

PROTOKOL HODNOCENÍ ŽÁDOSTÍ O DOTACI - 1. VÝZVA Opatření 2 - Podpora rozvoje CR	
Hodnotící komise pro oblast	Cestovní ruch
Název dotačního programu	Dotační program města České Budějovice na podporu cestovního ruchu v roce 2017
Jednání hodnotící komise dne	16.05.2017
Přítomnost členů	dle prezenční listiny
Administrátor	Marie Černá

OPATŘENÍ 2				165 500 Kč		min 30.000 - max. 165.500 Kč					
pořadové číslo		číslo projektu	ž a d a t e l	P r o j e k t		Dotace	Vyjádření hodnotící komise k předloženým žádostem:				
			název / jméno	název		požadovaná částka v Kč	vybráno	zamítnuto	navržená částka v Kč	formální a věcná kontrola	zamítnutí nebo krácení rozpočtu projektu
1		CR/2/1/2/2017	CHILLI PRODUCTION s.r.o.	Svatomartinské Budějovice, vol.3 aneb Budějcká husa chutná nejlépe		121 600	☒		121 600	OK	—
celkem						121 600			121 600		

Evidenční číslo žádosti:	CR/2/1/1/2016
Opatření:	Podpora rozvoje cestovního ruchu
Věcně příslušný odbor:	cestovní ruch
Výzva:	1 - 5.4.2016 - 6.5.2016
Název projektu:	Svatomartinské Budějovice, vol.2 aneb Budějcká husa chutná nejlépe

III. Popis projektu

Loňský úspěšný projekt Svatomartinských Budějovic, velmi zdařile propagoval Budějovické gastronomické provozy a ucelil skvělou nabídku budějovických „hospod“. Nejen Budějovičtí se tak měli možnost včas dozvědět o tomto fenoménu listopadových restauračních pobídek. Češi si pochutnávají na pečených husách stále častěji. A nejen 11. listopadu. Také počet hus chovaných na farmách se každoročně zvyšuje. A lidé jsou ochotní si připlatit za kvalitu bez chemie. Svátý Martin u nás znamená nejen víno, ale i svatomartinskou husou na pekáči. A právě toto spojení může do krajského města přilákat nejen čechy z okolních regionů, ale i hosty z přilehlých. Cílem je tedy oslovit lidi, kteří mají rádi kvalitní gastronomii, aby ji zajeli ochutnat do vybraných gastropodníků v Českých Budějovicích. Princip: - vybraní vhodných gastro podniků v Českých Budějovicích - oslovení primárně loňských účastníků - oslovení nových restaurací, kteří mají zájem o „sobě dát vědět“ a mají svůj Svatomartinský program - update webové aplikace - <http://svatomartinskebudejovice.cz> s představením vybraných gastropodníků - restaurování sociální sítě Budějcká husa - vytvoření nové kampaně Podmínkou je také spolupráce s TIC České Budějovice a administrátorem volnočasového portálu inBudejovice.cz a uvádění loga portálu na všech propagačních materiálech. Se všemi těmito podmínkami projekt ve své realizaci počítá.

Partneři projektu

Partneři projektu jsou v jednání

Místo realizace projektu:	město České Budějovice
Doba realizace projektu:	Od 5.9.2016 Do 30.11.2016

IV. Rozpočet projektu

Položka rozpočtu	Návrh žadatele		
	Uznatelný náklad	Neuznatelný náklad	Úhrada z dotace města
úpravy stávajícího	6000		6000
adwords inet reklá	12000		0
správa webu	6000		6000
správa fcb 3més	4500		0
PCP kampaň 3més	9000		0
audiospot	1500		1500
kampaň spoty MM	25000		25000
Mf dnes PR	15000		15000
Deník	10000		10000
Budějcká drbna	25000		0
grafické práce	9500		0
billboard	30000		30000
tisk billboard	15600		6500
fotograf	12000		0
administrativa,ko	25000		0
Celkem	206100	0	100000
Povinné položky jsou označeny *			
Celkem rozpočet projektu	206100		
Celkem neuznatelné náklady	0		
Celkem uznatelné náklady	206100		

V. Finanční zajištění uznatelných nákladů projektu

Příjmy projektu:	0	0 %
Vlastní zdroje:	106100	51.4799 %
Jiné zdroje (jiné dotace):	0	0 %
Celkem spolufinancování žadatelem:	106100	51.4799 %
Požadovaná dotace:	100000	48.5201 %
Celkové pokrytí uznatelných nákladů projektu:	206100	100 %

Číslo žádosti: CR/2/1/2/2017 Žadatel: CHILLI PRODUCTION s.r.o. Název projektu: Svatomartinské Budějovice, vol. 3 aneb Budějcká husa chutná nejlépe Výše žádosti o dotaci: 121.600 Kč	Počet bodů
Zhodnocení významu akce pro naplňování cílů dotačního programu <ul style="list-style-type: none"> ○ Ekonomická prospěšnost projektu – max. 10b ○ Pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu města České Budějovice a jeho image - max. 10b ○ Dlouhodobost dopadu projektu – max. 5b ○ Přímá propagace města - max. 10b ○ Schopnost projektu přilákat návštěvníky v rámci města, regionu, ČR, zahraničí – max. 10b 	45
Koncept marketingové podpory projektu – max. 15b	15
Zhodnocení akce a navrhovaných aktivit s ohledem na předpoklady a potenciál rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice <ul style="list-style-type: none"> ○ Jedinečnost a nezastupitelnost projektu – max. 5b ○ Přínos a význam pro další subjekty v oblasti cestovního ruchu – max. 5b 	5
Zhodnocení hospodárnosti a efektivnosti rozpočtu projektu – max. 10b	10
Posouzení schopnosti a připravenosti žadatele projekt realizovat <ul style="list-style-type: none"> ○ Odbornost žadatele – max. 5b ○ Personální zajištění akce – max. 5b ○ Technické zajištění akce – max. 10b 	20
Celkem bodů	95
Vyjádření komise (důvod zamítnutí žádosti, nebo krácení rozpočtu projektu, včetně upravené výše rozpočtu projektu): Žádost doporučena ke schválení orgánům města v plné výši: 121.600 Kč.	

Hodnotící komise ve složení:

Jaroslava Sýkorová – předsedkyně v. r.

Mgr. Marcel Goetz v. r.

Zdeněk Křišťan v. r.

Hana Lamačová v. r.

Rudolf Ortman v. r.

Richard Schötz v. r.

Libuše Smolíková, MBA omluvena

Pavla Šádková v. r.

Ing. Petr Šalda omluven

Mgr. Martina Vodičková omluvena

Michal Voleník omluven

V Českých Budějovicích, dne 16. května 2017