ROZPOČET - PŘÍPRAVA KANDIDATURY A TVORBA KULTURNÍ KONCEPCE
ČESKÉ BUDĚJOVICE

položka:		1. kolo		2. kolo	poznámky
Celkem:		**11 810 000 Kč**		**5 413 000 Kč**	
dozorová organizace		*1 950 000 Kč*		*1 018 000 Kč*	
Výzkumná agentura		*1 030 000 Kč*		*150 000 Kč*	
Agentura na tvorbu strategických dokumentů		*775 000 Kč*		*0 Kč*	
Marketingová agentura		*1 410 000 Kč*		*490 000 Kč*	
Experti (z ČR / zahraničí)		*750 000 Kč*		*300 000 Kč*	
Aktivity pořádané během kandidatury		*2 895 000 Kč*		*455 000 Kč*	
*Navýšení grantů**		*3 000 000 Kč*		*3 000 000 Kč*	**splněno? / zahrnovat?*
dozorová organizace	**počet hodin**	**1 950 000 Kč**	**počet hodin**	**1 018 000 Kč**	*1. kolo se musí vejít do 2 mil. Kč*
management a koordinace přípravy přihlášky	*2774*	*1 387 000 Kč*	*1192*	*596 000 Kč*	
analýza dokumentů a současného stavu	*171*	*85 500 Kč*	*0*	*0 Kč*	
příprava přihlášky a kulturní koncepce (příprava dokumentů a podkladů)	*859*	*429 500 Kč*	*844*	*422 000 Kč*	
pomoc s realizací aktivit v rámci kandidatury (workshopy, setkání, eventy)	*96*	*48 000 Kč*	*0*	*0 Kč*	
Výzkumná agentura		**1 030 000 Kč**		**150 000 Kč**	
vytvoření panelu (vzorek 1000 lidí) + 4x výzkumů provedených v panelu + 1x druhé kolo		*720 000 Kč*		*80 000 Kč*	**4x výzkum během přípravy, možnost pro město využívat panel pro další výzkumy (cena 1 výzkumu 60-80k)*
pomoc s přípravou workshopů (scénáře)		*50 000 Kč*		*30 000 Kč*	
focus groups		*160 000 Kč*		*40 000 Kč*	
výzkum vnímání města České Budějovice v rámci ČR		*100 000 Kč*			
Agentura na tvorbu strategických dokumentů		**775 000 Kč**		**0 Kč**	
definice pilířů		*70 000 Kč*			
analýza dokumentů		*35 000 Kč*			
příprava podkladů pro výzkum		*70 000 Kč*			
příprava kulturní koncepce, koncepce kreativních průmyslů + update koncepce cestovního ruchu		*600 000 Kč*			
Marketingová agentura	**počet měsíců**	**1 410 000 Kč**	**počet měsíců**	**490 000 Kč**	
příprava marketingové strategie		*80 000 Kč*			
brand identity developement kandidatury		*150 000 Kč*			*samostatné výběrové řízení*
tvorba webu		*100 000 Kč*			
správa sociálních sítí	*10*	*150 000 Kč*	*6*	*90 000 Kč*	
PR a komunikace (průběžně) - příprava TK a TZ	*10*	*50 000 Kč*	*6*	*30 000 Kč*	
grafické zpracování výstupů		*80 000 Kč*		*40 000 Kč*	
tvorba obsahu	*10*	*150 000 Kč*	*6*	*90 000 Kč*	
produkční náklady	*10*	*150 000 Kč*	*6*	*90 000 Kč*	
nákup mediálního prostoru		*500 000 Kč*		*150 000 Kč*	
Experti (z ČR / zahraničí)	**počet**	**750 000 Kč**	**počet**	**300 000 Kč**	
expert z ČR	*2*	*500 000 Kč*	*2*	*200 000 Kč*	
expert ze zahraničí	*1*	*250 000 Kč*	*1*	*100 000 Kč*	
Aktivity pořádané během kandidatury		**2 895 000 Kč**		**455 000 Kč**	
— kulturní a vzdělávací akce pro veřejnost (= akce pod hlavičkou EHMK)		*2 030 000 Kč*		*370 000 Kč*	
— participace veřejnosti a aktérů z různých oblastí života města (kultura, podnikatelé, instituce, veř. správa)		*315 000 Kč*		*85 000 Kč*	
— projekty mezinárodní spolupráce		*200 000 Kč*		*0 Kč*	
— budování kapacit kulturních aktérů a zaměstnanců veřejných institucí		*350 000 Kč*		*0 Kč*	
Cestovní náklady (výjezdy do dalších kandidátských měst v zahraničí)	**počet výjezdů**	**340 000 Kč**	**počet výjezdů**	**85 000 Kč**	
výjezdy do zahraničí (4-5 osob, jednou za 3 měsíce)	*4*	*340 000 Kč*	*1*	*85 000 Kč*	
Navýšení grantů*		**3 000 000 Kč**		**3 000 000 Kč**	**splněno? / zahrnovat?*