ČESKÉ BUDĚJOVICE 2022
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY

REPORT O ČINNOSTECH
za měsíc září 2024.

1) **Strategické řízení**

V září začala příprava strategií jednotlivých oddělení na základě plánu implementace a definovaných cílů.

a. Začala příprava výběrového řízení na dodavatele účetního a ekonomického systému pro organizaci do roku 2029 ve spolupráci s ORVZ a paní doktorkou Nouzovou.
b. Byla připravena struktura monitorovací zprávy pro EU, jejíž prezentace proběhne v listopadu 2024.
c. Začala příprava strategií jednotlivých sekcí na základě plánu implementace, jejich struktura je konzultována s externími odborníky.

2) **Ekonomika, administrativa a provoz**

a. Pokračovala příprava výběrového řízení na dodavatele účetního a ekonomického systému pro organizaci do roku 2029 ve spolupráci s ORVZ a paní doktorkou Nouzovou.
b. Všechny standardní úkony probíhaly dále bez přerušení.

3) **Program a produkce**

a. 3. a 4. září proběhlo setkání dramaturgické rady festivalu JIŽNÍ SVÉRÁZ, jehož realizátorem je Jihočeské divadlo. Součástí setkání byla prohlídka vybraných objektů pro realizací výstupů (site-specific představení) v rámci 1. ročníku festivalu v roce 2026.
b. 5. září proběhlo v Táboře setkání evropských nakladatelství v rámci festivalu Tabook. Setkání se uskutečnilo v rámci profesního dne festivalu zaměřeného na spolupráci nakladatelství a knihoven, kterou budeme dále rozvíjet s táborským nakladatelstvím Baobab, francouzským nakladatelstvím MeMo a Jihočeskou vědeckou knihovnou v projektu BIBLIOCITY.
c. 6. září 2024 se uskutečnil jednodenní výjezd partnerů projektu ARS BIOLOGICA na prestižní festival Ars Electronica v rakouském Linci.
    i. Zájezdu se zúčastnilo 40 účastníků, zejména z kulturních organizací, Biologického centra AV ČR a Jihočeské univerzity. Součástí návštěvy byly komentované prohlídky hlavní expozice a setkání s ředitelkou festivalu a s ředitelkou Ars Electronica Export, se kterým připravujeme pro projekt ARS BIOLOGICA koncept rezidencí propojujících vědu a umění.
    ii. Následující den proběhl celodenní intenzivní workshop užšího týmu projektu ARS BIOLOGICA s týmem Ars Electronica nad přípravou společného projektu.
d. 23. září proběhlo setkání vedení institucí, které jsou součástí OSTROVA KULTURY. Součástí setkání bylo plánování rozvoje projektu, ale také plánování společného výstupu v rámci projektu SOUTOK v příštím roce.
e. 25. září proběhlo setkání regionálních hudebních promotérů a interpretů v rámci projektu ZA HRANICE HUDBY.
f. 27. září proběhla prezentace projektu ARS BIOLOGICA v Biologickém centru AV ČR v rámci Noci vědců.

4) **Komunikace a marketing**

a. Za září jsme publikovali **28** příspěvků na facebooku a **20** příspěvky na instagramu.
b. Na sociálních sítích jsme komunikovali:
    i. kampaň k projektu Otevřená sezóna
    ii. pozvánku na debatu 20 let ČR v EU
    iii. Reuse festival CB
    iv. report ze zahraničního výjezdu na Ars Biologicu
    v. inzerát na manažera/manažerku marketingu
    vi. projekt Kafkovské jižní Čechy
    vii. pozvánku na Noc vědců
    viii. kampaň projektu Womenpedia - pozvánku na přednáškový cyklus a pozvánku na DOA Jihočeského kraje

c. Mediální výstupy (sk, rozhlas, TV)
    i. Za září bylo publikováno 97 článků se zmínkou o Českých Budějovicích 2028
    ii. Za září jsme dosáhli 62,94 GRP
    iii. Dosah mediálních výstupů 5 664 343 lidí
    iv. Celková hodnota mediální komunikace za měsíc září – AVE 35,57 mil. Kč

.

5) Monitoring, evaluace, výzkum

a. Identifikace dopadů programových projektů – zpracování proběhlých workshopů a finalizace výstupů s koordinátory a kurátory
b. Zpracování databáze kulturních organizací v Jihočeském kraji
c. Práce na zadání pro baseline výzkumy v roce 2025 – kulturní chování obyvatel, výzkumy publika v rámci kulturních organizací

6) Zahraniční vztahy a zapojení EU

a. České Budějovice navštívil pan Martin Lasinger z Freies Radio Freistadt a paní Janina Wegscheider z Zeugfärberei Gutau. Freies Radio Freistadt stejně jako modrotisková dílna jsou členy sítě KUPF OÖ, se kterou ČB28 dlouhodobě plánuje spolupráci na několika projektech. Rádio je zároveň úzce napojeno na Linz 2009 a Bad Ischl-Salzkammergut 2024 a může do budoucna představovat důležitého strategického a marketingového partnera.
b. Tým ČB28 se spolu s dalšími účastníky z partnerských organizací ve městě zúčastnil mezinárodního festivalu Ars Electronica v Linci. Festival je zároveň klíčovým partnerem pro rozvoj projektu Ars Biologica. (viz výše)
c. Zástupci ČB28 se zúčastnili dalšího neformálního setkání organizovaného v rámci projektu DECONFINING, jehož cílem je podpora spolupráce mezi evropskými a africkými kulturními centry. Projekt vznikl v rámci programu Bad-Ischl Salzkammergut 2024.
d. V rámci výzvy Interreg AT-CZ byla vypracována a ke konci září podána žádost s názvem Pontes Culturales. Hlavními partnery projektu jsou Oberösterreich Tourismus, Linz Tourismus, Jihočeská centrála cestovního ruchu a ČB28. Předpokládaná výše financování pro ČB28 v období "jaro 2025 - jaro 2028" je 200.000 EUR.
e. ČB navštívil pan Mika Heikkilä(ECCAT), který se věnuje výzkumu v oblasti kulturních a kreativních odvětví, obzvláště pak v kontextu kulturní žurnalistiky.

Ve finském Oulu založil podcast zaměřený na hloubkové rozhovory s umělci a kulturními aktéry. Společně jsme jednali o možné spolupráci v rámci ČB28.

f. Probíhaly intenzivní přípravy setkání EHMK 2028 (Bourges, ČB a Skopje) na Velvyslanectví ČR v Paříži, které se uskuteční 14. listopadu 2024.
g. Zástupci ČB28 se zúčastnili pravidelných měsíčních schůzí sítí Culture Next a ECOC Family.

7) Zapojení veřejnosti a budování kapacit

a. Proběhly další akce v rámci KUL.TURISTY:
    i. Závěrečný workshop pro komunity ve městě: jak na udržitelnou produkci akcí, 7.9. 2024
    ii. Slavonice – Dny architektury, besedy, workshopy, komunitní akce, networking a doprovodný program – land art, výstavy, světelné instalace a další kulturní program, 28–29.9.2024
    iii. Jistebnicko (Tábor) – Svatováclavská potulka v rámci programu Propojeni krajinou, 28.9. 2024
b. V termínu 16–19.9. 2024 proběhl první ročník akce OTEVŘENÁ SEZÓNA. Věnovali jsme se tomu, jak udělat kulturu bez bariér pro lidi s postižením a díky tomu přístupnější pro všechny. Zapojili se lidé s postižením, zástupce a zástupkyně z kulturních organizací, z města, sociálního sektoru, neziskových organizací i široká veřejnost.
    i. Společně jsme debatovali nad plánem přístupnosti Evropského hlavního města kultury 2028.
    ii. Školili jsme se přímo v kulturních organizacích a mapovali jsme jejich přístupnost – proběhl dvoudenní workshop DIVÁCKÉ POSILOVNY.
    iii. Dozvěděli jsme se, jak dělat veřejný prostor přístupnější a prošli jsme město interaktivní procházkou ve spolupráci s projektem magistrátu Sociálně přívětivé město, zpracovali jsme výstupní zprávu.
    iv. Představili jsme kulturu neslyšících a přímo od místní komunity se dozvěděli něco o jejich životě v Českých Budějovicích. V návaznosti na to jsme připravili procházku pro neslyšící o historii města.
    v. Účastníci workshopu se naučili, jak popisovat památky pro nevidomé a slabozraké pomocí metody audiopopisů. Vytvořili jsme první popisy pro online knihovnu. Ta bude do roku 2028 sloužit obyvatelstvu i návštěvnictvu města.
c. Uspořádali jsme závěrečné setkání a vyhodnocení s dobrovolníky zapojenými do festivalu JIŽNÍ SVÉRÁZ.
d. Byl naplánován kemp Kreativních Myslí v termínu 13.–15.9. 2024 pro tvorbu metodiky pro programy pro školy. Z důvodu povodní a hrozby komplikací s dopravou byl kemp zrušen. Nahradí ho jednotlivé workshopy v průběhu podzimu. Aktuálně chystáme pilotní programy pro školy, které proběhnou v průběhu října a listopadu.

Zpracoval: Ing. Lukáš Černý, výkonný ředitel

ČESKÉ BUDĚJOVICE 2022
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY

REPORT O ČINNOSTECH
za měsíc říjen 2024.

1) **Strategické řízení**

V říjnu byl připraven report pro první monitorovací setkání EU panelu, které proběhne 12.11.2024. Report byl odevzdán 4.11.2024.

a. Byla zpracována Monitorovací zpráva pro EU komisi shrnující aktivity EHMK od zisku titulu EHMK a popisující hlavní budoucí milníky, jež je přílohou tohoto reportu.
b. Byl připraven rámcový plán aktivit a projektu pro rok 2025.
c. Byl připraven první návrh rozpočtu pro rok 2025, jež bude předložen správní radě.

2) **Ekonomika, administrativa a provoz**

a. Byla vybrána nová účetní firma do konce roku 2024.
b. Byl připraven a dále konzultován záměr využití 3. patra Pošty.
c. Všechny standardní úkony probíhaly dále bez přerušení.

3) **Program a produkce**

a. V rámci projektu Womenpedia probíhá v zimním semestru akademického roku na Filozofické fakultě Jihočeské univerzity seminář Ženy v umění, který je otevřený studentstvu JU i široké veřejnosti. V říjnu proběhly první tři přednášky. Kapacita sálu 100 lidí byla vždy téměř naplněna.
b. V rámci projektu Womenpedia a Dnů otevřených ateliérů Jihočeského kraje 2024 byla realizována také výstava Poločas přeměny, která měla vernisáž 11. 10. Kurátorkou výstavy umělkyň Dominiky Kunzové a Mari Yasero je kunshistorička a kurátorka Petra Lexová. Výstava je k vidění v Tiskárně Karmášek do poloviny listopadu a její součástí je také doprovodný program pro školy.
c. V rámci projektu Cirkulární dům proběhl 4.–5. 10. v OD Prior další ročník Re-use festivalu, jehož partnerem a realizátorem je Kabinet CB. Festival nabídl workshopy a přednášky pro veřejnost, včetně zahraniční inspirace.
d. V první polovině října proběhla akce Kafkovské jižní Čechy, která předznamenala aktivity projektu Centrum Trojmezí. V rámci tohoto výstupu proběhlo 12. 10. historické sympozium v Kendeho vile, a to za účasti partnerských organizací Čech, Rakouska i Německa. Součástí byly taky dvě exkurze do “kafkovských” lokalit - na šumavskou Zvonkovou a do Oseku.
e. V rámci příprav projektu Ars Biologica proběhlo 21.–23. 10. intenzivní setkání. Vzhledem k tomu, že projekt vytváří podmínky pro spolupráci v oblasti vědy a umění, proběhlo setkání v Biologickém centrum AV ČŘ. Z lokálních partnerů se setkání zúčastnili dále například zástupkyně Přírodovědecké fakulty Jihočeské univerzity, Jihočeského vědecko-technického parku nebo pobočky Národního zemědělského muzea. Celkem se setkání zúčastnilo přes 30 účastníků a účastnic z ČR i zahraničí, a to včetně ředitelky Ars Electronica Export Office. Výstupem z workhopu je návrh rozvoje a realizace projektu, který budeme dále rozpracovávat.
f. Výstupy projektu Skateholders Forum reflektovaly ozvěny, které proběhly 26. 10. Součástí bylo setkání lokálních a národních partnerů projektu a reflexe letošního ročníku festivalu, projekce filmů i kulturní program. Akce opět ukázala, že projekt Skateholders má velký potenciál zasáhnout lokální

publikum. V rámci projektu zároveň jednáme o dalším rozšíření skatovatelné instalace ve veřejném prostoru na pozemcích Generálního finančního ředitelství.

4) **Komunikace a marketing**
   a. Za říjen jsme publikovali **40** příspěvků na facebooku a **13** příspěvky na instagramu.
   b. Na sociálních sítích jsme komunikovali:
      i. kampaň k projektu Womenpedia
         1. pravidelný přednáškový cyklus ve spolupráci s Jihočeskou univerzitou
         2. komunikace akce s názvem Příběhy odolnosti
         3. pozvánku na DOA Jihočeského kraje
      ii. pozvánku na debatu 20 let ČR v EU
      iii. projekt Kafkovské jižní Čechy
      iv. komunikace projektu Ozvěny Skateholders fóra
      v. inzerát na manažera/manažerku marketingu
      vi. inzerát na manažera/manažerku financí
      vii. Reuse festival
      viii. report z proběhlé akce Otevřená sezóna
      ix. report výstupu projektu Za hranice hudby

   c. Mediální výstupy (sk, rozhlas, TV)
      i. Za říjen bylo publikováno 73 článků se zmínkou o Českých Budějovicích 2028
      ii. Za říjen jsme dosáhli 54,31 GRP
      iii. Dosah mediálních výstupů 4 888 227 lidí
      iv. Celková hodnota mediální komunikace za měsíc říjen – AVE 75,7 mil. Kč

.

5) **Monitoring, evaluace, výzkum**
   a. Byla zpracována kompletní databáze kulturních organizací v Jihočeském kraji
   b. Byl zpracován metodický návrh Výzkumu kulturního chování obyvatel

6) **Zahraniční vztahy a zapojení EU**
   a. Na začátku měsíce navštívil ČB europoslanec Hannes Heide, bývalý starosta Bad Ischlu a jeden z iniciátorů projektu Bad Ischl-Salzkammergut 2024. Setkal se s paní primátorkou a zástupci ČB 2028. Projednány byly možnosti spolupráce jak na úrovni EU, tak obou EHMK.
   b. Mimo pravidelných online setkání sítí Culture Next a ECOC family se zástupci ČB 28 v říjnu zúčastnili konferencí ve slovinské Nové Gorice (ECOC Family meeting) a rumunské Kluži (Culture Next conference). Obou konferencí se poprvé zúčastnil ředitel ústavu pan Lukáš Černý. Setkání se zahraničními partnery z EHMK v rámci konferencí přinesly důležité informace o dění v ostatních městech, jejich zkušenostech a aktuálních možnostech spolupráce.

c. Po delší době proběhlo další setkání se zástupci Kulturplattform Oberösterreich, důležitým partnerem ČB 28 nejen pro přeshraniční projekty na rakouské straně.
d. Odstartoval projekt zaměřený na přeshraniční spolupráci Centrum trojmezí a tím i spolupráce s důležitými přeshraničními partnery. (více viz program)
e. Za významné mezinárodní účasti proběhly workshopy k nastavení projektu Ars Biologica, který je příslibem nejen bohaté mezisektorové spolupráce, ale právě i širokého mezinárodního rozměru a to především díky úzké spolupráci s Ars Electronicou v Linci. (více viz program)

7) Zapojení veřejnosti a budování kapacit

a. Proběhl další workshop Divácké posilovny, v rámci kterého jsme začali připravovat cíle rozvoje publika se zúčastněnými organizacemi pro závěrečný prosincový výstup.
b. Proběhly další akce v rámci KUL.TURISTY:
    i. Kul.turista Prachatice 31. 10. 2024 Živá Vila Komunitní akce pro celé město
    ii. Kul.turista Broumov 26.10. 2024 Fara Hoprich a Villa Strooikaas – Kdo se bojí, musí do lesa
    iii. Kul.turista Smetanka 25.10. 2024 Sousedská slavnost s živou hudbou a realizací výsadby zeleně
c. Zúčastnili jsme se:
    i. Konference Studia Alta na téma Přístupnosti kultury pro rodiče s dětmi, kde jsme.
    ii. Konference Vize tance na téma inkluze a zdraví skrze tanec a pohyb, kde jsme domluvili partnerství v projektu Kreativní Evropy na taneční projekt pro seniory.
d. Příprava pilotních workshopů s umělci pro školy v rámci Kreativních Myslí, které proběhnou na podzim 2024.
e. Podali jsme Erasmus+ projekt s partnery z Chemnitz 2025, Kaunas 2022, Tartu 2024, který pokud bude úspěšný, v roce 2025 umožní spolupráci kulturních organizací vedených mladými lidmi z těchto měst a přípravu uměleckého výstupu v roce 2025 v rámci programu EHMK Chemnitz 2025
f. Zorganizovali jsme online workshop v rámci pracovní skupiny zaměřené na zapojený mladých lidí do kultury, kterou vedeme v rámci grantu od sítě Culture Next. Výstupem jsou konkrétní doporučení, které budeme prezentovat a dále rozvíjet na listopadové akci 14.11. v Žižkárně a do budoucna umožní propojit mladé umělce a kulturní profesionály z dalších EHMK nebo členských organizací Culture Next.

Zpracoval: Ing. Lukáš Černý, výkonný ředitel

ČESKÉ BUDĚJOVICE 2022
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY

REPORT O ČINNOSTECH
za měsíc listopad 2024.

1) **Strategické řízení**
   a. Proběhlo první monitorovací setkání EU panelu dne 12.11.2024 za účasti týmu EHMK a primátorky města Dagmar Škodové Parmové.
   b. Proběhlo jednání správní rady a předběžné jednání o rozpočtu pro rok 2025.

2) **Ekonomika, administrativa a provoz**
   a. Probíhalo výběrové řízení na finančního ředitele/ku zapsaného ústavu.
   b. Probíhala příprava na výběrové řízení pro nový ekonomická software a účetní firmu.
   c. Všechny standardní úkony probíhaly dále bez přerušení.

3) **Program a produkce**
   a. V rámci přípravy studie proveditelnosti projektu Cirkulárního domu proběhlo několik výstupů pro odbornou veřejnost a stakeholdery.
      i. Pod záštitou primátorky proběhlo představení konceptu Cirkulárního domu v prostoru Kabinet CB v OD Prior. Součástí setkání byl workshop se stakeholdery.
      ii. Proběhl kulatý stůl na téma RECYKLACE V KULTUŘE s podtitulem zpráva o cestě k odstraňování bariér v oběhu odpadu z kultury nejen u příspěvkových organizací.
      iii. Uskutečnila se dvoudenní exkurze do Vídně, v rámci které proběhla návštěva Caritas Wien, DRZ Wien a 48 Tandler a zároveň proběhlo setkání s ředitelem Reuse Austria a Evropské federace RREUSE Matthiasem Eitschem.
   b. V rámci projekt Womenpedia proběhly dva výstupy pro veřejnost.
      i. Uskutečnila se debata s filosofkou Alicí Koubovou a ředitelkou Nové sítě Adrianou Světlíkovou nad knihou Odolná společnost.
      ii. I v listopadu pokračoval cyklus přednášek Ženy v umění pořádaný v rámci celoživotního vzdělávání na Filozofické fakultě Jihočeské univerzity.
   c. Proběhlo další setkání Ostrova kultury.

4) **Komunikace a marketing**
   a. Probíhalo výběrové řízení na marketingového manažera/ku zapsaného ústavu.
   b. Za listopad jsme publikovali 34 příspěvků na facebooku a 17 příspěvky na instagramu.
   c. Ve spolupráci s organizací B&T Agency jsme připravovali brandovou a marketingovou strategii ČB EHMK 2028
   d. Na sociálních sítích jsme komunikovali:
      i. kampaň k projektu Womenpedia
         1. pravidelný přednáškový cyklus ve spolupráci s Jihočeskou univerzitou
         2. komunikace akce s názvem Příběhy odolnosti
         3. pozvánku na dernisáž výstavy DOA Jihočeského kraje
         4. pozvánku na setkání Vanilkový rohlíček s Womenpedií

ii. pozvánku na výstup projektu Young Creators
iii. open call na nové přispěvatele do projektu Deník města
iv. komunikace setkání v Paříži všech titulárních města 2028
v. inzerát na manažera/manažerku marketingu
vi. inzerát na manažera/manažerku financí
vii. pozvánku a report z akce Komunitní (ne)konference

e. **Mediální výstupy (sk, rozhlas, TV)**
   i. Za listopad bylo publikováno 47 článků se zmínkou o Českých Budějovicích 2028
   ii. Za listopad jsme dosáhli 41,36 GRP
   iii. Dosah mediálních výstupů 3 722 365 lidí
   iv. Celková hodnota mediální komunikace za měsíc listopad – AVE 32,5 mil. Kč

5) Monitoring, evaluace, výzkum

a. Proběhla příprava a napsání první Monitorovací zprávy pro EHMK panel zahraničních expertů - zpracování 50 stran shrnujících činnost zapsaného ústavu od zisku titulu 30. června 2023
b. Proběhlo setkání zástupců EHMK, JVTP, Odboru kultury Jihočeského kraje a Jihočeské univerzity a byla vytvořena struktura strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví v Jihočeském kraji
c. Proběhla příprava a konzultace výzkumu kulturního chování obyvatel s vybranými výzkumnými společnostmi

6) Zahraniční vztahy a zapojení EU

a. V lotyšské Liepaje proběhlo setkání projektových manažerů mezinárodního projektu CreArt, součástí programu byla i konference “Culture Renovation”, která se uskutečnila v rámci programu Liepaja 2027.
b. České Budějovice 2028 ve spolupráci s Velvyslanectvím ČR v Paříži uspořádaly první společné setkání EHMK 2028 v Paříži. Setkání se zúčastnila primátorka ČB Dagmar Škodová Parmová, primátorka Skopje Danela Arsovska a starosta Bourges Yann Galut. Všichni tři byli doprovázeni členy týmů EHMK. Jednalo se o podpisu memoranda mezi ČB, Bourges a Skopje a možné podobě vzájemné spolupráce především v kontextu EHMK. Součástí programu byl koncert oktetu Jihočeské filharmonie. Navazující setkání, na kterém by mělo být podepsáno memorandum, proběhne pravděpodobně ve Skopje počátkem roku 2025.
c. V rámci mobilitního programu sítě Culture Next navštívil ČB programový manažer Chemnitz 2025 Michal Sandor. V rámci čtyřdenní návštěvy byl prostor projednat možnosti spolupráce na programu Chemnitz 2025, ale i na odkazu jejich EHMK a projektech ČB 28. Silnými tématy jsou mezigenerační projekty, zapojování veřejnosti, makers a práce s mládeží.

7) Zapojení veřejnosti a budování kapacit

a. Proběhl další workshop Divácké posilovny na téma marketing a komunikace pro kulturní organizace
b. 14. 11. jsme pořádali celodenní akci Young Creators, na které se setkalo 40 mladých lidí z Českých Budějovic, kteří se mohli inspirovat pro své vlastní

projekty a iniciativy v oblasti kultury. Přes den probíhala konference s mezinárodními hosty a online účastníky z dalších Evropských hlavních měst kultury, odpoledne workshopy s Domem zahraniční spolupráce a večer kulturní program v režii místních studentských spolků. Šlo o akci v rámci přiděleného grantu od sítě Culture Next, díky kterému se nám daří zapojovat a podporovat místní studenty s cílem připravit kvalitní mezinárodní program a rozvíjet spolupráce do roku 2028.

c. V rámci KUL.TURISTY proběhla 17.11. Komunitní Ne.konference. Odpoledne se odehrály prezentace jihočeských projektů, akcí podpořených z Evropského hlavního města kultury 2028 a inspirativní představení iniciativ z České republiky. Den jsme zakončili vernisáží fotografií obyvatel Českých Budějovic a promítáním aftermovie z koncertu Óda na moje město za účasti komunit z města a hudebníků a hudebnic, které v tělesu účinkovali. Díky akci se propojilo mnoho aktivních obyvatel a obyvatelek, se kterými plánujeme další projekty v letech 2025–2028.
d. Prezentovali jsme EHMK na akcích:
    i. Kreativní Evropy – Střed zájmu v Divadle Pod Palmovkou dne 7.11. 2024 na téma zapojení obyvatelstva do projektu EHMK
    ii. Na akci HE)ART BEATS! ve Vzletu dne 15.11. 2024 na téma participace v EHMK
e. Realizovali jsme pilotní workshopy pro 8 tříd na základních školách v rámci Kreativních Myslí, k výstavě Poločas Přeměny, v rámci programu Dnů otevřených ateliérů pod projektem Womenpedia. Programy podporují rozvoj kreativního a kritického myšlení, zvídavost, spolupráci, komunikaci a další klíčové kompetence pro 21. století a vyvíjíme je s umělci, se kterými plánujeme od roku 2025 připravit trvalou nabídku pro školy na webu EHMK.

Zpracoval: Ing. Lukáš Černý, výkonný ředitel