

PROTOKOL HODNOCENÍ ŽÁDOSTÍ O DOTACI - 1. VÝZVA Opatření 2 - Podpora rozvoje CR	
Hodnotící komise pro oblast	Cestovní ruch
Název dotačního programu	Dotační program města České Budějovice na podporu cestovního ruchu v roce 2016
Jednání hodnotící komise dne	17.05.2016
Přítomnost členů	dle prezenční listiny
Administrátor	Marie Černá

OPATŘENÍ 2			107 600 Kč	min 30.000 - max. 107.000 Kč					
Žadatel		Projekt	Dotace	Vyjádření hodnotící komise k předloženým žádostem:					
pořadové číslo	číslo projektu	název	požadovaná částka v Kč	vybráno	zamítnuto	navržená částka v Kč	formální a věcná kontrola	zamítnutí nebo krácení rozpočtu projektu	
1	CR/2/1/2016	CHILLI PRODUCTION s.r.o.	Svatomartinské Budějovice, vol.2 aneb Budějcká husa chutná nejlépe	100 000	☒	☐	100 000	OK	—
celkem			100 000			100 000			

navržená částka v Kč	100 000
formální a věcná kontrola	OK
zamítnutí nebo krácení rozpočtu projektu	-

Evidenční číslo žádosti:	CR/2/1/2016
Opatření:	Podpora rozvoje cestovního ruchu
Věcně příslušný odbor:	cestovní ruch
Výzva:	1 - 5.4.2016 - 6.5.2016
Název projektu:	Svatomartinské Budějovice, vol.2 aneb Budějcká husa chutná nejlépe

III. Popis projektu

Loňský úspěšný projekt Svatomartinských Budějovic, velmi zdařile propagoval Budějovické gastronomické provozy a ucelil skvělou nabídku budějovických „hospod“. Nejen Budějovičtí se tak měli možnost včas dozvědět o tomto fenoménu listopadových restauračních pobídek. Češi si pochutnávají na pečených husách stále častěji. A nejen 11. listopadu. Také počet hus chovaných na farmách se každoročně zvyšuje. A lidé jsou ochotní si připlatit za kvalitu bez chemie. Svatý Martin u nás znamená nejen víno, ale i svatomartinskou husou na pekáči. A právě toto spojení může do krajského města přilákat nejen čechy z okolních regionů, ale i hosty z příhraničí. Cílem je tedy oslovit lidi, kteří mají rádi kvalitní gastronomii, aby ji zajeli ochutnat do vybraných gastropodníků v Českých Budějovicích. Princip: - vybrání vhodných gastro podniků v Českých Budějovicích - oslovení primárně loňských účastníků - oslovení nových restaurací, kteří mají zájem o „sobě dát vědět“ a mají svůj Svatomartinský program - update webové aplikace - <http://svatomartinskebudejovice.cz> s představením vybraných gastropodníků - restorování sociální sítě Budějcká husa - vytvoření nové kampaně Podmínkou je také spolupráce s TIC České Budějovice a administrátorem volnočasového portálu inBudejovice.cz a uvádění loga portálu na všech propagačních materiálech. Se všemi těmito podmínkami projekt ve své realizaci počítá.

Partneři projektu

Partneři projektu jsou v jednání

Místo realizace projektu: město České Budějovice

Doba realizace projektu: Od 5.9.2016 Do 30.11.2016

IV. Rozpočet projektu

Položka rozpočtu	Návrh žadatele		
	Uznatelný náklad	Neuznatelný náklad	Úhrada z dotace města
úpravy stávajícího	6000		6000
adwords inet rekl	12000		0
správa webu	6000		6000
správa fcb 3més	4500		0
PCP kampaň 3més	9000		0
audiospot	1500		1500
kampaň spoty MM	25000		25000
Mf dnes PR	15000		15000
Deník	10000		10000
Budějcká drbna	25000		0
grafické práce	9500		0
billboard	30000		30000
tisk billboard	15600		6500
fotograf	12000		0
administrativa,ko	25000		0
Celkem	206100	0	100000
Povinné položky jsou označeny *			
Celkem rozpočet projektu	206100		
Celkem neuznatelné náklady	0		
Celkem uznatelné náklady	206100		

V. Finanční zajištění uznatelných nákladů projektu

Příjmy projektu:	0	0 %
Vlastní zdroje:	106100	51.4799 %
Jiné zdroje (jiné dotace):	0	0 %
Celkem spolufinancování žadatelem:	106100	51.4799 %
Požadovaná dotace:	100000	48.5201 %
Celkové pokrytí uznatelných nákladů projektu:	206100	100 %

Číslo žádosti: CR/2/1/1/2016 Žadatel: CHILLI PRODUCTION s.r.o. Název projektu: Svatomartinské Budějovice, vol. 2 aneb Budějcká husa chutná nejlépe Výše žádosti o dotaci: 100.000 Kč	Počet bodů
Zhodnocení významu akce pro naplňování cílů dotačního programu <ul style="list-style-type: none"> ○ Ekonomická prospěšnost projektu – max. 10b ○ Pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu města České Budějovice a jeho image - max. 10b ○ Dlouhodobost dopadu projektu – max. 5b ○ Přímá propagace města - max. 10b ○ Schopnost projektu přilákat návštěvníky v rámci města, regionu, ČR, zahraničí – max. 10b 	45
Koncept marketingové podpory projektu – max. 15b	15
Zhodnocení akce a navrhovaných aktivit s ohledem na předpoklady a potenciál rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice <ul style="list-style-type: none"> ○ Jedinečnost a nezastupitelnost projektu – max. 5b ○ Přínos a význam pro další subjekty v oblasti cestovního ruchu – max. 5b 	8
Zhodnocení hospodárnosti a efektivnosti rozpočtu projektu – max. 10b	7
Posouzení schopnosti a připravenosti žadatele projekt realizovat <ul style="list-style-type: none"> ○ Odbornost žadatele – max. 5b ○ Personální zajištění akce – max. 5b ○ Technické zajištění akce – max. 10b 	20
Celkem bodů	95
Vyjádření komise (důvod zamítnutí žádosti, nebo krácení rozpočtu projektu, včetně upravené výše rozpočtu projektu): Žádost doporučena ke schválení orgánům města v plné výši: 100.000 Kč.	

Hodnotící komise ve složení:

Jaroslava Sýkorová - předsedkyně

Podpis:.....

Mgr. Marcel Goetz

Podpis:.....

Zdeněk Křišťan

Podpis:.....

Hana Lamačová

Podpis:.....

Rudolf Ortman

Podpis:.....

Richard Schötz

Podpis:.....

Libuše Smolíková, MBA

Podpis:.....

Pavla Šádková

Podpis:.....

Ing. Petr Šalda

Podpis:.....

Mgr. Martina Vodičková

Podpis:.....

Michal Voleník

Podpis:.....

V Českých Budějovicích, dne 17. května 2016