

9.9.16

V Českých Budějovicích dne 4. 5. 2016

Magistrát města České Budějovice Kancelář primátora
Došlo: - 4 -05- 2016
číslo: KP/943/2016

K rukám pana primátora Ing. Jiřího Svobody

Magistrát města České Budějovice
nám. Přemysla Otakara II. 1/1
370 01 České Budějovice

VĚC: ŽÁDOST O ZÁŠTITU A FINANČNÍ PŘÍSPĚVEK

Vážený pane primátore,

Dovolte mi Vás tímto požádat o Vaši záštitu a finanční podporu multižánrového audiovizuálního festivalu **na vodě VLTAVA ŽIJE**, který se již pátým rokem intenzivně snaží obohatit a oživit kulturní dění v jihočeské metropoli novou formou kulturního zážitku. Tento ojedinělý kulturní zážitek se koná dne 9. 9. 2016 v Českých Budějovicích v prostoru náplavky u Dlouhého mostu. Festival každoročně oslovuje širokou veřejnost v celém jejím spektru, od rodin s malými dětmi, přes aktivní věkovou skupinu, až po seniory. Festival svým konceptem navíc dokáže bořit generační bariéry, žánrové bariéry i jazykové bariéry a stává se místem setkání všech generací. Festival oslovuje celou spádovou oblast Českých Budějovic s přesahem i mimo region, zvyšuje návštěvnost města z řad českých i zahraničních turistů, kteří za tímto kulturním zážitkem přijíždějí, což dokládá i vysoká návštěvnost předchozích ročníků. VLTAVA ŽIJE je nejen pro „Budějčáky“ a návštěvníky města. VLTAVA ŽIJE je pro Budějovice. Je efektivním event-marketingovým nástrojem pro zvýšení publicity, atraktivnosti a kulturní nabídky města.

Věřím, že se nám společně i v dalších ročnících bude dařit naplňovat cíle a vize tohoto projektu, při kterém nám samo město bude oporou.

Děkuji předem za zvážení žádosti.

Se srdečným pozdravem,

Lenka Střítecká
jednatelka Art4Promotion s.r.o.

Art4promotion s.r.o.
Hlínská 9, České Budějovice
IČO: 260 51 583, DIČ: CZ26051583
tel.: 387 311 125

Hlínská 9, 370 01 České Budějovice +420 387 311 125
26051583 - CZ26051583

Nabíjte svou značku emocemi!

Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu statutárního města České Budějovice,
odboru kancelář primátora ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb.
významná akce – multižánrový audiovizuální festival na vodě VLTAVA ŽIJE

1) Identifikace žadatele

Žadatel – právnická osoba

Název, popř. obchodní firma: Art 4 Promotion s.r.o

Sídlo: Hlinská 9, 370 01 České Budějovice

Identifikační číslo (bylo-li přiděleno): 260 51 583

Identifikace osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení:

Ing. Rudolf Střítecký – jednatel, Lenka Střítecká - jednatelka

(tj. zákonné zastoupení statutárním orgánem nebo zastoupení na základě plné moci)

Identifikace osob s podílem v této právnické osobě: ¹

- Ing. Rudolf Střítecký
datum narození 5. 9. 1970, adresa: 9. května 451, 377 01 Jindřichův Hradec
výše podílu 50%, tj. 100.000,- Kč
- Lenka Střítecká
datum narození: 23. 8. 1974, adresa: Bořivojova 866/48, 130 00 Praha Žižkov
výše podílu 50%, tj. 100.000,- Kč

(uvede se seznam osob s uvedením výše podílu/akcií; u akcií se uvede jmenovitá hodnota a počet kusů

- *nutné údaje k fyzickým osobám: jméno a příjmení, datum narození/rodné číslo, adresa, příp. IČ*
- *nutné údaje k právnickým osobám: název, adresa sídla a IČ)*

Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl, a výše tohoto podílu:

- Ing. Rudolf Střítecký, podíl 100.000,-Kč (50%)
- Lenka Střítecká, podíl 100.000,- Kč (50%)

(uvede se seznam právnických osob (obchodních korporací ve smyslu zákona č. 90/2012 Sb.), v nichž má žadatel majetkový podíl spolu s uvedením výše podílu/akcií; u akcií se uvede jmenovitá hodnota a počet kusů

- *nutné údaje: název, adresa sídla a IČ)*

2) Požadovaná výše neinvestiční dotace:

1.000.000,- Kč (slovy: jedenmilion korun českých)

(doporučuje se uvést „Požadovaná částka: do výše.....“)

¹ vztahuje se pouze na obchodní korporace ve smyslu zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích

3) **Účel, na který chce žadatel dotaci použít:**

Pokrytí finančních nákladů spojených s přípravou a samotnou realizací audiovizuálního multižánrového festivalu „VLTAVA ŽIJE“.

4) **Doba, v níž má být dosaženo účelu:**

01. 08. 2016 do 30. 9. 2016

(uveďte se doba, v jejímž průběhu mají být vynakládány náklady z požadované dotace, tj. lhůta uznatelnosti nákladů na požadovaný účel; doba musí mít „začátek i konec“)

5) **Odůvodnění žádosti:**

Festival se koná od roku 2012 a má za sebou již 4 úspěšně realizované ročníky.

Rozšiřuje kulturní nabídku v celé spádové oblasti s přesahem i mimo region. Zatraktivňuje kulturní dění pro místní obyvatele, výrazně zvyšuje návštěvnost regionu z řad českých i zahraničních turistů, kteří za tímto kulturním zážitkem přijíždějí, což dokládá i vysoká návštěvnost předchozích ročníků. Vytváří a upevňuje vztahy mezi lidmi. Propojuje veřejnost a instituce. Je výbornou reklamou.

V budoucích ročnících bychom rádi festival rozšiřovali po programové i technické stránce, tak abychom mohli nabídnout nové zážitky stále většímu množství návštěvníků a násobili přínos festivalu jak po kulturní stránce, tak jako produkt pro cestovní ruch. S tím souvisí i narůstání ekonomického přínosu pro široké spektrum subjektů ve městě a tím pádem i pro město samotné.

Den vyhotovení žádosti: 12. 5. 2016

za žadatele:

Art4promotion s.r.o.

Hlínská 9, České Budějovice
IČO: 260 51 583, DIČ: CZ26051583
tel.: 387 311 125

.....
Lenka Střítecká, jednatelka

Seznam příloh žádosti:

Příloha č. 1: Obecně o projektu Vltava žije včetně rozpočtu

(v případě zastoupení na základě plné moci je nutno vždy doložit i plnou moc)

MULTIŽÁNROVÝ AUDIOVIZUÁLNÍ FESTIVAL NA VODĚ VLTAVA ŽIJE

O PROJEKTU

Audiovizuální festival **VLTAVA ŽIJE** je držitelem prestižního mezinárodního ocenění **ILDA ARTISTIC AWARDS 2014**. VLTAVA ŽIJE je historicky prvním českým projektem, který tuto prestižní cenu, udělovanou od roku 1986, získal. Mezinárodní odborná porota hodnotila více než 160 projektů z celého světa a VLTAVA ŽIJE obdržela 1. místo v kategorii MULTIMEDIÁLNÍ SHOW. Udílení cen proběhlo 19. listopadu 2014 v americkém Las Vegas. Festival je dále držitelem ceny **CZECH EVENT AWARDS 2014** a stal se **FESTIVÁLEM ROKU 2015 JČK** v anketě **IDNES**.

Formát festivalu VLTAVA ŽIJE, má vysokou atraktivnost pro návštěvníky a oslovuje širokou veřejnost v celém jejím spektru, od rodin s malými dětmi, přes aktivní věkovou skupinu, až po seniory.

Festival se koná od roku 2012 a má za sebou již 4 úspěšně realizované ročníky. Připravovaný pátý ročník festivalu VLTAVA ŽIJE je pokračováním projektu, který v předchozích ročnících navštívilo souhrnem již více než **sto tisíc návštěvníků**.

Festival VLTAVA ŽIJE se může pochlubit i dalším výrazným úspěchem – internetové stránky projektu www.vltavazije.cz zvítězily v **SEZNAMU SKOKANŮ INTERNETU** v Jihočeském kraji a umístil se v **TOP 10 webů Seznamu.cz** v kategorii „Zábavní, kulturní, sportovní a společenské akce“.

POPIS PROJEKTU:

Multižánrový audiovizuální festival VLTAVA ŽIJE je založen na **prolínání živé kultury a originálních multimediálních prvků, propojuje špičková umělecká vystoupení a multimediální audiovizuální technologie**.

Nabízí návštěvníkům bohatý kulturní program v **podobě živých uměleckých produkcí, koncertů různých žánrů a jeho vrcholem je nová forma kulturního zážitku v podobě originálního představení, tzv. MULTIMEDIÁLNÍ SHOW**, která vzniká vyprávěním příběhu za pomoci propojení originálních scénických prvků, živých uměleckých vystoupení, multimediálních a audiovizuálních technologií, akrobatických performance, pyrotechnických a světelných efektů a dalších. To vše, sestavené do jednoho propracovaného celku, vytváří jedinečné představení.

Audiovizuální festival na vodě přináší návštěvníkům silný umělecký zážitek, vytvořený výjimečnou formou.

ZÁMĚR A PŘÍNOS PROJEKTU:

Zásadním způsobem obohatit a oživit kulturní dění v jihočeském regionu novou formou kulturního zážitku, který dokáže oslovit celé spektrum návštěvníků, boří generační bariéry, žánrové bariéry i jazykové bariéry.

Rozšiřuje kulturní nabídku v celé spádové oblasti s přesahem i mimo region. Zatraktivňuje kulturní dění pro místní obyvatele, výrazně zvyšuje návštěvnost regionu z řad českých i zahraničních turistů, kteří za tímto kulturním zážitkem přijíždějí, což dokládá i vysoká návštěvnost předchozích ročníků.

VLTAVA ŽIJE není pouze pro „**Budějčáky**“, je pro **Budějovice**. Je efektivním event-marketingovým nástrojem pro zvýšení publicity a atraktivnosti města.

CO FESTIVAL PŘINÁŠÍ:

Prožitek, za kterým přijíždím.

Zážitek, o který se potřebuji podělit.

Zkušenost, kterou sdílím a předávám.

Projekt, jehož chci být součástí.

Naplňuje, přitahuje, propojuje, šíří se. **ŽIJE, JAKO ŘEKA.**

CO FESTIVAL „VLTAVA ŽIJE“ DOKÁŽE?

- **Přilákat do místa** konání nejen obyvatele dané spádové oblasti, ale i velkou řadu turistů, kteří za zážitkem přijíždějí
- **Vytváří a upevňuje dobré vztahy** návštěvníků ke značkám i místu, ke kterému se pojí
- **Zásadním způsobem obohacuje** a oživuje kulturní dění
- **Je výbornou reklamou**, a to nejen díky médiím, které o události intenzivně informují, ale především díky šíření a sdílení mezi obyvateli neboli síle „WORD OF MOUTH“ („Z ÚST DO ÚST“), kterou festival má a jednoznačně to prokázal v předchozích ročnících
- **Propojuje veřejnost, instituce**, podnikatelské subjekty, média v dané spádové oblasti, které se do projektu zapojují a společně vytvářejí jedinečný projekt
- **Každoročně navazuje na kontinuu** předchozích ročníků a upevňuje své postavení tradiční kulturní akce
- **Stává se silným projektem** s nadregionálním přesahem
- **Přidanou hodnotou festivalu** je SETKÁNÍ DĚTÍ Z JIHOČESKÝCH DĚTSKÝCH DOMOVŮ a PĚSTOUNSKÝCH RODIN, které je od počátku vzniku nedílnou součástí FESTIVALU

VIZE:

V budoucích ročnících bychom rádi festival rozšiřovali po programové i technické stránce, tak abychom mohli nabídnout nové zážitky stále většímu množství návštěvníků a násobili přínos festivalu jak po kulturní stránce, tak jako produkt pro turistický ruch. S tím souvisí i narůstání ekonomického přínosu pro široké spektrum subjektů ve městě a tím pádem i pro město samotné.

PREZENTACE STATUTÁRNÍHO MĚSTA V RÁMCI PROJEKTU / ZAPOJENÍ ZÁSTUPCŮ A VEDENÍ MĚSTA

TISKOVINY

- **VYHRAZENÍ** prostoru pro umístění logotypu: logo města ČB
- plakáty A3, A2, A1, A0 - spádová oblast jižní Čechy
- letáky - distribuce ve spádové oblasti
- **POZVÁNKY** – elektronická VIP pozvánka, individuální tištěné pozvánky

INTERNETOVÁ MEDIA

- **VYHRAZENÍ** většího prostoru pro umístění logotypu s uvedením faktu partnerství
- na **WEBOVÝCH STRÁNKÁCH** www.vltavazije.cz s aktivním odkazem na web
- sociální sítě

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

- umístění prezentace prostřednictvím **MEDIÁLNÍCH PARTNERŮ**

PUBLIC RELATION

- **TISKOVÉ KONFERENCE** za účasti zástupců města
- Aktivní cílená distribuce **TISKOVÝCH ZPRÁV**
- Cílená komunikace s médii i veřejností
- Články, rozhovory, ankety, ...

V MÍSTĚ KONÁNÍ AKCE

- prezentace na **VELKOPLOŠNÉ PROJEKCI**
- prezentace logotypu **NA TIŠTĚNÝCH BANNERECH** na hlavní scéně
- umožnění **DISTRIBUCE REKLAMNÍCH TISKOVIN**
- **VYHRAZENÍ PROSTORU** v místě konání akce **PRO** účel praktické **PREZENTACE**
- **VIP PROSTOR** – Možnost sledování hlavní show z prostoru vyhrazeného partnerům
- **PŘEDSTAVENÍ PARTNERA MODERÁTOREM** na začátku a v průběhu i na závěr akce
- **VYSTOUPENÍ ZÁSTUPCE PARTNERA** na **HLAVNÍM PODIU** v rámci akce

KONCEPCE

- začlenění akce do event-marketingové koncepce města
- koncepční propojení s odborem turistického ruchu pro využití potenciálu akce na zvýšení návštěvnosti města
- zapojení odboru kultury města
- využití projektu jako aktivního nástroje pro vizualizaci záměrů města v oblasti kultury

ROZPOČET:**Hrubý rozpočet akce:**

Technicko-materiální zajištění: 2,9 mil.

Program a účinkující: 1,1 mil.

Mediální a PR kampaň: 500 tis.

Personální zajištění: 250 tis.

Grafické práce, tisk, výroby: 60 tis.

Dopravy a ubytování: 40 tis.

Pronájmy: 50 tis.

CELKEM: 4,9mil. Kč

Žádost o finanční příspěvek ze strany města: 1 mil. Kč