ČESKÉ BUDĚJOVICE 2022
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY

REPORT O ČINNOSTECH
za měsíc září-prosinec 2025

1) **Strategické řízení**
   - byla nastavena agenda fundraisingu a sponzoringu
     - byl zpracován plán fundraisingu na rok 26-28
     - byla vytvořena produktová nabídka pro sponzory
     - proběhla dohoda nad hlavním mediálním partnerem: Česká televize

2) **Ekonomika, administrativa a provoz**
   - podání žádostí září 2025
   - revize rozpočtu k 31.10.2025
   - podání prvních žádostí na rok 2026, kontrola žádostí partnerů
   - kontrola účetnictví a příprava vyúčtování dotací
   - plán nákladů CreArt do konce roku a příprava podkladů pro MZ
   - zpracování hodnocení zaměstnanců 11/25

3) **Program a produkce**
   - Kompletní přehled akcí:

	VÝSTUPY
2. - 3. 9.	Capacity building tým - projektový management
4. 9.	Setkání Young creators platforma
17. - 18. 9.	Capacity building - Audience Lab, přístupnost
1. 9. - 30. 9.	KUL. TURISTA - rezidence a výstup Magic Carpets - Kristina Kapeljuh
1. 9. - 13. 10.	KUL. TURISTA rezidence a výstup Magic Carpets - Tereza Silon
15. 9. - 31. 10.	KUL. TURISTA - rezidence a výstup Magic Carpets - Saki Matsumoto
26. 9.	KREATIVNÍ MYSLI - WS - Edu. lab rozvoj lektorských dovedností
1. 10.	Capacity building - Evropská spolupráce
3.10.	KREATIVNÍ MYSLI - Edu. lab - Design programů
3.10.	POUTNÍ KRAJINA - 3. setkání v krajině - Pohoří na Šumavě (s rakouskými partnery)
4.10.	YounG CREATORS - Akademie
4. 10.	SKATEHOLDERS - OZVĚNY Skatefora
9.10.	KREATIVNÍ MYSLI - Edu. lab - Design programů
10. -11. 10.	Cirkulární dům - RE-USE FESTIVAL
15. 10.	OTEVŘENÁ SEZÓNA - Workshopy na City describing

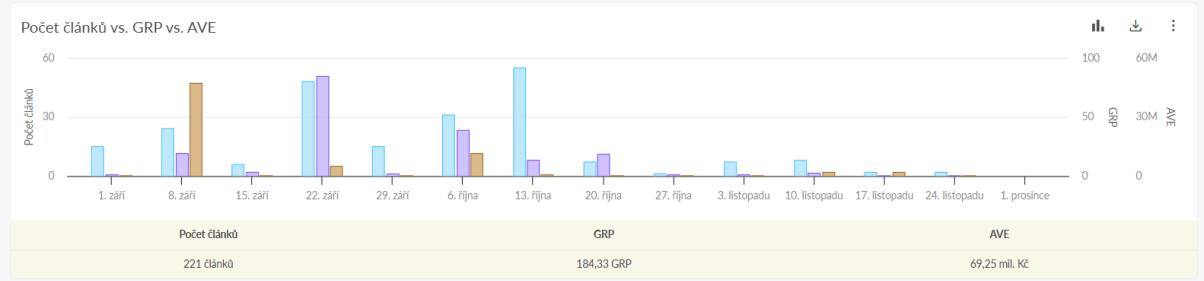
15. - 19. 10.	OTEVŘENÁ SEZÓNA - Umělecká performance monumentum DA a dvoudenní navazující WS
15. a 16. 10.	Capacity building - Environmentální udržitelnost kulturních projektů
17. 10.	KREATIVNÍ MYSLI - WS - Edu. lab rozvoj lektorských dovedností
18. 10.	Young CREATORS - Akademie
22. 10.	KREATIVNÍ MYSLI - Setkání Slavonice
23.10.	KREATIVNÍ MYSLI - Edu. lab - Design programů
25.10.	DENÍK MĚSTA - WS
30.10.	KREATIVNÍ MYSLI - Edu. lab - Design programů
10. -12. 10.	SYMFONIE IDENTIT - WORKSHOP: Jinotaje (Komařice)
5. - 6. 11.	Capacity building - Audience development
7. -8. 11.	KUL. TURISTA + YOUNG CREATORS - Výjezd komunit Chemnitz
7.11.	WOMENPEDIA - Výstava/vernisáž "Za oknem mého těla je taky světlo" v Galerii v Týně nad Vltavou
13.11.	KUL. TURISTA - Komunitní (ne)konference
13. 11. a 20. 11.	SYMFONIE IDENTIT - WORKSHOP: Poznej svého teenagera
15. 11.	POUTNÍ KRAJINA - závěrečné setkání a poděkování pro zapojené aktéry
21. 11.	YOUNG CREATORS - Meet up
21. 11.	KREATIVNÍ MYSLI - WS- Edu. lab rozvoj lektorských dovedností
4. 12.	OSTROV KULTURY - setkání organizací Ostrova kultury
29. 11.	Výjezd Chemnitz - Closing ceremony
29. 11.	YOUNG CREATORS - Young Creators Akademie
2. 12.	Aliance pro přístupnost - setkání
4. 12.	YOUNG CREATORS - 3. setkání platforma
9. 12.	Vánoční večírek EHMK, DENÍK MĚSTA, YOUNG CREATORS
12. - 14. 12.	Komařice - teambulding - práce na kodexu

4) Komunikace a marketing

- vznikly klíčové strategické dokumenty: marketingová strategie, brandová strategie, návrh komunikační kampaně pro rok 2026
- byla dokončena aktualizace vizuální identity
- proběhla celková revize webu https://www.budejovice2028.eu v české i anglické verzi
- V těchto měsících jsme také dále komunikovali nadcházející projekty a jejich výstupy:
    - **NO CAP! / Upřímně:** Poznej svého teenagera - 2 workshopy

- **Young Creators** - celoroční akademii pro mladé tvůrce a listopadové setkání Meet Up
- ve spolupráci s Jihočeským divadlem mezinárodní festival **Malá inventura**
- **REUSE FESTIVAL** ve spolupráci s Kabinetem CB a MakerFaire
- **Ozvěny Skateholders Fora 2025,** které se konaly v říjnu
- V rámci projektu **Womenpedia** výstavu Za oknem mého těla je taky světlo
- Dále pak workshopy projektu **Deník města a City Desribing.**
- V listopadu se konala **Komunitní (Ne)konference**, jejíž součástí byly letos i výstupy rezidenčních umělkyň **Magic Carperts**.

1. **Média, tisk, online**
   - **celkem: 221 článků**
   - **mediální dopad:184,33 GRP**
   - **AVE: 69,25 mil. Kč**



2. **Sociální sítě**

09/2025

- Počet příspěvků - **98** (zahrnuté IG, FB FEED, formáty stories, události)
- V září jsme komunikaci směřovali především k projektu **Young Creators**, kde jsme komunikovali jak základní informace o projektu, tak konkrétnější části (YC Akademie, YC Platforma), vznikaly náborové příspěvky, pro naplnění YC Akademie, byla spuštěna reklama, vznikl samostatný ig profil.
- Zároveň jsme začali intenzivněji komunikovat podzimní výstupy projektů **NO CAP! / Upřímně, Reuse festival, Ozvěny Skateholders fóra 2025, Monumentum DA.**
- V září proběhla také návštěva OULU 2026, ze které vznikl reportující post.
- Celkový report sociálních sítí 09/2025

10/2025

- Počet příspěvků - **123** (zahrnuté IG, FB FEED, formáty stories, události)
- V říjnu jsme komunikovali nacházející akce, ke kterým patřil **REUSE FESTIVAL ve spolupráci s Kabinetem CB a MakerFaire, NO CAP! / Upřímně: Poznej svého teenagera a nadcházející workshopy, které měly výstup v listopadu.**
- Ve spolupráci s JD jsme komunikovali také projekt **Malá Inventura**, jehož součástí bylo představení Monumentum DA, které bylo ve znakovém jazyce.
- Komunikovali jsme také **workshop Deníku města a workshop City Describingu.**

- Dále nadcházející výstavu v rámci projektu **Womenpedia Za oknem mého těla je taky světlo.**
- V rámci reportujících článků jsme odkomunikovali **Ozvěny Skateholders Fora 2025 nebo setkání dobrovolníků v Chemnitz.**
- Celkový report sociálních sítí 10/2025

11/2025

- Počet příspěvků - **131** (zahrnuté IG, FB FEED, formáty stories, události)
- V listopadu jsme pokračovali s odkomunikováním výstavy **Za oknem mého těla je taky světlo**, přičemž jsme představovali dané umělkyně.
- Dále jsme komunikovali blížící se **Komunitní (Ne)konferenci 2025.**
- V listopadu se také konal **výjezd do Chemnitz 2025**, ze kterého jsme poté ve spolupráci s Young Creators komunikovali vzniklé výstupy.
- Blížil se také **Young Creators Meet Up.**
- Přidali jsme první zmínku o připravovaném **(Perma)kulturním fóru 2026.**
- V neposlední řadě jsme na sociálních sítích představili **rezidenční umělkyně projektu Magic Carpets.**
- Vznikaly také reportující příspěvky workshopů **NO CAP! / Upřímně.**
- Ve spolupráci s mezinárodní sítí CreArt jsme komunikovali nadcházející výzvy pro umělce.
- Celkový report sociálních sítí 11/2025

12/2025

- V rámci prosincové komunikace máme v plánu souhrnné reportující příspěvky daných projektů z roku 2025.
- Dále výrazněji komunikovat nadcházející (Perma)kulturní fórum 2026
- Díky nově vzniklé vizuální identitě také odkomunikování této změny

5) Monitoring, evaluace, výzkum, rozvoj kapacit

- proběhly 3 vzdělávací programy pro kulturní organizace zaměřené na:
  a) výzkum a práce s publikem
  b) přístupnost
  c) environmentální udržitelnost
- proběhlo vyhodnocení kulturních projektů z 1. otevřené výzvy
  - bylo vybráno celkem 11 kul. projektů z celkem 29 přihlášených
  - během prosince proběhne informování vybraných projektů a uzavření memoranda o spolupráci

6) Zahraniční vztahy a zapojení EU

- Proběhlo vyhodnocení kulturních projektů z 1. otevřené výzvy s ohledem na zapojení mezinárodních aktérů a promítnutí evropských hodnot.
- Delegace z Českých Budějovic – mladí tvůrci z platformy Young Creators a komunitní lídři – navštívila Chemnitz, aktuální Evropské hlavní město kultury 2025. Cílem dvoudenní zahraniční mise bylo poznat konkrétní projekty, aktivní komunitní lídry a načerpat inspiraci, jak může kultura měnit město i život jeho obyvatel. Silným momentem bylo setkání s primátorem

Svenem Schulzem, který zdůraznil význam občanské participace, politické odvahy a důvěry v komunitu – pro účastníky to bylo potvrzení, že změnu mohou sami spoluvytvářet.

- Reprezentovali jsme České Budějovice na konferenci mezinárodní sítě Culture Next v polském Bielsko Biala, které v příštím rice ponese titul Polského hlavního města kultury. Konference byla zaměřena na potenciál kultury a umění v oblasti duševního zdraví a odolnosti. Seznámili jsme se mimo jiné se závěry australského výzkumu měřícího dopad umění na well-being populace a navazující aktivit organizace Good Arts, Good Mental Health.
- Věnujeme se kulturní diplomacii na evropské úrovni. V Evropském parlamentu jsme se zúčastnili 1. ročníku Policy Summit organizovaného mezinárodní sítí kandidátských měst Culture Next, jejíž je ČB 2028 - EHMK součástí. Summit v Evropském parlamentu poprvé spojil přes 70 euposlanců*kyň, zástupců dalších EU institucí, měst i kulturních sítí, aby diskutovali budoucnost kulturních politik. Klíčovými tématy byly reformy programu Evropské hlavní město kultury (EHMK), nový Culture Compass a začlenění kultury mezi Cíle udržitelného rozvoje OSN. Evropská komise oznámila zahájení evaluace rámce EHMK po roce 2033 s důrazem na menší byrokracii, silnější evropskou dimenzi a vyváženost mezi velkými a menšími městy. Culture Compass definuje kulturu jako veřejné dobro a navrhl deset klíčových oblastí budoucí evropské kulturní politiky, včetně umělecké svobody, pracovních podmínek a digitalizace. UNESCO prezentovalo zprávu „Culture – the Missing SDG“, která volá po uznání kultury jako samostatného globálního cíle udržitelného rozvoje. Druhý den se uskutečnilo setkání evropských kulturních sítí, zaměřené na propojení kultury a udržitelnosti, kde sítě sdílely nové studie, platformy a možnosti spolupráce. Závěrem města Leuven 2030, Trenčín 2026 a Oulu 2026 představila své plány jako budoucí EHMK a Culture Next oznámil každoroční pokračování summitu pro hlubší dialog mezi městy a institucemi EU.
- Ve finském Oulu, které ponese titul EHMK v příštím roce, proběhlo mezinárodního setkání ECOC Family. Zúčastnilo se více 100 zástupců z bývalých, současných i budoucích EHMK měst. Toto setkání je pro organizaci přínosné nejen s ohledem na rozvíjení možností konkrétní projektové spolupráce a propojování kulturních institucí, ale i jako učebnice pořádání akce tohoto formátu. Na podzim 2027 budeme pořadateli prestižního setkání ECOC Family právě my v Českých Budějovicích.
- Koordinátorka dobrovolníků se zúčastnila mezinárodního síťovacího setkání v německém Chemnitzu, kde sdílela zkušenosti se zástupci dalších EHMK. Proběhl také výjezd na Closing weekend v Chemnitzu 2025 a Handover Ceremony v Nové Gorici 2025, které představují důležitou příležitost k předávání know-how, navazování nových spoluprací a posilování těch stávajícíchi. Dále jsme se zapojili do konference v Tartu zaměřené na hodnocení dopadů titulárního roku a společně se zástupkyněmi Města České Budějovice konference *Cities in Placemaking*.

- V rámci aktivit souvisejících s Evropským hlavním městem kultury jsme v Českých Budějovicích představili program delegaci ze Žilinského kraje složené z aktérů cestovního ruchu a kultury a rovněž jsme přijali delegaci z Nové Gorice. Ve spolupráci s bavorskými partnery se podařilo zajistit podporu projektu Za hranice hudby z programu Interreg. Kulturní aktéři zapojení do projektu *Naše chutě a kořeny* reprezentovali České Budějovice na festivalu *Taste Hub* ve slovinské Nové Gorici a na Festivalu zvědavosti v Trenčíně vystoupila českobudějovická kapela, čímž jsme dále posílili mezinárodní kulturní spolupráci a prezentaci regionu.
- Kreativní ředitelka EHMK Anna Hořejší dne 21. října 2025 reprezentovala České Budějovice 2028 na radnici v Gmündu (AT) na pracovním setkání věnovaném propojení EHMK a Dolnorakouské zemské výstavy 2028. Cílem bylo zahájit systematické zasíťování před společným rokem 2028 a projednat témata vhodná pro přeshraniční spolupráci. V prezentaci EHMK zazněl důraz na evropskou dimenzi projektu, dlouhodobý dopad a participaci, včetně představení hlavních projektů s potenciálem přeshraniční spolupráce (např. Ars Biologica, Kul.Turista, Za hranice hudby, Pilgerland - Poutní krajina Novohradských hor). Společně byly identifikovány možné vazby zejména v oblasti kulturního turismu, témat vody a krajiny, regionálního rozvoje a zapojení místních aktérů. Velký potenciál nabízejí i dostupné evropské programy, jejichž uzávěrky spadají do roku 2026–2027. Jako další postup byly domluveny menší pracovní skupiny s cílem připravit konkrétní návrhy spolupráce do března 2026, kdy proběhne další společné jednání.

Zpracoval/a:
Petr Peřinka