ZPRÁVA O ČINNOSTECH
ČB-EHMK 2028, z.ú.
za měsíce květen-srpen 2026

1) Strategické řízení

Správní rada:

- 4. 5. a 11. 6. proběhla zasedání správní rady. Projednáno bylo:
  - plánování hlavních hudebních výstupů v roce 2028,
  - příprava na monitoring projektu (3. 6. 2026),
  - koncept zahajovacího festivalu EHMK,
  - možnosti využití KD Slavie pro EHMK.
- 22. 6. byla správní radou per rollam schválena výroční zpráva z.ú. za rok 2025.
- Příští zasedání správní rady proběhne 7. 9.

Dozorčí rada:

- Zasedání proběhlo 23. 6. Projednáno bylo:
  - účetní uzávěrka 2025 - bez připomínek,
  - finanční audit 2025 - vzat na vědomí,
  - výroční zpráva z.ú. za rok 2025 - vzata na vědomí,
  - report a zápis z kontrolní akce 5. a 6. 2. - vzat na vědomí.
- Předseda dozorčí rady Ing. Bureš byl pověřen kontrolou mzdové politiky z.ú. za rok 2025.

Infrastruktura:

- 13. 5. proběhlo druhé společné jednání se zástupci města a kraje zaměřené na koordinaci stavu a plánování infrastrukturních projektů. Další schůzka je naplánovaná na 15. září.

Získávání partnerů a finančních zdrojů:

- Probíhají jednání s potenciálními partnery ze soukromého sektoru - Budvar, Bosch, CB AUTO, ČEVAK, Clarion, FCC, IGY Centrum, Kooperativa, Medica Filter, Steinbauer & Lechner a Aptar. Zahájení dalších jednání je naplánováno na září - např. Česká spořitelna, E.ON, DM, LEGO, O2, Albatros, Leader Fox a další.
- Podepsána smlouva s Českou televizí o generálním mediálním partnerství.
- Podepsáno memorandum o spolupráci s Konzervatoří ČB.

---

2) Ekonomika, administrativa a provoz

Personální oblast:

- Proběhlo hodnocení zaměstnanců a jeho vyhodnocení k 30.6.2026.
- Vyhlášena výběrová řízení na pozice: HR manažer/ka, Manažer/ka Impakt projektů, Manažer/ka klastru Art & science & enviro.

Finanční řízení:

- Dokončení účetní závěrky 2026.
- Příprava auditu výroční zprávy a následné vyhodnocení výsledků auditu Dozorčí radou.
- Příprava podkladů k doplňujícím dotazům a kontrole Dozorčí rady.

- Revize rozpočtů k 31.7.2026.

- Příprava rozpočtu pro rok 2027.

---

3) Program a produkce

Kompletní přehled akcí viz příloha č. 1.

- Byla vyhlášena veřejná mezinárodní výzva na nové projekty pro program ČB–EHMK 2028.
    - Veřejná výzva umožňuje zapojení kulturních organizací, iniciativ i jednotlivců z města, regionu i zahraničí.
    - Vybrané projekty získají podporu v oblasti realizace, propagace a mezinárodní spolupráce.
    - Výzva byla otevřena do 10. 7. 2026.
    - Připravuje se také navazující výzva pro menší projekty, která umožní ještě širší zapojení místních aktérů.
    - Přihlásilo se 60+ projektů.
    - Odbornou komisí budou vybrány projekty, které se stanou součástí EHMK 2028 na začátku října 2026.
    - Poslední Otevřená výzva bude vyhlášena v první čtvrtině roku 2027 a bude zaměřena na podporu stávajících kulturních aktivit ve městě a regionu a podporu lokálních umělců a tvůrců.
- Vybrali jsme režisérský tým slavnostního ceremoniálu Zahajovacího Festivalu.
- Připravujeme veřejnou zakázku na realizátora Městského hudebního festivalu -
    - zveřejněna by měla být do konce září 2026 a výsledek by měl být znám v prvním čtvrtletí roku 2027.
- Uzavřeli jsme plánování programových výstupů na rok 2027 -
    - v plánování a realizaci je aktuálně 55 kulturních a uměleckých projektů,
    - 20 projektů připravuje zapsaný ústav,
    - 35 projektů je připravováno partnerským organizacemi, z toho 25 organizací je z Českých Budějovic či Jihočeského kraje.

---

4) Komunikace a marketing

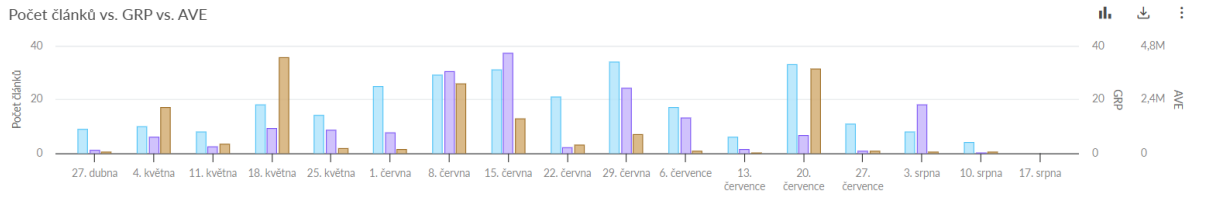
- V období května a června probíhala hlavní fáze EHM…Kampaně, zaměřené na zvýšení povědomí veřejnosti o základních principech titulu Evropské hlavní město kultury a o programu České Budějovice 2028. Kampaň využívala především venkovní reklamu v Českých Budějovicích, inzerci v městské hromadné dopravě a příměstských vlacích, propagaci na internetu a články v tištěných a internetových médiích (Barbar, BUDlive, Budějcká Drbna). V červenci byla zahájena navazující fáze kampaně na sociálních sítích Budějovice 2028, která bude pokračovat do září 2026 a podle potřeby také v dalších obdobích.
- Rozšířili jsme aktivity na sociálních sítích, především v oblasti videí, ve spolupráci s novým tvůrcem obsahu.
- Ve spolupráci s CzechTourism vzniká propagační video EHMK pro rok 2027 určené pro zahraniční i domácí publikum.
- Zahájili jsme práce na komunikační strategii a konkrétním plánu komunikace pro roky 2027 a 2028. Současně připravujeme podklady pro výběr dodavatele webových

stránek a dalších dodavatelů, kteří se budou podílet na komunikaci, tvůrčí podobě kampaní a propagaci v letech 2027 a 2028.

- Vytvořili jsme značku projektu Ostrov kultury a připravujeme jeho vizuální identitu a komunikační strategii.
- Fyzický nápis z recyklovaného materiálu s praktickým využitím (sezení, skateovatelnost) byl dlouhodobě umístěn v lokalitě Lannova třída v červenci 2026 . Jedná se o první fyzický artefakt ve městě k ČB28.
- Zahajujeme jednání s Českým rozhlasem o generálním mediálním partnerství, s Českou televizí navazujeme na dohodu o generálním mediálním partnerství a postupně začínáme řešit konkrétní body spolupráce (např. videospot na rok 2027).
- Z programu ČB28 bylo především komunikováno: Jižní Svéráz, Skateholders, plánovaná akce Tanec pro moje město. Největší přípravy z hlediska programu míří do akcí Tanec pro moje město a Noc na Ostrově kultury 2027.
- Vznikly nové brandové objekty - barevné sedačky, které se budou používat na akcích ČB28.

Média, tisk, online:

- Celkem: 278 mediálních výstupů
- Mediální zásah: 169,22 GRP
- Odhadovaná hodnota mediálního prostoru: 17,21 mil. Kč



Počet článků	GRP	AVE
278 článků	169,22 GRP	17,21 mil. Kč

Sociální sítě

05/2026

- Počet příspěvků - **201** (zahrnuté IG, FB FEED, formáty stories, události)
- V květnu jsme komunikaci směřovali primárně na zahájení festivalu Jižní Svéráz. Přijímali jsme “collab” příspěvky, přidávali stories z místa a následně tvořili reportující videa.
- Celý měsíc jsme také komunikovali Měsíc Kreativity v rámci projektu Kreativní mysli.
- Zahájili jsme zvaní na SKATEHOLDERS FÓRUM 2026.
- Komunikovali jsme otevřené výzvy v rámci projektu ARS BIOLOGICA.
- Komunikovali jsme také nadcházející SHOWTIME v rámci Young Creators a Z mála roste hojnost v rámci Womenpedia.
- Ve spolupráci s BudeCirkus jsme komunikovali nadcházející festival MOSTY.

05/2026 v číslech

IG

V květnu jsme měli celkový počet zobrazení na IG **310 400.**
Návštěvnost profilu: **2903.**

Nový počet sledujících: **371**

FB
V květnu jsme měli celkový počet zobrazení na FB **131 700.**
Návštěvnost profilu: **2395.**
Nový počet sledujících: **146**

06/2026

- Počet příspěvků - 129 (zahrnuté IG, FB FEED, formáty stories, události)
- V červnu jsme komunikovali program nadcházejícího SKATEHOLDERS FORA 2026.
- Pokračovali jsme v komunikaci přicházejícího festivalu MOSTY.
- Komunikovali jsme výstupy Městského pole, Womenpedie a Měsíce kreativity.
- Informovali jsme o probíhající návštěvě zástupců zahraničních EHMK týmů.
- Reportovali jsme také uplynulý ARS BIOLOGICA open call v Novohradských horách.
- Komunikovali jsme rezidenci Simona Martina v rámci projektu Otevřená sezóna.
- Sdíleli jsme výběrové řízení na pozici HR manažera(-ky).

06/2026 v číslech
IG
V červnu jsme měli celkový počet zobrazení na IG **300 400.**
Celkový dosah byl **62 700.**
Návštěvy IG profilu: **3 411** a počet sledujících vzrostl o **554.**

FB
V červnu jsme měli celkový počet zobrazení na FB **171 400.**

Návštěvnost profilu: **3879.**
Nový počet sledujících: **146**

07/2026

- Počet příspěvků - 130 (zahrnuté IG, FB FEED, formáty stories, události)
- Na začátku července jsme výrazně komunikovali probíhající SKATEHOLDERS FORUM 2026.
- Komunikovali jsme odhalení nového nápisu na Lannově třídě.
- Přijímali jsme “collab” příspěvky v rámci programu Jižního Svérázu.
- Komunikovali jsme rezidenční pobyt Morena Heblinga v rámci SKATEHOLDERS.
- V druhé polovině července jsme začali výrazněji komunikovat zářijový výstup Tanec pro moje město.
- Spustili jsme online komunikaci v rámci EHM…Kampaně.

07/2026 v číslech
IG
V červenci jsme měli celkový počet zobrazení na IG **298 000.**
Celkový dosah byl **62 900.**
Návštěvy IG profilu: **3 590** a počet sledujících vzrostl o **614.**

FB

V červenci jsme měli celkový počet zobrazení na FB **124 400.**
Návštěvnost profilu: **2126**.

Nový počet sledujících: **60**

08/2026 *(1.–17. 8.)*

- Počet příspěvků - **51** (zahrnuté IG, FB FEED, formáty stories, události)
- Srpen je nejvíce zaměřen na komunikaci Tance pro moje město - vypustili jsme ven flashmob, komunikujeme, kdo je součástí. V rámci Tance jsou spuštěny také reklamní kampaně.
- Pokračujeme v komunikaci EHM…Kampaně.
- Sdíleli jsme výběrová řízení na 2 pozice.
- Komunikujeme, že platforma 28 DOMŮ se rozrůstá a hledá nové partnery.
- Komunikovali jsme rezidenční pobyt Lenky Kubelové a Večerní školy v Nové, tentokrát v rámci Magic Carpets.
- Spustili jsme komunikaci připravované Posilovny Přístupnosti.

08/2026 v číslech
IG
V srpnu jsme měli celkový počet zobrazení na IG **154 600.**
Celkový dosah je **37 100.**
Návštěvy IG profilu: 1990 a počet sledujících vzrostl o **211.**

FB
V srpnu jsme měli celkový počet zobrazení na FB **144 900.**
Návštěvnost profilu: **1800.**
Nový počet sledujících: **91.**

---

5. Monitoring, evaluace, výzkum, rozvoj kapacit

- Úspěšně proběhl druhý monitoring ze strany panelu EU odpovědného za udělení titulu EHMK. Součástí monitoringu bylo odevzdání zprávy shrnující činnost organizace za uplynulých 18 měsíců; panel následně vydal pozitivní stanovisko.
- Byly připraveny a realizovány výzkumy v rámci projektů MOSTY a SKATEHOLDERS. Celkem bylo získáno více než 200 zpětných vazeb od účastníků.
- Byla dokončena a zveřejněna monitorovací zpráva za rok 2025, která shrnuje žánrové zastoupení programu, jeho cílové skupiny a tematické zaměření.
- Na základě výzkumu kulturního chování obyvatel byly zpracovány datové analýzy určené českobudějovickým kulturním institucím. Instituce i veřejnost mohou data dále využívat prostřednictvím veřejně přístupného "datového dashboardu".

---

6. Mezinárodní vztahy a evropská dimenze

- Pokračovalo aktivní zapojení do sítě Culture Next, zejména účastí vedení EHMK na odborné konferenci a setkání zaměřeném na navazování spolupráce v Larnace během kyperského předsednictví EU. Setkání se soustředilo na rozvoj partnerství, přípravu mezinárodních projektů a možnosti působení kulturních pracovníků v zahraničí.
- Prohloubila se spolupráce s Bourges 2028 a Chemnitz 2025 prostřednictvím osobních dvoustranných jednání vedení a projektových manažerů během několikadenní

pracovní návštěvy zástupců těchto Evropských hlavních měst kultury. Vedení, projektoví manažeři i zástupci místních komunit se věnovali přípravě společných projektů a sdílení zkušeností s realizací EHMK.

- Se Skopje 2028 a Bourges 2028 byla zahájena pravidelná měsíční koordinační setkání na dálku. Byl připraven a společně odsouhlasen návrh spolupráce na přípravě, spolupořádání a spolufinancování tzv. setkání rodiny Evropských hlavních měst kultury (ECOC Family meeting), jehož hlavním hostitelem budou České Budějovice v září 2027.
- Prostřednictvím cílených "matchmakingových" aktivit byli propojováni zahraniční a místní kulturní partneři. Výsledkem byly mimo jiné společné projektové záměry a podání žádostí v rámci mezinárodní otevřené výzvy. Do výzvy se přihlásilo 60 kulturních subjektů z celého světa, které představují potenciál pro další spolupráci a zapojení do programu EHMK 2028.
- Pokračovala také příprava mezinárodních projektů spolufinancovaných z evropských zdrojů, včetně žádostí do programu Kreativní Evropa ve spolupráci s Bourges 2028 a Skopje 2028.
- Programový ředitel se v červenci 2026 zúčastnil evropsko-japonského setkání zaměřeného na rozvoj spolupráce mezi Evropskými hlavními městy kultury a japonskými partnery a na přípravu konkrétních programových příležitostí a možností výměnných pobytů.
- Pokračovala příprava podzimních setkání projektu Trojmezí zaměřených na navazování spolupráce a koordinace se spolupořadateli a partnery na bavorské i rakouské straně, včetně průběžné komunikace o programu a organizačním zajištění.

---

7. Zapojení veřejnosti

- Zapojili jsme se do akce Město lidem, lidé městu, v rámci které byly představeny vybrané projekty – výstup zde měla například mezinárodní spolupráce projektu Young Creators. Akci jsme zároveň využili pro přímou komunikaci s lidmi a představení možností, jak se mohou aktivně zapojit do aktivit a dobrovolnictví Českých Budějovic – Evropského hlavního města kultury 2028.

---

8. Přístupnost

- Bylo uskutečněno mapování přístupnosti, jehož výstupem budou závěrečné zprávy popisující stav přístupnosti konkrétních kulturních budov a obsahující doporučení pro možné změny.
- Byl připraven vzdělávací program Posilovna přístupnosti a otevřeny přihlášky. Program bude probíhat od podzimu 2026 do jara 2027 a vznikl ve spolupráci s polskou expertkou v oblasti přístupnosti Agatou Etmanowicz.
- Uskutečnila se velká soutěž ve spolupráci s Budějovickým Majálesem, do které se zapojilo více než 10 středních škol v Českých Budějovicích. Studenti popsali více než 100 popisů objektů ve městě, tyto popisy budou zveřejněné na webových stránkách a umožní obyvatelům i návštěvníkům se zrakovým postižením nebo omezením poznat naše město.
- Probíhá příprava vrstvy přístupnosti pro akce Českých Budějovic – Evropského hlavního města kultury 2028 v roce 2027 – plánují se opatření a služby, které budou na jednotlivých akcích dostupné.

- Vytvořili jsme a publikovali obsah ve formátu “jednoduchého čtení” na webu o Českých Budějovicích – Evropském hlavním městě kultury 2028.
- Vytvořili jsme a publikovali videa ve znakovém jazyce, která zpřístupňují základní informace o programu EHMK neslyšícím.

---

9. Dobrovolnictví

- Proběhla evaluace marketingové kampaně zaměřené na nábor dobrovolnictva v první polovině roku a byla naplánována navazující kampaň na podzim 2026.
- Byl připraven harmonogram dobrovolnických aktivit a školení pro dobrovolnictvo na rok 2027.
- Proběhla čtyři setkání komunity dobrovolnictva, která přispívají k udržování dlouhodobé motivace k zapojení.

---

10. Rozvoj publika

- Byla připravena a ukotvena strategie rozvoje publika jako základní nástroj pro systematickou práci s návštěvníky.
- Dokument stanovuje cíle a konkrétní postupy pro zapojení nových i stávajících skupin návštěvníků a pro dlouhodobé posilování jejich vztahu ke kulturním aktivitám ve městě.
- V současné době probíhá průběžná revize cílových skupin napříč programy EHMK s cílem identifikovat případné nedostatečně oslovované skupiny obyvatel a upravit podle toho další plánování.

Dne 25. 8. 2026
Karolína Raabová, M.A.
ředitelka z.ú.

Příloha č. 1: Kompletní seznam výstupů

Termín (2026)	Výstup	Formát	Místo konání	Velikost akce	Odkaz (více informací)
3. 5.	**Tanec pro moje město**	Setkání tanečních skupin - čtvrtá zkouška	Sokolovna ČB	M (malá 10 - 50 os.)	Interní akce
10. 5.	**Tanec pro moje město**	Setkání tanečních skupin - pátá zkouška	Sokolovna ČB	M (malá 10 - 50 os.)	Interní akce
12. 5.	**Otevření rezidenčního domu Nová**	Posunutý termín slavnostního otevření rezidenčního domu Nová - setkání s uměleckou komunitou.	Rezidenční dům Nová	M (malá 10 - 50 os.)	Odkaz na web
13.5.	**Měsíc kreativity - Vyrovnej se s dospělákem**	Workshopy pro rodiče dětí, umělce a učitele v rámci akce Měsíc kreativity	Pošta - sál	M (malá 10 - 50 os.)	Odkaz na web
19. 5.	**Dobromeetko**	Setkání dobrovolnické komunity, jejíž účel je udržení dlouhodobé motivace k zapojení do aktivit Českých Budějovic – EHMK 2028.	Pošta – sál	M (malá 10 - 50 os.)	Interní akce
21.5.	**Měsíc kreativity - tělo jako materiál**	Workshopy pro rodiče dětí, umělce a učitele v rámci akce Měsíc kreativity	Švestkový dvůr, Malovice	M (malá 10 - 50 os.)	Odkaz na web
22.5.	**Měsíc kreativity - Rozžijte svou práci s nejmenšími**	Workshopy pro rodiče dětí, umělce a učitele v rámci akce Měsíc kreativity	Jihočeská vědecká knihovna	M (malá 1é - 50 os.)	Odkaz na web
23.5.	**Měsíc kreativity - Rodinna sobota**	Představení, ateliéry a workshopy pro rodiny s nejmenšími dětmi	Wortnerův dům, Jihočeská vědecká knihovna, MŠ Pražská	S (střední - 100 os.)	Odkaz na web
23.5.	**Měsíc kreativity - Více hudby do životů**	Workshopy pro rodiče dětí, umělce a učitele v rámci akce Měsíc kreativity	MŠ Pražská	M (malá 10 - 50 os.)	Odkaz na web
28.5.	**Měsíc kreativity - Ze školky do školy**	Workshopy pro rodiče dětí, umělce a učitele v rámci akce Měsíc kreativity	MŠ a ZŠ Štítného	M (malá 10 - 50 os.)	Odkaz na web
29.5.	**Měsíc kreativity - Tvoříme si a hrajeme si - metodika tvořivé hry**	Workshopy pro rodiče dětí, umělce a učitele v rámci akce Měsíc kreativity	Wortnerův dům	M (malá 10 - 50 os.)	Odkaz na web
13.6.	**Womenpedia "Z mála roste hojnost"**	Setkání pro profesionálky v kultuře i širokou veřejnost se zájmem o témata související s ženskou perspektivou	Rezi.dance Komařice	M (malá 10 - 50 os.)	interní akce

Termín (2026)	Výstup	Formát	Místo konání	Velikost akce	Odkaz (více informací)
11. 6.	**Tanec pro moje město**	Setkání tanečníků a dětí, se kterými pracuje organizace hROM CB - příprava na vystoupení	Park Nové Vráto	M (malá 10 - 50 os.)	Interní akce
18. 6.	**Tanec pro moje město**	Setkání tanečníků a dětí, se kterými pracuje organizace hROM CB - příprava na vystoupení	Park Nové Vráto	M (malá 10 - 50 os.)	Interní akce
19. 6.	**Tanec pro moje město**	Setkání tanečních skupin - šestá zkouška	Beseda ČB	S (střední 50-100 os.)	Interní akce
23.6.	**Dobromeetko**	Setkání dobrovolnické komunity, jejíž účel je udržení dlouhodobé motivace k zapojení do aktivit Českých Budějovic – EHMK 2028.	Pošta – sál	M (malá 10 - 50 os.)	Interní akce
30.6.	**Rezidence Simona Martina - přístupná procházka a vernisáž díla To Get Around**	Vernisáž díla To Get Around a přístupná komentovaná procházka s francouzským umělcem Simonem Martinem v rámci festivalu Umění ve městě.	Veřejný prostor města kopírující instalace soch Umění ve městě	M (malá 10 - 50 os.)	Interní akce
7. - 21. 7.	**Rezidence Antonína Šilara (Magic Carpets)**	Umělecká rezidence Antonína Šilara v Živé vile v Prachaticích s názvem Heimgeist (hlavní výstup během festivalu Živá vila ve dnech 10.-12. 7. 2026).	Živá vila, Prachatice	V (velká nad 100 os.)	vila26_program
10. - 31. 7.	**Rezidence Lenky Kubelové (Magic Carpets)**	Umělecká rezidence Lenky Kubelové s názvem Založit kvásek, rozdmýchat žár: Workshopy pro veřejnost 15. 7., 22. 7., 29. 7. Promítání filmu pro veřejnost 28. 7.	Rezidenční dům Nová	M (malá 10 - 50 os.)	Odkaz na web
21.7.	**Dobromeetko**	Setkání dobrovolnické komunity, jejíž účel je udržení dlouhodobé motivace k zapojení do aktivit Českých Budějovic – EHMK 2028.	Pošta – sál	M (malá 10 - 50 os.)	Interní akce
3. - 8. 8.	**Tanec pro moje město**	Intenzivní taneční kemp pro děti ze znevýhodněného prostředí, se kterými pracuje organizace hROM CB v rámci rezidence Magic Carpets	Rezidenční dům Nová, sportovní hřiště ZŠ Nová, Beseda	M (malá 10 - 50 os.)	TANEČNÍ KEMP 3.-9. SRPNA 2026 (pondělí - neděle) | Facebook

Termín (2026)	Výstup	Formát	Místo konání	Velikost akce	Odkaz (více informací)
24. - 31. 8.	**Rezidence Filipa Kopce (Polsko) (Magic Carpets)**	První část umělecké rezidence s názvem Budějovický galerijní víkend.	Rezidenční dům Nová	M (malá 10 - 50 os.)	Odkaz na web
28.– 29.8.	**Účast na město lidem lidé městu**	Zapojení do akce Město lidem, lidé městu, jejímž cílem bylo představení vybraných projektů EHMK a komunikace možností zapojení obyvatel do aktivit a dobrovolnictví Českých Budějovic – EHMK 2028.	Krajinská	V (velká nad 100 os.)	
31.8.	**Dobromeetko**	Setkání dobrovolnické komunity, jejíž účel je udržení dlouhodobé motivace k zapojení do aktivit Českých Budějovic – EHMK 2028.	Pošta – sál	M (malá 10 - 50 os.)	Interní akce