



Volejbalový klub České Budějovice, Stromovka 12, 370 01 České Budějovice

Magistrát města České Budějovice Kancelář primátora
Doslo: 17. 04. 2014
č.j.: KP/800/2014

Mgr. Juraj Thoma, primátor
Magistrát města České Budějovice
nám. Přemysla Otakara II, č. 2
370 92 České Budějovice

Váš dopis / ze dne Naše značka Vyřizuje

Věc: Nabídka reklamní spolupráce pro sportovní sezonu 2014/2015

Vážený pane primátore,

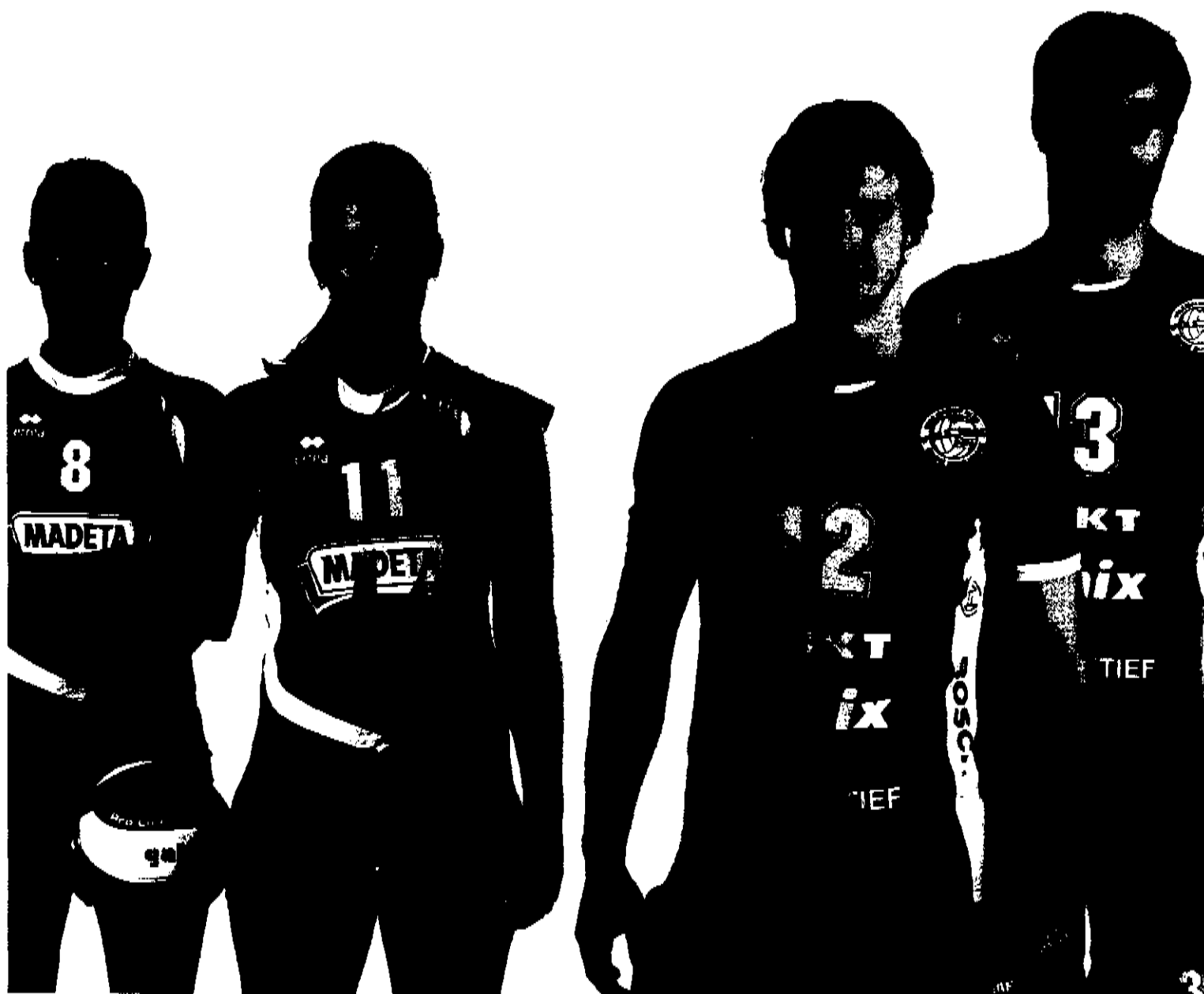
dovolujeme si přílohou tohoto dopisu statutárnímu městu České Budějovice předložit Nabídku reklamní spolupráce s ceníkem reklamního plnění pro sportovní sezonu 2014/2015.

V případě zájmu o vynikající prezentaci dobrého jména města Českých Budějovic a vůle k uzavření Smlouvy o zprostředkování reklamy při sportovních utkáních Volejbalového klubu České Budějovice, účastníka extraligy ČR ve volejbalu, jsme připraveni k jednání o náplni a rozsahu této smlouvy.

V očekávání Vašeho vyjádření
zůstáváme s díky a pozdravem

Ing. Milan Jan Hradecký, MBA
zástupce Výboru VK České Budějovice

**JI HO
STROJ!**



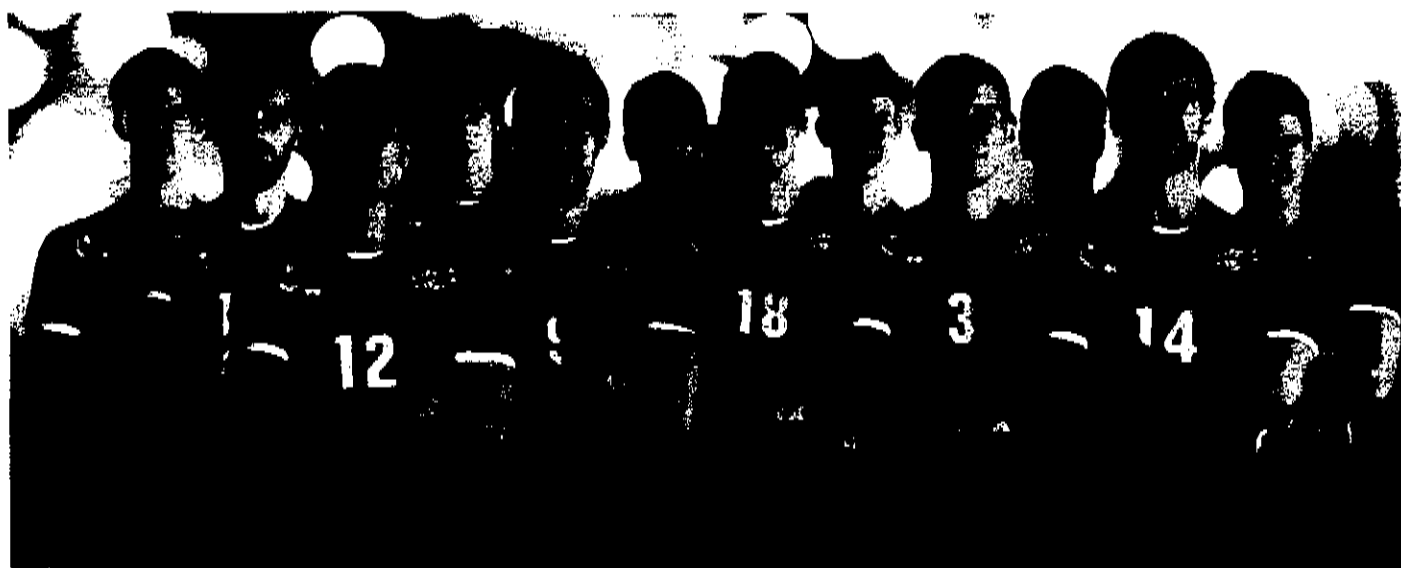
Společně jako tým od roku 1994

Novodobá historie VK České Budějovice se datuje od roku 1994, kdy došlo k ukončení činnosti volejbalových družstev mužské kategorie v TJ Škoda České Budějovice a současně k založení občanského sdružení Volejbalový klub České Budějovice.

Družstvo mužů přešlo na profesionální bázi a naším největším sponzorem se stala firma Jihostroj, a.s. Velešín. VK převzal název této spo-

lečnosti jako svůj sponzorský název. Extraligové soutěže tedy hrajeme pod názvem VK Jihostroj České Budějovice.

Profesionální příprava vedla k růstu výkonnosti. Počínaje sezonou 1996 - 1997 patří naše družstvo ke špičce českého volejbalu a v posledních šesti sezonách se účastnilo jako mistr ČR nejvyšší evropské pohárové soutěže, Ligy mistrů.



Volejbalovému klubu se dostává značné podpory i ze strany města České Budějovice a Jihočeského krajského úřadu. V jihočeském regionu je volejbal jednoznačně nejúspěšnějším kolektivním sportem, o čemž svědčí i to, že v letech 2007 - 2013 bylo družstvo mužů vyhlášeno nejlepším sportovním kolektivem Jihočeského kraje.

Generálním sponzorem klubu je strojírenská firma Jihostroj, a.s. Velešín. Dalšími významnými sponzory jsou: EGÉ, s.r.o., ROBERT BOSCH, s.r.o., STRABAG, a.s., K-Building, a.s., SWIETELSKY stavební s.r.o., MADETA, a.s., LB Cemix, s.r.o., ČSAD Jihotrans, a.s., Edikt, a.s., ČEZ, a.s., HOCHTIEF CZ, a.s., KOH-I-NOOR HARDTMUTH, a.s., A.S.A., s.r.o., Teplárna České Budějovice, a.s., Sberbank

CZ, a.s., Errea, Hoch a synové 1899, s.r.o., TRIMA CB, s.r.o. a dalších cca 150 společností Jihočeského kraje.

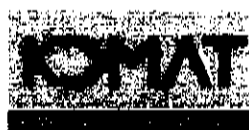
Všem upřímně děkujeme!



ZASTUPUJÍCÍ MARKETINGOVÁ AGENTURA



PARTNEŘI



CHCIWWWSTRANKY.CZ



TYPODESIGN



Antennery

POSTL



HS AUTO s.r.o.
České Budějovice



Naše budoucnost

VK České Budějovice je partnerem široké mládežnické sportovní a volejbalové komunity v jižních Čechách.

Je to klub s potenciálem a chutí stát se volejbalovým lídrem v oblasti výchovy mládeže v České republice.

VK České Budějovice je stabilním vrcholovým střediskem výchovy mládeže s přesahem do celého Jihočeského kraje. Poskytuje prostor trenérským špičkám v oblasti chlapeckého i dívčího mládežnického volejbalu a podpo-

ruje trenérský sbor též v celoživotním vzdělávání v oblasti výchovy mládeže.

Svou koncepcí tréninkového procesu a prostřednictvím moderních komunikačních a sdělovacích platforem, které jsou dnešní mládeži blízké, klub přispívá k upevňování pozitivních hodnot a vlastností jako je kolektivnost, smysl pro fair play, průbojnost, pracovitost a vytrvalost, jež jsou vnímány jako základ pro budoucí vývoj a úspěch každého hráče.



Na základě analýzy stávající marketingové koncepce jsme se rozhodli pro inovaci některých marketingových oblastí. Při jejich realizaci nás podporuje reklamní agentura TRIMA CB, s.r.o.

Internetové stránky a sociální sítě

Nový design, průběžné aktuální informace a napojení na sociální sítě jako Facebook, Twitter, YouTube a Instagram zvyšují atraktivnost této platformy, a tím i její návštěvnost.

Ticketing

Pro držitele permanentních vstupenek jsme ve spolupráci s vybranými partnery připravili bonusový program, který bude podporovat merchandising jednotlivých partnerů.

Jihostroj Heroes

Nová značka, která přitahuje. Členem Jihostroj Heroes jsou vybraní hráči A týmu, kteří podávají mimořádné sportovní výkony. Jihostroj Heroes mají svou speciální produktovou řadu, vytvo-



řenou z výrobků jednotlivých partnerů klubu. Cílem této značky je aktivně podporovat charitativní činnost a zvyšovat image volejbalu jako dynamické kolektivní hry.

Statistické údaje, které by Vás mohly zajímat

Návštěvnost zápasů

Průměrná návštěvnost zápasů v základní části se pohybuje v rozmezí 800 - 1 600 diváků. Zápas play-off zhlédne 1 300 – 1 800 diváků a zápasy Ligy mistrů 1 800 - 2 000 diváků.

Sociální sítě

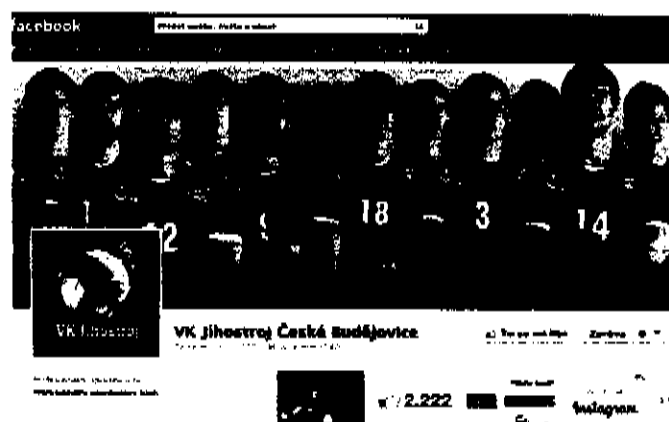
Od loňské sezony je VK Jihostroj České Budějovice aktivní na sociální síti Facebook. Jeho fanouškovská základna čítá přibližně 2 300 osob, čímž je mezi extraligovými kluby lídrem.

Zajímavým ukazatelem je poměr mezi „To se mi líbí“ a „Mluví o tom“. Fan page VK Jihostroj dosahuje hodnoty kolem 25 %, čímž se řadí mezi kvalitně zpracované fan pages českého Facebooku.

Ve fanouškovské skupině mírně převažují muži nad ženami. Nejvíce jsou zastoupeny věkové struktury 18 - 24 let a 25 - 34 let.

Návštěvnost internetových stránek

Na nové internetové stránky zavítá v průměru 600 unikátních návštěvníků denně. Jedna návštěva trvá přibližně 2,5 minuty a zobrazí se při ní minimálně tři stránky.



Klub je dále aktivní na sociální síti Twitter a Instagram a publikuje videa na vlastním YouTube kanálu.

Ceník reklamního plnění

10

Reklama ve sportovním názvu družstev

- a-mužstvo, ženy, junioři

Reklamní plochy ve sportovní hale

- na stěně uvnitř haly, na zábradlí

Reklama na bannerech na hřišti a kolem hřiště

- bannery pro jednotlivá utkání, na palubovce

Reklama na výstroji hráčů

- dres, rozcvičovací dres, trenýrky, tepláková souprava

Vizuální materiály a média vydávané klubem

- ročenka, webové stránky, facebook

Ostatní možnosti marketingové spolupráce

- partner utkání, autogramiáda, společné kulturní a sportovní akce

Soutěže s partnerem



Reklamní bannery kolem hřiště

Rozměry 3 x 0,8 m

Utkání extraligy – základní část

Cena

- 100 000 Kč na všechna utkání

Utkání extraligy – play-off

Cena

- 35 000 Kč na jednotlivá utkání

Zvýhodněný balíček všech utkání 300 000 Kč

Balíček zahrnuje maximálně 12 utkání

Utkání Českého poháru

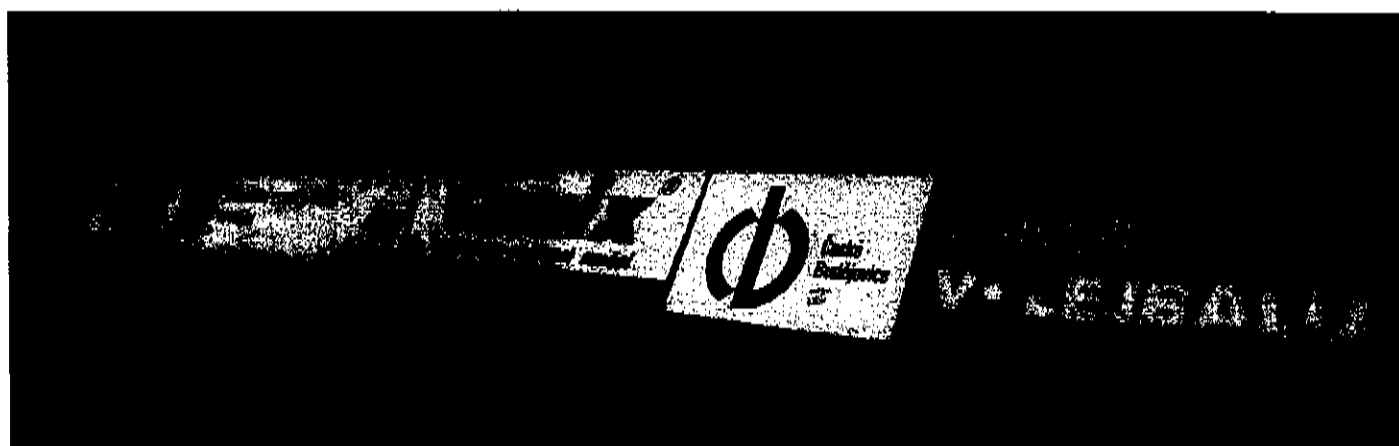
Cena

- 10 000 Kč / zápas

Utkání Ligy mistrů, pohár CEV

Cena

- 70 000 Kč / zápas

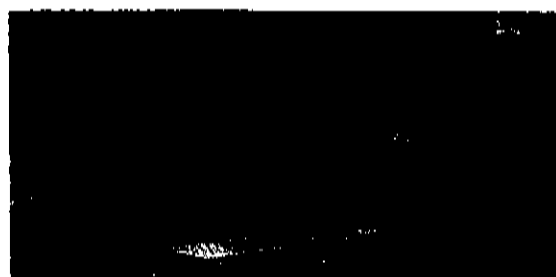


LED perimetr

*Pouze v případě televizního vysílání
při vybraných utkáních*

Cena

- 200 000 Kč



LED obrazovka

*Pouze v případě komerčního naplnění
při vybraných utkáních*

Cena

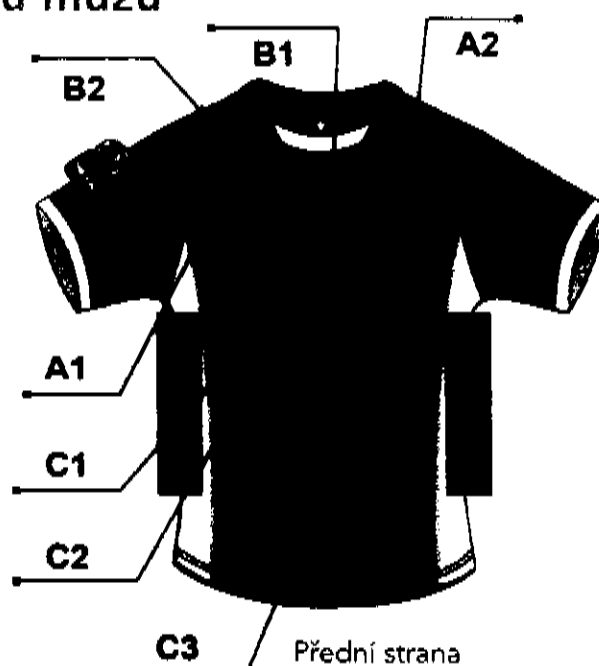
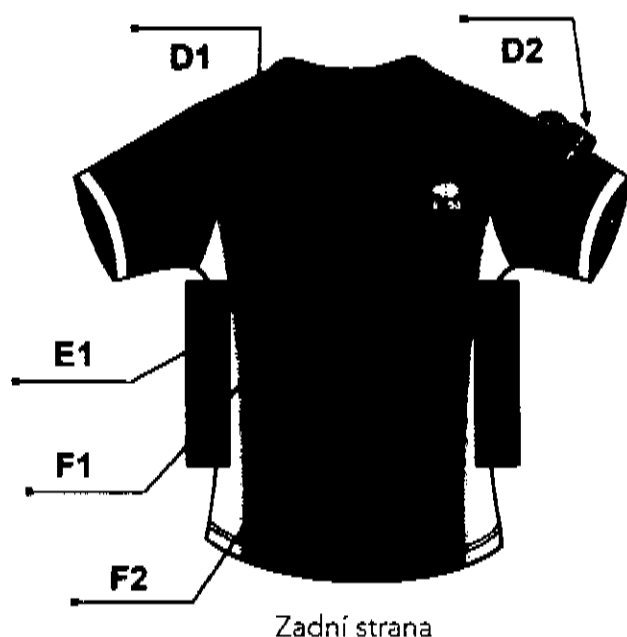
- 30 000 Kč / zápas

Garantováno 10 zobrazení za utkání



Reklama na výstroji hráčů A-týmu mužů

A1	Logo klubu
A2	500 000 Kč / sezona
B1	250 000 Kč / sezona
B2	250 000 Kč / sezona
C1	800 000 Kč / sezona
C2	800 000 Kč / sezona
C3	800 000 Kč / sezona



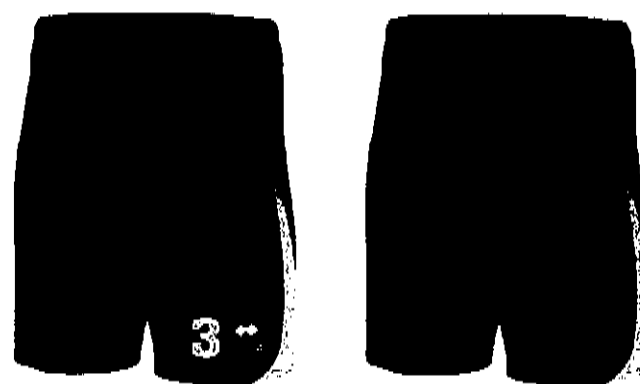
D1	350 000 Kč / sezona
D2	Logo CEV
E1	350 000 Kč / sezona
F1	400 000 Kč / sezona
F2	400 000 Kč / sezona

Hráčské trenýrky

Cena

■ 200 000 Kč / sezona

Cena za jednu stranu.



Přední strana

Zadní strana

Rozcvičovací dres

Cena ■ 50 000 Kč / sezona

Tepláková souprava

Cena ■ 100 000 Kč / sezona

Facebook

Komerční sdělení na fanouškovské stránce

Cena ■ 10 000 Kč



VK Jihostroj České Budějovice sdíleka odkaz
7 přezer

Slevy ve fanshopu, volejbal a pívko zdarma to je ideální sobota.. ☺

Přijďte fandit Jihostroj!

HO STROJ!

Sobota 8. 3. 18 00 UNIQA Ex

VK Jihostroj České Budějovice

VS

Staré Město

Ostatní možnosti marketingové spolupráce

Partner utkání

Balíček obsahuje

- Moderátorské vstupy
- Zasláný audiospot
- Komerční sdělení v rámci článku – pozvánka na utkání
- Soutěž s partnerem utkání – v rámci přestávek

Liga mistrů, pohár CEV

■ 30 000 Kč

Play-off

■ 25 000 Kč

Extraliga - základní část

■ 20 000 Kč

Autogramiáda Cena ■ 50 000 Kč

Firemní akce Cena ■ 50 000 Kč



Dle individuálních přání a preferencí lze nabídnout odpovídající řešení.

Cena ■ individuálně

Dětský koutek



Reklama venku

1 10 000 Kč / sezona

2 Hopsárium

3 10 000 Kč / sezona



Reklama uvnitř 10 000 Kč / sezona jeden panel

Propagace Vašich výrobků a služeb

- Rozšiřování povědomí o Vaší značce prostřednictvím VK Jihostroj České Budějovice
- Využití hráčů A týmu pro promo aktivity Vaší společnosti
- Volné vstupenky pro zaměstnance Vaší společnosti
- Navázání nových partnerství s dalšími partnery klubu

Pravidla pro udělení VIP

Za každých 100 000 Kč sponzorského plnění - 1x Zlatá VIP vstupenka a 2x volná vstupenka na:

- Všechny zápasy evropských pohárů
- Zápasů UNIQA Extraliga, včetně play-off
- Všechna utkání Českého poháru a přátelských zápasů a turnajů.