

**SWOT ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU V DESTINACI
ČESKÉ BUDĚJOVICE**

Návrhy nosných témat pro koncepci CR v JČK 2014 - 2020

**Zpracováno Odborem kultury a cestovního ruchu
Magistrátu města České Budějovice
2014**

NABÍDKA

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> ☐ Centrální poloha v turistickém regionu jižní Čechy ☐ Historické centrum s unikátním náměstím ☐ Výhodné ceny pro zahraniční návštěvníky ☐ Světově známé pivo Budvar a tužkárna Koh-I-Noor ☐ Kulturní akce a festivaly ☐ Institucionální zázemí (galerie, divadla atd.) ☐ Propojení kultury s historií a architekturou ☐ označení památek texty a QR kódy ☐ volnočasový portál ČB jako reprezentant průmyslové revoluce na jihu Čech 	<ul style="list-style-type: none"> • Absence památky „taháku“ • Nedostatečný orientačně-navigační systém (absence interaktivních informačních panelů a využití moderních technologií) • Nevyužitý potenciál koněspřežky • Slabé zapojení místní univerzity do aktivit ve městě • Neexistence slevové karty • Splavnění Vltavy není posunutá až do centra města • Nedostatečná spolupráce s agenturami CR • Nedostatečné využití veřejných prostranství pro oživení města ☐ Přes den uzavřená některá sportoviště
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY

<ul style="list-style-type: none"> □ Tematika místní gastronomie a pivovarnictví □ Možnost využití města a okolí k provozování firemní turistiky □ Příhraniční poloha města □ Znovuotevření rekonstruovaného Jihočeského muzea □ Splavnění Vltavy □ ČB půlmaraton □ Bohemia Jazz Fest (pokud bude v budoucnu opět realizován) 	<ul style="list-style-type: none"> • Částečná závislost na turistické nabídce okolí, resp. regionu JČ • Slabé zapojení místní univerzity do aktivit ve městě • Dostředivost Prahy v případě zahraničních návštěvníků • Konkurence Č. Krumlova a ostatních měst • Sezonalita cestovního ruchu a zkracování sezony v důsledku stávajících trendů ve využívání volného času
--	---

INFRASTRUKTURA A SLUŽBY

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> • Dostatek a kvalita ubytovacích kapacit • Existence cyklobusů • Informační centrum v centru města a dobrá jazyková vybavenost pracovníků • Ubytovací portál • CBsystem (rezervační a kulturní portál) • Splavnění Vltavy • (Připravovaná) bezbariérová mapa 	<ul style="list-style-type: none"> • Špatná skladba volnočasových služeb v centru města (chybí freetime park, aquapark, tenisová hala, multifunkční kulturněspolečenské centrum apod.) • Nízká kvalita a odbornost služeb v CR • Nedostatečné možnosti k odpočinku v intravilánu města • Neucelená síť cyklostezek ve městě (chybí logické propojení) • Náměstí jako „velký kruhový objezd“ • Bariérovost některých míst • Nevyužitý potenciál ICT a moderních technologií
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY

<ul style="list-style-type: none"> • Rekonstrukce hlavního nádraží - úprava přednádražního prostoru jako významného terminálu hromadné dopravy • Dobrá síť cyklostezek v regionu • Splavnění Vltavy • Výstavba dálnice 	<ul style="list-style-type: none"> • Chybějící obchvat města • Nedostatek parkovacích míst
--	--

ORGANIZACE A MARKETING

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> ☐ (Připravovaný) volnočasový ☐ portál Existence cizojazyčných propagačních materiálů Dotační ☐ program na podporu cestovního ruchu 	<ul style="list-style-type: none"> • Mlhavá image města • Absence personálního zajištění aktivní komunikace s potenciálními návštěvníky města • Nedostatečná propagace města na veletrzích • Nedostatečná komunikace mezi magistrátem města a podnikatelskou sférou • Nedostatečná koordinace a komunikace uvnitř magistrátu • Nedostatečná finanční podpora propagace města v rámci rozpočtu •
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> ☐ Projekt Vltava Resort (dlouhodobý rozvoj) ☐ Spolupráce s JCCR, krajem, ostatními městy v regionu ☐ Zapojení univerzity ☐ Rozvoj kompetencí a školení zaměstnanců magistrátu 	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet pro projekty cestovního ruchu • Absence marketingové strategie města

