



Poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.

Statutární město České Budějovice, Magistrát města České Budějovice, jako povinný subjekt ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění (dále jen „povinný subjekt“ a „InfZ“), obdrželo dne 24.3.2015 Vaši žádost o poskytnutí informací dle InfZ. Vaše žádost obsahuje následující citované dotazy:

„Vážení dovolujeme si Vás požádat o informace týkající se informačních kampaní realizovaných vaší samosprávou. Informační kampaní přitom rozumíme logický celek marketingových a public relations činností:

- I. které byly realizovány pod autoritou a jménem vaší samosprávy,*
- II. jejichž celkové náklady byly z více než 50% hrazeny z veřejného rozpočtu,*
- III. které informovaly obyvatele o projektech a politikách vaší samosprávy,*
- IV. které probíhaly ve vymezeném časovém rámci, měly jasný začátek a konec.*

I. jejichž celkové náklady byly vyšší než 100.000,- Kč vč. DPH

Předmětem žádosti o informace přitom nesou marketingové a public relations činnosti, které:

- probíhají kontinuálně (např. služby tiskového mluvčího, regionální vysílání nebo vydávání tištěných periodik),*
- jsou realizovány v rámci povinné publicity při čerpání prostředků ze Strukturálních fondů EU.*

Konkrétně žádáme o informace o:

- 1) Přehledu informačních kampaní realizovaných (tj. zahájených a ukončených) vaší samosprávou v období od listopadu 2010 do října 2014.*
- 2) U každé kampaně v přehledu dle bodu 1 prosím dále uveďte:*
 - a) Název a cíl dané kampaně,*
 - b) Hlavní nástroj použitý pro komunikaci s cílovými skupinami v dané kampani (např. facebook, billboard, tištěná inzerce, direct mailing, videospoty, publikace, upomínkové a propagační předměty a další),*
 - c) Celkové náklady na kampaň hrazené z veřejných rozpočtů, včetně podílu financovaného z rozpočtu vaší samosprávy (v Kč vč. DPH)*
 - d) Období realizace dané kampaně (od-do) ve formátu měsíc/ rok,*
 - e) Název a IČ hlavního dodavatele služeb a dodávek souvisejících s realizací kampaně.“*

K citovaným dotazům sděluje povinný subjekt následující.

Povinný subjekt realizoval pouze jednu informační kampaň, která odpovídá kritériím uvedeným v žádosti výše:

- a) Léto České Budějovice 2012 – propagace akcí ve městě
- b) Billboard
- c) 342.176,- Kč
- d) 7-9/2012
- e) Robin Mikušiak, IČ: 423 93 931