

Žádost o přidělení neinvestiční dotace na provoz kina Kotva pro rok 2019

Kino Kotva datuje svou existenci v Českých Budějovicích od 20. let 20. století a patří vedle divadla mezi tradiční kulturní zařízení, která svou činností a programem významně obohacují kulturní nabídku krajského města i jeho okolí pro všechny věkové kategorie. Jako stávající provozovatel se snažím tuto tradici udržet a dále rozvíjet v souladu s moderními trendy.

Vedle každodenních klasických filmových projekcí nabízíme také alternativní programy:

- **přímé přenosy** (MET opera New York, koncerty, divadelní představení aj.)
- přenosy komponovaných prohlídek ze **světových galerií EXHIBITION**
- **festivaly** (o ekologii, cestování, sportu, turistice, fotografii, tuzemské i zahraniční filmografii, hudební, atd.)
- **artové projekce** (dokumenty v kině Kotva, novinky evropské produkce či kultovní snímky tuzemské a zahraniční filmografie)
- **Kino za hubičku** (projekce za zvýhodněné vstupné)
- **Diashow** (cestovatelská promítání M.Loewa)
- **školní projekce** (spolupráce s mateřskými, základními i středními školami)
- **výstavní činnost** (24 samostatných výstav ročně)

Naší devizou je pestrost dramaturgie kina, která láká k návštěvě celoročně nejen místní diváky, ale také návštěvníky z širšího okolí. Je to zejména díky ojedinělosti nabízených projektů v rámci Jihočeského kraje (např. Festival francouzského filmu se již tradičně koná pouze ve třech městech v republice – v Praze, Brně a v Českých Budějovicích v kině Kotva). Přínosem je také dobrá propagace kina nejen tištěnou formou, ale také šířením informací prostřednictvím moderních technologií: nových webových stránek (realizace 2013, každoročně neustále inovovaných), kde nabízíme aktuální informace o programu, možnost on-line rezervací, on-line prodeje vstupenek, rozesílání týdenního programu a newsletterů. Aktivně pracujeme se 4000 fanoušky na našem Facebooku.

Programová nabídka je srovnatelná s kulturními centry velkých českých měst (Praha, Brno či Ostrava).

Jednou z komplikací naší práce je spolupráce s největšími distribučními společnostmi. Před jednosálovými kiny totiž často upřednostňují premiérové projekce v multiplexech – jde o týdenní skluz v uvedení filmu. Logicky jsme tak znevýhodněni a přicházíme o množství diváků, kteří pod vlivem masivních reklamních kampaní jdou na film do toho kina, které uvádí premiérový snímek jako první.

Z výše uvedených důvodů omezujeme v rámci možností náklady na provoz kina. Snažíme se však eliminovat dopad na kvalitu nabízených služeb a programové nabídky a obohacovat ji o další atraktivní projekty (Kino za hubičku, dokumenty v Kotvě, cestopisná Diashow ad.).

Výše uvedené skutečnosti ovlivňují naše finanční možnosti. Z tohoto důvodu si vás dovoluji požádat o přidělení neinvestiční dotace na provoz kina Kotva na rok 2019 ve výši 1.450.000,- Kč (viz příložená tabulka Rozpočet kina Kotva na rok 2019). Zbývající náklady se pokusíme pokrýt z jiných zdrojů (např. sponzoringem – již zahrnuto ve výnosech). Dotaci bychom rádi využili nejen pro provoz kina, ale také pro další zkvalitňování programové nabídky, propagace a služeb.

Věříme, že tradice kina Kotva v Českých Budějovicích je v místní kultuře natolik zakořeněná a pro kulturní život města důležitá, že provoz kina Kotva podpoříte.

Zpracoval:

Jan Turinský
Provozovatel kina Kotva

V Českých Budějovicích 14. 8. 2018

MAGISTRÁT MĚSTA České Budějovice		L:
Č.d.:		Př.:
Došlo: 14-08-2018		
JID: <i>[signature]</i>	MMCB	Sv.:
Č.j.:		-1-

Rozpočet kino Kotva 2019

náklady			
	název	Kč	Kč
	půjčovné	2 112 000	
	doprava filmů pošta	12 000	
	OSA	30 720	
	Fond kinematografie	35 000	
	Intergram	6 000	2 195 720
	grafika programů	52 800	
	tisk programů	84 000	
	náklady na výrobu vstupenek a provoz pokladny	38 000	174 800
	web hosting	5 000	
	doména kinokotva.cz	300	5 300
	telefon pevná linka, internet, mobily	38 400	
	úklid	108 000	
	elektřina	195 000	
	voda	60 000	
	teplo	130 000	531 400
	mzdy	2 818 800	
	bankovní poplatky	5 000	
	mzdová účetní	72 000	
	účetnictví	44 000	2 939 800
	pojištění kina	27 000	
	školení BOZP a Požární ochrana	6 000	33 000
	spotřební materiál	36 000	
	údržba PC a sítě IT	20 000	
	údržba	36 000	
	silniční daň	3 000	
	pohonné hmoty	36 000	
	pojištění vozidel	9 000	140 000
	celkem náklady		6 020 020

investice			
	pořízení DIM a HIM	60 000	60 000

výnosy			
	název	Kč	Kč
	tržby	3 840 000	
	dotace město	1 450 000	
	dotace Europa Cinema	290 000	
	výnos kavárna	400 000	
	sponzoring	100 000	6 080 000
	celkem výnosy		6 080 000