

# Sjednocení TO Budějovicko

## Co je předmětem?

- Jedná se o správu webu [budejce.cz](http://budejce.cz) a sociální sítě [facebook](https://www.facebook.com/budejce) a [@budejce](https://www.instagram.com/budejce).

## Jaký je současný stav?

- Město České Budějovice investuje finanční prostředky do správy webu a sociálních sítí cílených na turisty. Turistická oblast **Budějovicko** je jedinou v jihočeském kraji, kde není sjednocený webový portál a sociální sítě na celou turistickou oblast, nýbrž každé město si to řeší samostatně.

## Jaký to způsobuje problém?

- Města (především ČB a Hluboká) si v rámci jedné turistické oblasti konkurují navzájem v rámci dosahu na turisty. To znamená, že se v rámci jedné oblasti vynakládají finance na několik samostatných městských stránek (Budějce, Hluboká, atd.)
- Bylo by zajímavé srovnat návštěvnost [budejce.cz](http://budejce.cz) a [hluboka.cz](http://hluboka.cz). U sledujících na fb jsou na tom podobně (@Budejce 19 000; @Hluboka 18 000), zatímco ig mají @Budejce na 12 000 a Hluboká na polovině, nicméně mají výhodu na této síti ve virálním dosahu turisty využívaného #Hluboká, který se šíří nezávisle na jejich činnosti.

## Co je důsledkem?

- Výsledkem je, že chybí jednotná marketingová linie, jak prezentovat celou oblast a propojené turistické nabídky...
- Standardní turista na Budějovicku bude přirozeně vyhledávat informace o nejvýznamnější atraktivitě, tedy hlubockém zámku. K tomu má jak možnost přes web i sociální sítě Hluboké, případně přes oficiální stránky [zámku Hluboká](http://zámku-hluboka.cz).
- České Budějovice na tom jednoduše trápí, protože se přes sítě Hluboké návštěvník informačně uspokojí a nemá již zapotřebí dohledávat si informace přes sítě Budějce.

## Jaké řešení navrhuji?

- Vhodným řešením problému, je sjednocení turistických portálů a sítí v oblasti Budějovicko do jednoho webu a sociálních sítí.
- Budovat nový web a sociální sítě od nuly je nesmyslné, nákladné a zbytečné.
- Proto bych navrhoval, aby se web a soc. sítě @Budějce přejmenovaly na TO\_Budějovicko
- Bylo by zapotřebí z pozice města ČB vyjednat především s destinačním managementem a městem Hlubokou, tuto změnu. Pro Hlubokou to nebude sice výhodné, protože ztratí svou dominantní marketingovou pozici v turistické oblasti. Ale zase informačně na sítích a webech neschudnou obsahem a ve výsledku by je to mělo stát méně finančních nákladů. Protože se spojí rozpočty jednotlivých měst na marketing a ve výsledku bude stačit od každého města méně peněz, než když si to řeší každé město samo za sebe.
- Budějovice mají páku skrze dominantní finanční příspěvky do managementu ČB-HL, proto by v tomto neměl být problém, to s ČB-HL domluvit.
- Tyto sítě a web @Budějce by se předaly do správy destinační společnosti, které už by se sama rozhodla, komu, jak a zda to externovat na marketingovou společnost.
- Sociální sítě i web Hluboká by si město využívalo jako kanál ke komunikaci vůči vlastním obyvatelům a na turistický portál by byl proklik.

- Pro všechny zúčastněné je to nejlevnější řešení. Jde jen o to, zda se město ujme této vyjednávací role a domluví to.
- Proto budu navrhopvat po diskuzi na komisi, abychom se usnesli na doporučení pro radu města, jak se k této problematice postavít.