Parku Stromovka. Nejbližší skatepark podobných parametrů je na Štvanici v Praze (150 km).
- Skatepark má parametry na pořádání velkých mezinárodních **závodů**. Lze předpokládat, že při uspořádání, dobré organizaci a propagaci těchto akcí přitáhne do Budějovic zájemce (závodníky i diváky) nejen ze zbytku ČR, ale i ze zahraničí.
- Ve městě a okolí existuje několik **lezeckých stěn**, z nich dvě jsou běžně dostupné a provozovány komerčně. Jen jedna stěna má podobné parametry jako lezecká stěna v rámci Freetime Parku Stromovka.
- V okolí neexistuje konkurenční **lanové centrum**, nabídka této volnočasové aktivity tu zcela chybí. Nejbližší lanové centrum je v Libíně, ve vzdálenosti 50 km.

Výše uvedené údaje a srovnání jasně vypovídají o **nedostatečné vybavenosti v oblasti kvalitních sportovních zařízení**. Lze tak říci, že **projekt Freetime Park Stromovka řeší zásadní nedostatek v infrastrukturní vybavenosti dotčeného území**.

5.1.2 Odhad poptávky

Pro odhad poptávky po službách Freetime Parku Stromovka byly dále využity tři zdroje:

- Český statistický úřad,
- agentura CzechTourism,
- vlastní průzkum Statutárního města České Budějovice

Vzhledem k tomu, že v okolí není v provozu žádné jiné lanové centrum, a s ohledem na geografické rozložení již provozovaných lanových center v ČR lze na základě srovnání s konkurencí objektivně předpokládat, že část Freetime Parku Stromovka - lanové centrum – nebude trpět nedostatkem poptávky.

Podstatnější je zajištění poptávky po centrální části Freetime Parku Stromovka, skateparku. Nejprve se budeme zabývat skupinou potenciálních klientů, s ohledem na hlavní cílové skupiny.

Freetime Park Stromovka

Dle údajů ČSÚ je v Českých Budějovicích cca 7 tisíc osob z kritické cílové skupiny – 13 až 20 let věku, z celkového počtu obyvatel cca 96 tisíc osob (údaje z roku 2002). Pokud uvažujeme celý okres, pak se jedná o 10 tisíc ze 150 tisíc obyvatel respektive.

Při přihlédnutí k průměrnému zájmu o skateboarding / inline / BMX v této věkové kategorii, vytížení stávajícího provizorního skateparku a plánované kapacity skateparku v rámci Freetime Parku Stromovka lze konstatovat, že většina kapacity Freetime Parku Stromovka bude pravděpodobně naplněna jen na základě zájmu obyvatel z místa a okolí.

Je také možno využít komparativní analýzy – srovnání s trhem, kde je nabídka aktuálně pokryta, tedy s Prahou. Zde je při počtu obyvatel cca 1.2 mil. v provozu celkem 26 skateparků, od malých místních až po velké. S ohledem na to lze konstatovat, že poptávka ve městě velikosti Českých Budějovic by měla dostačovat na vytížení skateparku velikosti Freetime Parku Stromovka.

Navíc na základě provozních zkušeností provozovatele skateparku Štvanice a namátkovém průzkumu mezi skateboardisty bude s největší pravděpodobností existovat značný zájem o služby Freetime Parku Stromovka – skateparku – ze zbytku ČR. Velikost a parametry skateparku, spolu se zastřešením jeho poloviny (provoz za každého počasí a v zimě) jsou dostatečně atraktivní, aby přitáhly zájemce, kteří k Freetime Parku Stromovka budou muset cestovat. Kromě individuálních tréninků se zde jedná zejména o soustředění, akce skateboardových firem a závody.

Dle dotazníkového šetření 7,4 % návštěvníků Českých Budějovic uvádí jako důvod příjezdu sport, u mladých do 25 let je to pak až 14,4 %, z toho zhruba 16 % se sem opakovaně vrací. Lze očekávat, že s otevřením zařízení velikosti a typu Freetime Parku Stromovka tato procenta a celkový počet ještě naroste.

Současně je na základě průzkumu možno vyslovit hypotézu, že podíl zahraničních návštěvníků Českých Budějovic roste, což je také pro Freetime Parku Stromovka příznivá zpráva – v případě spokojenosti s nabídkou služeb Freetime Parku Stromovka je možné, že budou toto zařízení po návratu domů dále doporučovat, a jak již bylo zmíněno, takto velký skatepark se sám o sobě může stát důvodem pro delší návštěvu a pobyt ve městě.

Při dalším odhadu poptávky byli potenciální návštěvníci rozděleni do dvou hlavních cílových skupin, a to:

- **účastníci cestovního ruchu** (sportovně rekreačního, individuální, účastníci ostatních druhů cestovního ruchu),
- **místní občané** (především rodiny s dětmi, obyvatelé Českých Budějovic a blízkého okolí).

Český statistický úřad uvádí data cestovního ruchu pro Jihočeský kraj, agentura CzechTourism počítá s turistickým regionem Jižní Čechy.

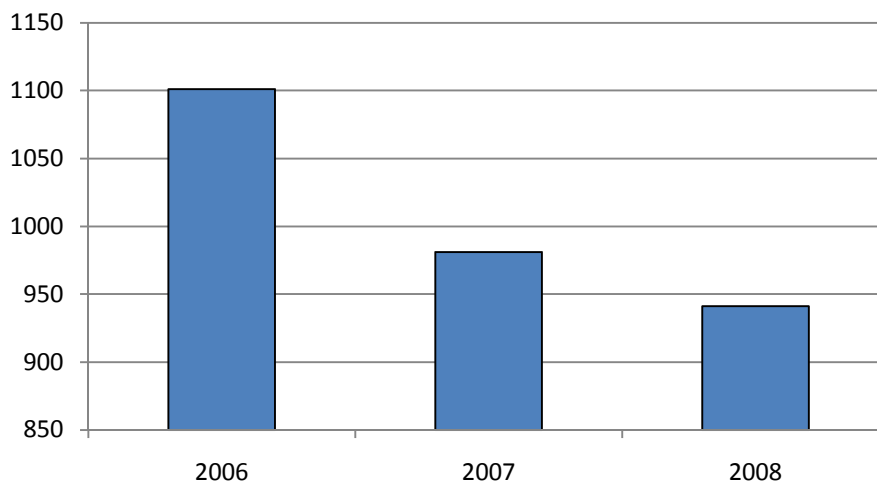
Podle předběžných výsledků Českého statistického úřadu využilo v roce **2008** hromadná ubytovací zařízení jihočeského kraje **941 600 hostů**. Třetina hostů byla ze zahraničí. Ve srovnání s rokem 2007 (980 898 osob) předběžné údaje znamenají pokles počtu domácích i zahraničních hostů o 4 %. Ze zahraničních hostů nocujících v Jihočeském kraji byl v roce

Freetime Park Stromovka

2008 každý čtvrtý z Německa a zhruba každý desátý z Rakouska. Těchto tradičních návštěvníků kraje však ve srovnání s rokem 2007 ubylo. Naproti tomu se zvýšil počet návštěvníků z Japonska, Ruska a Polska - zhruba o pětinu. Vůbec nejvyšší nárůst počtu ubytovaných byl zaznamenán u hostů z Ukrajiny a Číny - o 60 % na nezanedbatelných 6,8 tisíc Ukrajinců a 5,2 tisíc hostů z Číny.⁷

Zatímco **průměrná doba pobytu domácích hostů** v roce 2008 činila **4,5 dne**, byl pobyt zahraničních návštěvníků v Jihočeském kraji o 1 den kratší, což ovlivňuje skutečnost, že v případě zahraničních návštěvníků jde často o **poznávací cesty** spojené se změnou místa noclehu. Výjimkou jsou hosté z Nizozemí, kteří přijíždějí především na pobytové dovolené. V roce 2008 činila průměrná doba jejich pobytu 7 dní a proti roku 2007 se prodloužila o půl dne.

Graf 1 Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních Jihočeského kraje za poslední tři roky (tisíc osob)



Zdroj: www.czso.cz, 2009

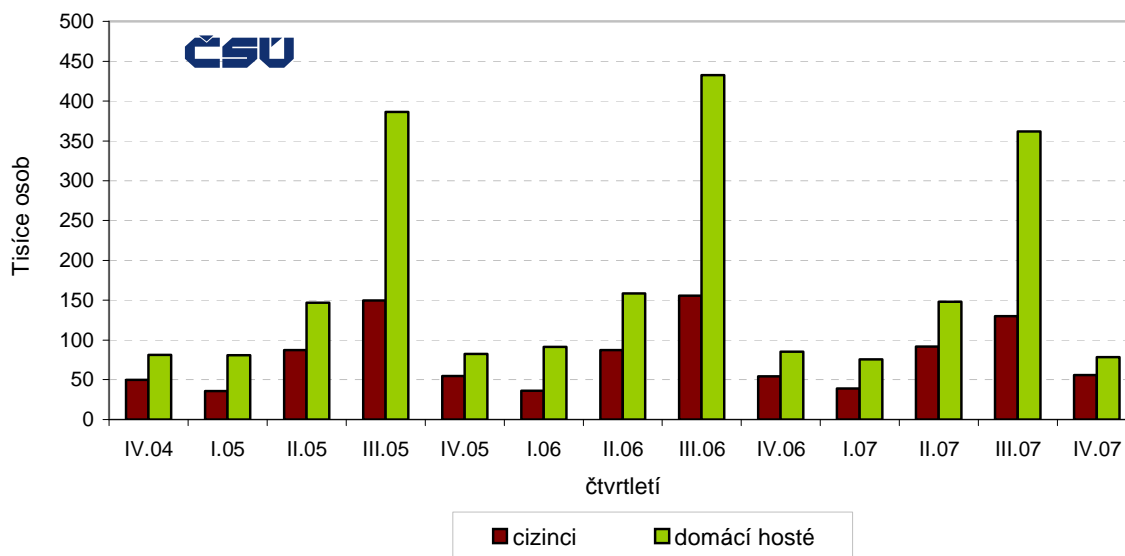
Počet návštěvníků v posledních třech letech klesá. Důvodem nespokojenosti dle šetření České centrály cestovního ruchu je nedostatečné společenské vyžití, stav komunikací, nedostatek parkovacích míst, nevyhovující dostupnost a nedostatek nákupních možností.⁸ Projekt **reaguje na uvedené nedostatky** a povede ke **zvýšení návštěvnosti Jihočeského kraje a prodloužení sezóny**.

Srovnání počtu domácích a zahraničních návštěvníků po jednotlivých čtvrtletích v časové řadě 3 let ukazuje následující graf.

⁷ Český statistický úřad (www.czso.cz): *Statistiky cestovního ruchu*. 24. 4. 2009.

⁸ Agentura CzechTourism (www.czechtourism.cz): *Monitoring návštěvníků v turistickém regionu Jižní Čechy, vyhodnocení etapy léto 2006*.

Graf 2 Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních Jihočeského kraje za roky 2004 - 2007



Zdroj: www.czso.cz, 2009

I přes klesající návštěvnost je Jihočeský kraj třetím nejnavštěvovanějším regionem České republiky po Praze a Jihomoravském kraji, jak dokládají níže uvedené údaje.

Tab. 20 Počet a struktura hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v České republice za rok 2007

Region	Počet hostů			Index 2007/2006 Počet hostů	
	celkem	v %	z toho nerezidenti	celkem	z toho nerezidenti
ČR celkem	12 963 896	100,0	6 680 400	101,9	103,8
v tom					
Hlavní město Praha	4 480 115	34,6	4 005 879	108,1	108,2
Středočeský kraj	712 385	5,5	204 515	92,8	91,2
Jihočeský kraj	980 898	7,6	316 424	89,1	94,9
Plzeňský kraj	515 771	4,0	168 953	105,7	109,1
Karlovarský kraj	678 421	5,2	472 101	101,3	98,4
Ústecký kraj	376 835	2,9	148 048	96,0	88,5
Liberecký kraj	708 623	5,5	211 908	88,3	87,1
Královéhradecký kraj	910 323	7,0	289 096	92,7	86,9
Pardubický kraj	390 099	3,0	64 893	110,5	110,8
Vysočina	419 877	3,2	63 140	103,0	106,3
Jihomoravský kraj	1 177 690	9,1	431 693	110,1	108,7

Freetime Park Stromovka

Region	Počet hostů			Index 2007/2006 Počet hostů	
	celkem	v %	z toho nerezidenti	celkem	z toho nerezidenti
Olomoucký kraj	436 150	3,4	93 519	101,2	95,6
Zlínský kraj	532 761	4,1	78 008	104,8	108,3
Moravskoslezský kraj	643 948	5,0	132 223	105,7	117,4

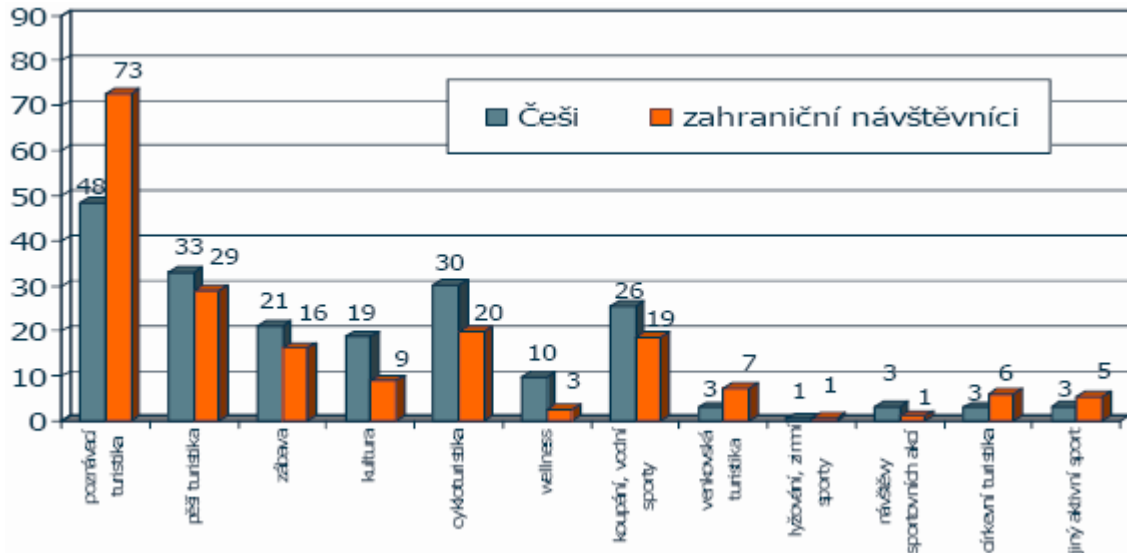
Zdroj: www.czso.cz, 2009

Agentura CzechTourism pravidelně provádí monitoring návštěvníků jednotlivých regionů, včetně turistického regionu Jižní Čechy. Tato kapitola jich využila pro odhad poptávky po službách Freetime Parku Stromovka, a to v členění na letní (červen - září) a zimní (prosinec - březen) období.

Nejlákavější aktivity návštěvníků Jižních Čech

Nejlákavějšími aktivitami jsou v letním období pro oslovené návštěvníky Jižních Čech poznávací turistika, pěší turistika, cykloturistika, koupání a vodní sporty, dále pak zábava a kultura. Přesnou strukturu odpovědí ukazuje následující graf. Všechny z nejlákavějších aktivit lze provozovat právě v okolí města České Budějovice a **možnost sportovního vyžití nabídne přímo nově vzniklý sportovní areál.**

Graf 3 Nejlákavější aktivity (červen - září 2006)



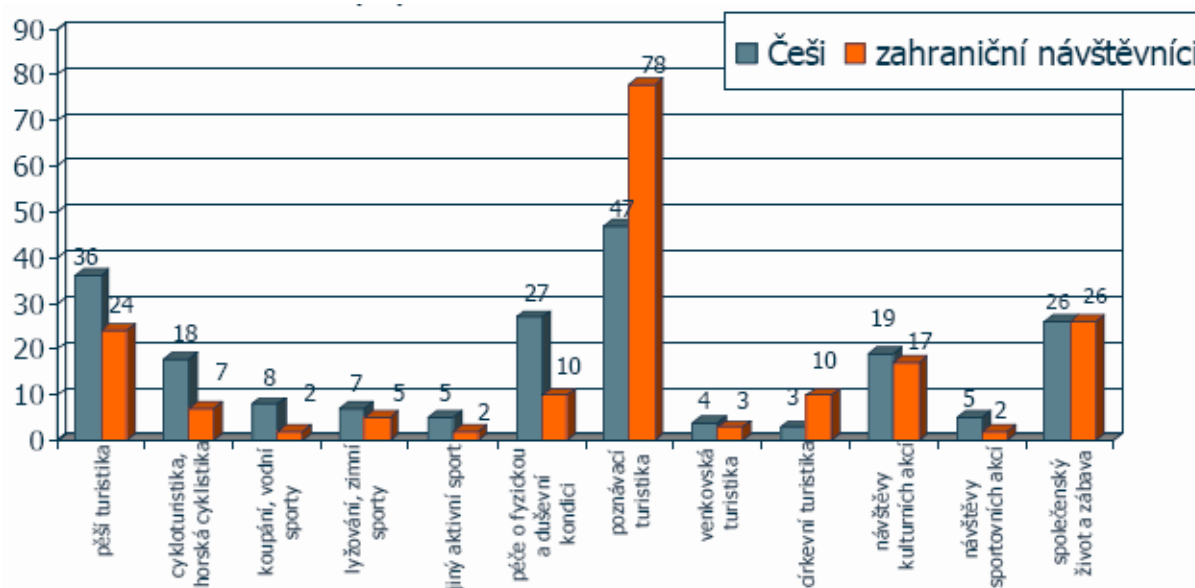
Zdroj: CzechTourism, 2006

V zimním období jsou nejlákavějšími aktivitami opět poznávací turistika, pěší turistika, společenský život a zábava, péče o fyzickou a duševní kondici, návštěvy kulturních akcí a cykloturistika a horská turistika. Kromě horské turistiky lze všechny uvedené aktivity provozovat v blízkém okolí Freetime Parku Stromovka. Oblast Českobudějovicka nabízí

Freetime Park Stromovka

mnoho příležitostí pro poznávání a turistiku. Péči o fyzickou kondici bude nabízet samotný areál.

Graf 4 Nejlákanější aktivity (prosinec 2006 - březen 2007)

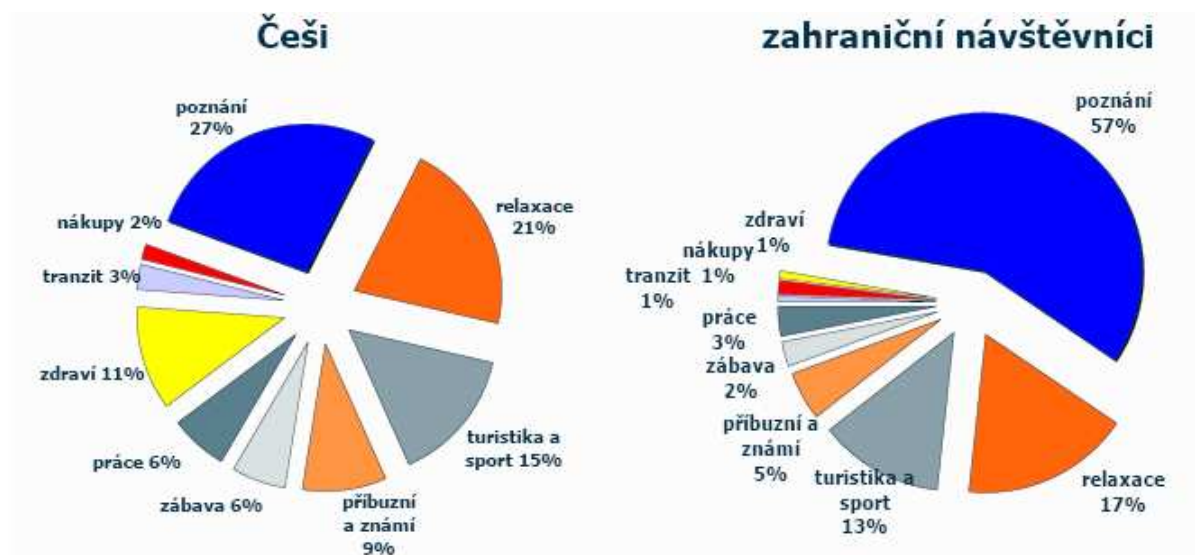


Zdroj: CzechTourism, 2006/2007

Důvody návštěvy turistického regionu Jižní Čechy

Nejčastějšími důvody, kvůli kterým respondenti do Jižních Čech v letních měsících přijeli, byly poznání, relaxace a turistika. Tyto tři nejčastější důvody byly shodné u Čechů i cizinců.

Graf 5 Důvody návštěvy turistického regionu Jižní Čechy (červen - září 2006)

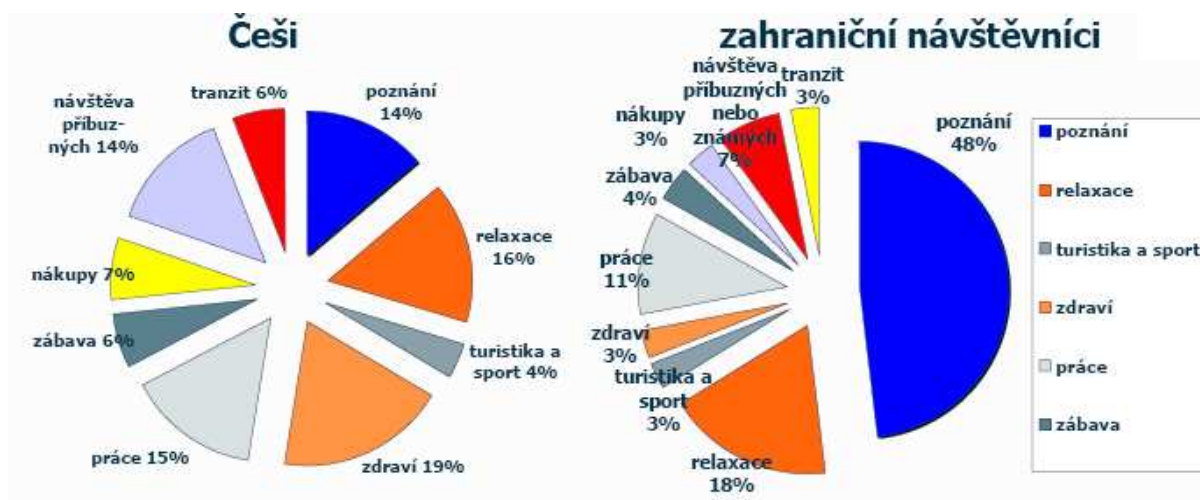


Zdroj: CzechTourism, 2006

Freetime Park Stromovka

V zimě byly nejčastější důvody příjezdu do Jihočeského kraje u Čechů a cizinců odlišné. Zatímco u cizinců jasně převládalo poznání, motivy Čechů byly rozloženy téměř rovnoměrně.

Graf 6 Důvody návštěvy turist. regionu Jižní Čechy (prosinec 2006 - březen 2007)



Zdroj: CzechTourism, 2006/2007

Z uvedených analýz jednoznačně vyplývá, že projekt **Freetime Park Stromovka** má své opodstatnění a vychází z **poptávky po tomto druhu cestovního ruchu a zařízení**.

Druhou hlavní cílovou skupinou jsou **místní obyvatelé**, z jejichž řad se budou vytvářet **pravidelní návštěvníci Freetime Parku Stromovka**.

Město České Budějovice má 94 936 obyvatel⁹. Zóna „Levý břeh Vltavy“, v jejímž nově plánovaném centru (v prostoru bývalých kasáren Čtyři Dvory) se Freetime Park Stromovka bude nacházet, má kolem 30 000 obyvatel¹⁰ a je charakteristická velkými městskými aglomeracemi (Máj, Vltava a Šumava). Obyvatelům těchto sídlišť, zejména **rodinám s dětmi**, bude Freetime Park Stromovka nabízet sportovní vyžití a příjemné strávení volného času.

Významnou skupinou budou **děti a mládež** tvořeny žáky základních škol a studenty středních a vysokých škol. V sousedství Freetime Parku Stromovka se nachází Domov mládeže U Hvízda a v docházkové vzdálenosti koleje Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.

Do této cílové skupiny patří také **obyvatelé nejbližšího okolí**, pro něž je město České Budějovice spádovým centrem (dojíždění za prací, vzděláním, využitím volného času, úřady,

⁹ Český statistický úřad: Počet obyvatel v Jihočeském kraji podle obcí k 31. 12. 2008.

¹⁰ KP projekt s.r.o. a MEPCO s.r.o.: Integrovaný plán rozvoje města České Budějovice „Levý břeh Vltavy“. 11. 9. 2008

Freetime Park Stromovka

lékaři apod.). Tuto skupinu je možné zahrnout pod správní obvod obce s rozšířenou působností České Budějovice, která je tvořena 79 obcemi¹¹ s 153 269 obyvateli¹².

Obr. 12 Mapa správního obvodu obce s rozšířenou působností České Budějovice



Zdroj: www.czso.cz, 2009

¹¹ Adamov, Borek, Borovnice, Boršov nad Vltavou, Bošilec, Branišov, Břehov, Čakov, Čejkovice, České Budějovice, Dasný, Dívčice, Dobrá Voda u Českých Budějovic, Doubravice, Doudleby, Drahotěšice, Dříteň, Dubičné, Dubné, Dynín, Habří, Heřmaň, Hlavatce, Hlincová Hora, Hluboká nad Vltavou, Homole, Hosín, Hladce, Hrdějovice, Hůry, Hvozdec, Chotýčany, Jankov, Jivno, Kamenný újezd, Komaňice, Kvítkovice, Ledenice, Libín, Libníč, Lipí, Lišov, Litvínovice, Mazelov, Mokřý Lom, Mydlovary, Nákří, Nedabyle, Neplachov, Nová Ves, Olešník, Pištín, Planá, Plav, Radošovice, Roudné, Rudolfovo, Řimov, Sedlec, Srubec, Staré Hodějovice, Strážkovice, Stýčice, Střížov, Ševětín, Štěpánovice, Úsilné, Včelná, Vidov, Vitín, Vlkov, Vrábče, Vráto, Záboří, Zahájí, Závraty, Zliv, Zvíkov, Žabovřesky.

¹² Český statistický úřad: Počet obyvatel v Jihočeském kraji podle obcí k 31. 12. 2008.

Freetime Park Stromovka

5.1.3 Zajištění poptávky

Freetime Park Stromovka se při zajištění poptávky zaměří na své dvě hlavní cílové skupiny - účastníky cestovního ruchu a místní obyvatele.

K zajištění povědomí a poptávky po novém sportovním zařízení v Českých Budějovicích mezi **účastníky cestovního ruchu** bude využito spolupráce s:

- informačními centry,
- ubytovacími zařízeními,
- webovými portály cestovního ruchu (např. www.cb-info.cz),
- Jihočeskou centrálou cestovního ruchu,
- městem České Budějovice,
- dalšími poskytovateli služeb cestovního ruchu.

Popis předpokládaných **prostředků komunikačního mixu** je uveden v kapitole 5.4.

Místní obyvatelé budou vybízeni k využití služeb Freetime Parku Stromovka především vhodně nastavenou marketingovou strategií využívajících všech částí marketingového mixu:

- produktu (tvorba balíčků za zvýhodněné ceny),
- ceny (mimořádné slevy, množstevní slevy, permanentky, slevy pro seniory apod.),
- distribuce (možnost rezervace služeb přes internet, telefon, na místě),
- propagace (tištěná média, public relations apod.).

Při zajištění poptávky po výstupech projektu bude **využita spolupráce i s partnerem** projektu (SK8 sportovní klub, České Budějovice). Příprava projektu je průběžně konzultována s tímto klubem tak, aby provoz Freetime Parku Stromovka maximálně vyhovoval jeho klientům.

Zajištění poptávky bude především v kompetenci renomovaného provozovatele Freetime Parku Stromovka, který bude vybrán prostřednictvím výběrového řízení. Součástí nabídky uchazeče o provozování Freetime Parku Stromovka bude muset dle Statutárního města být právě návrh zajištění poptávky po službách spolu s návrhem akcí, které se budou v areálu konat.

V rámci areálu by měly být vedle zabezpečení náročné sportovní činnosti i vytváření atraktivních, avšak smysluplných programů pro širokou veřejnost. Počítáno je nejen se zaměřením na sportovní a atraktivní pohybové aktivity, ale i s programy kulturními či vzdělávacími. V neposlední řadě by měly být osloveny rodiny s dětmi, které stále častěji „zabíjejí“ svůj společně trávený čas v útrobách městských nákupních center.

Provozovatel areálu bude nucen průběžně mapovat poptávku po svých službách a na základě výsledků bude modifikovat zajištění poptávky (nastavovat marketingovou strategii).

5.2 SWOT analýza

Pro projekt Freetime Park Stromovka byla sestavena SWOT analýza, kterou byly vytipovány a ohodnoceny faktory naplňující podstatu silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení.

Podklady pro tvorbu SWOT analýzy byly získány z analýzy strategických a rozvojových dokumentů (viz kapitola 4.6), dále z výsledků analýzy trhu (viz kapitola 5.1), vlastního strategického záměru Statutárního města České Budějovice

Analýza je aktuální po omezenou dobu, protože podléhá vývoji v návaznosti na ekonomický a společenský rozvoj města, mikroregionu, Jihočeského kraje i celé České republiky.

Tab. 21 SWOT analýza projektu

Obsah faktorů	Typy faktorů	
	příznivé	nepříznivé
vnitřní	<p>SILNÉ STRÁNKY</p> <ul style="list-style-type: none"> - velká kapacita a dobré parametry sportovišť - maká konkurence v místě a okolí, zejména pro skatepark a lanové centrum - jedinečnost projektu - neexistence konkurenta se stejnou nabídkou služeb v ČB - organizační a institucionální zajištění projektu ve všech fázích - jasně vymezené kompetence a odpovědnosti jednotlivých členů projektového týmu - partner projektu přispěje ke zvýšení kvalifikace žadatele - reálnost aktivit projektu a harmonogramu - kvalitní analýza trhu cestovního ruchu - zajištění poptávky po výstupech projektu - kvalitní finanční analýza a plán - zajištění udržitelnosti projektu - soulad se strategickými dokumenty - lokalizace objektu (nedaleko centra) - prodloužení sezóny cestovního ruchu - kvalita záměru, očekávaných výstupů - zkušenosti žadatele s realizací projektů 	<p>SLABÉ STRÁNKY</p> <ul style="list-style-type: none"> - finanční náročnost projektu daná velikostí areálu - snižující se počet návštěvníků jižních Čech - snížení výdajů osob na volný čas a zábavu z důvodu hospodářské krize

Freetime Park Stromovka

	PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
vnější	<ul style="list-style-type: none">- získání dotace- výběr renomovaného provozovatele areálu- realizace projektů, které vytvářejí synergický efekt s tímto projektem- větší zájem občanů ČR o domácí cestovní ruch- rostoucí péče o fyzické zdraví lidí- zlepšení dopravní infrastruktury	<ul style="list-style-type: none">- nezískání dotace- nekvalitně provedené stavební práce- výrazné překročení rozpočtu- podcenění lidských zdrojů jako důležitého faktoru spokojenosti návštěvníků- zhoršení kvality poskytovaných služeb- nekvalitně provedenými pracemi negativní vliv na životní prostředí

5.3 Marketingová strategie

Poslání projektu

Posláním tohoto projektu je prostřednictvím vzniku Freetime Parku Stromovka rozšířit infrastrukturu cestovního ruchu.

Poslání z pohledu marketingu je **uspokojení potřeb klientů** a neustálé zlepšování poskytovaných služeb.

Samotný projekt přispěje k:

- dosažení trvalého a vyváženého rozvoje města České Budějovice, potažmo celého regionu a Jihočeského kraje,
- dosažení lepší nabídky a využití turistického potenciálu města České Budějovice, potažmo celého regionu a Jihočeského kraje,
- zlepšení kvality infrastruktury v oblasti sportovního využití.

Marketingové cíle

Marketingové cíle vyplývají z cílů projektu a jsou jimi:

- obsazení tržní příležitosti v oblasti kvalitních sportovně rekreačních služeb,
- vstup na nový trh s novým produktem,
- vůdcovství v kvalitě.

Další cíle a záměry projektu vyplývají ze souladu projektu s obsahem jednotlivých rozvojových dokumentů (viz kapitola 4.6).

Marketingová strategie

Pro dosažení stanovených strategických cílů bude použita **strategie penetrace**, tj. proniknutí na trhy nové, získání nových zákazníků vytvořením nového produktu cestovního ruchu.

K dosažení poslání a hlavního cíle bude využito zejména těchto dílčích taktických kroků:

- vytvoření kvalitní nabídky sportovně rekreačních služeb,
- zajištění dostatečné informační kampaně (aktualizace internetových stránek, zajištění propagačních a informačních materiálů) - zajištění dostatečného povědomí cílových skupin o existenci Freetime Parku Stromovka,
- navázání spolupráce s podnikateli v cestovním ruchu,
- navázání spolupráce s informačními centry v jižních Čechách a s vybranými informačními centry v celé České republice,
- zajištění návaznosti projektu na další sportovní aktivity a aktivity v oblasti cestovního ruchu ve městě České Budějovice.

5.4 Marketingový mix

5.4.1 Product - produkt

Produktem Freetime Parku Stromovka je poskytování sportovně rekreačních služeb:

- Akce – nabídka pro skupiny a firmy:
 - akce (soustředění) ve skateparku pod hlavičkou jednotlivých firem – výrobců,
 - vybavení,
 - firemní akce v lanovém centru
 - firemní akce na lezecké stěně
 - zapůjčení sportovního a ochranného vybavení
- Nabídka pro jednotlivé návštěvníky:
 - jízda ve skateparku,
 - jízda v dirtu,
 - míčové hry na streetových hřištích,
 - plážový volejbal,
 - lezení v lanovém centru
 - zapůjčení sportovního a ochranného vybavení

Produkt se bude po realizaci projektu nacházet ve **fázi zavedení**, aby se dostal do fáze rozvoje, musí být o něj pečováno, tzn. musí být správně nastavena cílená marketingová kampaň a docházet k neustálému zkvalitňování poskytovaných služeb (neustálým inovacím).

Inovace se budou týkat jak samotného produktu, tak i dalších marketingových nástrojů (např. ceny), ale i organizace práce, řízení pracovníků, použitých technologií apod.

5.4.2 Price - cena

Konkrétní cenu si stanoví až provozovatel, vybraný na základě výběrového řízení.

Při stanovení ceny by měly být brány v úvahu faktory, které přímo nebo zprostředkovaně ovlivňují cenu i celý marketingový mix:

- externí faktory:
 - charakter trhu,
 - charakter poptávky,
 - konkurence,
 - další faktory vnějšího prostředí,
- interní faktory:
 - cíle marketingu,
 - strategie marketingového mixu,
 - náklady,
 - organizační začlenění tvorby ceny (cenová politika).

Ceny služeb, které bude Freetime Park Stromovka nabízet, jsou stanoveny na základě kombinací následujících tří **metod**:

- 1) poptávkově orientovaná cena - cena vychází z hodnoty, kterou přikládá zákazník produktu,

Freetime Park Stromovka

- 2) nákladově orientovaná cena - jejím cílem je dosahování určité míry zisku,
- 3) cena orientovaná na konkurenci - ceny jsou částečně inspirovány cenami konkurence; v cestovním ruchu samozřejmě existují substituty a Freetime Park Stromovka nemůže cenu stanovit ani výrazně vyšší než konkurence, což by znamenalo pokles poptávky, ani výrazně nižší, čímž by areál zbytečně přicházel o zisk a nízkou cenu by si zákazníci mohli spojit s nízkou kvalitou.

Svou strategií volby ceny jednotlivých služeb bude dávat Freetime Park Stromovka najevo náklady, které bude muset s využitím svých služeb nést a zároveň přihlížet k cenám konkurence a k ceně, kterou je host ochoten zaplatit.

Slevy jako součást cenové politiky budou pro areál důležitým marketingovým nástrojem, především ve vztahu ke skupinám, stálým návštěvníkům apod.

Pro účely tohoto Finančního a ekonomického hodnocení projektu byly navrženy a použity následující odhadované cenové hladiny, stanovené na základě obdobných areálů / zařízení v ČR:

Tab. 22 Předpokládané ceny za služby Freetime Parku Stromovka

Jednotlivé vstupné	Cena vč. DPH	Poznámka
Skatepark	50	60 % vstupenek
Lezecká stěna	50	1 vstup
Lanové centrum	200	1 vstup; 2 hodiny
BMX – dirt	50	60 % vstupenek
Míčová hřiště	300	1 hodina
Beachvolejbalová hřiště	200	1 hodina
Permanentky - roční	Cena vč. DPH	Poznámka
Skatepark	2 000	40 % vstupenek
BMX - dirt	2 000	40 % vstupenek

Roční vstupenky (permanentky) se předpokládají jen u zařízení, kde se předpokládá opakovaná návštěva klienta během roku – tedy skatepark a dirt.

5.4.3 Place - místo

Distribuce produktu bude probíhat především **přímou cestou**. Přímá distribuční cesta bude zajištěna na recepci Freetime Parku Stromovka telefonicky a osobně.

Při volbě distribučního kanálu byly brány v úvahu náklady na zprostředkování / přímou cestu, předpokládaná míra úspěšnosti, stupeň kontroly, požadovaná úroveň služeb a velikost trhu.

Různé distribuční kanály můžeme uvažovat jen u prodeje vstupenek do areálu a na jednotlivé akce. Zde se předpokládá možnost online rezervace a platby jak přes Internet, tak s pomocí mobilních telefonů.

5.4.4 Promotion - marketingová komunikace (propagace, marketingový mix)

Promotivní projekt bude prioritně řešeno provozovatelem areálu. Lze však předpokládat, že cílem marketingové komunikace bude v prvních letech provozu Freetime Parku Stromovka zvýraznit přednosti produktu, vytvořit pro něj specifický image a přesvědčit účastníky cestovního ruchu a místní obyvatele k jeho využití.

Marketingový mix v sobě zahrnuje:

- a) reklamu,
- b) podporu prodeje,
- c) osobní prodej,
- d) public relations,
- e) přímý marketing.

a) Reklama

Pro reklamu bude Freetime Park Stromovka jistě využívat jak masová, tak specifická média. Z masových vysílacích médií to bude zřejmě hlavně internet a rozhlas, v menší míře pak televize. Freetime Park Stromovka bude mít své webové stránky s veškerými pro zákazníka podstatnými informacemi o areálu. Informace o areálu budou umístěny na internetových vyhledávacích a turistických informačních portálech. Z masových tiskových médií budou využívány noviny a časopisy, zejména regionální tisk, zahraniční tisk a odborný tisk.

b) Podpora prodeje

V rámci podpory prodeje bude využívána 3D reklama, tedy vlastní reklamní předměty jako propisky, vizitky atd. Dále budou využívány cenově výhodné krátkodobé pobídky (cenové slevy na služby především v období s nižší návštěvností).

c) Osobní prodej

Osobní prodej bude zajišťován zaměstnanci Freetime Parku Stromovka, kteří budou přicházet do styku s hosty. Vystupování zaměstnanců má dopad na návštěvnost a využívání daných služeb, proto bude Statutární město České Budějovice dbát u zaměstnanců na:

- oblečení, celkový upravený vzhled,
- verbální i neverbální vyjadřování,
- způsob prezentace poskytovaných služeb,
- dodržování pravidel hygieny,
- způsob jednání s hostem.

d) Public relations (PR)

Dobré vztahy s veřejností si Freetime Park Stromovka bude vytvářet již svým přístupem a vytříbeným chováním ke klientovi. Dále areál bude vydávat tiskové zprávy či poskytovat rozhovory do tisku, rozhlasu a televize.

e) Přímý marketing

V rámci přímého marketingu bude moci centrum nabídnout rezervaci svých služeb přes internet, telefon a fax. Tyto objednávky bude zpracovávat speciální software.

6 Management projektu a jeho zkušenosti

6.1 Organizační zajištění projektu

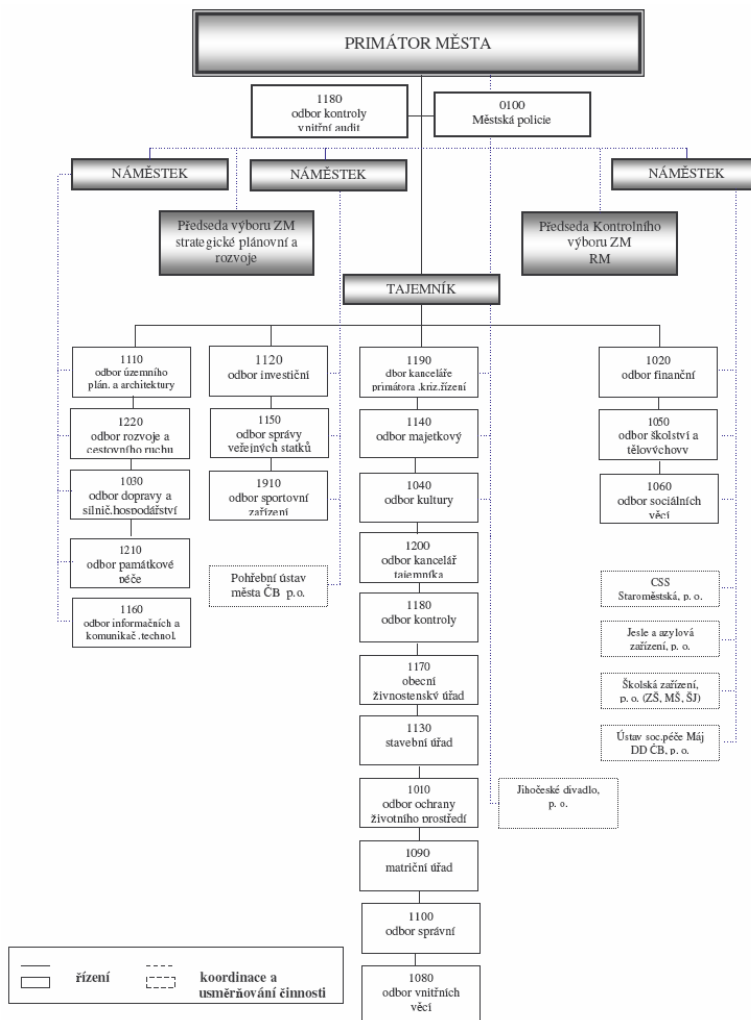
6.1.1 Základní organizační struktura žadatele

Základní organizační struktura žadatele

Statutární město České Budějovice má tyto hlavní orgány:

- █ Zastupitelstvo města,
- █ Rada města,
- █ primátor a náměstci primátora,
- █ Magistrát města v čele s tajemníkem.

Obr. 13 Základní organizační struktura



Zdroj: www.c-budejovice.cz, 2009

6.1.2 Popis organizačního zajištění řízení a realizace projektu, stanovení kompetencí a odpovědnosti

Projektový tým tvoří především vybraní zaměstnanci Magistrátu města České Budějovice:

- Ing. Dagmar Baumruková, vedoucí Odboru rozvoje a cestovního ruchu,
- Ing. Jitka Hrádková, Odbor rozvoje cestovního ruchu,
- Ing. Zdeněk Šeda, vedoucí Investičního odboru,
- Jiřina Leštinová, vedoucí oddělení veřejných zakázek, Investiční odbor,

a odborní pracovníci zpracovatelské agentury G-PROJECT, s.r.o.:

- Ing. Martina Kučerová, zástupce ředitele,
- Ing. Michaela Valtrová, projektový manažer.

Pro jednotlivé pracovníky projektového týmu jsou vytvořeny **dostatečné technické, finanční a administrativní podmínky nutné k úspěšné realizaci projektu.**

V projektovém týmu jsou zastoupena obě pohlaví na základě principu rovných příležitostí a jsou vytvořeny vhodné pracovní podmínky pro sladění pracovního a osobního života (např. práce z domova).

Vzhledem k tomu, že zástupce Statutárního města České Budějovice znají dobře projektový záměr a projektoví manažeři zpracovatelské agentury mají zkušenosti se zpracováním projektových žádostí a následnou administrativní podporou během realizace projektu, je takto složený tým ideální sestavou pro úspěšnou přípravu a realizaci projektu.

Hlavní zajišťované činnosti, jejich náplně a personální obsazení při realizaci projektu v jeho jednotlivých fázích jsou uvedeny v následující tabulce.

Tab. 23 Organizační zajištění projektu

Pracovník, funkce v organizaci	Pozice v projektu	Podíl na realizaci projektu v jeho jednotlivých fázích
Ing. Dagmar Baumruková, vedoucí Odboru rozvoje a cestovního ruchu	hlavní manažer projektu	<p>Předinvestiční fáze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - příprava projektu - dohled nad zajištěním partnera projektu - dohled nad zajištěním předfinancování projektu - dohled nad schválením rozpočtu a harmonogramu projektu <p>Investiční fáze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dohled nad zajištěním průběžného financování - odpovědnost za řízení realizace projektu, koordinace jednotlivých aktivit v rámci projektu - odpovědnost za výstupy projektu - odpovědnost za propagaci projektu - dohled nad administrací projektu dle podmínek ROP NUTS II JZ <p>Provozní fáze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - odpovědnost za monitoring výsledků projektu

Freetime Park Stromovka

Pracovník, funkce v organizaci	Pozice v projektu	Podíl na realizaci projektu v jeho jednotlivých fázích
		<ul style="list-style-type: none"> a zajištění jeho udržitelnosti - dohled nad zajištěním tvorby monitorovacích zpráv o udržitelnosti projektu - dohled nad zajištěním provozu Freetime Parku Stromovka - dohled nad realizací marketingové strategie
Ing. Jitka Hrádková, Odbor rozvoje cestovního ruchu	koordinátor projektu	<p>Předinvestiční fáze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - příprava projektu - zajištění partnera projektu - zajištění předfinancování projektu - schválení rozpočtu a harmonogramu stavby - spolupráci při zpracování žádosti o grant <p>Investiční fáze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zajištění průběžného financování, dohled nad vedením účetnictví projektu - koordinace jednotlivých aktivit v rámci projektu - zajištění propagace projektu - administrace projektu dle podmínek ROP NUTS II JZ, tvorba monitorovacích zpráv <p>Provozní fáze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - monitoring výsledků projektu a zajištění jeho udržitelnosti - zajištění tvorby monitorovacích zpráv o udržitelnosti projektu - zajištění provozu Freetime Parku Stromovka - realizace marketingové strategie
Ing. Zdeněk Šeda, vedoucí Odboru investic	stavební manažer	<p>Předinvestiční etapa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - odpovědnost za zpracování projektové dokumentace, rozpočtu a harmonogramu stavby - spolupráce s projektantem - zabezpečení technických otázek realizace projektu <p>Investiční etapa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - průběžný stavební dozor nad realizací stavby - odpovědnost za řízení realizace projektu - odpovědnost za výstupy projektu - řízení projektu a spolupráce při jeho vyúčtování - archivace relevantních dokumentů <p>Provozní etapa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poradenství ve stavebně-technických otázkách v případě dalších rekonstrukcí a nezbytných oprav
Jiřina Leštinová, vedoucí oddělení veřejných zakázek, Investiční odbor	dohled nad realizací výběrových řízení	<p>Předinvestiční etapa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - odpovědnost za realizaci výběrových řízení - uzavírání smluv s jednotlivými dodavateli <p>Investiční etapa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dohled nad dodržováním podmínek vyplývajících ze smluv s dodavateli <p>Provozní etapa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nezapojena
Ing. Martina Kučerová,	projektový manažer	<p>Předinvestiční fáze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - příprava projektové žádosti a povinných příloh do

Freetime Park Stromovka

Pracovník, funkce v organizaci	Pozice v projektu	Podíl na realizaci projektu v jeho jednotlivých fázích
zástupce ředitele		ROP NUTS II Jihozápad
Ing. Michaela Valtrová, projektová manažerka	senior manažer	Předinvestiční fáze: - dohled nad přípravou projektové žádosti a povinných příloh do ROP NUTS II Jihozápad

Z výše uvedeného vyplývá, že **žadatel je schopen zajistit realizaci projektu z organizačního i projektového hlediska pro předinvestiční, investiční a provozní fázi. Jednotlivým členům projektového týmu byly vymezeny jasné kompetence a odpovědnosti. Toto vymezení vycházelo z odborné kvalifikace a zkušeností jednotlivců.** Pokud bychom chtěli hodnotit hledisko **institucionální udržitelnosti v provozní fázi**, lze konstatovat, že nositel projektu, tedy **Statutární město České Budějovice je stabilní nositelem, který bude schopen výsledek projektu nejen udržet, ale i dále rozvíjet.** Přispěje k tomu jistě také partner projektu, který bude zapojen ve všech fázích projektu. Lze předpokládat, že spolupráce s takovou organizací, jako SK8 sportovní klub, České Budějovice, přispěje vzhledem k jeho aktivitám ke zvýšení návštěvnosti Freetime Parku Stromovka.

6.2 Zkušenosti realizačního týmu projektu

Jak zástupci Statutárního města České Budějovice, tak externí odborníci mají dřívější zkušenosti s projekty obdobného typu.

Ing. Dagmar Baumruková, vedoucí Odboru rozvoje a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice od roku 2002. Má zkušenosti s řadou úspěšně realizovaných projektů, na které byla získána finanční podpora např. z Phare, SROP, OP Infrastruktura, Interregu a také z regionálních a národních dotačních zdrojů. Z konkrétních projektů lze zmínit např.:

- Zlepšení tepelně-technických vlastností obvodových konstrukcí objektu Základní školy Bezdrevská, OPŽP, rozpočet: 21 690 755 Kč, dotace: 11 816 479 Kč, 2008,
- Zlepšení tepelně-technických vlastností obvodových konstrukcí objektu Základní školy Kubatova, OPŽP, rozpočet: 26 322 608 Kč, dotace: 20 471 992 Kč, 2008,
- Zlepšení tepelně-technických vlastností obvodových konstrukcí objektu Základní školy Grünwaldova, OPŽP, rozpočet: 25 298 157 Kč, dotace: 20 894 091 Kč, 2008,
- Regenerace panelového sídliště "Vltava" České Budějovice, MMR, rozpočet: 8 572 290 Kč, dotace: 4 000 000 Kč, 2007,
- Cestujeme bez bariér - rozšíření specifického vozového parku MHD ČB, SROP, rozpočet: 68 200 000 Kč, dotace: 51 150 000 Kč, 2005 – 6,
- Trolejbusová trať sídliště Vltava - České Vrbné v Č. Budějovicích, rozpočet: 19 882 907 Kč, dotace: 14 912 180 Kč, 2005 – 7.

Ing. Zdeněk Šeda, získal jako vedoucí Investičního odboru Magistrátu města celou řadu zkušeností s realizací investičních projektů Statutárního města České Budějovice. Zmínit lze např. projekty financované z ROP NUTS II JZ – **všechny 3 etapy stavebních úprav Lannovy třídy v Českých Budějovicích, Oranžové hřiště (financováno z Nadace ČEZ), Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón, (financováno MK ČR) či např. cyklistická stezka po pravém břehu Vltavy úsek Heliport – Mánesova atp.**

Ing. Jitka Hrádková má zkušenosti se zpracováním žádostí o dotace, jejich vyúčtováním a se zajištěním dodržení podmínek dotace. Problematikou se zabývá od roku 2003. Z konkrétních projektů, kterých se zúčastnila lze jmenovat např. všechny etapy rekonstrukce Lannovy třídy, České Budějovice - město sportu, Rekonstrukce, modernizace a vybavení objektu Centrum sociálních služeb Staroměstská, Oranžové hřiště, Zlepšení tepelně-technických vlastností obvodových konstrukcí objektu Základní školy Grünwaldova, Údržba cyklostezky – lávka přes Vltavu pro cyklisty a pěší v Českých Budějovicích u OMV atp.

Jiřina Leštinová, vedoucí oddělení veřejných zakázek (Investiční odbor) má zkušenosti s realizací celé řady výběrových řízení, neboť řídí činnost oddělení veřejných zakázek, které realizuje výběrová řízení na investiční i neinvestiční akce města. Účastnila se výběrových řízení všech velkých investičních akcí. **Jiřina Leštinová má tak velké množství zkušeností s realizací veřejných zakázek stejného druhu zadávacího řízení dle zákona 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, která odpovídají předpokládané výši hodnot veřejných zakázek v rámci projektu.** Příklady realizovaných výběrových řízení:

Freetime Park Stromovka

- Regenerace panelového sídliště Vltava České Budějovice, MMR, rozpočet: 8 572 290 Kč, dotace: 4 000 000 Kč, 2007,
- Cestujeme bez bariér - rozšíření specifického vozového parku MHD ČB, SROP, rozpočet: 68 200 000 Kč, dotace: 51 150 000 Kč, 2005 – 6,
- Trolejbusová trať sídliště Vltava - České Vrbné v Č. Budějovicích, rozpočet: 19 882 907 Kč, dotace: 14 912 180 Kč, 2005 – 7,
- a mnoho dalších.

Ing. Martina Kučerová získala během svého působení ve společnosti G-PROJECT, s.r.o. praxi v celé řadě činností. Vedle řízení, koordinace a kontroly jednotlivých aktivit společnosti se věnuje např. poradenství a konzultacím ekonomických otázek souvisejících s předkládáním žádostí o dotace z fondů EU, analýzou finančního zdraví a bonity ekonomických subjektů, hodnocením efektivnosti investičních záměrů, cost - benefit analýzami, tvorbou finančních výkazů, analýzou alternativních možností financování podniků a investic, apod. Martina Kučerová se osobně podílela například na zpracování **žádosti o dotaci** pro projekt Hotel Záviš z Falkenštejna, Rekonstrukce chaty na Kleti anebo Sportovně-rekreační pobyt na jihu Čech. V rámci 2. a 3. výzvy ROP Jihozápad připravila několik úspěšných **žádostí o dotace** (např. Revitalizace hotelu Podhrad - 3. etapa, Rekonstrukce kostela a fary v Prachaticích, Rekonstrukce a přístavba penzionu Bezdrev a Modernizace mateřské školy Hluboká nad Vltavou).

Ing. Michaela Valtrová vystudovala obchodně podnikatelský obor se zaměřením na cestovní ruch na Jihočeské univerzitě v Českých Budějovicích, kde získala odborné znalosti v oblasti ekonomiky, managementu a marketingu cestovního ruchu. Michaela Valtrová se ve společnosti G-PROJECT, s.r.o. zabývá poradenstvím na poli dotačních příležitostí v oblasti rozvoje cestovního ruchu včetně souvisejících konzultací a projektové činnosti a analytickou činností v oblasti dotační politiky EU a ČR. Do **2. a 3. výzvy ROP Jihozápad** připravila několik úspěšných **žádostí o dotace** (Rekonstrukce Buquoyské rezidence v Nových Hradech, Relaxační a regenerační centrum Hluboká nad Vltavou, Výstavba hotelu Romantick, České Budějovice - město sportu atd.) a na dalších se podílela formou **supervize** (např. Mezinárodní hudební festival Bohemia JazzFest 2008). U vybraných projektů zajišťuje také **řízení projektu**.

6.3 Zkušenosti žadatele

Statutární město České Budějovice v uplynulých třech letech realizovalo velké množství projektů. Jedná se jak o investiční projekty, tak projekty neinvestiční financované z vlastních i cizích zdrojů. Statutární město České Budějovice má zkušenosti s **typově stejnými projekty (tedy projekty zaměřenými na rekonstrukci, modernizaci či výstavbu sportovních rekreačních zařízení)** jako jsou např. projekty Oranžové hřiště, Rekonstrukce a dostavba fotbalového stadionu, Rekonstrukce zimního stadionu, Rekonstrukce letní plovárny – I. etapa, atd.

Z hlediska finanční velikosti má žadatel v posledních třech letech zkušenosti také s realizací mnoha projektů s finančním rozsahem 80 % celkové velikosti předpokládaných nákladů projektu. Jmenovat můžeme mj. projekt Cestujeme bez bariér – rozšíření specifického vozového parku MHD Č. Budějovice s rozpočtem 68 200 000 Kč.

Tab. 24 Dosavadní zkušenosti žadatele s realizací projektů

Název projektu	Období realizace (měsíc, rok)	Rozpočet projektu (v Kč)	Zdroj financování	Stručný popis projektu	Kritérium
Oranžové hřiště	05/2008 – 08/2008	1 141 493	Nadace ČEZ	Cílem projektu bylo vybudování bezpečného dětského hřiště.	typově stejný projekt
Rekonstrukce a dostavba fotbalového stadionu	01/2004 – 12/2008	192 165 403	vlastní zdroje	Projekt zahrnoval stavební úpravy: jižní, východní a severní tribuny, dopravní řešení, komunikace, osvětlení, terénní úpravy, ozvučení, oplocení, pokladny.	typově stejný projekt projekt s rozpočtem vyšším než 80 % předpokládaných nákladů předkládaného projektu
Rekonstrukce zimního stadionu	01/2000 – 12/2002	329 314 685	vlastní zdroje	Projekt zahrnoval stavební úpravy - přístavba a nástavba objektů v areálu zimního stadionu s provozním zázemím a kapacitou hlediště pro 6 421 osob, dále výstavba spojovacího krčku v 1. NP a vestavku II. ledové plochy, venkovní sadové úpravy, komunikace, veřejné osvětlení.	typově stejný projekt projekt s rozpočtem vyšším než 80 % předpokládaných nákladů předkládaného projektu
Rekonstrukce letní plovárny – I. etapa	01/2006 – 12/2006	19 291 621	vlastní zdroje	Projekt zahrnoval stavební úpravy, oplocení, veřejné osvětlení a parkové a sadové úpravy	typově stejný projekt
Zimní stadion – rekonstrukce chlazení I. ledové plochy	01/2007 – 12/2008	30 061 419	vlastní zdroje	Projekt zahrnoval rekonstrukci strojovny chlazení, nové vrstvy ledové plochy včetně zapojení chladicího systému do kompresorové soustavy.	typově stejný projekt
Cyklistická stezka po pravém břehu Vltavy úsek Heliport – Mánesova	06/2007 – 12/2007	1 806 000	Státní fond dopravní infrastruktury	Vybudování 730metrového úseku stezky pro cyklisty od fotbalového stadionu k heliportu.	

Freetime Park Stromovka

Název projektu	Období realizace (měsíc, rok)	Rozpočet projektu (v Kč)	Zdroj financování	Stručný popis projektu	Kritérium
Cestujeme bez bariér – rozšíření specifického vozového parku MHD ČB	02/2006 – 12/2006	68 200 000	Společný regionální operační program	Nákup 4 nízkopodlažních autobusů a 2 nízkopodlažních trolejbusů vybavených plošinou pro vozíčkáře a dalším vybavením pro osoby s omezenou možností orientace a s fyzickým postižením.	projekt s rozpočtem vyšším než 80 % předpokládaných nákladů předkládaného projektu
Trolejbusová trať sídliště Vltava – České Vrbné v Č. Budějovicích	07/2007 – 12/2007	20 128 082	Operační program Infrastruktura	V rámci projektu byla zrekonstruována stávající smyčka v Českém Vrbném, prodloužena trolejbusová trať ze sídliště Vltava na smyčku ČV v délce cca 1,2 km, položeny napájecí a zpětné kabely v délce kabelové trasy cca 0,5 km.	x
Stezka a lávky pro cyklisty přes Vltavu – 1. etapa	08/2006 – 04/2007	18 164 574	Státní fond dopravní infrastruktury	Vybudování cyklistické stezky a lávky jakožto součást rozšiřování pěších a cyklistických tras ve městě České Budějovice.	x
Údržba cyklostezky – lávka přes Vltavu pro cyklisty a pěší v Českých Budějovicích u OMV	05/2007 – 05/2008	13 938 707	Státní fond dopravní infrastruktury	Rekonstrukce smíšené lávky přes Vltavu u benzinové čerpací stanice OMV, na níž stát přispěl 4 089 000 Kč. Jednalo se o poslední lávku poničenou povodněmi, která ještě nebyla opravena.	x
Lannova třída – 2. etapa (Jeronymova – Štítného)	10/2006 – 6/2010	34 065 402	Regionální operační program NUTS II Jihozápad	Projekt je 2. etapou rekonstrukce Lannovy třídy v úseku Jeronymova - Štítného), celkem 630 m. Projekt zahrnuje kompletní rekonstrukci komunikace včetně výměny inženýrských sítí a úpravy zeleně.	x
Lannova třída – 1. etapa (Na Sadech – Jeronymova)	2/2006 – 6/2006	29 000 000	Město České Budějovice	Výměna části inženýrských sítí, kompletní rekonstrukce komunikace do hloubky půl metru, změna prostorového řešení a osazení nového mobiliáře Lannovy třídy v úseku Na Sadech – Jeronymova.	x

Z výše uvedeného je patrné, že žadatel má dostatečné zkušenosti s realizací obdobných projektů a je tedy schopen projekt zrealizovat.

6.4 Partnerství v rámci realizace projektu

Záměr výstavby Freetime Parku Stromovka podporuje také partner projektu SK8 sportovní klub, České Budějovice.

Příprava projektu je průběžně konzultována s partnerem tak, aby provoz Freetime Parku Stromovka maximálně vyhovoval jeho klientům. Pro Statutární město České Budějovice představují členové klubu **významnou cílovou skupinu**.

Tab. 25 Základní informace o partnerovi projektu

Název	SK8 sportovní klub, České Budějovice
Sídlo	Plešivecká 143, Český Krumlov
Právní forma	Občanské sdružení
IČ	650 11 384

Spolupráce je realizována **ve všech fázích projektu** především v těchto oblastech:

- aktivní spolupráce při přípravě projektu,
- aktivní zapojení do akcí realizátora v provozní fázi formou společných programů,
- vzájemně připomínkovat jednotlivé záměry a náměty projektu,
- další spolupráce k naplnění účelu projektu.

Spolupráce k tomuto projektu byla v roce 2009 stvrzena **prohlášením o partnerství**.

Role partnera je pro **projekt zásadní** a partner přispěje ke **zvýšení kvalifikace** Statutárního města České Budějovice ve vztahu k projektu v oblasti zkušeností s marketingem a to zejména propagací, zajištěním poptávky Freetime Parku Stromovka a tvorbou společných programů.

6.5 Tvorba pracovních míst v souvislosti s projektem

V důsledku realizace projektu vzniknou minimálně 3 **nová stálá pracovní místa** v zaměstnaneckém poměru (pracovní smlouva). Další 4 pozice budou zřejmě obsazovány prostřednictvím kratších pracovních úvazků či nárazově dle potřeby (akce, letní měsíce atp.) Zaměstnanci areálu budou v zaměstnaneckém poměru s provozovatelem Freetime Parku Stromovka, který se prostřednictvím smlouvy s městem zaváže udržet pracovní místa nejméně po dobu nezbytné udržitelnosti projektu.

Pracovní pozice, které budou obsazeny, jsou uvedeny v následující tabulce.

Tab. 26 Vytvořená stálá pracovní místa

Pozice	Počet osob	Pracovní náplň
Pracovník ve skateparku, správce	1	<ul style="list-style-type: none"> - dohled nad provozním řádem - výběr a kontrola vstupného - upozorňování na porušování provozního řádku - poskytování první pomoci - záchrana lidských životů - v zimních měsících provoz lezecké stěny - zajišťování chodu Freetime Parku Stromovka po technické stránce - provádění údržby zařízení - provádění drobných oprav v centru - péče o zeleň
Pracovník v café baru	1	<ul style="list-style-type: none"> - obsluha v café baru
Prodejna – půjčovna	1	<ul style="list-style-type: none"> - prodej a půjčování sportovního vybavení, případně vstupenky a permanentky

Tab. 27 Sezónní pracovní místa

Pozice	Počet osob	Pracovní náplň
Lanové centrum	2	<ul style="list-style-type: none"> - instruktáž a dohled nad provozem lanového centra, - instruktáž na lezeckou stěnu
Brigádníci (letní měsíce, akce)	dle potřeby	<ul style="list-style-type: none"> - pokrytí zvýšené potřeby zaměstnanců např. o víkendech, při zvláštních akcích, závodech, atp.

Projekt podporuje **princip rovných příležitostí** (projekt je určen ve stejné míře pro ženy i pro muže) a vytváří podmínky pro jejich další rozvoj. Projekt přispívá k sociální integraci a zároveň přispívá ke zvýšení zaměstnanosti v regionu. Projekt přispívá k hospodářskému rozvoji a ke snižování nezaměstnanosti v Jihočeském kraji.

Při obsazování pracovních míst bude postupováno v souladu se Zákoníkem práce a dalšími relevantními právními předpisy. Při výběru vhodných uchazečů budou brány v úvahu pouze jejich znalosti a dovednosti a nebude přihlíženo k jejich pohlaví, sexuální orientaci, rasovému nebo etickému původu, národnosti, sociálnímu původu, zdravotnímu stavu, věku,

Freetime Park Stromovka

náboženství či víře ani k jejich rodinnému stavu. Všichni pracovníci budou vybráni na základě pracovního pohovoru před zahájením provozu muzea. Hodnocení pracovníků bude probíhat v souladu s uzavřenou pracovní smlouvou mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem (žadatel projektu). Odměňování pracovníků bude v souladu se Zákoníkem práce a s dalšími relevantními právními předpisy navazujícími na tento zákoník. Pracovní doba bude stanovena v souladu s právními předpisy na 40 hodin týdně. Pracovní podmínky a prostředí budou odpovídat požadavkům na bezpečnost a ochranu zdraví při práci. Pokud nastanou jakékoli nesrovnalosti a problémy mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem bude postupováno v souladu se všemi relevantními právními předpisy, které se týkají pracovně-právních vztahů.

Udržení daných pracovních míst bude zajištěno:

- zabezpečením dostatečné poptávky po službách Freetime Parku Stromovka,
- marketingovou kampaní vedoucí ke zvýšení návštěvnosti Freetime Parku Stromovka,
- neustálým vzděláváním,
- správně zvolenou personální politikou.

6.6 Veřejné zakázky

S realizací projektu souvisí 5 veřejných. Statutární město České Budějovice je veřejným zadavatelem a bude se tedy řídit zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Výběrové řízení **001 Zpracování žádosti o grant**

██████	druh zadavatele: veřejný zadavatel
██████	druh výběrového řízení podle předmětu: služby
██████	postup při výběrovém řízení: zjednodušené podlimitní řízení
██████	datum zahájení výběrového řízení: 6. 4. 2009
██████	datum ukončení výběrového řízení: 5. 6. 2009
██████	předpokládaná hodnota zakázky: 820 000 Kč bez DPH

Výběrové řízení **002 Stavební práce (včetně vybavení areálu)**

██████	druh zadavatele: veřejný zadavatel
██████	druh výběrového řízení podle předmětu: stavební práce
██████	postup při výběrovém řízení: zjednodušené podlimitní řízení
██████	datum zahájení výběrového řízení: 1. 8. 2009
██████	datum ukončení výběrového řízení: 31. 12. 2009
██████	předpokládaná hodnota zakázky: 55 971 827 Kč bez DPH

Výběrové řízení **003 Zajištění billboardu**

██████	druh zadavatele: veřejný zadavatel
██████	druh výběrového řízení podle předmětu: služba
██████	postup při výběrovém řízení: zakázka malého rozsahu
██████	datum zahájení výběrového řízení: 1. 12. 2009
██████	datum ukončení výběrového řízení: 31. 12. 2009
██████	předpokládaná hodnota zakázky: 30 000 Kč bez DPH

Výběrové řízení **004 Zajištění pamětní desky**

██████	druh zadavatele: veřejný zadavatel
██████	druh výběrového řízení podle předmětu: služba
██████	postup při výběrovém řízení: zakázka malého rozsahu
██████	datum zahájení výběrového řízení: 1. 12. 2010
██████	datum ukončení výběrového řízení: 31. 12. 2010
██████	předpokládaná hodnota zakázky: 5 000 Kč bez DPH

Výběrové řízení **005 Audit projektu**

██████	druh zadavatele: veřejný zadavatel
██████	druh výběrového řízení podle předmětu: služba
██████	postup při výběrovém řízení: zakázka malého rozsahu
██████	datum zahájení výběrového řízení: 1. 12. 2010
██████	datum ukončení výběrového řízení: 31. 12. 2010
██████	předpokládaná hodnota zakázky: 20 000 Kč bez DPH

Výběrové řízení **006 Technický dozor**

██████	druh zadavatele: veřejný zadavatel
██████	druh výběrového řízení podle předmětu: služba

Freetime Park Stromovka

■	postup při výběrovém řízení: veřejná zakázka malého rozsahu
■	datum zahájení výběrového řízení: 1. 8. 2009
■	datum ukončení výběrového řízení: 31. 12. 2009
■	předpokládaná hodnota zakázky: 1 071 008 Kč bez DPH

Specifickým výběrovým řízením, které v rámci projektu proběhne, je **výběrové řízení na provozovatele areálu**. Toto výběrové řízení právě probíhá a jeho cílem je vybrat nejvhodnějšího uchazeče, který se zaváže provozovat areál dle podmínek ROP NUTS II JZ a zároveň vloží do provozování areálu svůj potenciál, který atraktivitu areálu ještě zvýší.

Odpovědnost za realizaci výběrových řízení ponese paní Jiřina Leštinová, vedoucí oddělení veřejných zakázek, která má praktické zkušenosti **s výběrovými řízeními**. Např. v rámci výstavby kompletních inženýrských sítí v lokalitě Za Stromovkou I. vybírala zhotovitele stavby v ceně 60 mil. Kč z 5 obdržených nabídek.

7 Technické a technologické řešení projektu

7.1 Technické a technologické řešení projektu, použitá technologie

Projekt je zaměřen na **výstavbu Freetime Parku Stromovka**. Technické a technologické řešení akce vychází z projektu stavby, který byl předkládán pro získání stavebního povolení.

S ohledem na radonový index budoucího stavebního pozemku je nutné navrhnout ochranná opatření proti pronikání radonu z podloží do objektu.

Nové kontaktní konstrukce objektu je doporučeno provést alespoň v 1. kategorii těsnosti dle ČSN 73 0601, tj. nejméně s jednou vrstvou celistvé protiradonové izolace s plynotěsně provedenými prostupy.

Za zmínku stojí technické řešení **obslužného objektu**:

Založení předpokládáme na železobetonové desce, s monolitickými suterénními stěnami. Svislé nadzemní nosné konstrukce betonová stěna v kombinaci s ocelovými sloupy a prosklenou fasádou (systém Mannesmann, kdy nosná konstrukce stěny je zároveň nosnou konstrukcí zasklení) na východní stranu, na západní straně jen úzké okenní průzory s ohledem na tepelné zisky od západu. Stropy monolitické železobetonové. Střešní deska monolitická železobetonová. Celý objekt je z venkovní strany zateplen, podzemní konstrukce nenasákavým XPS tl. 50 mm, nadzemní konstrukce 100 mm minerální vaty + dřevěný obklad na rošt. Střecha horní část zateplení 200 mm minerální vaty, svislé části a přesahy 50 mm vaty. Krytina střechy plech TiZn. Izolace proti podzemní vodě je navržena jako tlaková, neboť propustnými zeminami může voda vystoupat vysoko nad základovou spáru. Izolace musí splňovat i požadavky na ochranu proti pronikání radonu z podloží – naměřeno vysoké radonové riziko. Bude nutné provést veškeré prostupy jako plynotěsné. Jako nejvhodnější se jeví foliový hydroizolační systém, 1,5-2 mm.

Součástí objektu je i rampa, která slouží jak pro sezení, tak pro sjezd do skateparku (a únikový východ). Bude provedena železobetonová, se stěrkou a ocelovým zábradlím.

Nad únikovým schodištěm ze suterénu bude lehká polykarbonátová stříška. Na západní straně je v úrovni terénu sklepní větrací šachta MEA pro přívod vzduchu do šaten.

Fotbalové minihřiště 20 x 40 m, cca 16 osob, 800 m²

Hrací plocha 18 x 38 m, povrch umělá tráva 3. generace se vsypem křemičitým pískem a gumovým granulátem, tl. 35 mm.

Pod povrchem bude drenážní systém DN 100 mm s napojením do vsakovacího zářezu.

Streetbalové hřiště 2 x (2 x 16 osob), rozměr hřiště 16 x 28 m, hrací plocha 14 x 26 m, hřiště jsou sdružena do dvojice s meziplotem.

Povrch hřiště bude PORPLASTIC EP 12 mm. Podklad bude odvodněn drenážemi do vsakovacího systému sportovních hřišť.

Freetime Park Stromovka

2 hřiště pro beach volejbal o rozměru 8x16 m hrací plocha + 2 metry po obvodě, hřiště jsou umístěna vedle dětského hřiště, zapuštěná v terénu a ohraničená impregnovanou kulatinou průměr 20 cm. Vrstva písku min. 30 cm, tj. cca 144 m³.

Skateboardové hřiště vnitřní

Plocha pro zastřešené hřiště 40 x 50 m, plocha bude betonová s dřevěnými překážkami.

Všechny nosné konstrukce překážek jsou vyrobeny z 18 mm silných překližkových desek (finská vodovzdorná překližka - multiplex bříza), které jsou ošetřeny Lignofixem- Luxolem proti povětrnostním vlivům a škůdcům. Dále z fošen 50 mm x150 mm, které jsou tlakově impregnovány na úroveň 3. třídy. Konstrukce musejí splňovat pevnostní a bezpečnostní normy pro daný typ stavby.

Boční a zadní strany překážek zakryty 12mm silnými překližkami stejného typu jako u nosných konstrukcí, a tyto jsou ošetřeny ochranným nátěrem - lazurou.

Konstrukce překážek ve spodní části, kterou stojí na zemi, jsou osazeny plastovými profily, které brání vztlínání vlhkosti do nosné konstrukce překážek.

Pojízdné povrchy tvoří top wood surface, jehož povrch je natřen dvousložkovou polyuretanovou barvou odstín RAL 1014.

Konstrukce překážek uvedeným způsobem umožňuje jejich jednoduchou přestavbu a pravidelnou obměnu s maximálním využitím stávajícího materiálu, tak, aby skatepark přinášel sportovcům stále něco nového.

Zastřešení je realizováno stanem firmy ROEDER, hliníková nosná konstrukce, sedlová střecha, výška u okapu 3,85 m, výška v hřebeni 10,35 m. Součástí dodávky jsou i obvodové stěny, které budou v létě demontovány. Odvodnění ze střechy do dešťové kanalizace. Součástí dodávky je i zavětrování.

Zastřešení stanem umožňuje provoz v zimním období, bez přílišných investičních nákladů. Krytí stanového zastřešení lze v případě silného větru odstranit a následně opět namontovat. Jedinou nevýhodou řešení je omezení na výši sněhové pokrývky, to by však v místních klimatických podmínkách nemělo být zásadním problémem.

Nezastřešený betonový skatepark na ploše cca 1370 m² jsou různě veliké a tvarově členité plochy, které jsou výškově děleny schody lemované opěrnými zídkami různé šířky 400 – 800 mm. Zídky mají v obvodových hranách zapuštěný jákl 50/50/3. Tento jákl musí být dostatečně ukotven vzhledem k jeho používání při skateboardingu. Některé zídky budou z vrchní strany opatřeny žulovými deskami tloušťky 60 mm s leštěným povrchem.

Schody jsou doplněny zábradlím z jáklu 40/40/3 nebo 40/60/3. Tato zábradlí jsou opět dostatečně kotvena, protože budou silně namáhána.

Konstrukce betonových ploch je z betonu B20 s dvojitém armováním kari sítí tl. 8mm, oka 150/150mm. Povrch-plochy skateparku jsou hlazeny na úroveň průmyslové podlahy.

Freetime Park Stromovka

Povrch skateparku zůstává v barvě betonu a není dále upravován. Součástí parku je i rampa betonová ze 2. NP multifunkčního objektu, která přivádí jezdce do skateparku. Kromě betonových překážek se počítá i se začleněním prvků „ulice“ – hydrant, stožár lampy VO, odpadkové koše – vše jen stabilní atrapy, navozující skateboardové prostředí na ulici.

Lanové centrum má navržené 4 okruhy:

Žlutý 71,2 m; 10 překážek; sjezd 28,6 m

Červený 60,4 m; 9 překážek; sjezd 30 m

Modrý 36,7 m; 5 překážek

Zelený 60,9 m; 8 překážek; sjezd 30 m

Lezecká stěna výšky 8 m

Celková délka 229,2 m; 32 překážek; 3 sjezdy celkem 88,6 m

Nosné sloupy jsou ze smrkové kulatiny o průměru 400 - 450 mm, délky 7 - 9 m, které jsou zabetonovány v betonových rourách o vnitřním průměru 600 mm cca do hloubky 1,2 m. Nosné plošiny mají rozměr 1,6 x 1,6 m a jsou z hranolů 100/100 mm. Povrch z prken, výška nad zemí cca 2,5 - 3,5 m. Nosná a sjezdová lana jsou pozinkovaná průměr 10 mm. Plocha lanového centra bude zatravněná, se štěrkovými cestičkami.

Dětské hřiště je v duchu lanového centra, malý adrenalinový park, dětská lanová dráha 20 m; 5 překážek - věž se skluzavkou, lanovou polopyramidou a malou lezeckou stěnou, dřevěná pyramida, houpačky 4 ks, houpací koně 2 x, pískoviště 4 x 4 m. V části pozemku je vyčleněn prostor pro trampolíny 11 x 12 m (8 míst) alternativně.

Pro stavbu **BMX-Dirtové tratě** je určena plocha 70/20 metrů, na kterou se naveze cca 60 nákladních automobilů jílovité zeminy (bez větších kamenů a jiných předmětů), tento materiál se v průběhu navážení hutní a zpracovává do požadovaných tvarů.

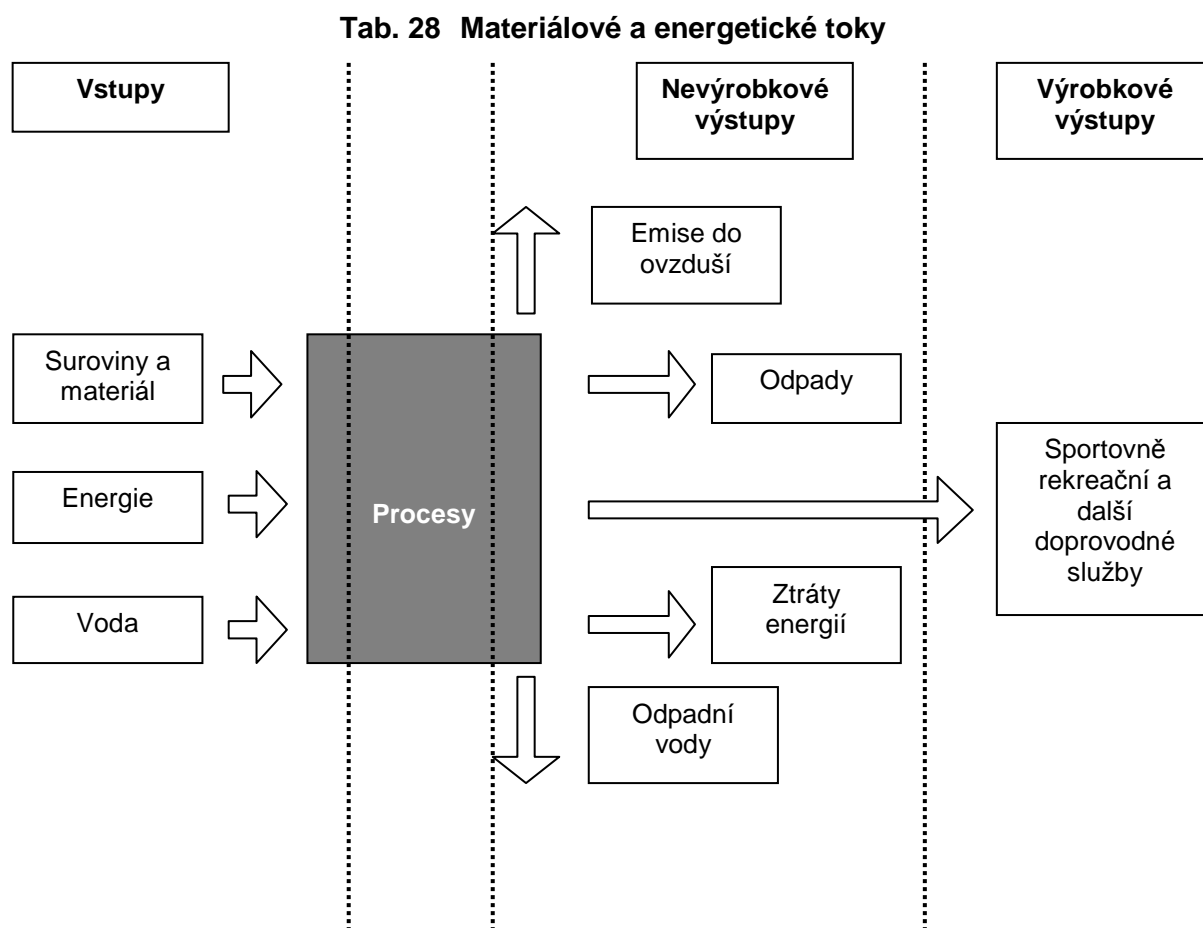
Finální úprava povrchu je provedena lomovým prachem, který povrch tratě zpevní a utvoří mlat. Na koncích dráhy jsou dva rozjezdové valy. Od lanového centra je oddělení živým plotem se dvěma průchody. Ze severní strany je samostatný uzavíratelný vstup. V okolí překážek je ponechána původní travnatá plocha.

7.2 Potřebné materiálové a energetické toky

Materiálové a energetické toky jak v předinvestiční etapě, tak v etapách investiční a provozní jsou zvoleny tak, aby odpovídaly nejen ekonomickým požadavkům zadavatele, ale aby také zároveň docházelo **k co nejmenšímu vlivu na životní prostředí**.

Pro realizaci stavby byly vybrány takové technologie, které byly posuzovány nejen z ekonomického hlediska, ale také z hlediska vlivu na životní prostředí. Byly vybrány takové materiály a postupy, které v současné době patří mezi běžně používané a dostupné, a které zároveň odpovídají všem požadavkům, předpisům a zákonům, které se na tuto problematiku vztahují.

Při přípravě projektu byly brány v úvahu následující materiálové toky:



V rámci realizace projektu budou používány takové technologie a materiály, které budou splňovat všechna bezpečnostní a protipožární hlediska. Žádné významné rizikové faktory plynoucí z použité technologie nebyly identifikovány.

Freetime Park Stromovka

7.3 Životnost zařízení, nároky a náklady údržby

Tab. 29 Životnost zařízení, nároky a náklady údržby

Zařízení	Předpokládaná životnost	Náklady na údržbu	Likvidace zařízení po skončení jeho životnosti
Stavba	30 - 40 let	300 000 Kč (náklady na správce objektu, povinné revize)	Všechny pořizované technologie a zařízení mají poměrně dlouhou dobu životnosti. Při jejich likvidaci bude postupováno v souladu s aktuálními právními předpisy.
Vybavení Freetime Parku Stromovka	10 let	50 000 Kč (mycí prostředky, údržba)	

8 Dopad projektu na životní prostředí

8.1 Popis kladných a negativních vlivů na životní prostředí, které plynou z realizace projektu v jeho jednotlivých etapách

Předinvestiční fáze

Již při plánování projektu byl kladen **důraz na životní prostředí**, na to, aby vybrané technologie vedly k úsporám energie a nebyly zbytečně náročné na údržbu a životní prostředí. Především byl při přípravě projektu zvažován:

- výběr dodavatelů (pro investiční a provozní fázi), kteří berou ohled na životní prostředí,
- důraz na úspory vody a elektrické energie,
- co nejmenší zábor zelených prostor,
- předcházení vzniku odpadů,
- používání ekologicky šetrných výrobků (mycí a prací prostředky atd.).

Dopady projektu na životní prostředí byly již dle zákona řešeny v průběhu stavebního řízení; projekt má od 6. 3. 2008 vydané pravomocné stavební povolení.

Zásadou v průběhu realizace projektu je maximálně snížit potenciální negativní dopady na životní prostředí na minimální úroveň a to jak v jeho realizační, tak v jeho provozní fázi. Tato opatření vyplývají z technické a projektové dokumentace.

S ohledem na místo a charakter stavebních prací v zastavěném území je nutné během stavebních prací dodržovat ohleduplnost vůči obyvatelům, v maximální možné míře omezit hluk a prašnost. Vozidla vyjíždějící ze stavby musí být řádně očištěna, aby nedocházelo k zanášení zeminy na veřejné komunikace.

Energetické nároky jsou díky plánovanému využití izolačních materiálů a moderních osvětlovacích technologií nízké.

Investiční fáze

Ve fázi realizace projektu budou vznikat odpady spojené s výstavbou Freetime Parku Stromovka, především se bude jednat o **stavební odpad**, který bude přednostně **nabídnut k recyklaci nebo k využití jako druhotná surovina**. Odpady, pro které se nepodaří zajistit takové využití, budou odevzdány oprávněné osobě k odstranění.

Stavba se nedotýká zvláště chráněné lokality či nerostů, zvláště chráněných druhů rostlin či živočichů, pásem hygienické ochrany vodárenských toků, zvláštní ochrany ovzduší. Při realizaci vznikne požadavek na kácení dřevin či keřových porostů (ustanovení §8 zák. č. 114/1992 Sb., ve znění pozdějších předpisů a prováděcí vyhlášky k tomuto zákonu č. 395/1992 Sb.). Celkem bylo vyhodnoceno 22 kusů stromů. Nové výsadby javoru klene a javoru mléče tvoří celkem 8 ks (průměr kmene v 1 m výšky 3 - 5 cm). Z toho je 6 ks suchých nebo ve velmi špatném stavu (chybějící terminál nebo celá část koruny). Zbylých 14 ks stromů jsou náletové dřeviny podél komunikace. K odstranění je navrženo 19 ks z důvodu

Freetime Park Stromovka

nízké sadovnické hodnoty, špatného umístění a vytvoření prostoru pro novou kvalitní výsadbu. Jeden náletový javor bude zachován a bude u něj proveden zdravotní řez.

Dešťové vody ze střech budou svedeny kanalizačním potrubím do dešťové kanalizace ve správě 1. JVS a.s. Dešťové vody z hřišť s umělým povrchem budou svedeny do místního vsakovacího systému, s možným případem do dešťové kanalizace.

Stavba nebude produkovat žádné škodliviny do ovzduší, vytápění bude napojeno na parovod.

Stavba splňuje požadavky zákona.

Odpady, vznikající při provozu: splaškové vody ze sociálního zařízení – odvod do městské kanalizace, drobný tuhý komunální odpad je shromažďován v nádobách určených pro tradiční svoz na základě smlouvy (třídění do nádob podle druhu odpadu).

Odpad při stavebních a montážních pracích bude likvidován dodavatelskou firmou v souladu se zákonem č.106/2005 (úplné znění zákona č. 185/2001 Sb., o odpadech v platném znění).

Původce odpadů (dodavatel prací) bude dodržovat všechny platné zákony a předpisy z oblasti odpadového hospodářství, zejména §5 zákona, o odpadech a §19 Vyhlášky MŽP č. 383/2001 Sb., o podrobnostech nakládání s odpady.

Původce odpadů zařadí vzniklé odpady v souladu s Vyhláškou MŽP č. 381/2001 Sb. (Katalog odpadů). Nelze-li vyprodukované odpady využít (§5 ods.1 písm. b zákona), budou tyto ukládány nebo zneškodňovány jen v prostorech, objektech a zařízeních výhradně k tomu účelu určených a o tomto bude vedena evidence.

Jedná se především o odpad vznikající během stavebně montážních prací. Likvidaci zajistí stavební firma provádějící výstavbu. Uložení na skládce průmyslového odpadu.

Stavební a dodavatelská firma se při provádění prací bude řídit Metodickým pokynem č. 9 odboru odpadů MŽP /2005 k nakládání s odpady ze stavební výroby a s odpady z rekonstrukcí a odstraňování staveb.

Sejmutá ornice bude použita na rekultivaci pozemku.

Ostatní výkopová zemina bude použita na terénní úpravy např. dirtové hřiště.

Provozní fáze

Provoz sportovního komplexu nebude významným způsobem zatěžovat životní prostředí; dopady na životní prostředí budou odpovídat charakteru sportoviště s občerstvením. Obslužný objekt bude zateplen.

Kanalizace splašková bude výtlačkem napojena v prostoru navrhovaného komunikačního propojení do městské splaškové kanalizace před bytovými domy ve Stromovce.

Parkování návštěvníků bude v dostatečné míře zajištěno vybudováním parkoviště.

Freetime Park Stromovka

Celkový dopad na životní prostředí

Celkově bude mít projekt **pozitivní vliv na životní prostředí**.

Šetrný a uvážený nákup technologií přispěje k úsporám energie a zlepšení životního prostředí. Realizací projektu vznikne **nízkoenergetická stavba**.

Lze očekávat také pozitivní vlivy provozu posuzovaného záměru na zdraví a spokojenost obyvatel, kteří budou centrum využívat k sportovním rekreačním účelům. Nový areál bude oplocený, upravený a uklizený, což obyvatelstvo hodnotí obvykle příznivě.

9 Zajištění dlouhodobého a oběžného majetku

9.1 Vymezení struktury dlouhodobého majetku

Dlouhodobý majetek bude pořizován v investiční fázi projektu ve formě pořízení stavby formou výstavby a souborů movitých věcí.

Dlouhodobý majetek bude pořízen dodavatelským způsobem v rámci prováděné stavby.

Oběh příslušných účetních dokladů bude řízen v souladu s platnými právními předpisy, zejména v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

Dlouhodobý majetek je v tomto hodnocení uváděn v cenách bez DPH, není-li uvedeno jinak. Žadatel je plátcem DPH.

Tab. 30 Vymezení struktury dlouhodobého majetku

Dlouhodobý hmotný majetek	Počet jednotek (v ks)	Jednotková cena bez DPH (v Kč)	DPH (v Kč)	Způsob pořízení
Výstavba areálu	1	54 887 826	10 428 687	dodavatelsky
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	1	1 084 000	205 960	dodavatelsky
Celkem bez DPH	-	-	55 971 826	-
DPH	-	-	10 634 647	-
Celkem s DPH	-	-	66 606 473	-

9.2 Vymezení struktury a velikosti (navýšení) oběžného majetku

V rámci projektu bude žadatelem pořizován v investiční etapě pouze dlouhodobý majetek, nikoliv majetek oběžný. Tento druh majetku bude pořizován až v etapě provozní, přičemž pořizovatelem majetku bude vybraný provozovatel areálu, který bude Freetime Park Stromovka provozovat na základě smlouvy uzavřené se Statutárním městem České Budějovice. Pro představu administrátora programu jsou níže uvedeny výše vztahující se k jednotlivým druhům pořizovaných zásob v rámci provozní etapy projektu.

Tab. 31 Vyčíslení potřeby pracovního kapitálu (oběžného) v provozní fázi

Materiál	Počet jednotek (ks)	Jednotková cena bez DPH	Cena celkem bez DPH	DPH	Cena celkem s DPH
Ostatní materiál související s provozem Freetime Parku	1	445 000	445 000	84 550	529 550
Čistící a úklidové prostředky	1	15 000	15 000	2 850	17 850
Hygienické potřeby	1	27 000	27 000	5 130	32 130
Kancelářské potřeby	1	600	600	114	714
Potraviny a nápoje	1	838 000	838 000	159 220	997 220
Celkem			1 325 600	251 864	1 577 464

Mezi ostatní materiál související s provozem Freetime Parku patří např. drobné sportovní vybavení, zboží či nákup vybavení do půjčovny atp.

9.3.1 Koloběh zásob

Tab. 32 Průměrná výše zásob

Materiál	Počet jednotek (ks)	Jednotková cena bez DPH	Cena celkem bez DPH	DPH	Cena celkem s DPH
Ostatní materiál související s provozem Freetime Parku	1	26 000	26 000	4 940	30 940
Čistící a úklidové prostředky	1	800	800	152	952
Hygienické potřeby	1	1 200	1 200	228	1 428
Kancelářské potřeby	1	60	60	3	63
Potraviny a nápoje	1	37 000	37 000	1 850	38 850
Celkem			65 060	7 173	72 233

Freetime Park Stromovka

Tab. 33 Obrat zásob a doba obratu zásob

Obrat zásob (v počtu obrátek)	20
Doba obratu zásob (ve dnech)	18

Celková spotřeba zásob za kalendářní rok se bude pohybovat ve výši 1 325 600 Kč bez DPH. Průměrný stav zásob bude 65 060 Kč bez DPH. Zásoby se pořizují v průměru 20 krát za rok, tj. každých 18 dnů. Konkrétní obrat zásob a doba obratu zásob závisí na druhu materiálu, potraviny se nakupují častěji (každý týden) naopak čistící a úklidové prostředky a ostatní zásoby pouze několikrát ročně, proto je jejich stav vyšší.

9.3 Vyčíslení potřeby pracovního kapitálu projektu v provozní fázi

V rámci chodu areálu budou pořizovány zboží a materiál, jež jsou obvykle předávány okamžitě do spotřeby. Jde o identifikaci potřeb oběžného majetku (pracovního kapitálu), který bude nutno zajistit průběžně v provozní fázi projektu. Skladovány budou především zásoby představující tzv. pojistnou zásobu pro zajištění plynulého chodu Freetime Parku Stromovka a řešení neočekávaných událostí.

9.4 Určení výše investičních nákladů

Investiční náklady spojené s pořízením dlouhodobého a oběžného majetku a se všemi nutnými materiálovými dodávkami vázícími se k majetku pořízenému dotací jsou ve výši 57 042 834 Kč bez DPH. Mezi investiční náklady patří dlouhodobý majetek a technický dozor investora, který vstoupí do pořizovací ceny majetku a který je v tomto případě nezpůsobilým výdajem projektu.

Tab. 34 Dlouhodobý majetek

Dlouhodobý hmotný majetek	Počet jednotek (v ks)	Jednotková cena bez DPH (v Kč)	DPH (v Kč)	Způsob pořízení
Výstavba areálu	1	54 887 826	10 428 687	dodavatelsky
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	1	1 084 000	205 960	dodavatelsky
Technický dozor	1	1 071 008	203 492	dodavatelsky
Celkem bez DPH	-	-	57 042 834	-
DPH	-	-	10 634 647	-
Celkem s DPH	-	-	67 677 481	-

9.5 Servisní podmínky, odpisy

9.5.1 Servisní podmínky

Servisní podmínky budou stanoveny ve smlouvě s dodavatelem stavebních prací. Předpokládá se, že záruka za odvedené práce bude moci být uplatňována po dobu 5 -10 let.

9.5.2 Odpisy

Pořízený majetek nebude v souladu s vnitřním účetním systémem žadatele odepisován.

10 Finanční plán a analýza projektu

10.1 Plán průběhu nákladů a výnosů

Veškeré náklady a finanční toky uvedené v následujících kapitolách se vztahují k projektu a jsou kalkulovány v cenách s uvažováním míry inflace.

10.1.1 Plán průběhu nákladů a výnosů v předinvestiční fázi

Náklady na projekt v předinvestiční etapě jsou spojeny zejména se zpracováním žádosti o grant. Tyto náklady byly hrazeny žadatelem. Výnosy z projektu v této etapě nebudou. Předinvestiční etapa je kalkulována do 31. 12. 2009.

10.1.2 Plán průběhu nákladů a výnosů v investiční a provozní fázi

Investiční etapa je kalkulována od 1. 1. 2010 do 28. 4. 2011. Fyzická realizace projektu bude ukončena 31. 3. 2011. Od následujícího dne bude započata etapa provozní v plném rozsahu, která je spočítána na prvních pět let, tedy na dobu udržitelnosti projektu pro obce.

Jak již bylo uvedeno, Statutární město České Budějovice nebude samo o osobě provozovatelem nově vzniklého areálu. **Freetime Park Stromovka bude provozován na základě smlouvy s renomovaným provozovatelem.** Náklady, které bude žadatel ve svém účetnictví vykazovat, se budou vztahovat především k publicitě a k auditu projektu.

Náklady žadatele v investiční a provozní etapě v členění na druhové položky ukazuje následující tabulka.

Tab. 35 Plán průběhu nákladů v investiční a provozní fázi v druhovém členění (v Kč)

Položka	Rok						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Spotřeba zásob	0	0	0	0	0	0	0
Spotřeba energie	0	0	0	0	0	0	0
Vodné a stočné	0	0	0	0	0	0	0
Spotřeba celkem	0	0	0	0	0	0	0
Opravy a udržování	0	0	0	0	0	0	0
Ostatní služby	30 000	25 000	0	0	0	0	0
Služby celkem	30 000	25 000	0	0	0	0	0
Daně a poplatky	0	0	0	0	0	0	0
Náklady celkem	30 000	25 000	0	0	0	0	0

Freetime Park Stromovka

Výnosy v investiční etapě projektu Freetime Park Stromovka jsou dány příjmem definovaným na základě smlouvy uzavřené mezi žadatelem a provozovatelem, který bude nově vzniklý areál pro město provozovat. Výše příjmů bude dána základní pevnou částkou, který se bude zvyšovat dle roční inflace.

V další tabulce jsou uvedeny příjmy žadatele v investiční a provozní fázi.

Tab. 36 Plán průběhu výnosů v investiční a provozní fázi (v Kč)

Položka	Rok						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Příjmy na základě smluvního kontraktu mezi žadatelem a provozovatelem	0	666 667	1 040 000	1 081 600	1 124 864	1 169 859	1 216 653
Příjmy celkem	0	666 667	1 040 000	1 081 600	1 124 864	1 169 859	1 216 653

S rokem 2010 nebudou spojeny žádné výnosy vzhledem k probíhajícím stavebním pracím.

Jak již bylo stanoveno, výše příjmů bude stanovena smluvně. Zdroje pro krytí výše uvedených příjmů (tedy výnosy provozovatele areálu) jsou podrobněji popsány v příloze tohoto finančního a ekonomického hodnocení projektu. Jedná se především o tržby provozovatele areálu ze vstupného do jednotlivých částí Freetime Parku a z ostatních poskytovaných služeb (např. Café-bar apod.).

Následující tabulka porovnává náklady a výnosy v jednotlivých letech investiční a provozní fáze a stanovuje výši příjmů z projektu plynoucího žadateli po odečtení nákladů.

Tab. 37 Příjmy z projektu po odečtení nákladů

Položka	Rok						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Příjmy celkem	0	666 667	1 040 000	1 081 600	1 124 864	1 169 859	1 216 653
Náklady celkem	30 000	5 000	0	0	0	0	0
Příjmy z projektu po odečtení nákladů	-30 000	661 667	1 040 000	1 081 600	1 124 864	1 169 859	1 216 653

Od prvního roku plného provozu je dosahován kladný rozdíl mezi příjmy a výdaji projektu pro město České Budějovice.

10.2 Plánované stavy majetku a zdrojů krytí

10.2.1 Plánované stavy majetku a zdrojů krytí v předinvestiční fázi

V předinvestiční fázi nebyl pořízen žádný dlouhodobý majetek, proto je tato kapitola nerelevantní.

10.2.2 Plánované stavy majetku a zdrojů krytí v investiční a provozní fázi

V investiční fázi projektu bude pořízen dlouhodobý majetek popsany již v kapitole 9.1. V investiční fázi bude dlouhodobý majetek předfinancován z vlastních zdrojů žadatele.

Pro projekt Freetime Park Stromovka se bude Statutární město České Budějovice pokoušet získat dotaci z Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad. Rozpočet na celkový projekt je uveden v následující tabulce a opírá se o ceny zpracované rozpočtářem a je sestaven dle metodiky ROP JZ.

Tab. 38 Rozpočet výstavby a vybavení objektu dle rozpočtáře

Objekt	Cena
SO 01 Příprava území	373 345,00
SO 02.1 Multifunkční objekt	15 813 769,21
SO 02.2 Sklad náradí	385 864,80
SO 03 Přípojka vody	321 450,00
SO 04 Přípojka splaškové a dešťové kanalizace	2 060 450,00
SO 05 Přípojka EI	119 116,60
SO 06 Přípojka parovodu	445 000,00
SO 07 Přípojka telefonu	0,00
SO 08 Oplocení areálu	1 489 100,00
SO 09 Hřiště pro míčové hry a oplocení	3 478 210,00
SO 10 Skateboardová hřiště a zastřešení	18 829 280,00
SO 11 Lanové centrum, dětské hřiště a horolezecké stěny	5 000 000,00
SO 12 BMX Dirtové hřiště	880 000,00
SO 13 Chodníky a zpevněné plochy	1 394 760,00
SO 14 Veřejné a venkovní osvětlení	727 017,40
SO 15 Terénní a sadové úpravy, ozelenění	863 303,50
SO 16 Veřejný vodovod	551 000,00
SO 17 Parkoviště	1 926 720,00
SO 18 Trampolína	229 440,00
součet za stavbu bez DPH	54 658 386,51
DPH 19 %	10 385 093,44
součet za stavbu vč. DPH	65 043 479,95
Mimo stavbu - vybavení	1 084 000,00
DPH 19 %	205 960,00
součet za vybavení vč. DPH	1 289 960,00

Freetime Park Stromovka

Tab. 39 Rozpočet dle podmínek ROP NUTS II JZ

Položka rozpočtu	Počet jednotek (v ks)	Jednotková cena (v Kč)
Stavba	1	54 887 826
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	1	1 084 000
Hlavní způsobilé investiční výdaje		55 971 826
Způsobilé náklady projektu celkem	-	55 971 826
Technický dozor	1	1 071 008
Výdaje na publicitu dle podmínek ROP NUTS II JZ	1	35 000
Výdaje na zpracování žádosti o podporu projektu	1	820 000
Audit	1	20 000
DPH	1	11 004 388
Nezpůsobilé náklady projektu	-	12 950 396
Náklady projektu celkem	-	68 922 222

Rozpočtované náklady na pořízení dlouhodobého majetku budou předfinancovány z vlastních zdrojů města. V případě získání dotace z ROP NUTS II Jihozápad budou zdroje krytí uznatelných nákladů vypadat následovně.

Tab. 40 Zdroje krytí projektu v případě získání dotace z ROP NUTS II Jihozápad

Zdroj	v %	v Kč
Žadatel	64%	35 821 969
Dotace z ROP JZ	36%	20 149 857
Uznatelné náklady celkem	100%	55 971 826

10.3 Plán cash flow (příjmů a výdajů)

Následující tabulka zobrazuje průběh cash flow (příjmů a výdajů) Freetime Parku Stromovka (ve vztahu k projektu) v jednotlivých letech investiční a provozní fáze. Cash flow vychází vždy kladně, což svědčí o dostatku finančních prostředků na financování jednotlivých aktivit.

Tab. 41 Plán cash flow (v tis. Kč)

Položka	Rok						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Příjmy celkem	0	666 667	1 040 000	1 081 600	1 124 864	1 169 859	1 216 653
Spotřeba zásob	0	0	0	0	0	0	0
Spotřeba energie	0	0	0	0	0	0	0
Vodné a stočné	0	0	0	0	0	0	0
Opravy a udržování	0	0	0	0	0	0	0
Ostatní služby	30 000	25 000	0	0	0	0	0
Daně a poplatky	0	0	0	0	0	0	0
Provozní výdaje celkem	30 000	25 000	0	0	0	0	0
Vklad vlastníka	30 000	54 887 826	2 155 008	0	0	0	0
Kapitálový výdaj	0	54 887 826	2 155 008	0	0	0	0
Dotace z ROP JZ	0	0	20 149 857	0	0	0	0
Cash flow	0	641 667	21 189 857	1 081 600	1 124 864	1 169 859	1 216 653
Kumulované cash flow	0	641 667	21 831 524	22 913 124	24 037 988	25 207 847	26 424 499

11 Hodnocení efektivity a udržitelnost

11.1 Vyhodnocení projektu pomocí kritériálních ukazatelů finanční analýzy kalkulovaných z finančních toků (resp. nákladů, výnosů)

Tab. 42 Kritériální ukazatele finanční analýzy kalkulované z finančních toků (resp. nákladů, výnosů)

Ukazatel	Hodnota	Optimální hodnota
Čistá současná hodnota (NPV)	57 096 710	$NPV \geq 0$
Vnitřní výnosové procento z finančního cash flow (IRR) (v %)	5,04	$IRR \geq r$
Index ziskovosti	0,05	$NPV/I \geq 0$
Doba návratnosti z nediskontovaných toků (v letech)	25	$DN \leq \text{doba životnosti}$

Pro výpočet kritériálních ukazatelů byla použita doporučená **metodika** ROP NUTS II Jihozápad. Diskontní sazba je Regionálním operačním programem NUTS II Jihozápad stanovena na 5 %.

V případě **čisté současné hodnoty** lze projekt považovat za přijatelný, pokud je ukazatel větší nebo roven nule. Čistá současná hodnota je velikost čistého výnosu plynoucího z projektu.

Vnitřní výnosové procento je taková výše diskontní sazby, při níž bude čistá současná hodnota rovna nule. Investiční projekt je přijatelný, pokud je ukazatel větší než předpokládaná diskontní sazba.

Doba návratnosti je počet let, která jsou zapotřebí k tomu, aby se kumulované prognózané hotovostní toky vyrovnaly počáteční investici. Investiční projekt lze považovat za přijatelný, pokud je ukazatel nižší než doba životnosti projektu.

Index rentability je procento ziskovosti investice měřené čistou současnou hodnotou. Udává, kolik korun čistého diskontovaného přínosu připadá na jednu investovanou korunu. Investiční projekt lze považovat za přijatelný, pokud je ukazatel kladný přičemž, čím je jeho hodnota vyšší, tím lepší je projekt.

Z uvedené interpretace ukazatelů lze jednoznačně konstatovat, že projekt je přijatelný, protože:

- čistá současná hodnota projektu je vyšší než nula,
- vnitřní výnosové procento je vyšší než uvažovaná diskontní sazba,
- doba návratnosti projektu je nižší než doba jeho životnosti,
- index rentability je kladný.

Výsledky finančních ukazatelů vypovídají o životaschopnosti projektu pozitivně, a to ve všech bodech. Čistá současná hodnota vyšla vyšší než 0. Doba návratnosti projektu

Freetime Park Stromovka

z nediskontovaných toků činí pro žadatele 25 let od zahájení investiční fáze. **Jedná se tedy o investici návratnou z dlouhodobého hlediska.** S touto skutečností město kalkuluje a klade **důraz především na společenskou hodnotu, kterou projekt přinese (jako např. v podobě snížené kriminality mládeže, prestiž města či rozvoj města v podobě přínosů pro ostatní podnikatele v důsledku provozování Freetime Parku Stromovka).**

Celkově lze konstatovat, že projekt je životaschopný a rentabilní, tudíž jej lze z tohoto hlediska doporučit k realizaci.

11.2 Ohodnocení socioekonomických efektů a vyhodnocení projektu pomocí ekonomické analýzy

Cestovní ruch patří mezi důležitá odvětví české ekonomiky, a to zejména díky **multiplikačnímu efektu** doprovázejícího rozvoj cestovního ruchu. Proto je cestovní ruch považován za odvětví budoucnosti a za odvětví, ve kterém vzniká nejvíce pracovních příležitostí. Mimo zaměstnanosti ovlivňuje podstatným způsobem další významné oblasti: podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu, pozitivně ovlivňuje platební bilanci státu, tvoří příjmy státního rozpočtu, má vliv na příjmy místních rozpočtů a jeho rozvoj podporuje investiční aktivity. Těmito ekonomickými vlivy na společnost a hrubý domácí produkt se zabývá tato kapitola.

11.2.1 Socioekonomické náklady a přínosy projektu

Mezi **socioekonomické efekty**, které projekt přinese, můžeme zařadit:

- přínosy pro město České Budějovice a další obce:
 - odvody **daně z příjmu právnických osob** z přírůstku zisku podnikatelských subjektů do rozpočtů měst a obcí v předinvestiční, investiční i provozní fázi (od Statutární město České Budějovice, od dodavatelů města v jednotlivých etapách, od ostatních podnikatelů, na které má projekt dopad - zařízení cestovního ruchu, dopravní společnosti, knihkupectví, maloobchody apod.),
 - **podpora investic** (např. rozvoj ubytovacích a kulturních zařízení) v důsledku zvýšení počtu návštěvníků a prodloužení doby jejich pobytu (souvisí s odvody daně z nemovitostí a dosaženým ziskem společnosti, který bude využit pro další rozvoj),
 - **hospodářský rozvoj těchto obcí / měst**, kdy realizací projektu dojde ke zvýšení čistých zisků podnikatelských subjektů ze služeb nakupovaných návštěvníky dané obce / města,
- přínosy pro stát a veřejné instituce:
 - odvody **daně ze závislé činnosti pracovníků** (3 nové zaměstnanci),
 - **sociální a zdravotní pojištění zaměstnanců**,
 - **snížení plateb podpory v nezaměstnanosti** (při zaměstnání 3 osob z úřadu práce, životní minimum pro jednotlivce 3 126 Kč),
 - **daň z přidané hodnoty** (DPH z investice projektu, DPH z nakupovaných služeb a zásob Freetime Parku Stromovka aj.),
- přínosy pro podnikatelské subjekty v regionu:
 - **zvýšení čistého zisku** podnikatelských subjektů v předinvestiční, investiční a provozní fázi projektu prostřednictvím nakupovaných výrobků a služeb (má vztah k hospodářskému rozvoji obcí a měst).

Socioekonomické náklady se vztahují pouze k nákladům spojeným s realizací projektu.

Finanční vyjádření socioekonomických přínosů je uvedeno v následující tabulce.

Tab. 43 Socioekonomické přínosy v Kč

Položka	Rok						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Poplatek z ubytovací kapacity	-	7 275	9 700	10 088	10 492	10 911	11 348
Daně ze závislé činnosti zaměstnanců	-	153 000	204 000	212 160	220 646	229 472	238 651
Sociální a zdravotní pojištění zaměstnanců	-	484 500	646 000	671 840	698 714	726 662	755 729
Snížení plateb podpory v nezaměstnanosti		112 536	150 048	150 048	150 048	150 048	150 048
Daň z příjmů právnických osob	6 000	10 977 565	255 360	268 470	280 250	292 220	304 950
Hospodářský rozvoj regionu / zvýšení čistého zisku	-	322 500	430 000	447 200	465 088	483 692	503 039
DPH	-	188 898	251 864	261 939	272 416	283 313	294 645
Přínosy	6 000	12 246 274	1 946 972	2 021 745	2 097 654	2 176 318	2 258 410

Plán průběhu ekonomického cash flow a výsledky kritériálních ukazatelů ekonomické analýzy kalkulované z ekonomických toků jasně vyjadřují ekonomickou životaschopnost projektu a jeho přínosy pro tvorbu hrubého domácího produktu a pro společnost (viz následující tabulky).

Freetime Park Stromovka

Tab. 44 Plán ekonomického cash flow v Kč

Položka	Rok						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Tržby celkem	-	666 667	1 040 000	1 081 600	1 124 864	1 169 859	1 216 653
Přínosy	6 000	12 246 274	1 946 972	2 021 745	2 097 654	2 176 318	2 258 410
Přínosy celkem	6 000	12 912 941	2 986 972	3 103 345	3 222 518	3 346 176	3 475 063
Náklady	30 000	25 000	-	-	-	-	-
Vklad vlastníka	30 000	54 887 826	2 155 008	-	-	-	-
Kapitálový výdaj	-	54 887 826	2 155 008	-	-	-	-
Dotace z ROP JZ	-	-	20 149 857	-	-	-	-
Cash flow	6 000	12 887 941	23 136 829	3 103 345	3 222 518	3 346 176	3 475 063
Kumulované cash flow	6 000	12 893 941	23 136 829	3 103 345	3 222 518	3 346 176	3 475 063

Tab. 45 Kriteriační ukazatele ekonomické analýzy kalkulované z ekonomických toků (resp. nákladů, výnosů)

Ukazatel	Hodnota	Optimální hodnota
Čistá současná hodnota projektu (NPV, v Kč)	147 65 182	NPV ≥ 0
Vnitřní výnosové procento z ekonomického cash flow (IRR, v %)	9,14	IRR ≥ r
Index ziskovosti (NPV/I)	0,25	NPV/I ≥ 0
Doba návratnosti z diskontovaných toků (v letech)	9,48	DN ≤ doba životnosti

Pro výpočet kriteriačních ukazatelů byla použita doporučená **metodika** ROP NUTS II Jihozápad. Diskontní sazba je Regionálním operačním programem NUTS II Jihozápad stanovena na 5 %.

V případě **čisté současné hodnoty** lze projekt považovat za přijatelný, pokud je ukazatel větší nebo roven nule. Čistá současná hodnota je velikost čistého výnosu plynoucího z projektu.

Vnitřní výnosové procento je taková výše diskontní sazby, při níž bude čistá současná hodnota rovna nule. Investiční projekt je přijatelný, pokud je ukazatel větší než předpokládaná diskontní sazba.

Freetime Park Stromovka

Doba návratnosti je počet let, která jsou zapotřebí k tomu, aby se kumulované prognózané hotovostní toky vyrovnaly počáteční investici. Investiční projekt lze považovat za přijatelný, pokud je ukazatel nižší než doba životnosti projektu.

Index rentability je procento ziskovosti investice měřené čistou současnou hodnotou. Udává, kolik korun čistého diskontovaného přínosu připadá na jednu investovanou korunu. Investiční projekt lze považovat za přijatelný, pokud je ukazatel kladný přičemž, čím je jeho hodnota vyšší, tím lepší je projekt.

Z uvedené interpretace ukazatelů lze jednoznačně konstatovat, že projekt je přijatelný, protože:

- čistá současná hodnota projektu je vyšší než nula,
- vnitřní výnosové procento je vyšší než uvažovaná diskontní sazba,
- doba návratnosti projektu je nižší než doba jeho životnosti,
- index rentability je kladný.

Celkově lze konstatovat, že **projekt je životaschopný, institucionálně udržitelný a rentabilní**, tudíž jej lze z tohoto hlediska doporučit k realizaci.

11.2.2 Neocenitelné socioekonomické přínosy projektu

Co se týká socioekonomických přínosů projektu, které nelze kvantifikovat, je možné zmínit následující:

- přínosy v rámci diverzifikace ekonomické základny venkova prostřednictvím podpory trvale udrženího rozvoje cestovního ruchu:
 - realizace projektu **přispěje k zamezení vysídlování venkovských oblastí**. A to tím, že dojde ke zvýšení návštěvnosti území, k většímu využití infrastruktury cestovního ruchu, která povede k vyšší zaměstnanosti na venkově. V rámci nákupu zásob Freetime Parku Stromovka bude kladen důraz na místní produkty, čímž budou podporováni místní živnostníci a i prosperita regionu. S čímž souvisí zlepšení vybavenosti obce (turisté přinášejí do oblasti finance, které jsou mimo jiné obcí využity k zajištění občanského vybavení v oblasti školství, zdravotnictví, sociálních služeb, kultury, základní obchodní infrastruktury a sportovních aktivit atd.). To vše dokáže zamezit vysídlování venkovských oblastí.
 - projekt **přispívá k trvale udržitelnému rozvoji** území a **diverzifikuje jeho ekonomickou základnu**,
- přínosy v podobě ochrany životního prostředí a snižování energetické náročnosti a podpory ekologicky šetrných technologií:
 - stavební práce budou realizovány s ohledem na životní prostředí, byl vybrán takový technologický postup s ohledem na **úsporu energie a vody**,
- přínosy v podobě zajištění potřeb rodičů s dětmi a dalších cílových skupin:
 - pro rodiče s dětmi bude Freetime Park Stromovka ideálním místem pro trávení společného volného času,

Freetime Park Stromovka

- hlavní cílovou skupinou bude mládež ve věku do 18 let věku; v této souvislosti lze konstatovat, že projekt vzhledem k široké nabídce volnočasových aktivit přispěje k prevenci sociálně patologických jevů,

■ přínosy v podobě podpory rovných příležitostí:

- objekt a nabízené služby budou přístupné všem osobám bez ohledu na věk, rasu, náboženské či politické vyznání, zdravotní stav či pohlaví. Tento přístup bude aplikován rovněž při výběru nových zaměstnanců Freetime Parku Stromovka,
- v realizačním týmu projektu je zastoupen jak muž, tak i ženy,
- publicita projektu a oslovení cílových skupin reflektuje princip rovných příležitostí a specifické potřeby cílových skupin,

■ přínosy v podobě rozvoje informační společnosti:

- vznik a aktualizace webových stránek Freetime Parku Stromovka, které budou informovat o realizaci projektu a jeho spolufinancování z ROP NUTS II Jihozápad,
- internetové stránky budou umožňovat propojení s místními a regionálními informačními systémy v oblasti cestovního ruchu, čímž přispějí k jejich rozvoji,
- prostřednictvím internetových stránek bude možná rezervace konkrétních služeb Freetime Parku Stromovka (on-line rezervace),
- provoz Freetime Parku Stromovka bude zajišťován přes elektronický podnikatelský systém.

Freetime Park Stromovka

12 Harmonogram projektu

Následující tabulka zobrazuje harmonogram ve spojitosti s výdaji vynaloženými na projekt.

Tab. 46 Harmonogram projektu¹³

Etapa	Výdaje v Kč bez DPH	Přípravná fáze										Realizační fáze												Provozní fáze			
		2007		2008		2009						2010												2011			
		I. - XII.	V. - XII.	I. - VI.	VII.	IX.	X.	XI.	XII.	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	I.	II.	III.	IV.		
Předinvestiční fáze	820 000																										
Žádost o grant, projektová dokumentace	820 000							X																			
Výběrová řízení	0																										
Investiční fáze	57 097 834																										
Stavební práce	54 887 826																										
Vybavení	1 084 000																										
Publicita projektu	35 000																										
Vedení účetnictví	0																										
Technický dozor	1 071 008																										
Administrace projektu	0																										
Audit projektu	20 000																										
Provozní fáze	-																										

¹³ Platby jsou označeny křížkem

Freetime Park Stromovka

Harmonogram projektu je rozdělen do předinvestiční, investiční a provozní fáze, přičemž fáze provozní pokračuje nad rámec harmonogramu. Výdaje k provozní fázi nebyly kalkulovány, vzhledem k tomu, že ukončení investiční fáze znamená i ukončení realizace projektu. Při stanovování harmonogramu již realizátor projektu počítal s časovými rezervami. Ty jsou tedy v harmonogramu již zohledněny.

Hlavními milníky projektu jsou **odevzdání žádosti o dotaci, zahájení výstavby a poté ukončení fyzické realizace projektu.**

Odevzdání žádosti o dotace je **důležitý milník v předinvestiční fázi** projektu, protože je pevně spojen s přesným dnem, a to nejpozději 30. 6. 2009. Tento den je finální pro **příjem žádostí o dotace**, je snadno kontrolovatelný a dokladovatelný (předávací protokol). Před odevzdáním žádosti musí proběhnout konkrétní činnosti (zajištění příloh žádosti, zpracování žádosti o dotaci, pořízení kopie žádosti a příloh apod.), které není možné realizovat po termínu odevzdání žádosti o dotaci.

Stejná průkaznost se vztahuje i k dalšímu **milníku projektu, kterým je zahájení výstavby.**

Na **ukončení fyzické realizace projektu** navazují aktivity, které by také nebylo možné realizovat před tímto milníkem. Bude následovat zpracování a předložení závěrečné zprávy s žádostí o platbu, celkové ukončení projektu, proplacení dotace, provoz výstupů projektu a udržitelnost projektu.

Milníky projektu jsou v logickém sledu a oddělují jednoznačně sledovatelné části projektu.

13 Matice rizik

Tab. 47 Matice rizik projektu

Riziko projektu	Závažnost rizika ¹⁴	Pravděpodobnost ¹⁵	Dopad na implementaci projektu ¹⁶	Opatření k předcházení či eliminaci rizika
Nezískání dotace z ROP NUTS II Jihozápad	Kritická	Střední	Nezískání finanční podpory pro realizaci tohoto investičního projektu je rizikem vzhledem k omezeným finančním možnostem investora projektu a neschopnosti zajistit kompletní 100% financování vlastními zdroji. Tato skutečnost by znamenala nutnost hledání jiných vhodných zdrojů financování, což by ale vedlo k nežádoucímu a rizikovému zadlužování žadatele a zároveň časovému zpoždění a omezení realizace projektu.	<p>Přijmout a realizovat veškerá opatření v souladu s podmínkami daného programu pro získání požadované finanční podpory.</p> <p>Kvalitně připravená a zpracovaná žádost o dotaci včetně povinných příloh.</p>
Nedostatečná celková poptávka po nabízených službách	Významná	Nízká	Nedostatečná poptávka po službách Freetime Parku Stromovka by vedla ke ztrátovosti a nenávratnosti vložených prostředků.	<p>Provedení marketingové kampaně s využitím řady propagačních prostředků s cílem informovat potencionální zákazníky o nabízených službách.</p> <p>Navázání dalších akcí a opatření, jež budou prováděny pravidelně v jednotlivých letech provozní fáze s cílem získat nové zákazníky a udržet zákazníky stávající.</p> <p>Zajištění poptávky prostřednictvím partnera projektu.</p>
Nerovnoměrné rozložení poptávky do celého roku	Významná	Nízká	<p>Nerovnoměrné rozložení poptávky po nabízených službách by vedla k nadměrnému zatížení Freetime Parku Stromovka a zaměstnanců a rychlejšímu opotřeбенí dlouhodobého majetku v měsících s vysokou poptávkou, kdy by příp. museli být klienti odmítáni.</p> <p>V měsících s nízkou poptávkou by naopak příjmy z provozu Freetime Parku Stromovka nemusely pokrýt provozní výdaje, a to především fixní náklady (na</p>	<p>Provádění cílené marketingové kampaně se zaměřením na méně vytížené měsíce (příp. roční období).</p> <p>Zajištění poptávky prostřednictvím partnera projektu.</p> <p>Vhodně zvolenou stimulační cenovou politiku (slevy mimo období aj.).</p>

¹⁴ Závažnost rizika: katastrofická, kritická, významná, nevýznamná

¹⁵ Pravděpodobnost, s jakou nastane dané riziko (vysoká, střední nebo nízká)

¹⁶ Které výstupy, výsledky nebo cíle jsou ohroženy.

Riziko projektu	Závažnost rizika ¹⁴	Pravděpodobnost ¹⁵	Dopad na implementaci projektu ¹⁶	Opatření k předcházení či eliminaci rizika
			zaměstnance, režie aj.).	
Nedodržení rozpočtové výše stavebních nákladů	Významná	Nízká	Navýšení rozpočtovaných nákladů by mohlo snížit schopnost žadatele dostat všem svým závazkům ve stanovených termínech.	Kalkulaci a rozpočtování výdajů žadatelem v přípravné fázi projektu provést velmi precizně a v maximálním detailním členění dle aktuálních cen na trhu.
Nedostatečné stavebně - technické zajištění	Významná	Nízká	Nekvalitně odvedené stavební práce by vedly k prodražení nákladů na opravy a údržbu v provozní etapě.	Vhodný výběr dodavatelských firem. Smluvní zajištění záručních lhůt a servisu. Zajištění stavebního dozoru.
Negativní vliv projektu na životní prostředí	Kritická	Nízká	Necitlivě provedenými stavebními pracemi, vzniklým odpadem a nešetrným provozem Freetime Parku Stromovka by mohlo dojít k neodvratitelným škodám na životním prostředí.	V rámci přípravy projektu navrhnout a v případě potřeby realizovat opatření k prevenci, vyloučení, snížení, popř. kompenzaci nepříznivých vlivů projektu na životní prostředí. Důsledný výběr dodavatele stavebních prací s kvalitními referencemi.
Nedostatečné personálně organizační zajištění	Významná	Nízká	Nedostatečné zajištění některých aktivit by mohlo vést k nepřidělení dotace a k nekoordinované realizaci projektu.	Kvalitně sestavený projektový tým, jehož členové mají dlouholeté zkušenosti z oblastí, které jim byly v rámci projektu svěřeny. Přesně stanovené kompetence jednotlivým členům realizačního týmu.

Závěrem provedené analýzy rizik lze konstatovat, že realizace projektu nepředstavuje zvýšené riziko.

14 Podrobné závěrečné hodnocení projektu

Projekt Freetime Park Stromovka řeší zejména problém **nedostatku volnočasových zařízení ve městě**, zejména pak zařízení se zaměřením na tzv. streetové a adrenalinové sporty a specificky v levobřežní části města.

Vybavení pro tyto sporty v místě je minimální. Dostupný je stávající skatepark, který je umístěn poblíž lokace Freetime Parku Stromovka, na parkovišti u Všesportovní haly (pozemek patří ČR - Úřadu pro zastupování státu ve věcech majetkových - a město si jej bezúplatně pronajímá). Překážky jsou ve vlastnictví města. **Stávající skatepark je provizorní**, nemá žádné zázemí a je propojen s parkovištěm u benzínové pumpy Aral, kde parkují také kamióny, okolí je znečištěno odpady a **nepůsobí bezpečným dojmem**. Neplatí se vstupné a není dostupný žádný dozor a údržba. Skatepark je malý a zdaleka neposkytuje nabídku srovnatelnou s plánovaným rozsahem Freetime Parku Stromovka. **Lanová centra v okolí nejsou**, nejbližší lanové centrum je nově otevřené lanové centrum Libín u Prachatic, nejbližší větší skatepark v Českém Krumlově. **Hřiště pro streetball v místě nejsou.**

Současně s využitím Freetime Parku pro místní obyvatele dojde i k řešení dalšího, potenciálně ještě podstatnějšího problému, a tím je potřeba zvýšení nabídky **doplňkových i hlavních aktivit cestovního ruchu** ve městě (viz kapitola 5 – analýza trhu). Freetime Park Stromovka nabídne sportovně aktivním návštěvníkům města navíc k aktuálně dostupným atrakcím a aktivitám ještě i možnost nadprůměrně kvalitního vyžití např. v následujících sportech - skateboarding, biking-BMX, lezení, míčové sporty atd.

Ze zkušeností provozovatelů podobných zařízení lze navíc předpokládat, že Freetime Park Stromovka bude sloužit i jako **primární atrakce / aktivita u určitých skupin návštěvníků**, kteří si díky existenci projektu **zvolí České Budějovice jako svou destinaci**, a v místě budou delší dobu během využití služeb parku pobývat. Navíc skateparková část Freetime Parku Stromovka díky rozsahu a zastřešení nemá konkurenci stejného významu ani v rámci ČR, a poskytuje tak příležitost k přilákání zahraničních návštěvníků, mezinárodních závodů a s tím souvisejících aktivit.

Projekt tedy mj. vychází z předpokladu, že sportovně rekreační turistika je v ČR zahrnována do oblasti specializovaných turistických aktivit a patří mezi trvale preferované směry cestovního ruchu. Sportovní vyžití, rekreace a péče o vlastní zdraví se projevuje v poptávce zpravidla týdenních pobytů, nabízejících souběžně i další možnosti poznání, kulturního vyžití a odpočinku. **Město České Budějovice má pro rozvoj tohoto odvětví turistiky vhodné předpoklady:**

- dobrou občanskou a sportovní vybavenost,
- zachovalé historické centrum,
- blízkost významných památek (zámek Hluboká, historické centrum Českého Krumlova)
- bohatá kulturní nabídka.

Freetime Park Stromovka

Kritérium 1. Předkladatel

Kritérium 1.1 Finanční zdraví předkladatele

Statutární město České Budějovice splňuje definici A - vynikající finanční zdraví. Více informací viz příloha č. 2 žádosti o dotaci (výstup elektronické aplikace Hodnocení finančního zdraví žadatele).

Kritérium 1.2 Kompetence a zkušenosti

Kritérium 1.2.1 Projektový tým

Statutární město České Budějovice prokázalo organizační a projektové zajištění realizace projektu pro předinvestiční, investiční a provozní fázi projektu. Hlavní manažerkou projektu byla určena Ing. Dagmar Baumruková, která má zkušenosti s velkými investičními projekty. Více informací viz kapitola 6.1 Organizační zajištění projektu.

Členka projektového týmu, do jejíž kompetence byla svěřena výběrová řízení, paní Jiřina Leštinová, vedoucí oddělení veřejných zakázek Magistrátu města České Budějovice, již v minulosti realizovala veřejnou zakázku stejného druhu zadávacího řízení, která odpovídá předpokládané výši hodnoty veřejných zakázek v rámci projektu. Více informací viz kapitola 6.2 Zkušenosti realizačního týmu projektu.

Skladba projektového týmu odpovídá po kvalifikační stránce jednotlivým aktivitám projektu (posuzováno např. dle funkce v rámci organizace) a členové projektového týmu mají zkušenosti s danou činností v rámci jiných projektů. Za každou klíčovou aktivitu projektu je zodpovědný konkrétní člen projektového týmu, jehož kvalifikace povaze aktivity odpovídá. Více informací viz kapitola 6.1 Organizační zajištění projektu a 6.2 Zkušenosti realizačního týmu projektu.

Do projektu je zapojen partner (SK8 sportovní klub, České Budějovice, který přispívá ke zvýšení kvalifikace žadatele ve vztahu k projektu, a to především zkušenostmi se sporty, na které je projekt zaměřen a spoluprací na zajištění poptávky Freetime Parku Stromovka. Více informací viz kapitola 6.4 Partnerství v rámci realizace projektu.

Kritérium 1.2.2 Zkušenosti s realizací projektů

Žadatel předložil reference o 3 typově stejných zrealizovaných projektech (projekty svým zaměřením odpovídají výstavbě, rekonstrukci a modernizaci sportovně rekreačních zařízení):

- Oranžové hřiště, Statutární město České Budějovice, 05/2008 - 08/2008, financováno z Nadace ČEZ,
- Rekonstrukce a dostavba fotbalového stadionu, Statutární město České Budějovice, 01/2004 - 12/2008, financováno z vlastních zdrojů,
- Rekonstrukce zimního stadionu, Statutární město České Budějovice, 01/2000 - 12/2002, financováno z vlastních zdrojů,
- Rekonstrukce letní plovárny - I. etapa, Statutární město České Budějovice 01/2006 - 12/2006, financováno z vlastních zdrojů.

Více informací o dalších zkušenostech viz kapitola 6.3 Zkušenosti žadatele.

Freetime Park Stromovka

Žadatel předložil 1 referenci o v posledních třech letech zrealizovaných projektech s finančním rozsahem min. 80 % celkové velikosti předpokládaných nákladů projektu:

■ Cestujeme bez bariér – rozšíření specifického vozového parku MHD ČB, v hodnotě 68 200 000 Kč; dotace ze SROP ve výši 51 150 000 Kč.

Více informací viz kapitola 6.3 Zkušenosti žadatele.

Kritérium 1.3 Formální zpracování projektu

K žádosti o dotaci jsou přiloženy všechny relevantní povinné přílohy, proto se nepředpokládá, že by byl žadatel vyzván k doplnění v rámci hodnocení formálních náležitostí.

Kritérium 2. Kvalita projektu

Kritérium 2.1 Realizovatelnost projektu

Kritérium 2.1.1 Aktivita projektu a harmonogram

Do projektu jsou zahrnuty všechny klíčové aktivity nutné pro jeho realizaci, a to i aktivity, jejichž výdaje jsou nezpůsobilé.

Více informací viz kapitola 4.8 Popis projektu, aktivity, etapy, milníky projektu.

Aktivity uvedené v harmonogramu jsou na sebe logicky navázány a délka trvání jednotlivých aktivit je reálná.

Více informací viz kapitola 12 Harmonogram projektu.

Kritérium 2.1.2 Provázanost žádosti

V projektu se nevyskytují rozpory mezi jednotlivými částmi.

Více informací viz žádost o dotaci a její jednotlivé přílohy.

Kritérium 2.1.3 Detailní položkový rozpočet

Rozpočet je položkově rozepsán dle jednotlivých kategorií způsobilých a nezpůsobilých výdajů a jeho jednotlivé položky jsou oprávněné, adekvátní a nezbytné pro projekt.

Více informací viz kapitola 10.2 Plánované stavy majetku a zdrojů krytí.

Výdaje v rámci projektu jsou provázány s aktivitami.

Více informací viz kapitola 10.2 Plánované stavy majetku a zdrojů krytí.

Rozpočet projektu je položkově rozepsán a je kompletní, proto se nepředpokládá, že by byl žadatel vyzván k jeho opravě v rámci posuzování přijatelnosti.

Kritérium 2.1.4 Veřejné zakázky, výběr dodavatelů

Statutární město České Budějovice uvedlo všechna výběrová řízení, která byla či budou realizována v rámci projektu, a to:

■ na zpracování žádosti o grant,
■ na dodavatele stavebních prací (včetně vybavení),
■ na billboard,
■ na pamětní desku,
■ na audit projektu,
■ na technický dozor.

Více informací viz kapitola 6.6 Veřejné zakázky.

Freetime Park Stromovka

Statutární město České Budějovice uvedlo správně typ zadávacího řízení veřejné zakázky s ohledem na předmět a velikost každé zakázky projektu. Více informací viz kapitola 6.6 Veřejné zakázky.

Harmonogram realizace veřejných zakázek je reálný a vychází ze zákonných lhůt. Více informací viz kapitola 6.6 Veřejné zakázky.

Kritérium 2.2 Kvalita zpracování projektu

Kritérium 2.2.1 Marketingová kvalita

Provedená analýza výchozí situace projektu řeší analýzu stávající nabídky a poptávky, z které vyplynula nutnost zlepšení infrastrukturní vybavenosti dotčeného území a rozvoje infrastruktury cestovního ruchu v dotčeném území. Projekt výstavbou sportovně rekreačního zařízení přispívá k vyřešení daného problému. Více informací viz kapitola 4.2 Výchozí situace projektu a 5.1 Analýza trhu a odhad poptávky.

Specifikace cílů projektu je provedena kvalitně a s ohledem na cíle ROP JZ, jsou uvedeny cílové skupiny a jejich potřeby, je uveden stav po realizaci projektu, jsou definovány a kvantifikovány výstupy, přínosy a dlouhodobé dopady. Více informací viz kapitola 4.4 Cíle projektu, očekávaný stav po realizaci, 4.5 Naplňování cílů ROP NUTS II Jihozápad, 4.9 Cílové skupiny projektu, 4.10 Výstupy, poskytované služby, očekávané přínosy projektu a 5.3 Marketingová strategie.

Projekt přispěje ke zvýšení atraktivity regionu rozšířením nabídky sportovně rekreačních zařízení na Českobudějovicku s komplexní nabídkou vyžití v oblasti tzv. streetových a adrenalinových sportů. Více informací viz kapitola 3.1 Smysl, zaměření, účel projektu, jaký problém řeší, 4.10 Výstupy, poskytované služby, očekávané přínosy projektu a 5.1 Analýza trhu a odhad poptávky.

Statutární město České Budějovice má podloženou poptávku po výstupech projektu spolupráci s partnerem projektu a dalšími subjekty v cestovním ruchu a občanském životě města České Budějovice a vlastními marketingovými aktivitami. Více informací viz kapitola 5.1 Analýza trhu a odhad poptávky.

Marketingový mix je zpracován kvalitně. Jsou definovány všechny jeho komponenty, a to produkt, cena, distribuce a propagace. Více informací viz kapitola 5.4 Marketingový mix.

Kritérium 2.2.2 Finanční a ekonomická kvalita

Jsou definovány a popsány veškeré podstatné vstupní údaje pro finanční analýzu - náklady a přínosy v jednotlivých fázích projektu, finanční plán. Více informací viz kapitola 10. Finanční plán a analýza projektu.

Jsou vypočteny všechny ukazatele finanční analýzy dle metodiky a jednotlivé výsledné hodnoty okomentovány a zhodnoceny. Více informací viz kapitola 11. Hodnocení efektivity a udržitelnost.

Jsou identifikovány podstatné socioekonomické přínosy a náklady pro příslušné cílové skupiny. Více informací viz kapitola 11. Hodnocení efektivity a udržitelnost.

Freetime Park Stromovka

Byl proveden převod ocenitelných socioekonomických přínosů a nákladů na hotovostní toky na reálném základě a hodnoty nejsou výrazně nadhodnoceny ani podhodnoceny. Více informací viz kapitola 11. Hodnocení efektivity a udržitelnost.

Neocenitelné přínosy a náklady jsou dostatečně popsány. Více informací viz kapitola 11. Hodnocení efektivity a udržitelnost.

Podstatné ukazatele ekonomické analýzy jsou vypočteny dle metodiky a jednotlivé výsledné hodnoty okomentovány a zhodnoceny. Více informací viz kapitola 11. Hodnocení efektivity a udržitelnost.

Kritérium 2.3 Udržitelnost

Je prokázána finanční udržitelnost v provozní fázi - jsou vyčísleny roční náklady na údržbu a žadatel má zajištěno finanční krytí těchto nákladů. Více informací viz kapitola 10. Finanční plán a analýza projektu.

Je prokázána institucionální udržitelnost v provozní fázi:

- stabilita nositele projektu,
- navazující aktivity,
- partnerství v provozní fázi.

Více informací viz kapitola 2.2 Základní informace o žadateli, 4.8 Popis projektu, aktivity, etapy, milníky projektu a 6. Management projektu a jeho zkušenosti.

Kritérium 2.4 Řízení rizik

V předinvestiční fázi projektu byla identifikována a popsána hlavní rizika projektu, kterými jsou:

- nezískání dotace z ROP NUTS II Jihozápad,
- nedostatečná celková poptávka po nabízených službách,
- nerovnoměrné rozložení poptávky do celého roku,
- nedodržení rozpočtované výše stavebních nákladů,
- stavebně-technické zajištění,
- negativní vliv projektu na životní prostředí,
- personálně-organizační zajištění.

Více informací viz kapitola 3.4 Výsledky analýzy rizik a 13. Rizika projektu.

Je uvedena klasifikace pravděpodobnosti rizik a jejich dopadu v rámci matice rizik. Více informací viz kapitola 13. Rizika projektu.

Jsou smysluplně uvedeny způsoby eliminace hlavních rizik projektu, a to např.:

- kvalitně připravená a zpracovaná žádost o dotaci včetně povinných příloh,
- provedení marketingové kampaně s využitím řady propagačních prostředků s cílem informovat potencionální zákazníky o nabízených službách,
- zajištěním poptávky prostřednictvím partnera,
- zajištěním stavebního dozoru,
- v rámci přípravy projektu navrhnout a v případě potřeby realizovat opatření k prevenci, vyloučení, snížení, popř. kompenzaci nepříznivých vlivů projektu na životní prostředí
- přesně stanovené kompetence jednotlivým členům realizačního týmu.

Více informací viz kapitola 3.4 Výsledky analýzy rizik a 13. Rizika projektu.

Freetime Park Stromovka

Dle závěrů analýzy rizik realizace projektu nepředstavuje zvýšené riziko. Více informací viz kapitola 3.4 Výsledky analýzy rizik a 13. Rizika projektu.

Kritérium 3. Význam projektu

Kritérium 3.1 Naplňování indikátorů a cílů programu

Vzhledem k požadované výši dotace projekt naplňuje následující hlavní i vedlejší indikátory projektu:

- 1 nové sportovně rekreační zařízení,
- 2 nově vytvořená pracovní místa na rozvoj cestovního ruchu pro muže,
- 1 nově vytvořené pracovní místo na rozvoj cestovního ruchu pro ženy.

Více informací viz kapitola 4.10 Výstupy, poskytované služby, očekávané přínosy projektu a 10.2 Plánované stavy majetku a zdrojů krytí.

Kritérium 3.2 Soulad projektu s rozvojovými dokumenty a rozvojovými záměry

Projekt je v souladu se Strategií rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji.

Více informací viz kapitola 4.6 Soulad s rozvojovými strategiemi.

Projekt je v souladu se strategickým plánem rozvoje dotčeného města, a to konkrétně se Strategickým plánem města České Budějovice a Strategií rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice.

Více informací viz kapitola 4.6 Soulad s rozvojovými strategiemi.

Projekt je v souladu se strategickým plánem rozvoje mikroregionu, a to konkrétně se Strategií rozvoje svazku obcí Budějovicko - sever.

Více informací viz kapitola 4.6 Soulad s rozvojovými strategiemi.

Projekt má bezprostřední vazbu na Integrovaný plán rozvoje města České Budějovice „Levý břeh Vltavy“ a jiné individuální projekty a spolu vytvářejí synergii. Je doložena např. přímá a věcná vazba s projektem Rekonverze vojenského areálu Čtyři Dvory na městskou čtvrť - I. etapa v rámci stejného operačního programu. Více informací viz kapitola 4.6 Soulad s rozvojovými strategiemi.

Kritérium 3.3 Zvyšování konkurenceschopnosti cestovního ruchu

Projekt řeší nedostatky v nabídce cestovního ruchu v dotčeném území, a to rozšířením nabídky sportovně rekreačních zařízení na Českobudějovicku s komplexní nabídkou služeb v dané oblasti. Více informací viz kapitola 3.1 Smysl, zaměření, účel projektu, jaký problém řeší, 4.2 Výchozí situace projektu a 5.1 Analýza trhu a odhad poptávky.

Projekt přispěje ke zvýšení atraktivity území s ohledem na návštěvnost území. Z provedené analýzy poptávky a nabídky v řešeném území lze usuzovat, že realizace projektu přispěje ke zvýšení atraktivity území. Více informací viz kapitola 3.1 Smysl, zaměření, účel projektu, jaký problém řeší, 4.2 Výchozí situace projektu a 5.1 Analýza trhu a odhad poptávky.

Kritérium 3.4 Prodloužení sezóny

Projekt přispívá k posílení konkurenceschopnosti zimní sezóny cestovního ruchu nabídkou sportovně rekreačních služeb „pod střechem“. Více informací viz kapitola 3.1 Smysl, zaměření, účel projektu, jaký problém řeší, 4.2 Výchozí situace projektu a 5.1 Analýza trhu a odhad poptávky.

Freetime Park Stromovka

Projekt přispívá ke zvýšení konkurenceschopnosti nabídky cestovního ruchu v jarních a podzimních měsících nabídkou sportovně rekreačních služeb „pod střechou“. Více informací viz kapitola 3.1 Smysl, zaměření, účel projektu, jaký problém řeší, 4.2 Výchozí situace projektu a 5.1 Analýza trhu a odhad poptávky.

Kritérium 4. Horizontální kritéria

Kritérium 4.1 Udržitelný rozvoj

Projekt přispěje alespoň ke 2 zlepšením uvedeným v žádosti, a to:

- projekt zahrnuje environmentální vzdělávání,
- projekt obsahuje podporu výrobků šetrných k životnímu prostředí,
- projekt zahrnuje využívání recyklátů,

Více informací viz kapitola 8. Dopad projektu na životní prostředí.

Kritérium 4.2 Rovné příležitosti

Projekt je cílen na rovné příležitosti, přispěje k alespoň 2 zlepšením uvedeným v žádosti, např.:

- publicita projektu a oslovení cílových skupin reflektuje princip rovných příležitostí specifické potřeby cílových skupin,
- projekt přispěje ke zlepšení služeb pro rodiče s dětmi,
- projekt přispěje ke zvýšení prevence sociálně patologických jevů,
- projekt přispěje k začlenění osob ohrožených sociálním vyloučením do společnosti.

Více informací viz kapitola 11. Hodnocení efektivity a udržitelnosti.

Kritérium 4.3 Rozvoj informační společnosti

Projekt přispěje k vyššímu využití moderních informačních a komunikačních technologií v rámci cestovního ruchu:

- vznik a aktualizace webových stránek Freetime Parku Stromovka, které budou informovat o realizaci projektu a jeho spolufinancování z ROP NUTS II Jihozápad,
- internetové stránky budou umožňovat propojení s místními a regionálními informačními systémy v oblasti cestovního ruchu, čímž přispějí k jejich rozvoji,
- prostřednictvím internetových stránek bude možná rezervace konkrétních služeb Freetime Parku Stromovka (on-line rezervace),
- provoz Freetime Parku Stromovka bude zajišťován přes elektronický podnikatelský systém.

Více informací viz kapitola 11. Hodnocení efektivity a udržitelnosti.

Na základě výše uvedeného doporučujeme projekt k realizaci.

Svým podpisem stvrzuji, že údaje uvedené v žádosti i všech relevantních přílohách jsou pravdivé a úplné a souhlasím s nimi. Veškeré informace v žádosti i všech relevantních přílohách uvedené vycházejí z veřejných zdrojů nebo byly poskytnuty Statutárním městem České Budějovice.

Převzal:

Jméno a příjmení:	Ing. Ivana Popelová
Funkce:	I. náměstkyně primátora
Organizace:	Statutární město České Budějovice
Místo:	České Budějovice
Datum:	26. 6. 2009

Seznam zkratek

CR	cestovní ruch
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
DIČ	daňové identifikační číslo
DPH	daň z přidané hodnoty
EU	Evropská unie
IČ	identifikační číslo
JZ	Jihozápad
IRR	vnitřní výnosové procento
IPRM	Integrovaný plán rozvoje města
NPV	čistá současná hodnota projektu
NUTS II	územní statistická jednotka Evropské unie
ROP	Regionální operační program

Freetime Park Stromovka

Seznam tabulek

Tab. 1	Základní údaje o projektu	4
Tab. 2	Základní informace o žadateli.....	5
Tab. 3	Hospodaření a finanční situace subjektu k 31. 12. 2008.....	6
Tab. 4	Základní informace o zpracovateli dokumentace.....	8
Tab. 5	Logický rámec	15
Tab. 6	Soulad se strategickým plánem rozvoje dotčeného města či obce	26
Tab. 7	Soulad se Strategií rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice ..	27
Tab. 8	Soulad se strategickým plánem rozvoje mikroregionu	28
Tab. 9	Soulad se Strategií rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji	29
Tab. 10	Synergické projekty	32
Tab. 11	Lokalizace projektu.....	33
Tab. 12	Vzdálenost města České Budějovice od center osídlení.....	34
Tab. 13	Nemovité památky v Českých Budějovicích.....	35
Tab. 14	Cílové skupiny zákazníků	44
Tab. 15	Indikátory.....	45
Tab. 16	Sportovní zařízení v Českých Budějovicích	50
Tab. 17	Přehled stávajících skateparků v konkurenční pozici k Freetime Parku Stromovka	52
Tab. 18	Mapa lanových center	54
Tab. 19	Přehled lezeckých stěn v ČB	55
Tab. 20	Počet a struktura hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v České republice za rok 2007	59
Tab. 21	SWOT analýza projektu.....	65
Tab. 22	Předpokládané ceny za služby Freetime Parku Stromovka	69
Tab. 23	Organizační zajištění projektu	72
Tab. 24	Dosavadní zkušenosti žadatele s realizací projektů.....	77
Tab. 25	Základní informace o partnerovi projektu.....	79
Tab. 26	Vytvořená stálá pracovní místa.....	80
Tab. 27	Sezónní pracovní místa	80
Tab. 28	Materiálové a energetické toky	87
Tab. 29	Životnost zařízení, nároky a náklady údržby	88
Tab. 30	Vymezení struktury dlouhodobého majetku	92
Tab. 31	Vyčíslení potřeby pracovního kapitálu (oběžného) v provozní fázi.....	93
Tab. 32	Průměrná výše zásob.....	93
Tab. 33	Obrat zásob a doba obratu zásob.....	94
Tab. 34	Dlouhodobý majetek.....	96
Tab. 35	Plán průběhu nákladů v investiční a provozní fázi v druhovém členění (v Kč)	98
Tab. 36	Plán průběhu výnosů v investiční a provozní fázi (v Kč)	99
Tab. 37	Příjmy z projektu po odečtení nákladů	99
Tab. 38	Rozpočet výstavby a vybavení objektu dle rozpočtáře.....	100
Tab. 39	Rozpočet dle podmínek ROP NUTS II JZ.....	101
Tab. 40	Zdroje krytí projektu v případě získání dotace z ROP NUTS II Jihozápad 101	
Tab. 41	Plán cash flow (v tis. Kč).....	102
Tab. 42	Kriteriální ukazatele finanční analýzy kalkulované z finančních toků (resp. nákladů, výnosů).....	103
Tab. 43	Socioekonomické přínosy v Kč.....	106
Tab. 44	Plán ekonomického cash flow v Kč.....	107

Freetime Park Stromovka

Tab. 45	Kriteriální ukazatele ekonomické analýzy kalkulované z ekonomických toků (resp. nákladů, výnosů).....	107
Tab. 46	Harmonogram projektu.....	110
Tab. 47	Matice rizik projektu.....	112

Freetime Park Stromovka

Seznam obrázků

Obr. 1	Návrh skateparku	11
Obr. 2	Návrh areálu.....	12
Obr. 3	Znázornění kryté části parku	23
Obr. 4	Řešená oblast IPRM Levý břeh Vltavy a lokalizace projektu	30
Obr. 5	Lokalizace projektu v rámci města.....	33
Obr. 6	Lokalizace Freetime Parku Stromovka	34
Obr. 7	Skatepark.....	46
Obr. 8	Lanové centrum.....	46
Obr. 9	Bmx park.....	47
Obr. 10	Lezecká stěna	48
Obr. 11	Umístění sledovaných sportovních zařízení v Českých Budějovicích	51
Obr. 12	Mapa správního obvodu obce s rozšířenou působností České Budějovice	63
Obr. 13	Základní organizační struktura	71

Seznam grafů

Graf 1	Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních Jihočeského kraje za poslední tři roky (tisíc osob)	58
Graf 2	Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních Jihočeského kraje za roky 2004 - 2007	59
Graf 3	Nejlákavější aktivity (červen - září 2006)	60
Graf 4	Nejlákavější aktivity (prosinec 2006 - březen 2007)	61
Graf 5	Důvody návštěvy turistického regionu Jižní Čechy (červen - září 2006) ..	61
Graf 6	Důvody návštěvy turist. regionu Jižní Čechy (prosinec 2006 - březen 2007)	62

Freetime Park Stromovka

Příloha 1 pomocné finanční ukazatele

Tab. 1 Provozní náklady Freetime Park Stromovka (vzniklé provozovateli)

Položka	Rok						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Spotřeba zásob	0	994200	1 325 600	1 378 624	1 433 769	1 491 120	1 550 765
Spotřeba energie	0	172500	230 000	239 200	248 768	258 719	269 067
Vodné a stočné	0	60000	80 000	83 200	86 528	89 989	93 589
Spotřeba celkem	0	1 226 700	1 635 600	1 701 024	1 769 065	1 839 828	1 913 421
Reklama	0	140 000	130 000	120 000	120 000	120 000	120 000
Opravy a udržování	0	90000	120 000	124 800	129 792	134 984	140 383
Ostatní služby	0	112 500	150 000	156 000	162 240	168 730	175 479
Nájemné ve Freetime Parku	0	666 667	1 040 000	1 081 600	1 124 864	1 169 859	1 216 653
Služby celkem	0	1 009 167	1 440 000	1 482 400	1 536 896	1 593 572	1 652 515
Osobní náklady	0	1 020 000	1 360 000	1 414 400	1 470 976	1 529 815	1 591 008
Daně a poplatky	0	28 725	38 300	39 832	41 425	43 082	44 806
Náklady celkem	0	3 284 592	4 473 900	4 637 656	4 818 362	5 006 297	5 201 749

Tab. 2 Provozní výnosy Freetime Park Stromovka (tržby provozovatele)

Položka	Rok						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Tržby skatepark	0	825 000	1 100 000	1 144 000	1 189 760	1 237 350	1 286 844
Tržby lezecká stěna	0	202 500	270 000	280 800	292 032	303 713	315 862
Tržby lanové centrum	0	544 200	725 600	754 624	784 809	816 201	848 849
Tržby BMX	0	249 750	333 000	346 320	360 173	374 580	389 563
Tržby míčová hřiště	0	367 500	490 000	509 600	529 984	551 183	573 231
Tržby ostatní (např. café bar)	0	2 175 000	2 900 000	3 016 000	3 136 640	3 262 106	3 392 590
Tržby celkem	0	4 363 950	5 818 600	6 051 344	6 293 398	6 545 134	6 806 939

Tab. 3 Hospodářský výsledek Freetime Park Stromovka

Položka	Rok						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Výnosy celkem	0	4 363 950	5 818 600	6 051 344	6 293 398	6 545 134	6 806 939
Náklady celkem	0	3 284 592	4 473 900	4 637 656	4 818 362	5 006 297	5 201 749
Základ daně z příjmů	0	1 079 358	1 344 700	1 413 688	1 475 036	1 538 837	1 605 190
Daň z příjmů právnických osob	0	205 010	255 360	268 470	280 250	292 220	304 950
Výsledek hospodaření po zdanění	0	874 348	1 089 340	1 145 218	1 194 786	1 246 617	1 300 240

G-PROJECT, s.r.o.
nám. Přemysla Otakara II. 117/32
370 01 České Budějovice
telefon: 386 353 242
e-mail: sekretariat@g-project.cz
www.g-project.cz



PROVEDEME VÁS
LABYRINTEM EVROPSKÝCH FONDŮ