



České
Budějovice

Magistrát města České Budějovice

Odpověď na dotaz vznesený s využitím zákona o svobodném přístupu k informacím

V souladu se zákonem o svobodném přístupu k informacím žádám o poskytnutí těchto informací:

Upřesnění žádosti o informace:

Po konzultaci se svou vedoucí [REDAKCE], kde jsme se domluvili na konkrétnější podobě mé bakalářské práce, Vám zasílám upřesnění žádosti o informace, které mi budou sloužit pro aplikační část BP.

Vzhledem k tomu, že se budu věnovat také analýzám mikroprostředí a makroprostředí města, chtěla bych Vás požádat, zda máte záznamy o návštěvnosti obyvatel na veřejných akcích, či návštěvnost turistů jednotlivých památek a města celkově v období alespoň posledních 3 let. Případně kolik peněz město vynakládá měsíčně/ročně na komunikaci města (zahrnující výdaje na propagační materiály, informační tabule, tisk, události ve městě, materiální prostředí) případně celkově na marketing. Kolik nabízí marketingové oddělení města pracovních míst?

Kolik přibližně peněz město vyčleňuje na marketingové kampaně (poslední 3 roky) a kolik je to % celkových nákladů města?

Co se dále týká makroprostředí, zaměřuje se město na problém ekologie? Z politicko-právního hlediska, jakými zákony se město musí řídit, při podávání informací?

Stoupá, či klesá nezaměstnanost v ČB?

Z technologického hlediska, snaží se město nabídnout svým občanům novinky v oblasti technologie (např. internetový e-shop plnataska.cz)?

Dále by mě zajímalo, zda město spolupracuje například s různými turistickými institucemi v České republice nebo zahraničí pro nalákání turistů, jestli město ČB udržuje partnerské vztahy s jiným městem a spolupracuje s uměleckými školami?

Konkrétněji o komunikaci by mě zajímalo, na jakou formu propagace města je kladen největší důraz a proč? Zda je to vlastní reklama (jako jsou brožury, letáky, katalogy), reklamy v kině, televizi nebo je největší důraz kladen na webové stránky města, případně tisk a internetovou propagaci (díky portálu Budějcká drbna a facebooku?)

Existuje online dotazování kvůli spokojenosti občanů (zda jsou občané pomocí e-mailu dotazováni na jejich spokojenost, potřeby, nápady a nedostatky, které by chtěli zlepšit? Je k dispozici virtuální prohlídka některých památek ČB nebo radnice?

Co se týká zahraničních turistů, zda existují určitá zvýhodnění. Např. levnější vstupy na městské památky? Jsou podle Vás turisté dostatečně informováni o možnostech, které město nabízí, ať už pomocí letáčků, informačních tabulí, ukazatelů nebo informačních center (kolik informačních center se ve městě nachází)? V jakých jazycích jsou turistům nabízeny propagační letáčky? A zda jsou o městě ČB informováni průvodci například v našem hlavním městě Praze?

Používá město speciální komunikační mix „šitý na míru“, kterým se přizpůsobuje občanům a je tak odlišné od jiných měst?

Pociťuje město větší návštěvnost po zveřejnění videa VISIT České Budějovice na internetu?

Pro kvalitní vyhodnocení SWOT analýzy, bych se ráda zeptala, jaké shledáváte silné a slabé stránky města, případně jaké příležitosti a hrozby město očekává nebo se s nimi potýká?

Vzhledem k tomu, že dotazů na Vás je hodně, přepokládám, že bude těžké všechny zodpovědět pomocí emailu. Byla bych velmi potěšena, kdybychom si mohli domluvit schůzku, kde bych Vám upřesnila a



Magistrát města České Budějovice

Odpověď na dotaz vznesený s využitím zákona o svobodném přístupu k informacím

objasnila některé dotazy, pokud bude třeba.

Jak jsem již zmiňovala, budu se ve své práci také věnovat spokojenosti občanů ve městě, tomu co se jim zde líbí, co by zlepšili, změnili apod. pomocí marketingového výzkumu.

Veškeré výsledky i celou BP Vám, pokud si budete přát zašlu a ujišťuji Vás, že poskytnuté informace nebudou použity k jinému účelu.