Důvodová zpráva

Zastupitelstvu města je předkládán záměr vypsání nadlimitní veřejné zakázky na služby pod názvem „Reklamní a propagační služby pro statutární město České Budějovice“ v otevřeném řízení dle § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění. Protože v rámci veřejné zakázky jsou předpokládána opakovaná roční peněžitá plnění města v následujících dvou letech (sportovní sezóny 2021/2022 - 2022/2023), je v souladu s čl. 12 směrnice rady města č. 1/2018, o postupu při zadávání veřejných zakázek, podmínkou uskutečnění veřejné zakázky schválení jejího záměru zastupitelstvem města.

Rada města České Budějovice usnesením č. 685/2021 ze dne 31.5.2021 doporučila zastupitelstvu města schválit záměr vypsání shora uvedené veřejné zakázky v celkové předpokládané hodnotě 30. 000. 000,- Kč bez DPH. Cílem veřejné zakázky je zajištění propagačních a reklamních služeb v prostředí regionálního profesionálního sportu (hokej, fotbal, volejbal) a uspokojení komunikačních potřeb města. Podmínky pro poměrové rozdělení hodnoty zakázky mezi dodavatele služby bude možné definovat až po provedení marketingového průzkumu trhu. Volbou uvedených sportovních odvětví bude městu zajištěna dostatečná šíře a kvantita cílové skupiny příjemců reklamního sdělení. Komunikované zaměření požadovaných služeb bude orientováno na oblast cestovního ruchu s cílem podpořit návštěvnost města, zvýšení atraktivity města České Budějovice a občanské sounáležitosti. Zamýšlené vypsání veřejné zakázky je v souladu s úkoly a cíli Strategického plánu města Českých Budějovic 2017 – 2027.

Končící smluvní období se sportovními kluby HC Motor, VK Jihostroj a SK Dynamo bylo v roce 2017 uzavřeno na základě vypsané nadlimitní veřejné zakázky na služby v režimu otevřeného řízení s názvem „Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice“, a to na čtyři sportovní sezóny: 2017/2018 - 2020/2021. Předmětem plnění této zakázky bylo zajištění reklamních služeb spočívajících v prezentaci města ve sportovním prostředí a propagace sportovního odvětví mezi mládeží na základních školách zřizovaných městem České Budějovice.

Prezentace Českých Budějovic spočívala v uvedení města v názvu sportovního klubu. Dále se jednalo o vyobrazení městského znaku či loga na hráčském dresu, umístění reklamní samolepky na motorových vozidlech klubů, použití odznaku na oděvu všech hráčů, trenérů, asistentů a dalších členů realizačního týmu, odvysílání audiovizuálních reklamních spotů na domácích utkáních sportovního klubu, reklamní sdělení na webových stránkách klubů, uvedení znaku či loga města v tištěných materiálech klubů, na vstupenkách, na reklamní ploše pod světelnou tabulí, na pozadí pro televizní vysílání v mix zóně a press centru či na bannerech kolem hřiště na všech domácích zápasech. Podle možností jednotlivých klubů bylo předmětem služeb i další plnění.

Sportovní osvěta ve třídách obou stupňů ZŠ probíhala formou návštěv minimálně dvou osob z řad hráčů klubu, trenérů či jejich asistentů. Součástí bylo i předání volných vstupenek k sezení na libovolné domácí utkání klubu každému žákovi navštívené třídy. V době uzavření škol z důvodů COVID-19 probíhalo setkávání sportovců se žáky ZŠ v on-line prostředí.

Smluvní závazek města se sportovními kluby činil za uváděné čtyři sezóny 80.000.000 Kč bez DPH v tomto složení: VK Jihostroj 12 mil. Kč, SK Dynamo 24 mil. Kč a HC Motor 44 mil. Kč, vše bez DPH. Meziročně byly jednotlivé částky poměrnou částí hrazeny na základě vystavené faktury a zaslaného čestného prohlášení klubů o řádném plnění v souladu se smlouvou, které město prověřovalo. Vedle těchto kontrol proběhla v dubnu 2021 hloubková kontrola, pro kterou byly za tři sezóny zpětně namátkově vybrány termíny zápasů, návštěvy škol a další položky smluvního plnění. Vzešlá zpráva o vyhodnocení plnění smluvních závazků sportovních klubů byla předložena kolegiu primátora 6. dubna 2021 s konstatováním, že ze strany jednotlivých sportovních klubů byly dodrženy smluvně stanovené podmínky plnění reklamních a propagačních služeb.