



## **Volnočasový webový portál města České Budějovice**

*Seznam subjektů, které podaly nabídku v rámci výběrového řízení na projekt „Volnočasový webový portál města České Budějovice“*

*Kopie zprávy o hodnocení a posouzení nabídek*

*Seznam osob hodnotící komise a detailní vyhodnocení všech hodnocených kritérií jednotlivých nabídek, dle kterého bylo provedeno vyhodnocení nabídky jejich pořadí, pokud nejsou obsaženy ve zprávě o hodnocení a posouzení nabídek*

Informace obsahují příložené záznamy o posouzení a hodnocení nabídek z 5.6., 20.6., 11.7., 23.7. a 26.7.2012.

## ZÁZNAM O POSOUZENÍ A HODNOCENÍ PODANÝCH NABÍDEK

Veřejná zakázka č.12055 , dle § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění pod názvem:

### VOLNOČASOVÝ WEBOVÝ PORTÁL MĚSTA ČESKÉ BUDĚJOVICE

Komise pro posouzení a hodnocení nabídek (dále jen „komise“) se sešla na svém jednání k výše uvedeně veřejné zakázce malého rozsahu dne 5. 6. 2012 v 10:30 hodin, z něhož pořídila tento protokol.

#### 1. Složení komise

Ing. Ivana Popelová, náměstkyně primátora  
Mgr. David Kříž, vedoucí OICT  
Ing. Dagmar Baumruková, vedoucí ORCR  
Ing. Václav Binder, oddělení rozvoje IS, OICT  
Ing. Josef Šmejkal, oddělení rozvoje IS, OICT  
Bc. Jiří Nevečeřal, předseda Komise pro cestovní ruch  
Ing. Miloslav Procházka, člen komise rady města pro cestovní ruch  
Ing. Vladimír Brůha – zastupitel - omluven  
Jan Pikous – zastupitel  
Eva Hajerová - zastupitelka

sekretář komise: Jiřina Leštinová

#### 2. Nepodjatost členů komise

Všichni přítomní členové komise byli seznámeni s nabídkami, které jsou předmětem posouzení a hodnocení. Žádnému z členů komise nevznikl důvod podjatosti a všichni podepsali čestné prohlášení o nepodjatosti.

#### 3. Posouzení nabídek

Všechny nabídky byly podány písemně, v řádně uzavřené obálce, označené názvem a adresou dodavatele. Komise v první části své činnosti provedla kontrolu všech požadovaných dokladů týkajících se prokázání splnění kvalifikačních předpokladů dodavatelů. Dále komise provedla posouzení předložených nabídek z hlediska splnění požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách.

##### Kontrola předložených dokladů k prokázání splnění kvalifikace dodavatele

K prokázání splnění kvalifikace dodavatele zadavatel požadoval předložit tyto doklady:

**Doklad o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění (prostá kopie dokladu)

**Výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm dodavatel zapsán (prostá kopie dokladu)

**Čestné prohlášení**, že uchazeč není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek.

**Seznam provedených služeb** obdobného charakteru za poslední 3 roky.  
Způsob prokázání – seznam + osvědčení – minimálně na 3 obdobné služby

**Zadavatel požaduje jmenovitý seznam zaměstnanců**, kteří se budou podílet na plnění této veřejné zakázky, s uvedením délky praxe v příslušném oboru.

**Dodavatel uvede v nabídce seznam pracovníků**, kteří se budou podílet na plnění této veřejné zakázky, bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance zhotovitele nebo osoby v jiném vztahu k zhotoviteli. Zadavatel požaduje předložení organizační struktury minimálně 4-členného realizačního týmu zamýšleného zhotovitelem k plnění veřejné zakázky a soubor profesních životopisů všech pracovníků, kteří jsou uváděni jako členové tohoto realizačního týmu.

Každý z profesních životopisů musí obsahovat minimálně tyto údaje:

- jméno a příjmení,
- přehled profesní praxe vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky,
- dosažené vzdělání,
- znalost cizích jazyků slovem i písmem (angličtina, němčina)
- zakázky obdobné svým předmětem, realizované členem týmu zhotovitele v posledních pěti letech.

#### **Kontrola předložených dokladů z hlediska splnění požadavků zadavatele**

Zadavatel požadoval předložit tyto doklady:

- Návrh smlouvy o dílo (vzor)

Seznam firem, které předložily nabídku:

#### **nabídka č. 1**

název firmy: **WORLD Media Partners, s. r. o., Opietalova 55, 110 00 Praha 1**

doručovací adresa: U Stadionu 5, 568 02 Svitavy

IČ: 26208075

cena /bez DPH/: **1 790 000,- Kč**

cena /s DPH/: 2 148 000,- Kč

Kvalifikace: Nabídka **splňuje** požadavky na prokázání splnění kvalifikace dodavatele.

Požadavek zadavatele: Nabídka **splňuje** požadavky zadavatele uvedené v zadávacích podmínkách.

#### **nabídka č. 2**

název firmy: **New Logic Studio s. r. o., Táboritská 880/14, 130 00 Praha 3**

IČ: 24202207

cena /bez DPH/: **1 920 000,- Kč**

cena /s DPH/: 2 304 000,- Kč

Kvalifikace: V nabídce není doloženo k seznamu služeb osvědčení zadavatelů

Požadavky zadavatele: není podepsán návrh smlouvy dodavatelem.

#### **nabídka č. 3**

název firmy: **WAPIS GROUP s. r. o., Slévárenská 409/16, 709 00 Ostrava**

IČ: 28637798

cena /bez DPH/: **1 750 000,- Kč**

cena /s DPH/: 2 100 000,- Kč

Kvalifikace: V nabídce není doloženo k seznamu služeb osvědčení zadavatelů.

Požadavek zadavatele: není podepsán návrh smlouvy dodavatelem.

#### **nabídka č. 4**

název firmy: **společná nabídka  
My Companion, s. r. o., K Oboře 695, 149 00 Praha 4**

**a Green Consulting, s. r. o.,**

Na Příkopě 958/25, 110 00 Praha 1 – Staré město,

IČ: 272 54 607

cena /bez DPH/: **1 950 000,- Kč**

cena /s DPH/: 2 340 000,- Kč

Kvalifikace : Nabídka neobsahuje smlouvu zmíněnou v úvodním slově mezi uchazeči podávající společnou nabídku.

Nabídka, není podepsán návrh smlouvy dodavatelem,

**nabídka č. 5**název firmy: **BEEWAY, s. r. o.**, Perlitová 31, 140 00 Praha 4

IČ: 24844551

cena /bez DPH/: **1 797 850,- Kč**

cena /s DPH/: 2 157 420,- Kč

Kvalifikace: nabídka není úplná – chybí životopis pí Janouškové.

Požadavky zadavatele: Nabídka **splňuje** požadavky zadavatele uvedené v zadávacích podmínkách.**nabídka č. 6**název firmy: **ARAKIS a Belleville s. r. o.**, Branišovská 9/16, 370 05 České Budějovice

IČ: 25165437

cena /bez DPH/: **1 847 001,- Kč**

cena /s DPH/: 2 216 401,20,- Kč

Kvalifikace: není doloženo osvědčení k seznamu provedených služeb.

Požadavky zadavatele: není podepsán návrh smlouvy dodavatelem

**nabídka č. 7**název firmy: **LIQUID DESIGN s. r. o.**, Josefská 15, 602 00 Brno

IČ: 28317599

cena /bez DPH/: **1 390 000,- Kč**

cena /s DPH/: 1 668 000,- Kč

Kvalifikace: Nabídka **splňuje** požadavky na prokázání splnění kvalifikace dodavatele.Požadavky zadavatele: Nabídka **splňuje** požadavky zadavatele uvedené v zadávacích podmínkách.

Komise přerušila své jednání a pověřila :

Mgr. Davida Kříže, Ing. Václava Bindera, Ing. Dagmar Baumrukovou

Aby posoudily nabídky z hlediska úplnosti a míry splnění požadavků zadavatele na zpracování nabídky. Komise se sejde na svém dalším jednání dne 20. 6. 2012 v 11:00

**Jméno a příjmení člena komise:****Podpisy členů komise:**

Ing. Ivana Popelová, náměstkyně primátora

Mgr. David Kříž, vedoucí OICT

Ing. Dagmar Baumruková, vedoucí ORCR

Ing. Václav Binder, oddělení rozvoje IS, OICT

Ing. Josef Šmejkal, oddělení rozvoje IS, OICT

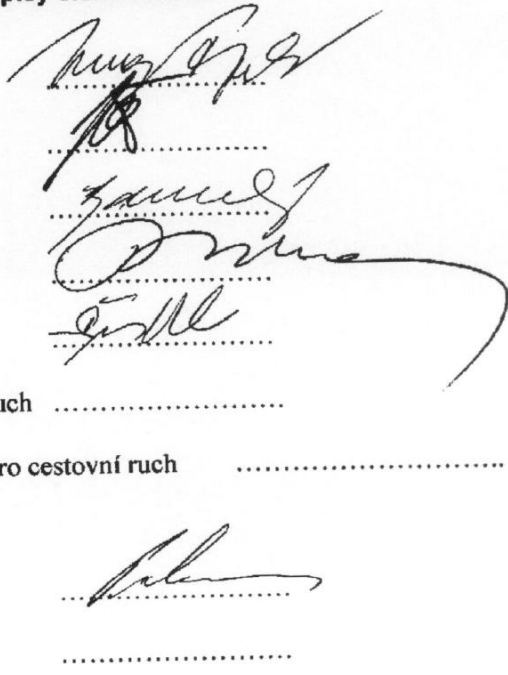
Bc. Jiří Nevečeřal, předseda Komise pro cestovní ruch .....

Ing. Miloslav Procházka, člen komise rady města pro cestovní ruch .....

Ing. Vladimír Brůha – zastupitel omluven

Jan Pikous – zastupitel

Eva Hajerová – zastupitelka



pomocná tabulka pro kontrolu předložené kvalifikace - Volnočasový portál

	Doklad o oprávnění k podnikání	Výpis z obchodního rejstříku	Čestné prohlášení	Seznam provedených služeb (za 3 roky 3 obdobné služby)	Zadavatel požaduje jmenovitý seznam zaměstnanců	Dodavatel uvede v nabídce seznam pracovníků (min. 4 člený tým)	Návrh smlouvy o dílo
1. World Media Partners s.v.o.	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
2. New Logic Studio s.v.o.	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	<del>ANO</del> NEPODEPSANÝ
3. Wapi's Group s.r.o.	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	NEPODEPSANÝ
4. My Companion s.r.o. + Group consulting s.v.o.	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	NEPODEPSANÝ
5. BEEWAY s.v.o.	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
6. Araris & Belleville s.v.o.	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	NEPODEPSANÝ
7. Liquid Design s.r.o.	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
8.							
9.							
10.							

**ZÁZNAM O POSOUZENÍ A HODNOCENÍ PODANÝCH NABÍDEK  
- pokračování jednání**

Veřejná zakázka č.12055 , dle § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění pod názvem:

**VOLNOČASOVÝ WEBOVÝ PORTÁL MĚSTA ČESKÉ BUDĚJOVICE**

Komise pro posouzení a hodnocení nabídek (dále jen „komise“) se sešla na svém jednání k výše uvedené veřejné zakázce malého rozsahu dne 20. 6. 2012 v 10:00 hodin, z něhož pořídila tento protokol.

**1. Složení komise**

Mgr. David Kříž, vedoucí OICT  
Ing. Dagmar Baumruková, vedoucí ORCR  
Ing. Václav Binder, oddělení rozvoje IS, OICT  
Ing. Josef Šmejkal, oddělení rozvoje IS, OICT  
Bc. Jiří Nevečeřal, předseda Komise pro cestovní ruch  
Jan Pikous – zastupitel  
Eva Hajerová - zastupitelka  
Ing. Ivana Popelová, náměstkyně primátora - omluvena  
Ing. Miloslav Procházka, člen komise rady města pro cestovní ruch - omluven  
Ing. Vladimír Brůha – zastupitel - omluven  
sekretář komise: Jiřina Leštinová

**2. Nepodjatost členů komise**

Všichni přítomní členové komise byli seznámeni s nabídkami, které jsou předmětem posouzení a hodnocení. Žádnému z členů komise nevznikl důvod podjatosti a všichni podepsali čestné prohlášení o nepodjatosti.

**3. Posouzení nabídek – pokračování**

Komise přerušila své jednání dne 5. 6. 2012 a pověřila Mgr. Davida Kříže, Ing. Václava Bindera, Ing. Dagmar Baumrukovou, aby posoudily nabídky z hlediska úplnosti a míry splnění požadavků zadavatele na zpracování nabídky.  
Komise byla seznámena se zjištěním pověřených osob a konstatuje:

Komise požaduje doplnění:

U všech nabídek komise požaduje doplnit cenu za zveřejnění reklamy, viz tabulka

Reklamně obchodní model na webovém portále	
Cena za výrobu flash banneru pro zadavatele nad rámec bannerů poskytovaných zdarma	
Cenová úroveň nabídky reklamních služeb ostatním subjektům nad rámec základní úrovně prezentace	

Žádáme o sdělení jestli systém počítá s optimalizací pro zobrazení na mobilních telefonech.

Dále požaduje u jednotlivých nabídek následující:

**nabídka č. 2**

název firmy: **New Logic Studio s. r. o.**, Táborská 880/14, 130 00 Praha 3  
IČ: 24202207

Kvalifikace: V nabídce není doloženo k seznamu služeb osvědčení zadavatelů  
Požadavky zadavatele: není podepsán návrh smlouvy dodavatelem.

**nabídka č. 3**

název firmy: **WAPIS GROUP s. r. o.**, Slévárenská 409/16, 709 00 Ostrava  
IČ: 28637798

Kvalifikace: V nabídce není doloženo k seznamu služeb osvědčení zadavatelů.  
Požadavek zadavatele: není podepsán návrh smlouvy dodavatelem.

**nabídka č. 4 společná nabídka**

název firmy: **My Companion, s. r. o.**, K Oboře 695, 149 00 Praha 4 a **Green Consulting, s. r. o.**,  
Na Příkopě 958/25, 110 00 Praha 1 – Staré město,

IČ: 272 54 607

Kvalifikace: Nabídka neobsahuje smlouvu zmíněnou v úvodním slově mezi uchazeči podávající společnou nabídku, není podepsán návrh smlouvy dodavatelem,

Požadavek na vysvětlení nabídky

Příloha č. 4 - ceník reklamních služeb nekoresponduje s textem uvedeným v nabídce čl. 2.3.7.

Reklamně obchodní model požadujeme vysvětlit

**nabídka č. 5**

název firmy: **BEEWAY, s. r. o.**, Perlitová 31, 140 00 Praha 4  
IČ: 24844551

Kvalifikace: nabídka není úplná – chybí životopis pí Janouškové.

**nabídka č. 6**

název firmy: **ARAKIS a Belleville s. r. o.**, Branišovská 9/16, 370 05 České Budějovice  
IČ: 25165437

Kvalifikace: není doloženo osvědčení k seznamu provedených služeb.  
Požadavky zadavatele: není podepsán návrh smlouvy dodavatelem

Termín pro doplnění předložených nabídek byl stanoven do 28. 6. 2012

Komise se seje na svém dalším jednání dne 11. 7. 2012 v 10:00

**Jméno a příjmení člena komise:****Podpisy členů komise:**

Ing. Ivana Popelová, náměstkyně primátora

omluvena

Mgr. David Kříž, vedoucí OICT

Ing. Dagmar Baumruková, vedoucí ORCR

Ing. Václav Binder, oddělení rozvoje IS, OICT

Ing. Josef Šmejkal, oddělení rozvoje IS, OICT

Bc. Jiří Nevečeřal, předseda Komise pro cestovní ruch

Ing. Miloslav Procházka, člen komise RM pro CR

omluvena

Ing. Vladimír Brůha – zastupitel

omluven

Jan Pikous – zastupitel

Eva Hajerová – zastupitelka

**ZÁZNAM O POSOUZENÍ A HODNOCENÍ PODANÝCH NABÍDEK  
- pokračování jednání**

Veřejná zakázka č. 12055, dle § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění pod názvem:

**VOLNOČASOVÝ WEBOVÝ PORTÁL MĚSTA ČESKÉ BUDĚJOVICE**

Komise pro posouzení a hodnocení nabídek (dále jen „komise“) se sešla na jednání k výše uvedené veřejné zakázce malého rozsahu dne 11.07.2012 v 10:00 hodin, z něhož pořídila tento protokol.

**1. Složení komise**

Mgr. David Kříž, vedoucí odboru informačních a komunikačních technologií  
Ing. Dagmar Baumruková, vedoucí odboru rozvoje a veřejných zakázek  
Ing. Václav Binder, oddělení rozvoje IS odboru informačních a komunikačních technologií  
Ing. Josef Šmejkal, oddělení rozvoje IS odboru informačních a komunikačních technologií  
Bc. Jiří Nevečeřal, předseda komise rady města pro cestovní ruch  
Jan Pikous, zastupitel  
Eva Hajerová, zastupitelka  
Ing. Ivana Popelová, náměstkyně primátora  
Ing. Miloslav Procházka, člen komise rady města pro cestovní ruch  
Ing. Vladimír Brůha, zastupitel - omluven  
sekretář komise: Jiřina Leštinová, v.z. Bc. Marie Vávrová

**2. Nepodjatost členů komise**

Všichni přítomní členové komise byli seznámeni s nabídkami, které jsou předmětem posouzení a hodnocení. Žádnému z členů komise nevznikl důvod podjatosti a všichni podepsali čestné prohlášení o nepodjatosti.

**3. Jiné osoby účastníci se jednání hodnotící komise**

Na jednání hodnotící komise byli přizváni:  
Ing. Petr Káfer, finanční analytik ORVZ  
Bc. Iva Sedláková, vedoucí OKCR

**4. Posouzení nabídek – pokračování**

Komise na svém předchozím jednání požádala o doplnění a vysvětlení nabídek

U všech nabídek komise požadovala:

1) doplnit cenu za zveřejnění reklamy, viz tabulka

Reklamní obchodní model na webovém portále	
Cena za výrobu flash banneru pro zadavatele nad rámec bannerů poskytovaných zdarma	
Cenová úroveň nabídky reklamních služeb ostatním subjektům nad rámec základní úrovně prezentace	

2) informaci, jestli systém počítač s optimalizací pro zobrazení na mobilních telefonech

Dále požaduje u jednotlivých nabídek následující:

**nabídka č. 2**

název firmy: **New Logic Studio s. r. o.**, Táboritká 880/14, 130 00 Praha 3

IČ: 24202207

Kvalifikace: V nabídce není doloženo k seznamu služeb osvědčení zadavatelů

Požadavky zadavatele: není podepsán návrh smlouvy dodavatelem

**Doplnění bylo doručeno ve stanoveném termínu.**



**nabídka č. 3**název firmy: **WAPIS GROUP s. r. o.**, Slévárenská 409/16, 709 00 Ostrava

IČ: 28637798

Kvalifikace: V nabídce není doloženo k seznamu služeb osvědčení zadavatelů.

Požadavek zadavatele: není podepsán návrh smlouvy dodavatelem.

Doplnění bylo doručeno ve stanoveném termínu.

Uchazeč uvedl nepravdivé reference - weby, které uvedl jako své produkty, byly nefunkční.

**nabídka č. 4 společná nabídka**název firmy: **My Companion, s. r. o.**, K Oboře 695, 149 00 Praha 4

a

**Green Consulting, s. r. o.**, Na Příkopě 958/25, 110 00 Praha 1 – Staré město

IČ: 272 54 607

Kvalifikace: Nabídka neobsahuje smlouvu zmíněnou v úvodním slově mezi uchazeči podávající společnou nabídku, není podepsán návrh smlouvy dodavatelem,

Požadavek na vysvětlení nabídky

Příloha č. 4 - ceník reklamních služeb nekoresponduje s textem uvedeným v nabídce čl. 2.3.7.

Reklamně obchodní model požadujeme vysvětlit

**Doplnění bylo doručeno ve stanoveném termínu.****nabídka č. 5**název firmy: **BEEWAY, s. r. o.**, Perlitová 31, 140 00 Praha 4

IČ: 24844551

Kvalifikace: nabídka není úplná – chybí životopis pí Janouškové.

**Doplnění bylo doručeno ve stanoveném termínu.****nabídka č. 6**název firmy: **ARAKIS a Belleville s. r. o.**, Branišovská 9/16, 370 05 České Budějovice

IČ: 25165437

Kvalifikace: není doloženo osvědčení k seznamu provedených služeb.

Požadavky zadavatele: není podepsán návrh smlouvy dodavatelem

**Doplnění bylo doručeno ve stanoveném termínu.**

Technická stránka nabídek:

- Co se týká technické stránky nabídek, obsahově jsou vyhovující a splňují požadavky zadavatele.

Obsahová stránka nabídek:

- Nabídka č. 3 - WAPIS GROUP s.r.o. nedodal podepsaný návrh smlouvy, z tohoto důvodu byla vyřazena z následného hodnocení.

Ostatní dodavatelé budou vyzváni k prezentaci předložené nabídky před konečným vyhodnocením.

Komise doporučuje termín prezentací dne 23.07.2012:

08.30 hodin	ARAKIS a Belleville s.r.o.
09.00 hodin	LIQUID DESIGN s.r.o.
09.30 hodin	New Logic Studio s.r.o.
10.00 hodin	BEEWAY, s.r.o.
10.30 hodin	My Companino, s.r.o. a Gree Consulting, s.r.o.
11.00 hodin	WORLD Media Partners, s.r.o.

jednací místnost č. 203.

Uchazeči budou písemně vyzváni.

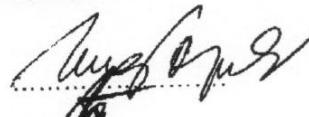
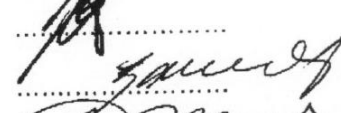
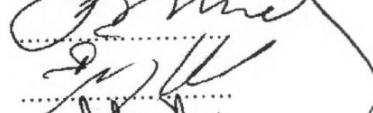
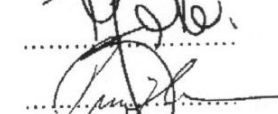
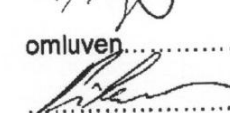
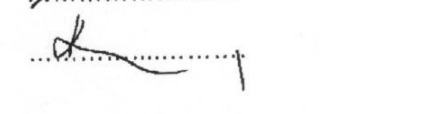


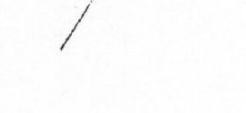



**Jméno a příjmení člena komise:**

Ing. Ivana Popelová, náměstkyně primátora  
Mgr. David Kříž, vedoucí OICT  
Ing. Dagmar Baumruková, vedoucí ORVZ  
Ing. Václav Binder, oddělení rozvoje IS OICT  
Ing. Josef Šmejkal, oddělení rozvoje IS OICT  
Bc. Jiří Nevečeřal, předseda komise RM pro cestovní ruch  
Ing. Miloslav Procházka, člen komise RM pro cestovní ruch  
Ing. Vladimír Brůha, zastupitel  
Jan Pikous, zastupitel  
Eva Hajerová, zastupitelka

**Přizvání:**

Ing. Petr Káfer, finanční analytik ORVZ  
Bc. Iva Sedláková, vedoucí OKCR

**Podpisy členů komise:**

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....  
omluven.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....

## ZÁZNAM O POSOUZENÍ A HODNOCENÍ PODANÝCH NABÍDEK - pokračování jednání

Veřejná zakázka č.12055 , dle § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění pod názvem:

### VOLNOČASOVÝ WEBOVÝ PORTÁL MĚSTA ČESKÉ BUDĚJOVICE

Komise pro posouzení a hodnocení nabídek (dále jen „komise“) se sešla na jednání k výše uvedené veřejné zakázce malého rozsahu dne 23.07.2012 – kdy proběhla veřejná prezentace nabídek

#### 1. Složení komise

Mgr. David Kříž, vedoucí odboru informačních a komunikačních technologií  
Ing. Dagmar Baumruková, vedoucí odboru rozvoje a veřejných zakázek  
Ing. Václav Binder, oddělení rozvoje IS odboru informačních a komunikačních technologií  
Ing. Josef Šmejkal, oddělení rozvoje IS odboru informačních a komunikačních technologií  
Bc. Jiří Nevečeřal, předseda komise rady města pro cestovní ruch  
Jan Pikous, zastupitel  
Eva Hajerová, zastupitelka  
Ing. Ivana Popelová, náměstkyně primátora  
Ing. Miloslav Procházka, člen komise rady města pro cestovní ruch  
Ing. Vladimír Brůha, zastupitel - omluven  
sekretář komise: Jiřina Leštinová

#### 2. Nepodjatost členů komise

Všichni přítomní členové komise byli seznámeni s nabídkami, které jsou předmětem posouzení a hodnocení. Žádnému z členů komise nevznikl důvod podjatosti a všichni podepsali čestné prohlášení o nepodjatosti.

#### 3. Jiné osoby účastníci se jednání hodnotící komise

Na jednání hodnotící komise byli přizváni:  
Ing. Petr Káfer, finanční analytik ORVZ  
Bc. Iva Sedláková, vedoucí OKCR

#### 4. Posouzení nabídek – pokračování

Dodavatelé byli vyzváni k prezentaci předložené nabídky před konečným vyhodnocením.

Termín prezentací byl stanoven na 23.07.2012:

08.30 hodin	ARAKIS a Belleville s.r.o.
09.00 hodin	LIQUID DESIGN s.r.o.
09.30 hodin	New Logic Studio s.r.o.
10.00 hodin	BEEWAY, s.r.o.
10.30 hodin	My Companino, s.r.o. a Gree Consulting, s.r.o.
11.00 hodin	WORLD Media Partners, s.r.o.

jednací místnost č. 203.

Po proběhlé prezentaci a diskusi členů komise, komise konstatuje:  
Zástupci komise – Bc. Jiří Nevečeřal, Mgr. David Kříž a Ing. Dagmar Baumruková – zpracují předběžné hodnocení podaných nabídek, které bude předloženo k projednání komisi dne 26. 7. 2012 ve 13:00 hodin

## Jméno a příjmení člena komise:

Ing. Ivana Popelová, náměstkyně primátora

Mgr. David Kříž, vedoucí OICT

Ing. Dagmar Baumruková, vedoucí ORVZ

Ing. Václav Binder, oddělení rozvoje IS OICT

Ing. Josef Šmejkal, oddělení rozvoje IS OICT

Bc. Jiří Nevečeřal, předseda komise RM pro cestovní ruch

Ing. Miloslav Procházka, člen komise RM pro cestovní ruch

Ing. Vladimír Brůha, zastupitel

Jan Pikous, zastupitel

Eva Hajerová, zastupitelka



## Přizváni:

Ing. Petr Káfer, finanční analytik ORVZ

Bc. Iva Sedláková, vedoucí OKCR

## Podpisy členů komise:

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....  
omluven.....  
  
.....  
Omluvena.....

  
.....  
  
.....

**ZÁZNAM O POSOUZENÍ A HODNOCENÍ PODANÝCH NABÍDEK  
- pokračování jednání**

Veřejná zakázka č.12055, dle § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění pod názvem:

**VOLNOČASOVÝ WEBOVÝ PORTÁL MĚSTA ČESKÉ BUDĚJOVICE**

Komise pro posouzení a hodnocení nabídek (dále jen „komise“) se sešla na jednání k výše uvedené veřejné zakázce malého rozsahu dne 26.07.2012 – kdy proběhlo vyhodnocení nabídek

**1. Složení komise**

Mgr. David Kříž, vedoucí odboru informačních a komunikačních technologií  
Ing. Dagmar Baumruková, vedoucí odboru rozvoje a veřejných zakázek  
Ing. Václav Binder, oddělení rozvoje IS odboru informačních a komunikačních technologií  
Ing. Josef Šmejkal, oddělení rozvoje IS odboru informačních a komunikačních technologií  
Bc. Jiří Nevečeřal, předseda komise rady města pro cestovní ruch - omluven  
Jan Pikous, zastupitel  
Eva Hajerová, zastupitelka - omluvena  
Ing. Ivana Popelová, náměstkyně primátora  
Ing. Miloslav Procházka, člen komise rady města pro cestovní ruch  
Ing. Vladimír Brůha, zastupitel - omluven  
sekretář komise: Jiřina Leštinová

**2. Nepodjatost členů komise**

Všichni přítomní členové komise byli seznámeni s nabídkami, které jsou předmětem posouzení a hodnocení. Žádnému z členů komise nevznikl důvod podjatosti a všichni podepsali čestné prohlášení o nepodjatosti.

**3. Jiné osoby účastnící se jednání hodnotící komise**

Na jednání hodnotící komise byli přizváni:  
Ing. Petr Káfer, finanční analytik ORVZ  
Bc. Iva Sedláková, vedoucí OKCR

**4. Hodnocení nabídek**

Zástupci komise – Bc. Jiří Nevečeřal, Mgr. David Kříž a Ing. Dagmar Baumruková – zpracovali předběžné hodnocení podaných nabídek, které předložili a odůvodnili na dnešním jednání komise

Hodnoceny byly:

**nabídka č. 1**

název firmy: **WORLD Media Partners, s. r. o., Opletalova 55, 110 00 Praha 1**

doručovací adresa: U Stadionu 5, 568 02 Svitavy

IČ: 26208075

cena /bez DPH/: **1 790 000,- Kč**

cena /s DPH/: 2 148 000,- Kč

**nabídka č. 2**

název firmy: **New Logic Studio s. r. o., Táborská 880/14, 130 00 Praha 3**

IČ: 24202207

cena /bez DPH/: **1 920 000,- Kč**

cena /s DPH/: 2 304 000,- Kč

**nabídka č. 3**

název firmy: **WAPIS GROUP s. r. o., Slévarenská 409/16, 709 00 Ostrava**

IČ: 28637798

cena /bez DPH/: **1 750 000,- Kč**

cena /s DPH/: 2 100 000,- Kč

**nabídka č. 4**  
název firmy:

**společná nabídka**  
**My Companion, s. r. o.**, K Oboře 695, 149 00 Praha 4  
**a Green Consulting, s. r. o.**,  
Na Příkopě 958/25, 110 00 Praha 1 – Staré město,  
272 54 607

IČ:

**cena /bez DPH/:**

**1 950 000,- Kč**

**cena /s DPH/:**

**2 340 000,- Kč**

**nabídka č. 5**

název firmy:

**BEEWAY, s. r. o.**, Perlitová 31, 140 00 Praha 4

IČ:

24844551

**cena /bez DPH/:**

**1 797 850,- Kč**

**cena /s DPH/:**

**2 157 420,- Kč**

**nabídka č. 6**

název firmy:

**ARAKIS a Belleville s. r. o.**, Branišovská 9/16, 370 05 České Budějovice

IČ:

25165437

**cena /bez DPH/:**

**1 847 001,- Kč**

**cena /s DPH/:**

**2 216 401,20,- Kč**

**nabídka č. 7**

název firmy:

**LIQUID DESIGN s. r. o.**, Josefská 15, 602 00 Brno

IČ:

28317599

**cena /bez DPH/:**

**1 390 000,- Kč**

**cena /s DPH/:**

**1 668 000,- Kč**

výsledek hodnocení:

První v pořadí

**nabídka č. 4**

název firmy:

**společná nabídka**

**My Companion, s. r. o.**, K Oboře 695, 149 00 Praha 4

**a Green Consulting, s. r. o.**,

Na Příkopě 958/25, 110 00 Praha 1 – Staré město,

272 54 607

IČ:

**cena /bez DPH/:**

**1 950 000,- Kč**

**cena /s DPH/:**

**2 340 000,- Kč**

druhá v pořadí

**nabídka č. 5**

název firmy:

**BEEWAY, s. r. o.**, Perlitová 31, 140 00 Praha 4

IČ:

24844551

**cena /bez DPH/:**

**1 797 850,- Kč**

**cena /s DPH/:**

**2 157 420,- Kč**

třetí v pořadí

**nabídka č. 1**

název firmy:

**WORLD Media Partners, s. r. o.**, Opletalova 55, 110 00 Praha 1

doručovací adresa: U Stadionu 5, 568 02 Svitavy

IČ:

26208075

**cena /bez DPH/:**

**1 790 000,- Kč**

**cena /s DPH/:**

**2 148 000,- Kč**

podrobněji viz příloha.

**Jméno a příjmení člena komise:****Podpisy členů komise:**

Ing. Ivana Popelová, náměstkyně primátora

Mgr. David Kříž, vedoucí OICT

Ing. Dagmar Baumruková, vedoucí ORVZ

Ing. Václav Binder, oddělení rozvoje IS OICT

Ing. Josef Šmejkal, oddělení rozvoje IS OICT

Bc. Jiří Nevečeřal, předseda komise RM pro cestovní ruch

Ing. Miloslav Procházka, člen komise RM pro cestovní ruch

Ing. Vladimír Brůha, zastupitel

Jan Pikous , zastupitel

Eva Hajerová, zastupitelka

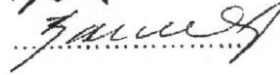
**Přizváni:**

Ing. Petr Káfer, finanční analytik ORVZ

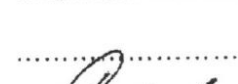
Bc. Iva Sedláková, vedoucí OKCR



.....



.....

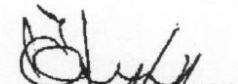


.....

omluven.....

.....

Omluvena.....



.....



.....

Kriteria hodnocení (v pravé části přidělte body 1-10 kde 10 je nejlepší)	Váha v %	ARAKIS_BELLEVILLE	BEEWAY	LIQUID_DESIGN	MY_COMPANION	NEW_LOGIC_STUDIO	WAPIS_GROUP	MMP
<b>1 Celková výše nabídkové ceny za tvorbu portálu; implementaci, školení, dokumentaci a provoz za 4 roky</b>	<b>30%</b>							
Výše nabídkové ceny za vytvoření a provoz portálu v sumě za 4 roky		7	8	10	5	6		9
BODŮ		7	8	10	5	6	0	9
DÍLČÍ POŘADÍ		4	3	1	6	5	7	2
<b>2 Vizualizace a přehlednost webu</b>	<b>15%</b>							
Garantovaná náplň webu nad rámec minimálních požadavků zadavatele		9	8	5	10	7		10
Struktura, systém navigace a přehlednost webu		7	7	6	10	7		7
Grafické provedení		10	8	5	9	9		5
BODŮ		26	23	16	29	23	0	22
DÍLČÍ POŘADÍ		2	3	6	1	3	7	5
<b>3 Technické řešení provozu webového portálu</b>	<b>20%</b>							
Garantovaná obslužná kapacita a dostupnost portálu		9	9	10	8	10		7
Funkcionalita portálu nad rámec poptávaných požadavků		7	6	8	9	1		10
Návrh řešení SEO		5	6	1	10	7		8
Support – garantovaná rychlost odstraňování technických problémů		1	7	7	10	9		8
BODŮ		22	28	26	37	27	0	33
DÍLČÍ POŘADÍ		6	3	5	1	4	7	2
<b>4 Řešení provozu a marketing webu</b>	<b>20%</b>							
Systém shromažďování údajů, nastavení spolupráce se subjekty v ČB		8	8	6	10	6		9
Maximální lhůta pro zpracování požadavků zadavatele při zveřejňování informací		9	9	9	9	9		9
Marketing webu – nástroje propagace portálu, propojení na silné portály obdobného charakteru, komplexnost řešení		7	7	5	10	6		10
Četnost aktualizace obsahu trvalého charakteru		9	7	7	9	7		9
BODŮ		33	31	27	38	28	0	37
DÍLČÍ POŘADÍ		3	4	6	1	5	7	2
<b>5 Reklamně obchodní model na webovém portále</b>	<b>15%</b>							
Cena za výrobu flash banneru pro zadavatele nad rámec bannerů poskytovaných zdarma		2	6	1	7	3		1
Cenová úroveň nabídky reklamních služeb ostatním subjektům nad rámec základní úrovně prezentace		6	8	2	7	5		2
BODŮ		8	14	3	14	8	0	3
DÍLČÍ POŘADÍ		3	1	5	1	3	7	5
<b>SUMA BODŮ SE ZAPOČTENÍM VÁHY KRITERIA</b>		<b>67,5</b>	<b>75,5</b>	<b>66,75</b>	<b>77,5</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>75,25</b>
<b>CELKOVÉ POŘADÍ</b>		<b>4</b>		<b>5</b>		<b>6</b>	<b>7</b>	



Subjekt	Kritérium 1	Kritérium 2	Kritérium 3	Kritérium 4	Kritérium 5	Resumé	
1 My Companion	1 950 000,-	Již zažitá a vyzkoušené kreativní grafické zpracování, které je funkční na portálech v rámci produktového portfolia zájemce. Struktura webu zaměřená prioritně na event následně na dílejší služby. Odlišuje se od ostatních návrhů. Již plně funkční a hotový systém.	Garantovaná reakční doba 60 min. a doba řešení problémů 24 hod., pololetní analýzy chování návštěvníků, modul k provázání s facebook aplikací WEC, využití Google API pro Mapy, StreetView, Newsletter, RSS	Velmi inovativní způsob sběru údajů. Kombinace systémového řešení, lidských zdrojů a provázanost s trendy sociálních sítí. Výhoda znalosti lokálního prostředí, provázanost dalších efektivních komunikačních kanálů. Komerčně více zacílený obchodně-reklamní model.	Cena stanovena na 500,- Kč, druhá nejlevnější nabídka	Detailně popsaný způsob reklamní obchodního modelu. Široký záber nabýdkových produktů od nejlevnější varianty až po celoroční partnerství. Specifikace cenových úrovní pro 3 druhy reklamní kampaně, partnerskou spolupráci, zobrazení formou Top eventu, v rámci podrubrik, wallpaper, virtuální prohlídka, nastavení cenových kategorií od nejlevnější /100,- Kč/ až po formu celoročního partnerství / 60 000,- Kč/. Cenová úroveň začíná na 100,- Kč - Hodnocena jako druhá nejlepší	Již hotový produkt, který je dostatečnou referencí v rámci potřeb požadovaného projektu. Stálá inovace hotové platformy, silná komunikační základna žadatele, neustálý vývoj platformy je efektivní zejména z hlediska propagace a marketingu portálu.
2 Arakis Belleville	1 847 000,-	Graficky kreativní provedení, obsaženy trendové prvky. Spíše katalogové členění informací a kategorizace obsahu, navigace intuitivní. Naplnění webu v rámci daných požadavků, spíše technické zajištění aktualizace dat.	Newsletter, Předpověď počasí, absence reakčních dob řešení problémů, detailní popis SEO řešení	Dostatečně specifikovaný marketingový model, méně specifikovaná koncepce komunikace se subjekty ČB, standardní marketingové nástroje. Výhoda znalosti lokálního prostředí	4 500,- Kč grafický návrh, vytvoření master verze a jedné jazykové mutace. Druhá nejdražší nabídka	Uchazeč nabízí jednotnou cenovou úroveň 150,- Kč za 1 000 zobrazení. Cenová úroveň reklamy pro subjekty je nastavena v porovnání s ostatními v jednotně nižší cenové hladině - 150,- Kč - hodnoceno jako třetí nejlepší nabídka	Silné zkušenosti z vývojem systémů, webových portálů, méně zkušenosti s podobnými projekty, absence propojení distribučních kanálů podobného schématu. Vývoj a směřování portálu spíše na základě reakce vnějšího prostředí v průběhu provozu.
3 Beeway	1 797 850,-	Návrhy grafických variant relativně jednoduché, nejsou příliš kreativní, ovšem intuitivní a přehledné. Rozložení kategorií není optimální, koncept webu tihne spíše ke katalogovému řešení	Newsletter, garantované reakční doby pro řešení problémů a požadavků do následujícího pracovního dne, v případě rozsáhlých změn do 72 hodin, detailní popis SEO řešení	Specifikace modelů komunikace se subjekty v ČB, kontakt s dodavateli v dostatečné formě, ucelený návrh marketingového modelu, lokální zajištění, systém efektivně neřeší některé žádoucí funkce portálu např. rezervací systém	Specifikace ceny - 800,- Kč statický baner, 1 500,- Kč animovaný	Produktová nabídka je stanovena v cenové úrovni od 40,- Kč do 150,- Kč za 1 000 zobrazení, dále specifikuje cenu za zveřejnění PR článků / 2 500,- nebo 1 000,- Kč. Pro umístění soutěží a spozoring webu nastavuje cenovou hladinu od 3 000 resp. 5 000,- Kč. Nabídka cenové úrovně je obsahově porovnatelná s My Companion, rozdíl je v nižší cenové hladině. Cenová úroveň začíná na 40,- Kč. Hodnocena jako nejlepší nabídka.	Relativně malé zkušenosti z oblasti marketingu ČR, napojení na efektivní komunikační kanály, relativně ucelená představa a vize o úspěšné správě portálu, méně atraktivní grafický design, chybí trendové prvky
4 WMP	1 790 000,-	Velmi slabá neinteraktivní grafické zpracování, absence kreativity, neinovativní členění kategorií. Kvalitní struktura plnění dat na základě páteřních systémů.	Newsletter, RSS, využití mapy.cz API, mobilní průvodce (Android a IOS), využití centrální databáze obdobných projektů, propojení s rezervačními systémy (TicketPortal, TicketStream, Colosseum apod.), 1x ročně SEO audit	Marketing webu řešen na základě dosažených zkušeností, opírá se o sdílení a aktualizaci dat v rámci ověřených a funkčních kanálů, se kterými subjekt spolupracuje. Efektivní propagace směrem ven, systémově komplexní efektivní řešení aktualizace dat	Neuvažuje v nabídce o placené službě, deklaruje přenechání reklamního prostoru zdarma pro potřeby magistrátu	Nabídka neřeší otázku cenové úrovně pro osatání subjektů s odkazem na přenechání reklamního prostoru do gesce magistrátu	Velmi dobré řešení správy dat, absence obchodního modelu jako nástroje motivace subjektů a dalšího možného vývoje systému, neatraktivní design webu. Velmi silné komunikační kanály a zkušenosti z oblasti ČR
5 New Logic Studio	1 920 000,-	Moderní a živé grafické zpracování, relativně přehledné členění kategorií, u některých dílčích návrhů mnoho informací na homepage	Detailní popis SEO optimalizace, registrace do katalogů, pravidelné vydávání PR článků, garantovaná reakční doba řešení problémů v den požadavku, případně 1. pracovní den a doba uveřejnění obsahu do 5 hodin, RSS	Projekt pouze popisuje základní parametry komunikačních kanálů, chybí systematická propojenost na další komunikační kanály, není detailně řešená marketingová koncepce, komunikace a motivace subjektů	cena nastavena na 1 680,- Kč, Třetí nejdražší nabídka	Nabídka modelu výkonnosti reklamy. Cena klik v rozmezí od 1,- Kč do 25,- Kč. Tento systém založen na "kreditním" principu, je nastaven v dostatečně širokém cenovém rozmezí. Negativum tohoto nastavení je limitovaný prostor pro reklamní plochu	Grafická úroveň webu je uspokojující, méně zkušenosti a referencí z oblasti marketingu ČR, chybí model efektivní zprávy žádoucími komunikačními kanály.
6 Liquid Design	1 390 000,-	Grafické provedení odpovídá průměrnému standardu, struktura webu neinteraktivní, klasická, informace postkládaný katalogovým způsobem	Newsletter, RSS, garantovaná doba řešení problémů 24h., čtvrtletní vyhodnocování návštěvnosti,	Projekt pouze popisuje základní parametry komunikačních kanálů, chybí systematická propojenost na další komunikační kanály, není detailně řešená marketingová koncepce, komunikace a motivace subjektů	Cena nastavena na 600,- Kč/hod, Toto nastavení indikuje částku 12 000,- Kč za 1 den. Nejdražší nabídka	Specifikace hodinové sazby za reklamní služby ve výši 600,- Kč za hod. Toto nastavení indikuje částku 12 000,- Kč za 1 den. Nejdražší nabídka	Celkově je web spíše statickým katalogovým výpisem prezentující jednotlivé části služeb a možnosti ve městě. Oproti dalším projektům absence modelu efektivní zprávy ve smyslu silného marketingu portálu
7 Wapls Group		vyřazen pro nesplnění podmínek		vyřazen pro nesplnění podmínek			vyřazen pro nesplnění podmínek