

## 1) Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je realizace PPC kampaní, SEO optimalizace webu budejce.cz, facebookové a instagramové podpory a rozesílání newsletterů a využití youtuberů a influencerů pro podporu turistického webu **budejce.cz** pro období od účinnosti této smlouvy do 31.12.2024. Podporou webu je myšlena správa facebookového a instagramového profilu Budějce v odpovídající podobě k webu budejce.cz

### a) PPC kampaně

Zhotovitel bude spravovat PPC kampaně AdWords a Sklik webu budejce.cz. Zacílení kampaní bude realizováno následovně:

- i. **10%** z celkového rozpočtu PPC kampaní bude cíleno na obyvatele Jihočeské kraje
- ii. **70%** z celkového rozpočtu PPC kampaní bude cíleno na obyvatele České republiky s výjimkou Jihočeského kraje
- iii. **20%** z celkového rozpočtu PPC kampaní bude cíleno na obyvatele Slovenské republiky

Celkový rozpočet PPC kampaní bude v poměru Google Adwords vs Seznam Sklik - **80% : 20%**.

Klíčová slova budou vhodně zvolena dle potřeb propagace cestovního ruchu. Zacílení kampaní bude pro každý rok konzultováno a nastavováno ve spolupráci s Odborem cestovního ruchu a Komisí pro cestovní ruch.

V roce 2022 bude celkový přístup unikátních návštěvníků webu budejce.cz, přichozích z placených PPC kampaní, minimálně **xxxx** uživatelů. V každém dalším roce bude tento počet zvýšen o 10% oproti roku předešlému.

### b) SEO optimalizace

Zhotovitel bude pracovat na vylepšení SEO optimalizace web stránky budejce.cz ve vyhledávači Google.cz (v české jazykové mutaci) a Seznam.cz. Cílem je **udržení nejhůře 3. pozice** ve fulltextovém vyhledávání pro hledané slovo "České Budějovice" ve vyhledávači Google.cz a dosažení **10. nebo lepší** pozice ve vyhledávači Seznam.cz na stejné hledané slovo.

### c) Facebook

- i. Zhotovitel bude spravovat facebookový profil <https://www.facebook.com/Budejce/>.
- ii. Zacílení kampaní bude realizováno následovně:
  - (1) **10%** z celkového rozpočtu PPC kampaní bude cíleno na obyvatele Jihočeské kraje
  - (2) **70%** z celkového rozpočtu PPC kampaní bude cíleno na obyvatele České republiky s výjimkou Jihočeského kraje

- (3) 20% z celkového rozpočtu PPC kampaní bude cíleno na obyvatele Slovenské republiky
- iii. Zájmy budou vhodně zvolena dle potřeb propagace cestovního ruchu. Zacílení kampaní bude pro každý rok konzultováno a nastavováno ve spolupráci s Odborem cestovního ruchu a Komisí pro cestovní ruch.

Do konce roku 2022 bude dosaženo následujících hodnot:

- 25.000 fanoušků
- min 150 nových příspěvků
- xxx unikátních přístupů na web [www.budejce.cz](http://www.budejce.cz) z FB profilu, proklikem z postů umístěných na <https://www.facebook.com/Budejce>

Zhotovitel bude dále posilovat FB profil Budějce a díky kvalitnímu obsahu navýší počet fanoušků stránky min o 10% oproti předchozímu roku. Počet příspěvků bude každý rok min 150. V rámci správy FB profilu Budějce bude Zhotovitel shromažďovat podklady pro zveřejnění na FB profilu a umisťovat obsah po konzultaci s odborem kultury a cestovního ruchu.

Zhotovitel bude plnit FB profil Budějce aktualitami, děním a akcemi pořádanými ve městě České Budějovice, bude vkládat články, fotografie, soutěže apod., jejich cílem bude zvýšení počtu fanoušků profilu a zlepšení propagace cestovního ruchu ve městě České Budějovice.

Součástí správy FB profilu Budějce je dále:

- propagace příspěvků (tj. nastavování, cílení a dynamika reklam)
- správa reklamy (nastavování cílení a dynamika reklam)
- interakce s fanoušky stránky (tzn. komentáře a odpovědi na ně), „like“ komentářů a jejich sdílení a zvaní fanoušků
- pravidelná aktualizace stránky dle nejnovějších možností v nabídce Facebooku. FB profil Budějce, do něhož Objednatel umožní Zhotoviteli přístup za účelem jeho správy, zůstává ve vlastnictví Objednatele i po ukončení tohoto smluvního vztahu.

#### d) Instagram

Zadavatel bude spravovat instigramový účet @budejce.

Do konce roku 2022 bude dosaženo následujících hodnot:

- i. 20.000 sledujících
- ii. min 150 příspěvků
- iii. 200 příspěvků v rámci příběhů

Zhotovitel bude dále posilovat instigramový účet @budejce a díky kvalitnímu obsahu zvýší počet sledujících o 10% oproti předchozímu roku. Počet příspěvků bude v každém roce min 150, počet příspěvků v rámci příběhů bude každý rok min 200.

Součástí správy instigramového účtu @budejce bude zároveň:

- iv. každý příspěvek bude uveden dvojjazyčně v CZ a EN
- v. interakce se sledujícími účtu (tj. komentáře a odpovědi na ně)
- vi. vytvoření měsíčního plánu ke zpětné vazbě (fotografie, copyright, překlad, vyhledávání a doplňování vhodných hashtagů a označování kanálů týkajících se turismu, popř. dohledávání fotografií vhodných k repostování vč. shánění souhlasu autorů fotografií). V rámci správy instagramového účtu @budejce bude Zhotovitel shromažďovat podklady pro zveřejnění na instagramovém účtu @budejce a umisťovat obsah po konzultaci s Oddělením kultury a cestovního ruchu a Komisí pro cestovní ruch.
- vii. Zřízený instagramový účet @budejce, do něhož umožní Zhotoviteli přístup za účelem jeho správy, zůstává ve vlastnictví Objednatele i po ukončení tohoto smluvního vztahu. 5. Zhotovitel se dále zavazuje provádět propagaci příspěvků FB profilu Budějce a příspěvků instagramového účtu @budejce; dále se zavazuje k získávání fanoušků FB profilu Budějce a k získávání sledujících instagramového účtu @budejce.
- viii. Dále se zhotovitel zavazuje činit reklamu, když pro tuto reklamní činnost mu bude poskytnuta úhrada specifikovaná v čl. III. odst 1 smlouvy

#### e) Newslettery

Zhotovitel dále zajistí návrh, grafickou přípravu a rozesílání newsletterů, a to:

- i. Min 4x/rok pro turisty
- ii. Min 2x/ rok pro subjekty cestovního ruchu působících ve městě České Budějovice

#### f) Youtubeři, Influenceři

dle mého názoru by i toto bylo prospěšné...

Plnění uvedená v odstavcích a) až f) tohoto článku bude projednáváno se Zhotovitelem (Odbor cestovního ruchu nebo Komise pro cestovní ruch) prostřednictvím osobní schůzky, a to min 1x /měsíc. Z každé takové schůzky bude vyhotoven zápis. Nezmění-li se trendy v marketingových kampaních nebo aktuální situace v cestovním ruchu, platí předmět smlouvy uvedený v tomto článku. V opačném případě se může po dohodě (ukotvené písemným dodatkem k této smlouvě) změnit předmět plnění, jehož hodnota však bude odpovídat částce sjednané v čl. 111. odst. 1. Změnou předmětu plnění v souvislosti s novými trendy v marketingových kampaních je myšlena např. nová aktivita v rámci sociální sítě či nový způsob placené reklamy aj.

## 2) Měření a oprávnění

- a) Zhotovitel poskytne přístup do statistik Google Analytics na adrese analytics.google.com se sledovacím kódem umístěnými na webu budejce.cz

s oprávněními "Přístup pouze pro čtení" a to všem pověřeným členům Odboru cestovního ruchu a Komise pro cestovní ruch.

- b) Zhotovitel poskytne přístup do správce facebookových a instagramových reklam účtu **Business Manageru** na adrese business.facebook.com, s přehledem všech facebookových a instagramových reklam a to všem **pověřeným členům Odboru cestovního ruchu a Komise pro cestovní ruch**.
- c) Zhotovitel poskytne přístup do **Google Ads** na adrese ads.google.com správce PPC kampaní, s přehledem všech PPC kampaní a to všem pověřeným členům Odboru cestovního ruchu a Komise pro cestovní ruch.
- d) Zhotovitel poskytne přístup do **Skliku** na adrese sklik.cz správce PPC kampaní, s přehledem všech PPC kampaní a to všem pověřeným členům Odboru cestovního ruchu a Komise pro cestovní ruch.
- e) Zhotovitel se zavazuje poskytnout Objednateli licenci k software **Good Analytical System** (tj. analytický program, který mimo jiné umožňuje propojení se stávajícími online nástroji zejména Facebook, Instagram, webové stránky, Youtube kanál Tripadvisor, Booking, Google, newsletter, bannerová reklama apod.). Prostřednictvím této licence bude mít Objednatel povolen vzdálený přístup k přehledům, jejich zobrazení a stahování. Zároveň Zhotovitel zajistí proškolení Objednatele v používání software Good Analytical System v rozsahu 3 hodiny. Objednatel obdrží od Zhotovitele standardní manuál k jednotlivým modulům Software. Zhotovitel zároveň bude provádět aktualizaci software Good Analytical System alespoň 1x/měsíc. V případě, že Zhotovitel rozšíří software o novou funkcionalitu, poskytne ji Objednateli. Po skončení účinnosti smlouvy bude mít Objednatel i nadále přístup k statistickým údajům, které byly získány v období účinnosti této smlouvy.
- f) Zhotovitel poskytne plný přístup k softwaru Good Analytical System všem pověřeným členům Odboru cestovního ruchu a Komise pro cestovní ruch.
- g) Objednatel není oprávněn upravovat, přizpůsobovat, překládat ani jiným způsobem vytvářet díla odvozená od výše uvedeného software. Objednatel není oprávněn poskytnout práva z licence třetí osobě.

### 3) Finanční plnění

- a) Cena za správu PPC kampaní Google Adwords, Sklik, rozesílání newsletterů, SEO optimalizaci, za správu instagramového a facebookového účtu:
  - i. za rok 2022: **xxx**
  - ii. za rok 2023: **xxx**
  - iii. za rok 2024: **xxx**
- b) Rozpočet na dobítí kreditu pro:
  - i. Google AdWords
    - (1) za rok 2022: **xxx**
    - (2) za rok 2023: **xxx**
    - (3) za rok 2024: **xxx**
  - ii. Seznam Sklik
    - (1) za rok 2022: **xxx**

- (2) za rok 2023: xxx
- (3) za rok 2024: xxx
- iii. Facebook
  - (1) za rok 2022: xxx
  - (2) za rok 2023: xxx
  - (3) za rok 2024: xxx
- iv. Instagram
  - (1) za rok 2022: xxx
  - (2) za rok 2023: xxx
  - (3) za rok 2024: xxx

Kredit specifikovaný v bodu 3.b) bude použit jen a výhradně pro nabití kreditu ve specifikovaných službách a slouží k úhradě jednotlivých reklam.

V případě, že kredit dobitý dle bodu 3b nebude do konce roku 2024 online kampaněmi vyčerpán, bude takováto nevyčerpaná částka vrácena na bankovní účet Objednatele a to nejpozději do 15. ledna 2025. Zhotovitel se zavazuje, že žádný rozpočet pro nabití kreditu nepřekročí nastavené limity. V případě, že se tak stane, činí tak Zhotovitel na vlastní náklady a riziko. Takto případně překročený limit nebude Zhotoviteli proplacen.

Úhrada uvedená v odst. a) a b) článku 3. této Smlouvy bude uhrazena na základě vystavených faktur, které Zhotovitel doručí Objednateli za plnění dle článku II. této Smlouvy. Fakturace bude probíhat vždy za každé uplynulé pololetí. Každému pololetí bude odpovídat přesně polovina částky určené za správu kampaní na příslušný rok (**případně ponížena o Penále, viz bod 4 této smlouvy**), tvořená z jedné poloviny roční částkou za správu a z jedné poloviny roční částkou určenou pro roční placenou reklamu. Faktura může být vystavena vždy nejdříve první den následující po konci uplynulého pololetí.

Splatnost řádně vystavené faktury je 30 (třicet) dní ode dne řádného doručení faktury Objednateli. Povinnost uhradit platbu je Objednatelem splněna okamžikem odepsání příslušné částky z příslušného účtu Objednatele ve prospěch účtu Zhotovitele. Faktura bude obsahovat následující náležitosti:

- a) Fakturační adresa Objednatele: statutární město České Budějovice, Náměstí Přemysla Otakara IL 1/1, 370 92 České Budějovice, IČO: 00244732, DIČ: CZ 00244732 (adresa pro doručení faktury: statutární město České Budějovice, odbor kultury a cestovního ruchu, Náměstí Přemysla Otakara il 1/1, 370 92 České Budějovice)
- b) Označení Zhotovitele, její sídlo, IČO a DIČ
- c) Číslo faktury
- d) Den vystavení a den splatnosti faktury
- e) Označení peněžního ústavu a č. účtu, na který má být částka poukázána
- f) Fakturovaná částka s DPH a bez DPH
- g) Předmět platby
- h) Razítko Zhotovitele a podpis oprávněné osoby
- i) Další nezbytné náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy

V případě, že Poskytovatel doručí příslušnou fakturu Objednateli a tato faktura nebude obsahovat sjednané náležitosti, je Objednatel oprávněn odmítnout uhradit příslušnou platbu a je oprávněn a povinen bez zbytečného odkladu vybičdnout Zhotovitele k nápravě. Splatnost

nové, opravené faktury musí činit nejméně 30 (třicet) dní ode dne doručení této nové faktury Objednateli. 5. V případě, že Poskytovatel neposkytne plnění v plném rozsahu nebo poskytne plnění s vadami, má Objednatel právo uplatňovat přiměřené snížení sjednané ceny

#### 4) Kontrola, penále, odstoupení od smlouvy

- a) Do 15.ledna 2023, 15.ledna 2024 a 15.ledna 2025 bude vždy za předcházející rok provedena kontrola nastavených hodnotících parametrů u jednotlivých služeb. V případě, že nebude jedna nebo více z nastavených hodnoty splněna, bude Zhotoviteli snížena odměna za správu roční kampaně definovaná v bodu 3.a) o 20%
- b) Pro případ prodloužení Objednatele s úhradou sjednané ceny na základě řádně vystavené a doručené faktury sjednávají Smluvní strany smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,02 % z dlužné částky, a to za každý den prodloužení.
- c) Pro případ prodloužení Zhotovitele s plněním předmětu této smlouvy se sjednává sankce za nedodržení stanovených termínů specifikovaných v čl. II., a to ve formě smluvní pokuty, která činí 1% z celkové částky uvedené v čl. V odst. 1.
- d) Objednatel má právo na odstoupení od smlouvy, jestliže reklamní kampaň a správa facebookového a instagramového profilu nebudou splňovat dohodnuté požadavky specifikované v Předmětu smlouvy
- e) Za vady předmětu smlouvy odpovídá Zhotovitel v rozsahu stanoveném v § 2615 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

#### 5) Závěrečné ustanovení

- a) Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn udělit Objednateli licenci popsanou v čl. II. odst. 6.2 v rozsahu a za podmínek stanovených touto smlouvou.
- b) Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., v platném znění.
- c) Tato Smlouva může být měněna pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou Smluvních stran.
- d) Pro případ, že ustanovení této Smlouvy oddělitelné od ostatního obsahu se stane neúčinným nebo neplatným. Smluvní strany se zavazují bez zbytečných odkladů nahradit takové ustanovení novým.
- e) Případná neplatnost některého z takových ustanovení této Smlouvy nemá za následek neplatnost ostatních ustanovení.
- f) Pokud není v této Smlouvě stanoveno jinak, řídí se právní vztahy mezi stranami výslovně neupravené zákonem č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník.
- g) Tato Smlouva je uzavřena jako součást veřejné zakázky č. xxxxx
- h) Tato Smlouva je vyhotovena ve 3 (třech) stejnopisech s platností originálu podepsaných oprávněnými zástupci Smluvních stran, přičemž Objednatel obdrží 2 (dvě) vyhotovení a Poskytovatel 1 (jedno) vyhotovení,

- i) Smluvní strany berou na vědomí, že za podmínek vyplývajících ze zákona č. 340/2015 Sb., v platném znění, podléhá tato smlouva uveřejnění v registru smluv, přičemž uveřejnění dle tohoto zákona zajistí Objednatel způsobem, v rozsahu a ve lhůtách z něho vyplývajících. Smluvní strany si ujednávají, že Objednatel je oprávněn bez omezení provést uveřejnění úplného znění této smlouvy včetně všech příloh v registru smluv i v případě, že povinnost k jejímu uveřejnění ze zákona dle předchozí věty nevyplývá, jakož i uveřejnění na oficiálních webových stránkách města České Budějovice. Smluvní strany berou dále na vědomí, že Objednatel je povinen tuto smlouvu či skutečnosti z ní vyplývající uveřejnit nebo poskytnout třetím osobám, pokud takový postup vyplývá z příslušných právních předpisů. Pro účely uveřejňování či poskytování dle předchozích vět smluvní strany současně shodně prohlašují, že žádnou část této smlouvy nepovažují za své obchodní tajemství bránící jejímu uveřejnění či poskytnutí. Ujednání dle tohoto odstavce se vztahují i na všechny případné dodatky k této smlouvě, jejichž prostřednictvím je tato smlouva měněna či ukončována.
- j) Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle určitě, vážně a srozumitelně, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.