

Z Á P I S

ze 4. jednání komise rady města pro cestovní ruch konaného dne 21. 4. 2021

Přítomni: Jaroslav Hansal, Ing. Kamila Hrabáková, Ing. Petr Klika, Ján Lukáč, Ivan Matejić, Mgr. Libor Moravec, Miroslav Pořádek, Barbora Povišerová, Mgr. Petr Stehlík, Pavla Šádková

Omluveni:

Nepřítomni: Lucie Braná, DiS.

Hosté: Mgr. Martin Mlčák, Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

V úvodu jednání navrhnul člen komise, pan Moravec, změnu programu jednání komise, a to následujícím způsobem: zrušit 1. bod jednání „Změna hodnocení dotačních žádostí na rok 2022“ a přesunout příslušnou problematiku k diskuzi do bodu „Různé“.

Proti této změně programu nebyl nikdo z přítomných členů komise.

Schválený program:

1. Změna hodnocení dotačních žádostí na rok 2022
– přesun problematiky do diskuze, bod Různé
2. SWOT analýza rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice
Komise vzala na vědomí vznik tohoto dokumentu.

Pan Klika doplnil do dokumentu k Návštěvnickému centru pivovaru Samson myšlenku vhodného rozvoje celého areálu z pohledu turismu: lokalita u řeky, prostor zahrady, historie areálu. Paní Šádková oponovala, že se jedná o záležitosti samotného pivovaru a měla by se spíše rozšířit spolupráce s tímto podnikatelským subjektem.

SWOT analýza rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice ke stažení:
http://bit.ly/SWOT_analyza_CR

Z pohledu Komise je příliš brzo na doplňující návrhy, jedná se spíše o předpřipravenou verzi a požadují až zpracovanější dokument.

Pan Mlčák doplnil:

Jedná se o otevřený dokument, se kterým se má průběžně pracovat a vyhodnocovat. Ze SWOT analýzy se má stát pracovní nástroj pro systematický rozvoj cestovního ruchu ve městě. Po vyjádření Komise pro cestovní ruch dojde k redakční úpravě, seřazení priorit atd. Dokument bude předkládán „na vědomí“ Radě města České Budějovice.

Tato analýza se zároveň stane součástí nové strategie destinace Budějovicko pro období od roku 2022.

3. Marketingová podpora turistického portálu

Přijato usnesení č. 5/2021 (10 - 10,0,0)

Slovo si vzal autor návrhu smlouvy marketingové podpory, pan Hansal:

končící smlouva řeší propagaci pouze na sociálních sítích Facebook a Instagram. Nepřesné body lépe popsat, aby bylo jasné, jaké peníze náleží správci, a které slouží k dobíjení kreditu na reklamy.

Hlavní body návrhu: nastavení kontroly, určení pověřené osoby, která by mohla nahlížet do statistik a výsledků reklamy vč. přístupu pro Komisi, penále když nejsou dodrženy cíle + rozšíření reklamy PPC a optimalizace pro vyhledávače SEO.

Paní Šádková dodala, že součástí dodavatelských faktur by měl být i report/statistika.

Pan Matejič ještě uvedl návrh na propagaci města v rámci celku turistické oblasti Budějovicko – na vyžádání ostatních členů předloží na příští Komisi rozšiřující informace.

Jedná se o první pracovní návrh smlouvy k diskusi, je přílohou zápisu.

Z důvodu lepší efektivity správy obsahu, úspěšnosti SEO, marketingových nástrojů a synergie mezi obsahem webu a vlastními reklamami doporučuje Komise zvážit spojení správy webu s marketingovou podporou tohoto webu.

4. Různé

a) Pan náměstek Vojtko informoval Komisi o zrušení dvou turistických oblastí (Prácheňsko a Podkletí) a rozdělení jejich území mimo jiné i mezi naši turistickou oblast (jedná se převážně o venkovskou oblast).

Dále informoval členy o restartu cestovního ruchu, kde neustále sledujeme situaci a vyhodnocujeme, kdy restart spustit.

Aktuálně se řeší parkování pro karavany na území města.

Pan Klika se ujišťoval, zda do naší turistické oblasti bude po rozšíření patřit i Boršov nad Vltavou – ano, Boršov nově spadá do naší oblasti, dokonce jde, z našeho pohledu, o strategické místo. Dokončuje se cyklostezka Boršov – Budějovice, vodácká atraktivita, zamýšlený okruh z Budějovic MHD do Boršova a zpět na paddleboardu.

Pan Moravec se zeptal pana náměstka na personální záležitosti v Jihočeské centrále cestovního ruchu, zda dojde k výměně na postu ředitele. Informace byla ze strany pana náměstka potvrzena.

b) Schůzka s paní Stríteckou se nerealizovala. Prozatím nereagovala na telefonáty ani emaily.

c) Změna hodnocení dotačních žádostí na rok 2022

Předseda komise, pan Klika, nastínil myšlenku změny v hodnocení dotačních žádostí.

Návrh: "změnit resp. zjednodušit proces hodnocení žádostí a rozdělovat finanční prostředky ve výši buď 100% za dobrý návrh podporující cestovní ruch ve městě a nebo 0% za špatný nebo předražený projekt. Nikoliv krátit částky podle kvality jako doposud. Slibuji si od

toho jistotu pro žadatele, že peníze dostane za kvalitně připravený projekt a v delším horizontu i vychovat žadatele, aby chtěli reálné množství financí na daný projekt a tím pádem úsporu pro město. Žadatelé se často opakují, a proto tedy již máme dostatek historických dat k daným projektům a získaným financím."

Pan Hansal – vidí nebezpečí v tom, že bude méně projektů k výběru a úspěšní žadatelé mohou navýšit cenu. Poté nebude dostatek finančních prostředků na „malé“ projekty.

Pan Pořádek – zachovat stávající systém hodnocení.

Pan Stehlík – nekloní se k variantě: více peněz pro méně subjektů.

Paní Hrabáková – počkat na aktualizaci dotačního programu, může nás navést, kam dál směřovat případné změny.

Pan Moravec – komise má kompetenci nedoporučit projekt, neměnil by stávající a fungující systém přidělování dotací. Příliš úzké „mantinely“ mohou demotivovat žadatele.

Paní Šádková – jedná se o nenárokovou pomoc, Komise má dobrý systém, podporovat by se měly právě „malé“ projekty, změnou budeme limitovat spíš sami sebe.

Tento návrh byl komisí zamítnut.

d) Členům Komise byl rozeslán nový Jednací řád komisí Rady města České Budějovice s účinností od 12.04.2021

Vysvětlivka: v závorce je uveden výsledek hlasování (x - a,b,c), a = počet hlasujících pro, b = počet hlasujících proti, c = počet těch, kteří se zdrželi x = počet přítomných členů.

Další jednání Komise cestovního ruchu se bude konat dne 19.05.2021 od 17:00 v místnosti zastupitelstva města prezenčně.

4. jednání komise rady města pro cestovní ruch bylo ukončeno v 18:45 hod.

Soubor usnesení:

K bodu: Marketingová podpora turistického portálu

komise rady města pro cestovní ruch přijala **u s n e s e n í č. 5/2021:**

komise rady města pro cestovní ruch

d o p o r u č u j e

radě města zvážit spojení správy webu budejce.cz s marketingovou podporu tohoto portálu pod jednu smlouvu (s jedním správcem).

V Českých Budějovicích dne 21. 4. 2021

Zapsal(a): Mgr. Martin Mlčák, sekretář komise v. r.

Ověřil(a): Ing. Petr Klika v. r.

Ing. Petr Klika v. r.
předseda komise