ČESKÉ BUDĚJOVICE 2022
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY

# REPORT O ČINNOSTECH
# za měsíc červen 2024.

## 1) Strategické řízení

V rámci měsíce června nadále probíhala implementace změn v rámci fungování celé organizace a postupné plánování organizace na následující měsíce.

a. proběhlo první setkání panelu Programových garantů v rámci kterého byli představeny cíle ze strany města, kraje a týmu EHMK, byl diskutován pohled každého člena na současnou podobu přihlášky a domluveny další kroky pro plánování programu roku 2028
b. byla dokončena výroční zpráva za rok 2023,
c. byl dokončen audit organizace za rok 2023 a zpráva auditora byla předána vedení města a bude předána ke schválení správní radě
d. ve spolupráci s vysoutěženou právní kanceláří jsme začali připravovat nové interní předpisy, především interní směrnici pro veřejné zadávání
e. vznikl administrativní rozcestník pro celou organizaci
f. byl připraven základní rámec nastavení implementace a příprava harmonogramu dalších kroků
g. byl snížen počet zaměstnanců organizace na 8 + ředitel
h. byla zahájena kontrola vybraného vzorku dokladů z roku 2023 ze strany dozorčí rady

## 2) Ekonomika, administrativa a provoz

a. všechny standardní úkony probíhaly dále bez přerušení,

## 3) Program a produkce

a. Byl realizován projekt Kul.turista – Óda na moje město, v rámci kterého proběhla premiéra “nové hymny města” připravené profesionálními hudebníky Štěpánem Hebíkem (7krát3), Mikolášem Troupem a Patrikem Červákem ml. Skladba v podání více než 180 účinkujících (zástupců místních hudebních souborů a sborů) sklidila velký ohlas. Akce se zúčastnilo 700 diváků.
b. Byla realizována debata Kdopak by se bál Boženy Němcové? se spisovatelkou Radkou Denemarkovou v rámci projektu WOMENPEDIA.
c. Na přelomu června a července proběhl první ročník festivalu Skateholders Forum, který je hlavním výstupem projektu SKATEHOLDERS. Festival zaznamenal velký ohlas u české i mezinárodní skatové veřejnosti a přivezl do Budějovic partnery z celé Evropy, včetně koordinátora pro skateboarding města Malmö.

## 4) Komunikace a marketing

a. Za červen jsme publikovali **30** příspěvků na facebooku a **28** příspěvků na instagramu
b. Na sociálních sítích jsme komunikovali:
    i. kampaň k projektu Kul.turista - Óda na moje město
    ii. kampaň projekt Womenpedia - diskuze se spisovatelkou Radkou Denemarkovou
    iii. kampaň k projektu Skateholders fórum
    iv. kampaň festivalu Jižní Svéráz

c. **Mediální výstupy (sk, rozhlas, TV)**
    i. Za červen bylo publikováno 128 článků se zmínkou o Českých Budějovicích 2028
    ii. Za červen jsme dosáhli 37,53 GRP
    iii. Dosah mediálních výstupů 3 377 887 lidí
    iv. Celková hodnota mediální komunikace za měsíc červen – AVE 84,09 mil. Kč – její velikost je ovlivněna především televizním pokrytí projektu Kul.turista – Óda na moje město

.

5) **Monitoring, evaluace, výzkum**
    a. Příprava cílů a dopadů jednotlivých projektů realizovaných v následujícím roce, tak aby mohli být projekty vyhodnocovány
    b. Proběhl workshop ke stanovení cílů a dopadů jednotlivých projektů

6) **Zahraniční vztahy a zapojení EU**
    a. mezinárodní návštěvy:
        i. v Linci na workshopu s partnery zamýšleného přeshraničního projektu Kulturní mosty (Interreg, plánované podání v září 2024)
        ii. návštěva zahraničních hostů v ČB v rámci Skateholders forum - setkání s náměstky primátorky ČB – Ing. P. Marošem a Ing. L. Burešem
    b. aktivní zapojení do mezinárodních sítí -
        i. účast na generálním shromáždění Culture Action Europe a volbě nových členů rady sítě
        ii. Culture Next pravidelné online shromáždění, příprava týdenních mobilitních projektů Rouen-ČB a ČB-Dublin
        iii. pravidelné online setkání manažerů mezinárodních vztahů EHMK (ECOC Family)
    c. příprava kulatého stolu při příležitosti “mezinárodního zahájení” festivalu Jižní svéráz a související návštěvy zahraničních hostů

7) **Zapojení veřejnosti a budování kapacit**
    a. Proběhl další workshop s kurátorem Ondřejem Horákem pro komunity z města, které v letošním roce získali podporu v rámci projektu Kul.turista a připravují své projekty pro realizaci v roce 2024 a 2025.
    b. Proběhl další workshop v rámci projektu Divácká posilovna na téma Divácká zkušenost, zapojení publika a přístupnost. Workshopu se zúčastnili zástupci a zástupkyně kulturních organizací ve městě.

Zpracoval: Ing. Lukáš Černý, výkonný ředitel

ČESKÉ BUDĚJOVICE 2028
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY

# REPORT O ČINNOSTECH
# za měsíc červenec 2024.

## 1) Strategické řízení

V rámci července byl dokončen první návrh cílů EHMK 2028 a samostatné schůzky s jednotlivými programovými garanty.

a. Proběhla setkání se všemi členy a členkami Panelu programových garantů EHMK, se všemi bylo specifikováno konkrétní zadání. Svá doporučení pro EHMK budou jednotliví garanti a garantky prezentovat na dalším setkání panelu, které proběhne 22.8. v 16:00.
b. Byly navrhnuty cíle EHMK 2028 pro rok 2028 a provázání se strategií přihlášky EHMK 2028. Proběhly konzultace s externím poradcem Petrem Suškou a hejtmanem Martinem Kubou.
c. Ve spolupráci s vysoutěženou právní kanceláří byl připraven nový interní předpis pro veřejné zadávání
d. Dozorčí radě byly předány všechny vyžádané podklady v rámci její kontroly návštěvy komise v Českých Budějovicích.
e. Byly připraveny materiály pro rozšíření správní rady.

## 2) Ekonomika, administrativa a provoz

a. všechny standardní úkony probíhaly dále bez přerušení,

## 3) Program a produkce

a. V rámci projektu Skatehoders byl realizován mezinárodní festival Skateholders Forum 2024, který do ČB přivedl jak české tak evropské odborníky na sociální přesah skateboardingu a urbanismus. Skateholders Forum 2024 se konalo od 29.6. do 7.8. v Českých Budějovicích a Táboře. Forum obsahovalo dohromady 12 výstupů skládající se zejména ze sportovních aktivit, výstavy a instalací, workshopů, přednášek a debat s odborníky a doprovodného hudebního programu. Celková návštěva byla 800 návštěvníků. Skateholders Forum 2024 bylo prvním výstupem na cestě k proměně Českých Budějovic na město přátelské ke skateboardingu.
b. V plném proudu je vyprodaný nultý ročník festivalu Jižní Svéráz, který nám ukazuje výrazný divácký zájem o unikátní divadelní festival tohoto typu.
    - v červenci v rámci festivalu proběhla tato představení:
        - 5. – 7.7.: 3 uvedení opery Prodaná Nevěsta v Holašovicích
            - návštěva: 2183 diváků (vyprodáno)
            - oproti uvedení v minulých letech se díky festival přidalo jedno navíc a pomocí autobusů byl zajištěný udržitelnější způsob dopravy z ČB do Holašovic
        - 17. – 20.7.: 4 uvedení činoherního představení Hostina od souboru My kluci co spolu chodíme v Rezi.dance Komařice
            - návštěva: 160 diváků (vyprodáno)
            - do Komařic byl rovněž zaveden udržitelný způsob dopravy pro diváky pomocí autobusů
        - 26. – 31.7.: 5 uvedení baletu Egon Schiele na Otáčivém hledišti v Českém Krumlově

- návštěva: 2845 diváků (93% návštěvnost)
-

4) **Komunikace a marketing**
   a. Za červenec jsme publikovali **11** příspěvků na facebooku a **14** příspěvků na instagramu
   b. Na sociálních sítích jsme komunikovali:
      i. kampaň k projektu Skateholders fórum
      ii. ohlédnutí a report za projektem Skateholders fórum
      iii. kampaň k projektu Womenpedia - Čas pro tělo (pohybový workshop)
      iv. výzvy pro jihočeské umělce v rámci sítě CreArt

   **c. Mediální výstupy (sk, rozhlas, TV)**
      i. Za červenec bylo publikováno 36 článků se zmínkou o Českých Budějovicích 2028
      ii. Za červenec jsme dosáhli 20,73 GRP
      iii. Dosah mediálních výstupů 1 865 289 lidí
      iv. Celková hodnota mediální komunikace za měsíc červenec – AVE 2.11 mil. Kč

.

5) **Monitoring, evaluace, výzkum**
   a. Identifikace dopadů programových projektů
      i. proběhly 4 workshopy zaměřené na identifikaci a kvantifikaci dopadů jednotlivých projektů EHMK
      ii. proběhla příprava 12 projektů a vyhodnocení jejich potenciálních dopadů

6) **Zahraniční vztahy a zapojení EU**
   a. mezinárodní návštěvy:
      i. 10 lidí z ČR a zahraničí přijalo pozvání na zahájení festivalu Jižní Svéraz. Delegace navštívila dvě z představení - balet Jihočeského divadla Egon Schiele a site-specific představení Zatím, do té doby, navždy divadla Continuo v nádražní poště.
      V rámci návštěvy Otáčivého hlediště proběhlo setkání s Náměstkyní pro kulturu Zuzanou Kudláčkovou.
      V rámci dvoudenní návštěvy proběhl také kulatý stůl na téma kulturního turismu za účasti:
         1. ředitelky Rouen Tourism (FR) Delphine Coque
         2. ředitelky Odboru kultury Horního Rakouska Margot Nazzal (A)
         3. ředitelky Odboru Kultury Oberösterreich Doris Rom (A)
         4. ředitelky Inforelais Sylvie Amann (A)
         5. ředitelky EHMK Bad Ischl-Salzkammergut 2024 Manuealy Reichert

      ii. V rámci programu na výměnu expertů sítě Culture Next přijela do Českých Budějovic Delphine Croque, ředitelka Rouen Tourism (FR) a expertka na turismus a marketing. Francouzské Rouen díky kandidatuře na EHMK prošlo také procesem hledání nové pozice města v oblasti turismu. Delphine Croque a její tým vytvořili pro Rouen

a přilehlý region strategii turismu a cestovního ruchu založenou na propojení turismu a kultury. Tuto zkušenost Delphine Croque sdílela s
1. týmem EHMK
2. náměstkyní pro kulturu Zuzanou Kudláčkovou
3. ředitelem JCCR Pavlem Soukupem
4. ředitelem destinační společnosti Českobudějovicko-Hlubocko Tomášem Polanským
5. zástupci a zástupkyněmi Jihočeského divadla, Alšovy jihočeské galerie a Rezi.DANCE Komařice
6. s mezinárodní delegací v rámci kulatého stolu zaměřeného na kulturní turismus.

Závěry ze setkání zapracuje tým EHMK do Strategie implementace jako konkrétní cíle pro oblast turismu a marketingu.

b. aktivní zapojení do mezinárodních sítí
   i. zpětná vazba k budoucnosti EHMK u příležitosti 40 let EHMK
      1. proběhl evaluační call v rámci sítě Culture Next
      2. proběhl evaluační call s organizací KEA, která připravuje report pro Evropskou komisí

**7) Zapojení veřejnosti a budování kapacit**

a. Probíhala příprava srpnové letní školy Divácké posilovny, v rámci které budou kulturní organizace ve městě plánovat a realizovat výzkum publika a proběhne celodenní workshop se skupinou teenagerů.
b. Naplánovali jsme zářijový program “Otevřená sezóna” s partnery ze sociálního sektoru zaměřený na bezbariérovost v kultuře, s programem pro odbornou i širokou veřejnost.
c. Účast na studijní cestě do Dublinu v rámci mobility sítě Culture Next, která byla zaměřená na přístupnost kultury a zapojování veřejnosti. Měli jsme možnost nahlédnout pod pokličku organizace Dublin City Council Culture Company a jejího strategického řízení. I když mají na rozdíl od nich České Budějovice před sebou přípravu největších kulturních akcí pro rok 2028, v mnoha ohledech jsme získali inspiraci, jak položit silné základy smysluplných programů vytvořených spolu s místními, které jim budou přinášet radost i po roce titulu. DCCC má totiž propracovaný systém pro zapojování veřejnosti do kultury, kolem kterého celá organizace funguje a díky kterému je schopná mít zmapované komunity ve městě a spolupracovat s nimi nepřetržitě na tvorbě kulturních programů a stavět je na jejich reálných potřebách. V jejich aktivitách jsme měli možnost zažít inspiraci pro mnoho našich plánovaných projektů a reflektovat fungování stávajících programů, jako je například Kul.turista. Inspirací byla také návštěva dvou budov, které spravují – muzea založeného na příbězích místních obyvatel a bývalých kasáren, které proměnili v kulturně-komunitní místo, kde nabízejí zapojení do kulturních a uměleckých zážitků všem obyvatelům bez rozdílu.

Zpracoval: Ing. Lukáš Černý, výkonný ředitel

ČESKÉ BUDĚJOVICE 2028
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY

# REPORT O ČINNOSTECH
# za měsíc srpen 2024.

1) **Strategické řízení**

V rámci července byla dokončen struktura plánu implementace na základě cílů EHMK 2028, které byly dále rozpracovány a společná schůzka programových garantů.

a. Proběhlo další setkání se všemi členy a členkami Panelu programových garantů EHMK. Svá doporučení pro EHMK jednotliví garanti a garantky prezentovali 22.8. v 16:00. Aktuálně pracujeme na plánu zapracování návrhů do programu EHMK 2028, který bude připraven během září.
b. Byla připravena struktura plánu implementace na základě cílů a proběhlo jejich detailní rozpracování.

2) **Ekonomika, administrativa a provoz**

a. Začalo se přípravou výběrového řízení na novou účetní firmu, jelikož současná firma nemá kapacitu poskytnout dostatečné služby, které jsou nutné k finančnímu řízení ústavu
b. nadále probíhá nastavování procesů v ústavu
c. revize smluv - nastavení smluvních podmínek dle potřeb ústavu
d. všechny standardní úkony probíhaly dále bez přerušení,

3) **Program a produkce**

a. 1. 8. proběhla premiéra představení “Zatím, do té doby, navždy” v rámci projektu JIŽNÍ SVÉRÁZ. Představení v produkci divadla Continuo a mezinárodního inscenačního týmu bylo uváděno v budově bývalé pošty u nádraží. Premiéra představení proběhla za účasti zahraničních partnerů EHMK. Všechna představení byla zcela vyprodaná, celkem je navštívilo 1262 diváků. Zájem o představení ukázal na potenciál festivalu Jižní Svéráz - zejména na schopnost skvělé spolupráce mezi zřizovanými organizacemi a nezávislými partnery z regionu, ale také na možnost zvýšit atraktivitu míst, která nejsou dlouhodobě využívaná/nejsou využívaná pro kulturní účely. Festival Jižní Svéráz zároveň zatím ukazuje také velký potenciál pro přilákání diváků z celé ČR i zahraničí.
b. V rámci projektu WOMENPEDIA proběhl pohybový workshop Čas pro tělo v Rezi.dance Komařice. Kapacita workshopu byla zcela naplněna.
c. Proběhly schůzky s organizacemi, které jsou součástí OSTROVA KULTURY ohledně přípravy projektu SOUTOK 760, v rámci kterého vzniká speciální program u příležitosti výročí 760 let od založení města.
d. Probíhala intenzivní příprava výstupů projektů na podzim 2024.

4) **Komunikace a marketing**

a. Za červenec jsme publikovali **11** příspěvků na facebooku a **4** příspěvky na instagramu
b. Na sociálních sítích jsme komunikovali:
    i. kampaň k projektu Otevřená sezóna - O přístupnosti v kultuře
    ii. kampaň k projektu Womenpedia - Čas pro tělo (pohybový workshop)
    iii. výzvy pro jihočeské umělce v rámci sítě CreArt

**c. Mediální výstupy (sk, rozhlas, TV)**

i. Za červenec bylo publikováno 31 článků se zmínkou o Českých Budějovicích 2028
ii. Za červenec jsme dosáhli 14,51 GRP
iii. Dosah mediálních výstupů 1 305 801 lidí
iv. Celková hodnota mediální komunikace za měsíc červenec – AVE 561.28 tis. Kč

.

5) **Monitoring, evaluace, výzkum**
   a. Identifikace dopadů programových projektů
      i. proběhly 3 workshopy zaměřené na identifikaci a kvantifikaci dopadů jednotlivých projektů EHMK
   b. příprava pro evaluaci projektů realizovaných v roce 2024 (Kul.turista, Womenpedia, Skateholders)
   c. Zpracování dat pro analýzu kulturního chování obyvatel a kulturní nabídky

6) **Zahraniční vztahy a zapojení EU**
   a. mezinárodní návštěvy: představením Divadla Continuo pokračovalo 1. 8. mezinárodní zahájení Jižního Svérázu za účasti zahraničních hostů.
   b. Současně proběhl 1. 8. kulatý stůl na téma “Role kultury v turistických strategiích”. Kulatého stolu se zúčastnili hosté z Francie (ředitelka Rouen Tourisme Delphine Crocq) a Rakouska (CEO Bad Ischl-Szkg 2024 Manuela Reichert, ředitelka odboru kultury Horního Rakouska Margot Nazzal, konzultantka Sylvia Amann, Doris Rom z Oberösterreich Tourism), zástupci Brna (odbor kultury a TIC), Tomáš Polanský (Českobudějovicko-hlubocko) a Petr Suška.
   c. EHMK navštívila skupina studentů magisterského oboru kulturní geografie z FAU Erlangen-Nürnberg, kteří se o projekt zajímali v rámci studijního pobytu v ČR. Do budoucna se nabízí možnost stáží nebo spolupráce na výzkumu v rámci ČB28.
   d. Proběhla pravidelná schůzka členů sítě Culture Next - projednány byly mobility, tematické pracovní skupiny a nadcházející konference v Kluži.
   e. Proběhlo online setkání s týmem připravujícím kandidaturu belgického města Ghent na EHMK 2030 a debata nad možnostmi spolupráce mezi městy.

7) **Zapojení veřejnosti a budování kapacit**
   a. Proběhla vzdělávací akce – letní škola v rámci Divácké posilovny pro kulturní organizace se zaměřením na výzkum publika
   b. Uspořádali jsme v rámci ní celodenní workshop se studentstvem středních škol, tzv. Audience.lab, v rámci kterého měli kulturní organizace příležitost setkat se s touto cílovou skupinou, lépe ji poznat, vyzkoušet si výzkum v praxi a otestovat a získat zpětnou vazbu na konkrétní projekty.
   c. Připravovali jsme produkci a propagaci zářijové akce Otevřená sezóna zaměřenou na bezbariérovost v kultuře, s programem pro odbornou i širokou veřejnost.
   d. Připravili jsme přehled komunitních akcí podpořených v rámci otevřené výzvy projektu Kul.turista, které probíhají v roce 2024
   e. Během léta proběhly některé podpořené akce Kul.turisty především v regionu, na podzim nás čekají akce i ve městě. Proběhlo:
      1. Třebotovice-Kaliště: Třebotovická slavnost – setkání rodáků, sousedů, naplavenin a přátel Třebotovic

2. Krafferova zahrada, Jindřichův Hradec – akce Řekni, kde ty kytky jsou s programem inspirovaným pohnutým osudem zahrady během minulého režimu.
3. Tábor, Jednota, týdenní komunitní program v komunitně-kulturním prostoru Ctiborova mlýna, který postupně ožívá a tvoří unikátní místo zvané Cesta.

f. Proběhla třítýdenní dobrovolnická stáž v estonském Tartu v rámci našeho projektu Young Creators, kam jsme vyslali koordinátorku projektu a dvě členky týmu z Budějovického Majálesu. V rámci stáže měli možnost podílet se na produkci projektů pod hlavičkou EHMK Tartu 2024 a spolupracovat s dalšími mladými kulturními organizátory z Evropských hlavních měst kultury.
    i. V návaznosti na to jsme s těmito organizacemi (Kaunas, Chemnitz, Oulu) začali připravovat Erasmus+ projekt.
g. Zpracovali jsme výstup z červencové studijní cesty do Dublinu pro vyúčtování přiděleného grantu ze sítě Culture Next.
h. Připravili jsme program dvou podzimních akcí:
    i. Komunitní ne-konference (18.11.2024), akce uzavírající letošní ročník Kul.turisty s prezentací výstupů z otevřené výzvy a akce Óda na moje město.
    ii. Young Creators – akce na téma zapojení mladé generace do kultury (1.11.2024), pořádaná ve spolupráci s Domem zahraniční spolupráce a sítí Culture Next.

Zpracoval: Ing. Lukáš Černý, výkonný ředitel