

Z Á P I S

z 6. jednání komise rady města pro cestovní ruch konaného dne 16. 6. 2021

Přítomni: Jaroslav Hansal, Ing. Kamila Hrabáková, Ing. Petr Klika, Ján Lukáč, Ivan Matejčík, Miroslav Pořádek, Mgr. Petr Stehlík, Pavla Šádková

Omluveni: Lucie Braná, DiS., Mgr. Libor Moravec, Barbora Povišerová

Nepřítomni:

Hosté: Ing. Viktor Vojtko, Ph.D., Tomáš Polanský, Vojen Smíšek

V úvodu jednání došlo ke schválení programu, bez připomínek.

Schválený program:

1. Průběžné informování o činnosti destinační společnosti Českobudějovicko-Hlubocko, z.s.

Produkty:

Stezka Vltavy, na podzim znovu ve hře tzv. Pivní stezky (teď se auditují), Ferrata Hluboká a její rozšíření. Dosavadní zkušenosti ukazují, že ferrata Hluboká naplňuje vodní linky i cyklostezky jejím směrem.

+ kampaň k restartu CR, která běží od 17.05.2021

Presstripy:

Č. Budějovice jako místo „výletů za vodou“ (plavba z Boršova n. Vltavou do Č. Budějovic, umělý vodní kanál v Českém Vrbném, plavby do Týna n. Vltavou) a do okolí, de facto celých jižních Čech. Bude se konat presstrip z Boršova n. Vltavou (zmapovat úsek technicky i historicky).

2 videa od Janka Rubeše „Kluci z Prahy“ 1. Č. Budějovice – téma gastronomie, požitkáři. Upozorněno na špatnou směnárnu a vizuální smog ve městě. Zveřejněno bude na přelomu června/července 2. cyklo z Č. Budějovic až do Týna n. Vltavou a ukázat atraktivitu podél řeky Vltavy (ferrata, Karlův hrádek, vyhlídka v Semenci).

Pan náměstek Vojtko dodal: existuje myšlenka industriální ferraty ve městě (v návrhu participativního rozpočtu byl návrh na zřízení ferraty na nábřeží řeky Malše, ale z technických důvodů vyřazen) + letos otevřel ferratu i Č. Krumlov.

IGTV: na Instagramu jižních Čech bylo uveřejněno několik tematických videí, největší zásah mělo video s Č. Budějovicemi, jako výchozí místo pro výlety do okolí a celých jižních Čech.

Blízké trhy řešeny společně s JCCR, týká se hlavně: Bavorska a Rakouska + Slovensko, Polsko, Maďarsko,

Webové stránky dovolena.jiznicechy.cz mají návštěvnost cca 1000 lidí denně, potenciál voucherů je v tuto chvíli cca 200.000,- rozděleno ½ ČB ½ Hluboká. Připojily se i další turistické oblasti – na podzim podpoří i JCCR finančně kampaň a jsou zde i ubytovatelé, kteří nenabízí slevu přes vouchery, ale něco navíc při využití jejich služeb.

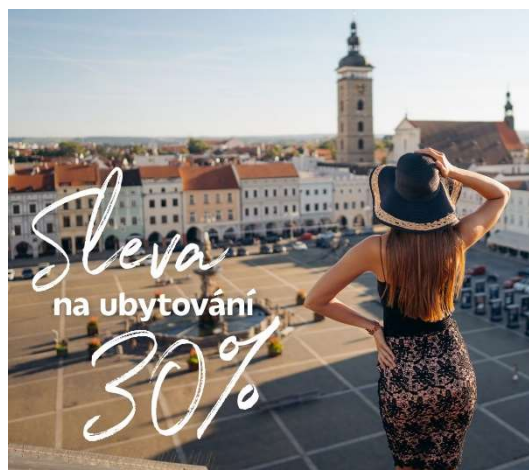
Komunikační témata na kampaně - Letos u nás + světové pozdravy oblíbených destinací + tematický claim. Toto téma má být propojeno i s národní komunikační linkou "Světové Česko".

Ukázky:



dovolena.jiznicechy.cz

TURISTICKÁ OBLAST
Budějovicko



dovolena.jiznicechy.cz

TURISTICKÁ OBLAST
Budějovicko

Karavanning:

přístup v naší turistické oblasti „jít tomu naproti“ a mít připravenou infrastrukturu a tím minimalizovat případné problémy. Stání Dlouhá Louka se připravuje, Meteor již službu nabízí a probíhá vzájemná komunikace ohledně propagace, a zda oni stojí.

Nabídnout možnost výstupu na trase právě v ČB: když už neplatí za ubytování, tak za stání na 1-2 dny a za využití služby ve městě.

Postupně vznikají cyklostezky: Boršov n. Vltavou – ČB, Holašovice – ČB, Lipno n. Vltavou – ČB – Týn n. Vltavou.

Novinky:

Vznik Wakeboardového místa na Nemanickém rybníku, surfovací vlna v Českém Vrbném, v roce 2022 proběhnou akademické hry

Nejbližší projekty/investice v ČB: přístavní hrana, Sluneční ostrov na řece Vltavě, proměna Jiráskova nábřeží, Park Dukelská, Dům umění, DK Slavie,

Pan Klika vznesl dotaz na konání MS v hokejbale v kategorii Masters – přeloženo již z roku 2020 – pan Hansal uvedl, že dle posledních informací od organizátora, je akce zrušena, zahraniční týmy nepřijedou.

2. Marketingové sjednocení TO Budějovicko

Úvodní slovo si vzal pan Polanský: dílčí weby turistických oblastí jsou návštěvnicky velmi slabé a hodně pracné vč. složitého vybalancování obsahového zastoupení jednotlivých cílů/atraktivit.

Byl plánovaný redesign webu JČ, aby zde byly lépe zastoupeny turistické oblasti, bylo vyškrtáno prozatím z plánů, JCCR má o 25% snížen rozpočet.

Pan Matejčík uvedl svůj návrh celkové propagace turistické oblasti a sjednotit alespoň vizuál

webů měst uvnitř turistické oblasti.

Pan Polanský: postup propagace je pomocí komunikačních kanálů jižních Čech a pak města nebo dílčí cíle/atraktivy. Spíše chybí vize města, čím chce být, a radši jít lepší propagací turistické oblasti na kanálech JČ, pro zahraniční trhy dává smysl značka JČ, nižší geografický celek nikoliv. Tedy i nadále spolupracovat s JČ a město ať si ponechá samostatný turistický portál.

Pan Hansal doporučil udělat audit funkčnosti turistického portálu. Připomínky budou dodány. Dále představil úvahu nad společným komunikačním kanálem pro celou turistickou oblast – všichni přispívají do jednoho rozpočtu a může být silnější, efektivnější marketing.

Pan náměstek Vojtko doplnil, že dle průzkumů, které si město potažmo destinační společnost nechávaly zpracovat, ani český návštěvník nerozlišuje, v jaké turistické oblasti se nachází. A je tedy pro změnu obsahového charakteru, nikoli strukturální.

Naším společným úkolem s destinační společností je vytvořit komunikační přehled podle cílových skupin na rok vč. cílů a finanční náročnosti a předložit komisi k vyjádření.

3. Rozdělení projektů podpořených z Dotačního programu města České Budějovice na podporu cestovního ruchu v roce 2021 ke kontrole
Rozdělení projektů ke kontrole bylo zasláno společně se zápisem.
4. Zhodnocení dotačního programu města České Budějovice na podporu cestovního ruchu v roce 2020
Komise vzala na vědomí zhodnocení dotačního programu 2020.
5. Různé
Dne 9.6.2021 proběhla společná schůzka Komise pro cestovní ruch a Kulturní komise nad tématem kandidatury města EHMK 2028. Shoda na vzniku společné užší pracovní skupiny - přeposlán email od koordinátora kandidatury, pana Černého.
Zaslán zápis z jednání „Propagační materiály města“, které proběhlo dne 11.6.2021.

Vysvětlivka: v závorce je uveden výsledek hlasování (x - a,b,c), a = počet hlasujících pro, b = počet hlasujících proti, c = počet těch, kteří se zdrželi x = počet přítomných členů.

Příští jednání Komise proběhne dne 22.9.2021 od 17:00 v místnosti zastupitelstva města

6. jednání komise rady města pro cestovní ruch bylo ukončeno v 19:00 hod.

Soubor usnesení:

V Českých Budějovicích dne 16. 6. 2021

Zapsal(a): Mgr. Martin Mlčák, sekretář komise

Ověřil(a): Ing. Petr Klika v. r.

Ing. Petr Klika v. r.
předseda komise