

Žádost o přidělení neinvestiční dotace na provoz kina Kotva pro rok 2018

Kino Kotva datuje svou existenci v Českých Budějovicích od 20. let 20. století a patří vedle divadla mezi tradiční kulturní zařízení, která svou činností a programem významně obohacují kulturní nabídku krajského města i jeho okolí pro všechny věkové kategorie. Jako stávající provozovatel se snažím tuto tradici udržet a dále rozvíjet v souladu s moderními trendy.

Vedle každodenních klasických filmových projekcí nabízíme také alternativní programy:

- **přímé přenosy** (MET opera New York, koncerty, divadelní představení aj.)
- přenosy komponovaných prohlídek ze **světových galerií EXHIBITION**
- **festivally** (o ekologii, cestování, sportu, turistice, fotografii, tuzemské i zahraniční filmografii, hudební, atd.)
- **artové projekce** (dokumenty v kině Kotva, novinky evropské produkce či kultovní snímky tuzemské a zahraniční filmografie)
- **Kino za hubičku** (projekce za zvýhodněné vstupné)
- **Diashow** (cestovatelská promítání M.Loewa)
- **školní projekce** (spolupráce s mateřskými, základními i středními školami)
- **výstavní činnost** (24 samostatných výstav ročně)
- **Filmánie** (přehlídka filmů za zvýhodněné vstupné 50 Kč)

Naší devizou je pestrost dramaturgie kina, která láká k návštěvě celoročně nejen místní diváky, ale také návštěvníky z širšího okolí. Je to zejména díky ojedinělosti nabízených projektů v rámci Jihočeského kraje (např. Festival francouzského filmu se již tradičně koná pouze ve třech městech v republice – v Praze, Brně a v Českých Budějovicích v kině Kotva). Přínosem je také dobrá propagace kina nejen tištěnou formou, ale také šířením informací prostřednictvím moderních technologií: nových webových stránek (realizace 2013, každoročně neustále inovovaných), kde nabízíme aktuální informace o programu, možnost on-line rezervací, on-line prodeje vstupenek do chytrých telefonů, rozesílání týdenního programu a newsletterů (10.000 odběratelů), a facebooku s více než 4000 aktivními fanoušky.

Programová nabídka je srovnatelná s kulturními centry velkých českých měst (Praha, Brno či Ostrava).

Jednou z komplikací naší práce je spolupráce s největšími distribučními společnostmi. Před jednosálovými kiny totiž často upřednostňují premiérové projekce v multiplexech – jde o týdenní skluz v uvedení filmu. Logicky jsme tak znevýhodněni a přicházíme o množství diváků, kteří pod vlivem masivních reklamních kampaní jdou na film do toho kina, které uvádí premiérový snímek jako první.

Z výše uvedených důvodů omezujeme v rámci možností náklady na provoz kina. Snažíme se však eliminovat dopad na kvalitu nabízených služeb a programové nabídky a obohacovat ji o další atraktivní projekty (Filmánie, Kino za hubičku, dokumenty v Kotvě, cestopisná Diashow ad.).

Výše uvedené skutečnosti ovlivňují naše finanční možnosti. Z tohoto důvodu si vás dovoluji požádat o přidělení neinvestiční dotace na provoz kina Kotva na rok 2018 ve výši 1.450.000,- Kč (viz příložená tabulka Rozpočet kina Kotva na rok 2018). Zbývající náklady se pokusíme pokrýt z jiných zdrojů (např. sponzoringem – již zahrnuto ve výnosech). Dotaci bychom rádi využili nejen pro provoz kina, ale také pro další zkvalitňování programové nabídky, propagace a služeb.

Věříme, že tradice kina Kotva v Českých Budějovicích je v místní kultuře natolik zakořeněná a pro kulturní život města důležitá, že provoz kina Kotva podpoříte.

Zpracoval:

Jan Turinský
Provozovatel kina Kotva

V Českých Budějovicích 30. 8. 2017

MAGISTRÁT MĚSTA České Budějovice		L.: /
Č.d.:		Př.: /
Došlo:	- 5 -09- 2017	
JID:	264 / 58 / 2017 / MNCB	Sv.: /
Č.j.:	OKR / 1574 / 2017	-4-

Rozpočet kino Kotva 2018

náklady			
název	Kč	Kč	
půjčovné	2 112 000		
doprava filmů	24 000		
OSA	30 720		
Fond kinematografie	35 000		
Intergram	6 000	2 207 720	
grafika programů	52 800		
tisk programů	84 000		
náklady na výrobu vstupenek a provoz pokladny	38 000	174 800	
web hosting	5 000		
doména kinokotva.cz	300	5 300	
telefon pevná linka, internet, mobily	38 400		
úklid	108 000		
elektrina	252 000		
voda	60 000		
teplo	120 000	578 400	
mzdy	2 760 000		
bankovní poplatky	5 000		
mzdová účetní	72 000		
účetnictví	44 000	2 881 000	
pojištění kina	27 000		
školení BOZP a Požární ochrana	6 000	33 000	
spotřební materiál	36 000		
údržba PC a sítě IT	20 000		
údržba	36 000		
silniční daň	3 000		
pohonné hmoty	36 000		
pojištění vozidel	9 000	140 000	
celkem náklady		6 020 220	
investice			
pořízení DIM a HIM	60 000	60 000	

výnosy			
název	Kč	Kč	
tržby	3 840 000		
dotace město	1 450 000		
dotace Europa Cinema	290 000		
výnos kavárna	400 000		
sponzoring	100 000	6 080 000	
celkem výnosy		6 080 000	

rozdíl = výnosy - náklady - investice

-220