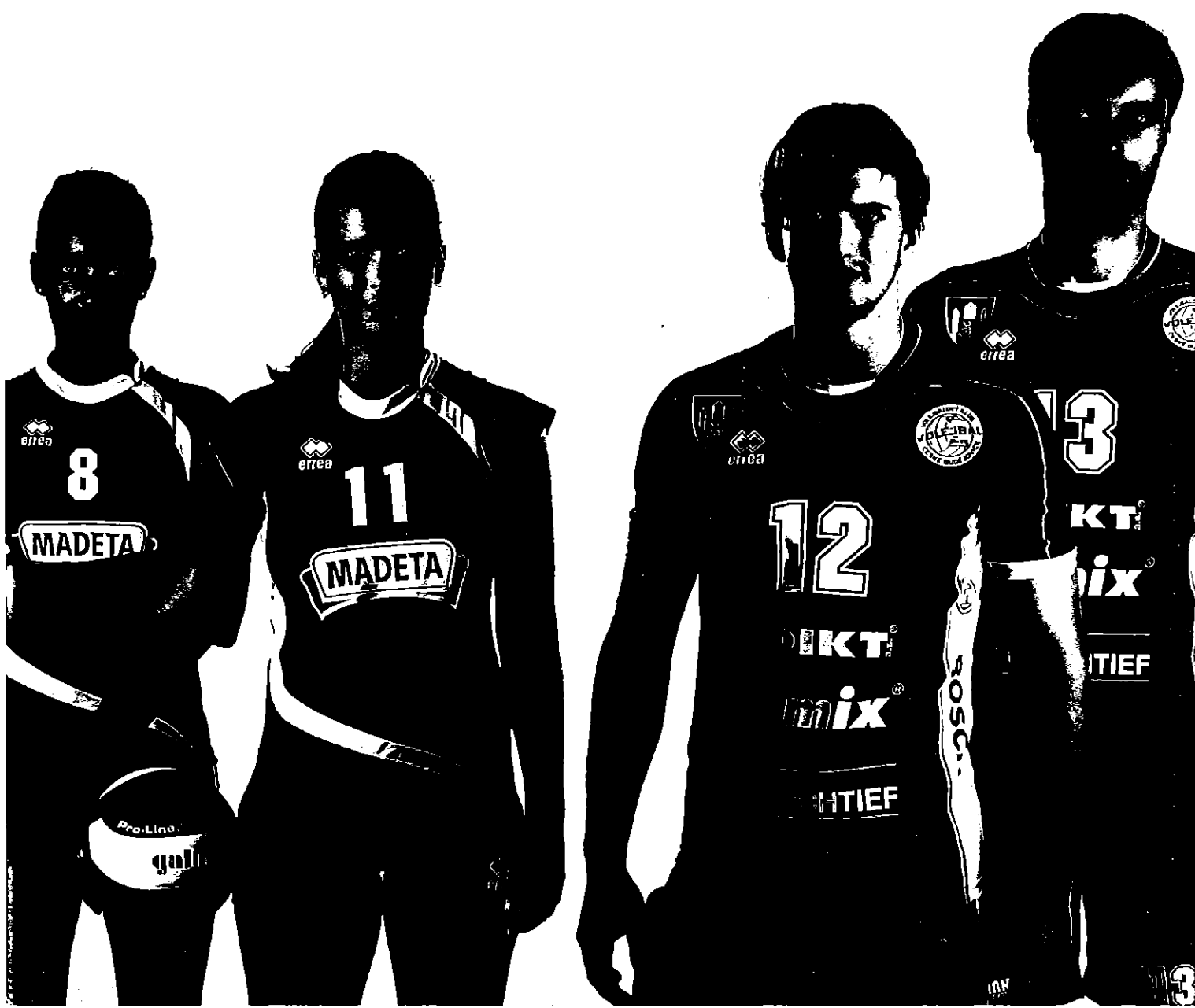


Nabídka reklamní spolupráce
VK České Budějovice

2015 / 2016

**JI HO
STROJ!**



Vážení sponzoři a přátelé klubu,

těší nás, že jste si udělali čas k nahlédnutí do naší sponzorské brožury.

I když Volejbalový klub České Budějovice patří k těm větším, nebyl by schopen absolvovat volejbalovou sezonu bez Vaší pomoci a podpory.

Na následujících stránkách bychom Vás chtěli s naším klubem krátce seznámit a představit Vám různé možnosti sponzoringu.

Rádi Vám samozřejmě nabídneme i individuální řešení, které bude odpovídat Vaším přáním a preferencím. V případě dotazů ohledně volejbalu či Volejbalového klubu České Budějovice a jeho mužstev jsme Vám rádi k dispozici i osobně.

Těšilo by nás, kdyby se nám podařilo vzbudit ve Vás zájem o další čtení a kdybychom Vás již brzy mohli přivítat mezi našimi partnery, donátory a přáteli klubu.

Ing. Jan Diviš
prezident

Ing. Stanislav Pochop
manažer



Společně jako tým od roku 1994

Novodobá historie VK České Budějovice se datuje od roku 1994, kdy došlo k ukončení činnosti volejbalových družstev mužské kategorie v TJ Škoda České Budějovice a současně k založení občanského sdružení Volejbalový klub České Budějovice.

Družstvo mužů přešlo na profesionální bázi a naším největším sponzorem se stala firma Jihostroj, a.s. Velešín. VK převzal název této spo-

lečnosti jako svůj sponzorský název. Extraligové soutěže tedy hrajeme pod názvem VK Jihostroj České Budějovice.

Profesionální příprava vedla k růstu výkonnosti. Počínaje sezonou 1996 - 1997 patří naše družstvo ke špičce českého volejbalu a v posledních šesti sezonách se účastnilo jako mistr ČR nejvyšší evropské pohárové soutěže, Ligy mistrů.



Volejbalovému klubu se dostává značné podpory i ze strany města České Budějovice a Jihočeského krajského úřadu. V jihočeském regionu je volejbal jednoznačně nejúspěšnějším kolektivním sportem, o čemž svědčí i to, že v letech 2007 - 2013 bylo družstvo mužů vyhlášeno nejlepším sportovním kolektivem Jihočeského kraje.

CZ, a.s., Errea, Hoch a synové 1899, s.r.o., TRIMA CB, s.r.o. a dalších cca 150 společností Jihočeského kraje.

Všem upřímně děkujeme!

Generálním sponzorem klubu je strojírenská firma Jihostroj, a.s. Velešín. Dalšími významnými sponzory jsou: EGE, s.r.o., ROBERT BOSCH, s.r.o., STRABAG, a.s., K-Building, a.s., SWIETELSKÝ stavební s.r.o., MADETA, a.s., LB Cemix, s.r.o., ČSAD Jihotrans, a.s., Edikt, a.s., ČEZ, a.s., HOCHTIEF CZ, a.s., KOH-I-NOOR HARDTMUTH, a.s., A.S.A., s.r.o., Teplárna České Budějovice, a.s., Sberbank



GENERÁLNÍ PARTNER



OFICIÁLNÍ DODAVATEL TECHNICKÉHO VYBAVENÍ



OFICIÁLNÍ DODAVATEL REKLAMY



OFICIÁLNÍ DOPRAVCE
ČSAD JIHOTRANS

HLAVNÍ PARTNEŘI



ZASTUPUJÍCÍ MARKETINGOVÁ AGENTURA



PARTNEŘI



Naše filozofie

VK České Budějovice je aktivní v mnoha oblastech. Ať už se jedná o vrcholový sport mužů a žen či mládežnickou přípravu kadetů a juniorů, všechny naše týmy chtějí společně něčeho dosáhnout. V týmu zažíváme radost ze hry, oslavujeme vítězství, prožíváme skleslost při porážce a sdílíme nadšení z volejbalu. Součástí týmu jsou i naši partneři a sponzoři, bez jejichž příspěvku a podpory by vše toto nebylo možné. Děkujeme jim za to!

V centru pozornosti našeho klubu je radost ze sportu a ze hry, týmový duch, smysl pro fair play a touha po vítězství. Chceme pro volejbal nadchnout co nejvíce mladých lidí a mladé talenty profesionálně podporovat a rozvíjet. V oblasti

výchovy, tréninku, bezpečnosti a integrace členů klubu se snažíme o co nejvyšší kvalitu a profesionalitu. Kvalitní systémová práce produkuje již řadu let hráče vrcholové úrovně, kteří se uplatňují jak v českých a zahraničních soutěžích, tak napříč reprezentacemi.

Sport chápeme jako nedílnou součást tělesné a duševní pohody a naší činnosti tak mimo jiné přispíváme i k uchování a utužování zdraví ve společnosti.

Těšíme se na všechny, kteří se chtějí věnovat volejbalu a prohloubit si sportovní dovednosti či jsou ochotni tento sport podpořit v rámci dobrovolné činnosti.

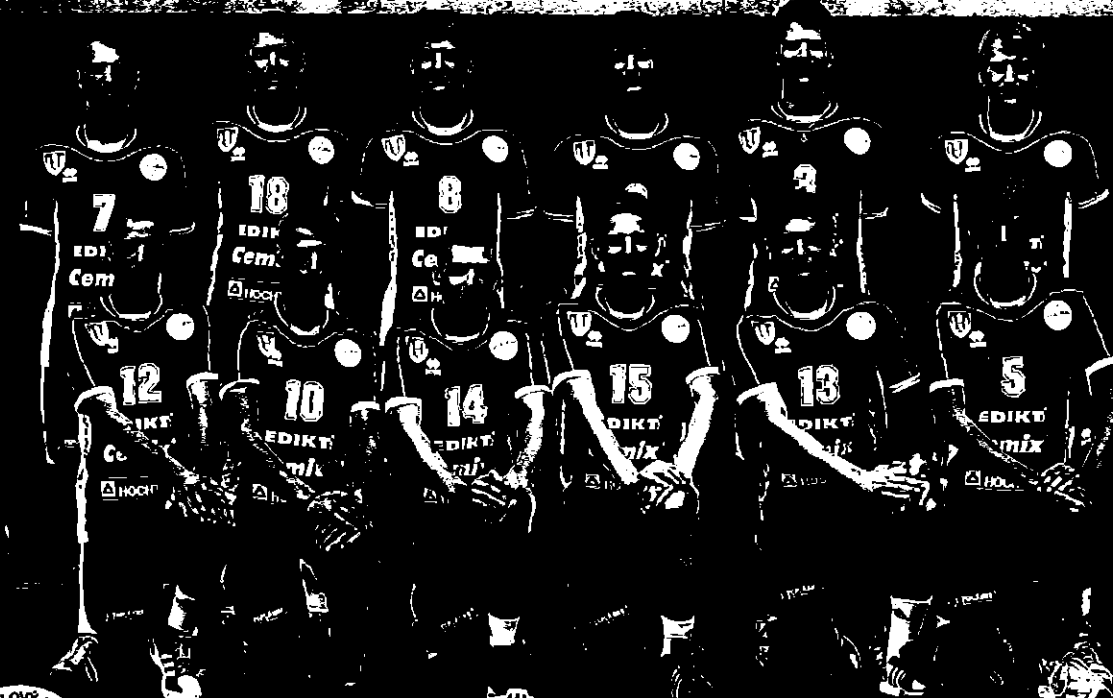
TYPODESIGN
TISKARNA & STUDIO

TYPODESIGN
TISKARNA & STUDIO

SWIETELSKY

 **TRIMACB**
ADVERTISING

HOCH HOCH HOCH HOCH HOCH HOCH



**VK České Budějovice Juniori 2013/2014**

Naše budoucnost

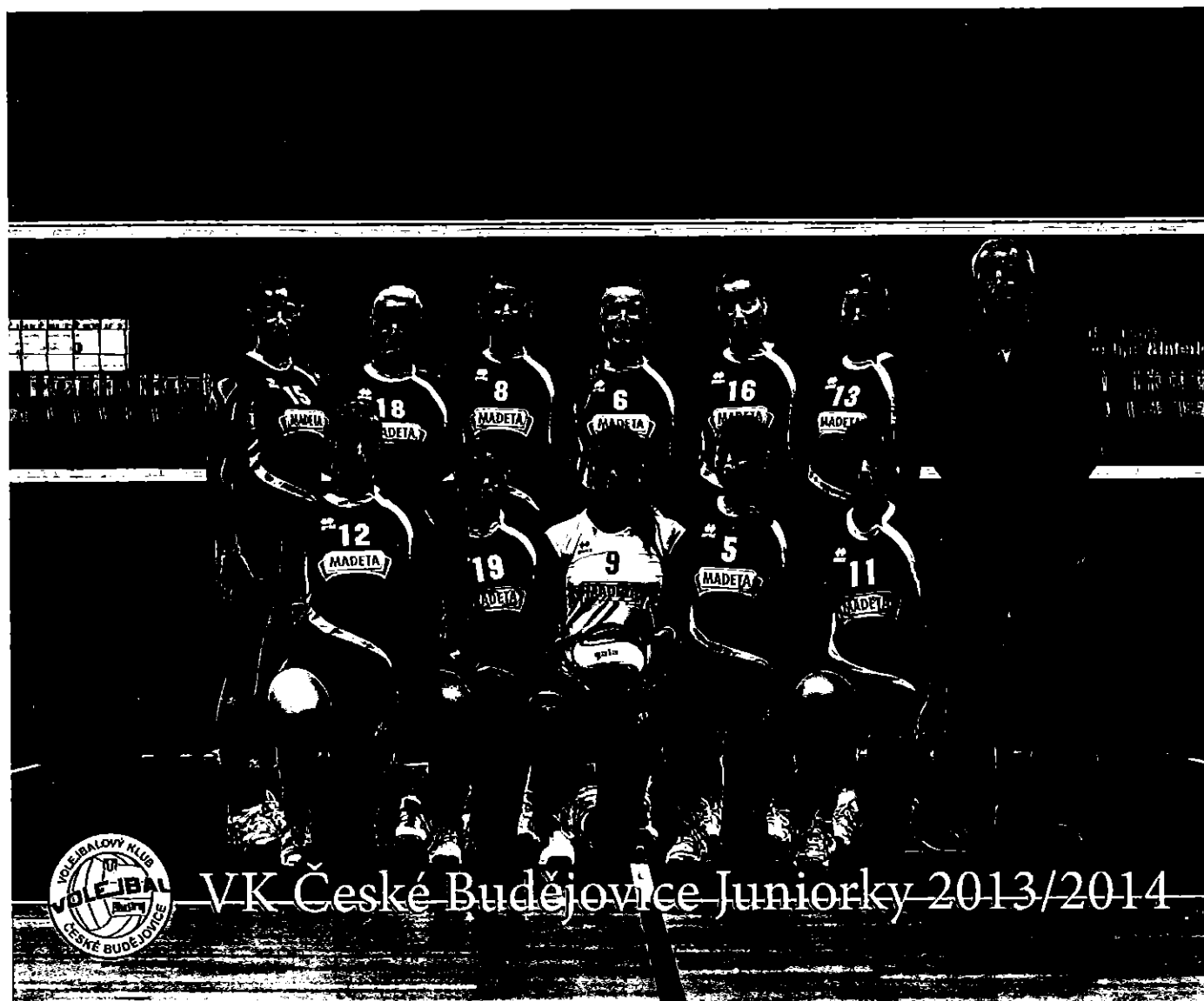
VK České Budějovice je partnerem široké mládežnické sportovní a volejbalové komunity v jižních Čechách.

Je to klub s potenciálem a chutí stát se volejbalovým lídrem v oblasti výchovy mládeže v České republice.

VK České Budějovice je stabilním vrcholovým střediskem výchovy mládeže s přesahem do celého Jihočeského kraje. Poskytuje prostor trenérským špičkám v oblasti chlapeckého i dívčího mládežnického volejbalu a podpo-

ruje trenérský sbor též v celoživotním vzdělávání v oblasti výchovy mládeže.

Svou koncepcí tréninkového procesu a prostřednictvím moderních komunikačních a sdělovacích platforem, které jsou dnešní mládeži blízké, klub přispívá k upevňování pozitivních hodnot a vlastností jako je kolektivnost, smysl pro fair play, průbojnost, pracovitost a vytrvalost, jež jsou vnímány jako základ pro budoucí vývoj a úspěch každého hráče.



8x vítěz extraligy

5x vítěz poháru Českého volejbalového svazu

1x vítěz Česko-Slovenského poháru

4x 2. místo v extralize

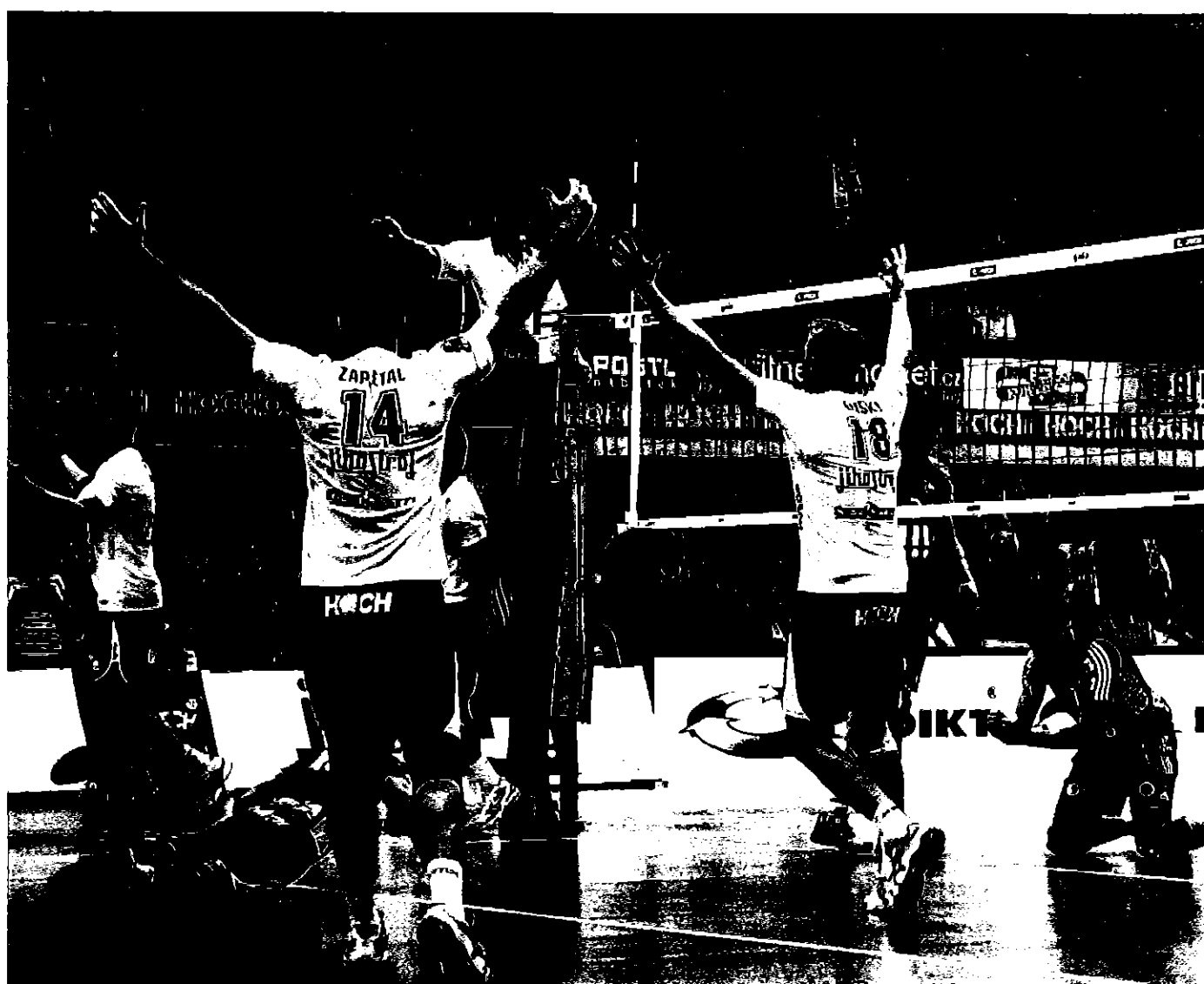
4x 3. místo v extralize

4x 2. místo v poháru Českého volejbalového svazu

4x 3. místo v poháru Českého volejbalového svazu

8x účastník Ligy mistrů

5x účastník poháru CEV



Na základě analýzy stávající marketingové koncepce jsme se rozhodli pro inovaci některých marketingových oblastí. Při jejich realizaci nás podporuje reklamní agentura TRIMA CB, s.r.o.

Internetové stránky a sociální sítě

Nový design, průběžné aktuální informace a napojení na sociální sítě jako Facebook, Twitter, YouTube a Instagram zvyšují atraktivnost této platformy, a tím i její návštěvnost.

Ticketing

Pro držitele permanentních vstupenek jsme ve spolupráci s vybranými partnery připravili bonusový program, který bude podporovat merchandising jednotlivých partnerů.

Jihostroj Heroes

Nová značka, která přitahuje. Členem Jihostroj Heroes jsou vybraní hráči A týmu, kteří podávají mimořádné sportovní výkony. Jihostroj Heroes mají svou speciální produktovou řadu, vytvo-



řenou z výrobků jednotlivých partnerů klubu. Cílem této značky je aktivně podporovat charitativní činnost a zvyšovat image volejbalu jako dynamické kolektivní hry.

Statistické údaje, které by Vás mohly zajímat

Návštěvnost zápasů

Průměrná návštěvnost zápasů v základní části se pohybuje v rozmezí 800 - 1 600 diváků. Zápasy play-off zhlédne 1 300 - 1 800 diváků a zápasy Ligy mistrů 1 800 - 2 000 diváků.

Sociální sítě

Od loňské sezony je VK Jihostroj České Budějovice aktivní na sociální síti Facebook. Jeho fanouškovská základna čítá přibližně 2 300 osob, čímž je mezi extraligovými kluby lídrem.

Zajímavým ukazatelem je poměr mezi „To se mi líbí“ a „Mluví o tom“. Fan page VK Jihostroj dosahuje hodnoty kolem 25 %, čímž se řadí mezi kvalitně zpracované fan pages českého Facebooku.

Ve fanouškovské skupině mírně převažují muži nad ženami. Nejvíce jsou zastoupeny věkové struktury 18 - 24 let a 25 - 34 let.

Návštěvnost internetových stránek

Na nové internetové stránky zavítá v průměru 600 unikátních návštěvníků denně. Jedna návštěva trvá přibližně 2,5 minuty a zobrazí se při ní minimálně tři stránky.



Klub je dále aktivní na sociální síti Twitter a Instagram a publikuje videa na vlastním YouTube kanálu.

VK Jihostroj České Budějovice v médiích

TV

VK Jihostroj má pro následující soutěžní ročník garantován několik televizních přenosů:

3x přímý přenos základní části UNIQA Extraligy (ČT4)

3x přímý přenos zápasů volejbalové Ligy mistrů (ČT4)

4x přímý přenos zápasů play-off UNIQA Extraligy (ČT4)

3x záznam zápasu volejbalové Ligy mistrů (ČT4)

Volejbalu se dále věnuje specializovaný pořad **Time out**, který je pravidelně vysílán na ČT4 a je dostupný v online verzi a archivu ČT.

Nově vznikl pořad **Volejbalový magazín**, který je pravidelnou rubrikou předcházející přenosům zápasů volejbalové extraligy.

Snímek o výchově mladých talentů ve VK Jihostroj České Budějovice jste v tomto roce mohli zhlédnout v rámci pořadu **Žijme sportem!**.

ČTVRTEK 31. ŘÍJNA 2013
WWW.VKCSZ.CZ

Jihostroj 10 | 3

Úspěch u sítě byl blízko

Ve druhém kole Ligy mistrů ve volejbalu hostily České Budějovice slavný francouzský klub Paris Volley. Jihočeši byli blízko úspěchu. Mohli hostující tým dostat do pátého setu. Prohráli 1:3.

ČESKÉ BUDĚJOVICE Promarněný první set a o devět chyb více, než jich udělal soupeř. To byly zrály pro českobudějovické volejbalisty v utkání druhého kola Ligy mistrů proti týmu Paris Volley.

Jihostroj prohrál 1:3 i přesto, že ve čtvrtém setu vedl 21:18 a jako první se dostal k setbolu. Za stavu 24:23 však vyrovnal nejlépe bodující hráč zápasu Ivovíc.

Pak měli hosté dva mečboly. První odvrátil výtečný Michálek a druhý zkazil Ivovíc servísem do sítě.

auto a domácí měli druhý setbol. Ani ten se jim nepovedlo proměnit. Také hostům trvalo, než o výhře v setu a celém utkání rozhodli. Pořtebovali na to pět mečbolů. Utikání ukončil Kriško útokem těsně za zadní čarou pole soupeře.

Domácím se povedlo najít ke Kriškov v úroku více variant. Své odehrál řídla a potěšil Michálek. Přišel do hry za stavu 11:18 v prvním setu a chytil se. Dokázal odehrát i mlce, které rozhodovaly o všem.

Před sezonou se vedení českobu-

Liga mistrů

Skupina C

VK České Budějovice - Jihostroj - Paris Volley 1:3 (18, 25, 20, 25). Rozhodčí: Adler (Maďarsko). Sazeno (číslo) Dobrá sítě: 22, 25, 24 a 35 minut. Diváků: 1 600. Hlasovali: Sazko, Ivovíc 18, Kriška 8, Mach 8, Ivovíc 5, Fiala 6, Kriška 4, Hájek 12, Schobka 6, Zepher 11. Nejvíce bodů hosté: Ivovíc 28, Trumel 12, Beran 9.

Barvy - Brevna skórovaná po stránkách této stránky

1. Budča	1	0	30	75	51	3	
2. Řešov	1	1	0	30	78	57	3
3. Paris	2	1	1	34	75	113	3
4. VKČB	2	0	2	18	146	177	0

Přehled utkání: Řešov - České Budějovice (vítěz), Paris - Budča (vítěz).

chovu mladých hráčů a zkušenost odmítl. V tomto utkání však bylo pro mladé hráče Jihostroje příliš zkoušek na jednou.

Soupeř byl opředený o třidvacetiletého Srba Ivovíče. Nizozemec

ale postupně jeho síla slábla. Téměř všechna odpovědnost za útok Pařížských byla na Srbovi. Tam měli domácí šanci na zvrát. Dokázali ji využít ve třetím setu a měli ji po ruce i ve čtvrtém.

„Musím hráče vyjma prvního setu pochválit za bojovnost a předvedený výkon,“ hodnotil utkání kouč domácích Jan Svoboda. „Je škoda, že jsme nedotáhli zápas do pátého setu.“

Řekl, že soupeř byl lepší a vyhrál zaslouženě. „Ale také se nám dařilo dostat ho do úzkých a pátý set jsme hráli mobil.“ Jak by dopadl pětisetový zápas, to Svoboda ani nikdo jiný nemůže říci na sto procent. Ze svých ocenil Habra a Michálka. „Nejlépeším hráčem však byl španělský náhradář,“ upozor-



Rozhlas a tisk

VK České Budějovice navázal pro aktuální sezonu čtená mediální partnerství. U mediálních partnerů využívá PR prostoru i klasické inzerce

ve formě tištěných inzerátů, internetových bannerů a rádiových spotů.

Mediální partneři

DNES



Budějcká Drbna

tv
JIHOČESKÁ
TELEVIZE



volleycountry.com

Ceník reklamního plnění

11

Reklama ve sportovním názvu družstev

- a-mužstvo, ženy, junioři

Reklamní plochy ve sportovní hale

- na stěně uvnitř haly, na zábradlí

Reklama na bannerech na hřišti a kolem hřiště

- bannery pro jednotlivá utkání, na palubovce

Reklama na výstroji hráčů

- dres, rozcvičovací dres, trenýrky, tepláková souprava

Vizuální materiály a média vydávané klubem

- ročenka, webové stránky, facebook

Ostatní možnosti marketingové spolupráce

- partner utkání, autogramiáda, společné kulturní a sportovní akce

Soutěže s partnerem



Název týmu

Jméno sponzora v názvu Volejbalového klubu

- Cena 1 000 000 Kč / sezona

Jméno generálního sponzora ve sportovním názvu mužstva A-týmu

(zahrnuje reklamní plnění všech druhů, uvedených v ceníku, vč. reklamy na dresu na pozici C1)

- Cena 2 500 000 Kč / sezona

Jméno sponzora ve sportovním názvu A-týmu žen

(zahrnuje reklamní plnění všech druhů, uvedených v ceníku, vč. reklamy na dresu na pozici C1)

- Cena 1 000 000 Kč / sezona

Jméno sponzora ve sportovním názvu dívčích týmů – juniorky, kadetky

(zahrnuje reklamu na dresu na pozici C1)

- Cena 250 000 Kč / sezona

Jméno sponzora ve sportovním názvu družstev chlapců – junioři, kadeti, starší žáci, mladší žáci (zahrnuje reklamu na dresu na pozici C1)

- Cena 250 000 Kč / sezona

Reklamní plochy ve sportovní hale

Velkoplošný banner na stěně haly

Rozměry 4 x 3 m

Cena

- 500 000 Kč / sezona



Na stěně haly

Rozměry 2 x 1 m

Cena

- 100 000 Kč / sezona

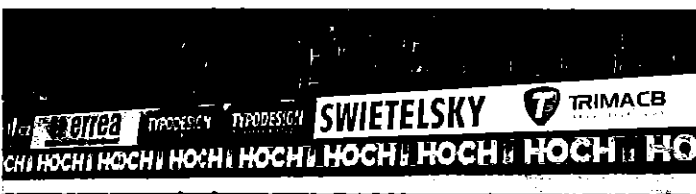


Na zábradlí

Rozměry 2 x 0,4 m

Cena

- 50 000 Kč / sezona



Reklamní bannery kolem hřiště

Rozměry 3 x 0,8 m

Utkání extraligy – základní část

Cena

- 100 000 Kč na všechna utkání

Utkání extraligy – play-off

Cena

- 35 000 Kč na jednotlivá utkání

Zvýhodněný balíček všech utkání 300 000 Kč
Balíček zahrnuje maximálně 12 utkání

Utkání Českého poháru

Cena

- 10 000 Kč / zápas

Utkání Ligy mistrů, pohár CEV

Cena

- 70 000 Kč / zápas

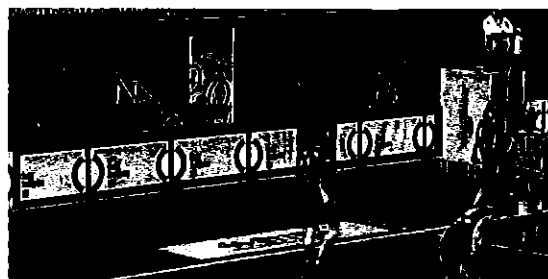


LED perimetr

Pouze v případě televizního vysílání
při vybraných utkáních

Cena

- 200 000 Kč



LED obrazovka

Pouze v případě komerčního naplnění
při vybraných utkáních

Cena

- 30 000 Kč / zápas

Garantováno 10 zobrazení za utkání



Reklama na palubovce

Rozměry 3,4 x 1 m

Utkání extraligy – základní část

Cena

- 250 000 Kč na všechna utkání

Utkání extraligy – play-off

Cena

- 50 000 Kč na jednotlivá utkání

Zvýhodněný balíček všech utkání 400 000 Kč

Balíček zahrnuje maximálně 12 utkání

Utkání Českého poháru

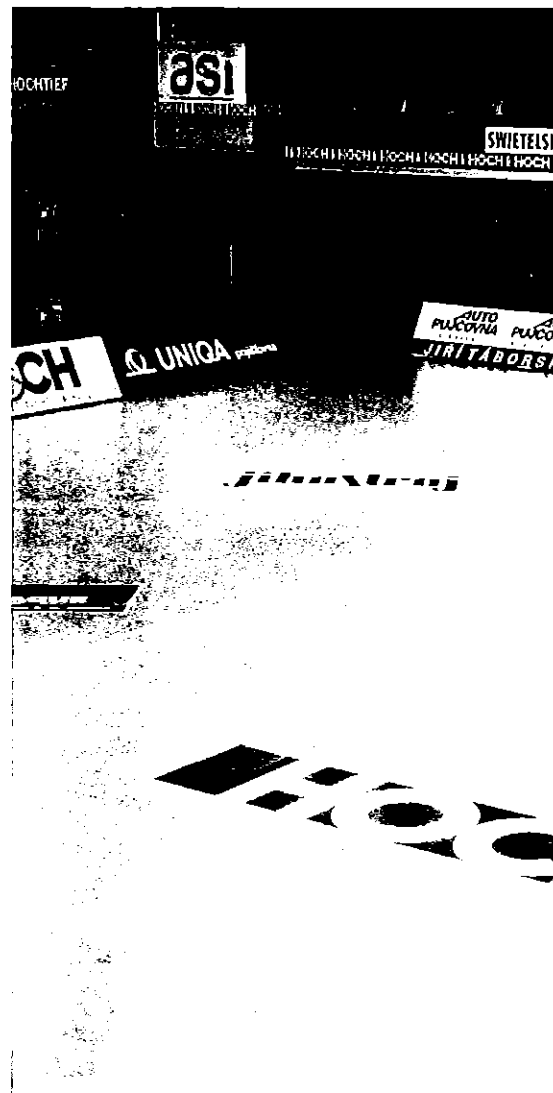
Cena

- 15 000 Kč / zápas

Utkání Ligy mistrů, pohár CEV

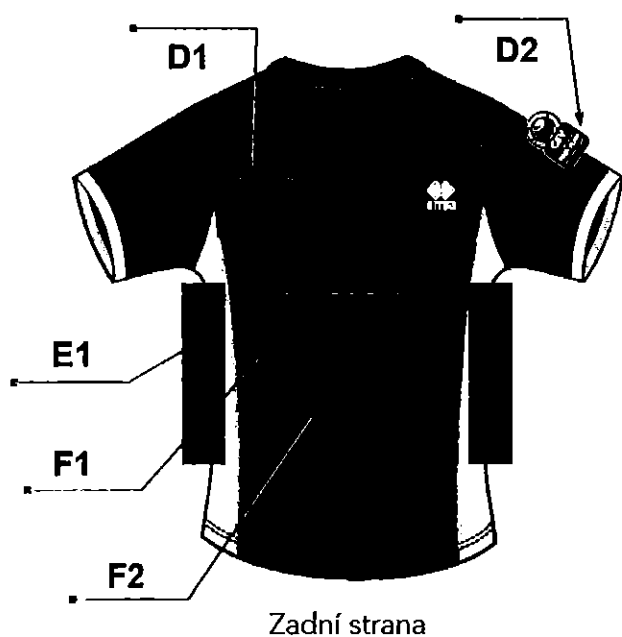
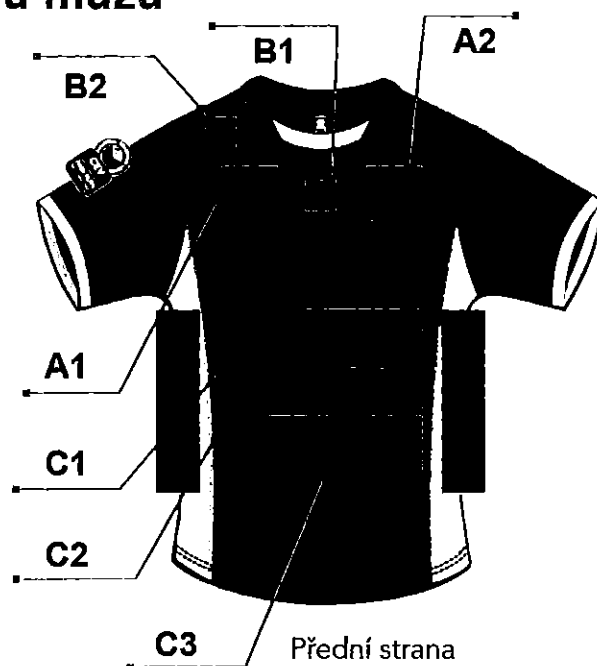
Cena

- 100 000 Kč / zápas



Reklama na výstroji hráčů A-týmu mužů

A1	Logo klubu
A2	500 000 Kč / sezona
B1	250 000 Kč / sezona
B2	250 000 Kč / sezona
C1	800 000 Kč / sezona
C2	800 000 Kč / sezona
C3	800 000 Kč / sezona



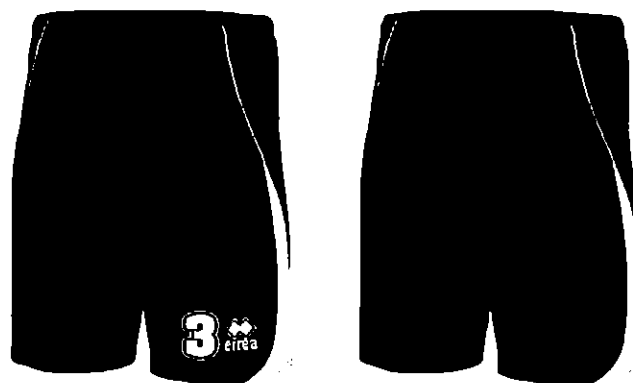
D1	350 000 Kč / sezona
D2	Logo CEV
E1	350 000 Kč / sezona
F1	400 000 Kč / sezona
F2	400 000 Kč / sezona

Hráčské trenýrky

Cena

■ 200 000 Kč / sezona

Cena za jednu stranu.



Přední strana

Zadní strana

Rozcvičovací dres

Cena ■ 50 000 Kč / sezona

Tepláková souprava

Cena ■ 100 000 Kč / sezona

Ročenka

Cena ■ 50 000 Kč / sezona

Conv 20 Kε



Cena ■ 50 000 Kč / sezona

[illegible]

Facebook

Komerční sdělení na fanouškovské stránce

Cena ■ 10 000 Kč



VK Jihostroj České Budějovice sdílel(a) odkaz.
7 března · 🌐

Slevy ve fanshopu, volejbal a pivo zdarma to je ideální sobota. 😊

**HO
STROJ!**

Přijďte fandit Jihostroji!

Sobota 8. 3. 18:00 UNIQA Ex



**VK Jihostroj
České Budějovice**



Viz.
Staré Město

Ostatní možnosti marketingové spolupráce

Partner utkání

Balíček obsahuje

- Moderátorské vstupy
- Zasláný audiospot
- Komerční sdělení v rámci článku – pozvánka na utkání
- Soutěž s partnerem utkání – v rámci přestávek

Liga mistrů, pohár CEV

■ 30 000 Kč

Play-off

■ 25 000 Kč

Extraliga - základní část

■ 20 000 Kč

Autogramiáda

Cena

■ 50 000 Kč

Firemní akce

Cena

■ 50 000 Kč

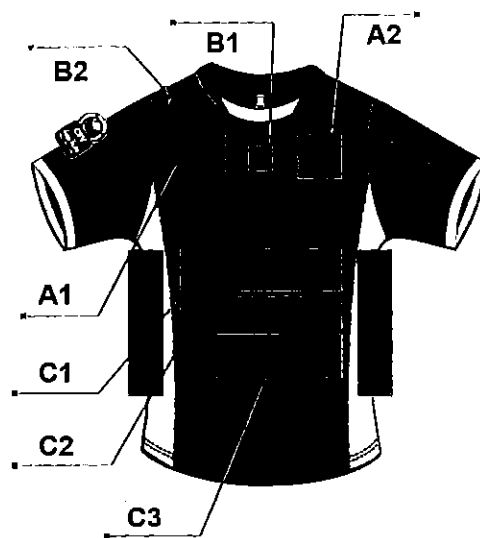


Dle individuálních přání a preferencí lze nabídnout odpovídající řešení.

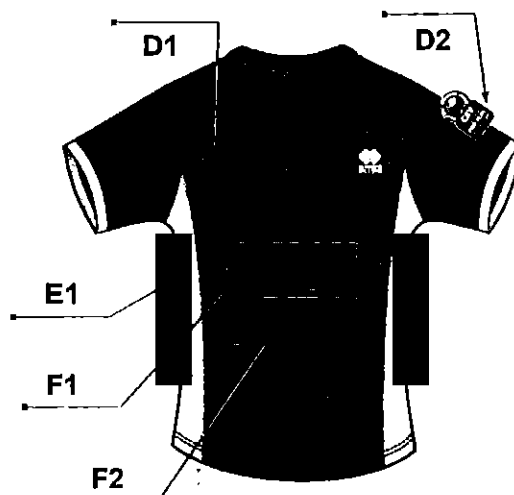
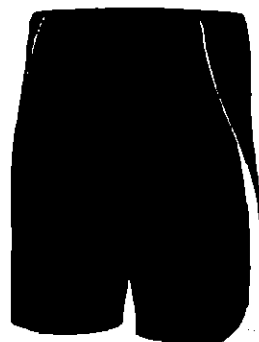
Cena ■ individuálně

Maskot Bery

V životní velikosti na zápasech
Plyšové provedení pro fan shop



Přední strana



Zadní strana

Reklama na Beryho dresu

A1	Logo klubu	C1	30 000 Kč / sezona	D2	Logo CEV
A2	30 000 Kč / sezona	C2	30 000 Kč / sezona	E1	10 000 Kč / sezona
B1	15 000 Kč / sezona	C3	30 000 Kč / sezona	F1	15 000 Kč / sezona
B2	15 000 Kč / sezona	D1	20 000 Kč / sezona	F2	15 000 Kč / sezona

Trenýrky

Cena ■ 15 000 Kč / sezona za jednu stranu

Dětský koutek



Reklama venku

Cena ■ 10 000 Kč / sezona jedna pozice



Reklama uvnitř

10 000 Kč / sezona jeden panel

Vaše benefity

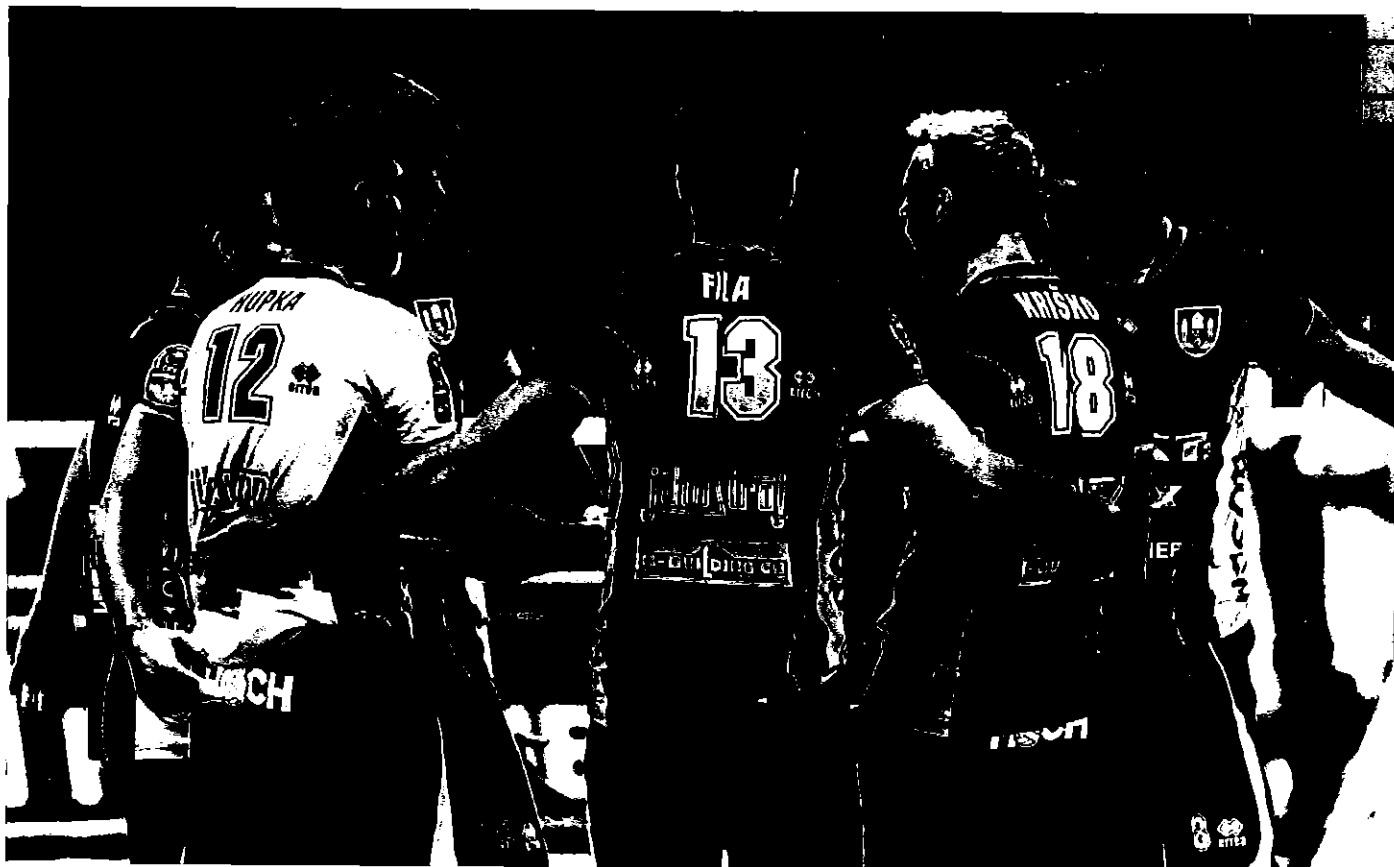
Propagace Vašich výrobků a služeb

- Rozšiřování povědomí o Vaší značce prostřednictvím VK Jihostroj České Budějovice
- Využití hráčů A týmu pro promo aktivity Vaší společnosti
- Volné vstupenky pro zaměstnance Vaší společnosti
- Navázání nových partnerství s dalšími partnery klubu

Pravidla pro udělení VIP

Za každých 100 000 Kč sponzorského plnění - 1x Zlatá VIP vstupenka a 2x volná vstupenka na:

- Všechny zápasy evropských pohárů
- Zápasů UNIQA Extraliga, včetně play-off
- Všechna utkání Českého poháru a přátelských zápasů a turnajů.



VK České Budějovice

Ing. Stanislav Pochop
manažer klubu

Stromovka 12
370 01 České Budějovice

tel. / zázn. / fax: +420 386 353 147

mobil. tel.: +420 734 803 323

e-mail: manazer@volejbalcb.cz

web: www.volejbalcb.cz

Facebook: www.facebook.com/volejbalcb

