

**Připomínky ke smlouvě  
„Realizace marketingové podpory turistického portálu budejce.cz“**

**Jaké byly požadavky na propagaci ze smlouvy na rok 2018:**

Facebook:

- 15.000 fanoušků
- 20.000 to se mi líbí
- 2 miliony dosah stránky
- min 150 příspěvků

Instagram:

- 5.000 sledujících
- 500.000 dosah účtu
- min 150 příspěvků
- 200 příspěvků v rámci příběhů

---

**Požadavky na rok 2019 (a stejné jsou i pro rok 2020 a 2021)**

Facebook:

Zhotovitel bude dále posilovat FB profil Budějce a **díky kvalitnímu obsahu zvýší dosah stránky min o 10 % hodnoty dosahu, jíž bylo dosaženo v předchozím roce.**

Instagram:

Zhotovitel bude dále posilovat instagramový účet @budejce a **díky kvalitnímu obsahu zvýší dosah účtu o 10 % hodnoty dosahu, jíž bylo dosaženo v předchozím roce.**

Zhotovitel se dále zavazuje provádět propagaci příspěvků FB profilu Budějce a příspěvků instragramového účtu @budejce; dále se zavazuje k získávání fanoušků FB profilu Budějce a k získávání sledujících instragramového účtu @budejce. Dále se zhotovitel zavazuje činit reklamu, když pro tuto reklamní činnost mu bude poskytnuta úhrada specifikovaná v či. III. odst 1 smlouvy.

---

Tedy ze smlouvy vyplývá, že pro rok 2019 by měl být dosah Facebookové stránky 2.2 milionu a Instagramu 550.000 návštěvníků. **„Díky kvalitnímu obsahu“ - tedy bez placené reklamy !!!**

Za reklamu má být utraceno 205.700 Kč včetně DPH za propapagaci FB postů a Instagramu. Bez jakéhokoliv hodnotícího kritéria a požadavků na cílení.

Dle mého soudu je nastavení smlouvy o 10% každoroční navýšení dosahu pomocí kvalitního obsahu dostačující a odpovídající. Naopak

vyhrazené finanční prostředky na další placenou propagaci na Facebooku a Instagramu mi přijdou zcela zbytečné.

---

---

## Návrh změn v propagaci:

1. Použít finanční prostředky pouze na přímou propagaci webu budejce.cz (tedy nikoliv Facebooku a Instagramu).
2. Zlepšit kvalitu překladů všech mutací.
3. Propagaci realizovat a cílit :
  - a) z 1/2 na okolní země Německo, Rakousko a Slovensko
  - b) z 1/2 na Čínu, Tchaj-wan a Jižní Koreu
  - c) vycházím z informací o návštěvnosti regionu <https://www.jiznicechy.cz/aktuality/131-navstevnost-regionu-nepretrzite-roste-uz-dva-a-pul-roku>
4. Pro propagaci využít AdWords kampaně ve vyhledávači Google. Cílení zaměřit na kombinaci místně určujících slov (Budejovice, Ceske Budejovice, Budweis, South Bohemia, Krumlov...) ve spojení s aktivitami (holiday, travel, tourist, visit, accommodation, trips, gastronomy...). Plus provést kvalitní analýzu klíčových slov v Google Trends a Google Adwords.
5. Pro každé hledané klíčové slovo vytvořit samostatnou odpovídající landing page, například pro „Gastronomy Budejovice“ použít <https://www.budejce.cz/en/gastronomicke-zazitky> s nabídkou služeb atd..
6. Průměrá návštěvnost webu budejce.cz z placené reklamy musí minimálně dosahovat 3.000 unikátních návštěvníků měsíčně.
7. Každý rok se návštěvnost webu budejce.cz z placené reklamy musí zvyšovat o 10% oproti průměrné návštěvnosti z předchozího roku.
8. Implementovat na web měřicí kód Google Analytics pro kontrolu návštěvnosti.