BermanGroup

STRATEGICKÝ PLÁN MĚSTA ČESKÝCH BUDĚJOVIC 2017 - 2027

ČERVENEC 2017

cassia development & consulting

České Budějovice

BermanGroup economic development services

OBSAH

Úvod **5**

Strategická vize města Českých Budějovic do roku 20207 ..... **11**

Schéma strategického plánu a jeho priorit **12**

Dílčí strategie **14**

A. Podnikatelské prostředí, lidské zdroje, vzdělávání výzkum a inovace **15**

Priorita A. 1 Vytvořit systém predikce potřeb a získávání a udržení pracovní síly ve městě 15

Priorita A. 2 Zvýšit zájem o vzdělávání v moderních oborech a oborech žádoucích na trhu práce.. 18

Priorita A. 3 Lépe a ve větší míře využít výzkumný potenciál města a zvýšit podnikavost v perspektivních oborech navázaných na výzkumný potenciál města 20

Priorita A. 4 Vytvořit lepší podmínky a zvýšit nabídku nemovitostí vhodných pro podnikání..... 23

Priorita A. 5 Zvýšit vstřícnost veřejné správy a zlepšit komunikaci města s podnikateli 25

Mapa prioritní oblasti Podnikatelské prostředí, lidské zdroje, vzdělávání, výzkum a inovace 26

B. Mobilita **28**

Priorita B. 1 Vytvořit efektivní systém mobility ve městě a jeho spádovém území..... 28

Priorita B. 2 Zefektivnit systém plánování a řízení dopravy ve městě a jeho spádovém území 34

Priorita B. 3 Podporovat napojení města na páteřní národní a transevropskou dopravní síť (TEN-T) 36

Priorita B. 4 Vytvořit systém podpory vzdělávání a osvěty obyvatel v oblasti efektivní městské mobility..... 38

Mapa prioritní oblasti Mobilita 39

C. Atraktivita města **42**

Priorita C. 1 Zvýšit počet akcí nadregionálního, národního či mezinárodního významu 42

Priorita C. 2 Zlepšit vzhled a lépe využívat veřejných prostranství ve městě 43

Priorita C. 3 Využívat vodních toků a blízkých prostor pro zvýšení atraktivity města..... 45

Priorita C. 4 Zlepšit kvalitu a nabídku infrastruktury pro volnočasové, kulturní a sportovní aktivity47

Priorita C. 5 Marketing a propagace města..... 51

Priorita C. 6 Zlepšit využívání moderních technologií a přístupů k lepšímu a efektivnějšímu plánování a řízení města..... 52

Priorita C. 7 Lépe využít kulturního a historického potenciálu města a zvýšit ekonomický přínos cestovního ruchu 55

Mapa prioritní oblasti Atraktivita města 56

Systém řízení a realizace strategického plánu **59**

Základní popis systému řízení SP 59
Role a zodpovědnosti jednotlivých účastníků řízení SP 61
Řídící a monitorovací výbor (ŘMV). 61
Manažer realizace strategického plánu 62
Výkonné složky realizace. 62
Komise pro strategický rozvoj (KSR). 63
Akční plán a financování realizace 64
Sestavení a role akčního plánu 64
Sestavování rozpočtu akčního plánu 66
Monitorování, vyhodnocování a aktualizace strategického plánu 69
Monitorování a vyhodnocování 69
Stanovení indikátorů a jejich vyhodnocování 70
Informační systém pro řízení SP 73
Aktualizace strategického plánu 73
Vnější komunikace a medializace strategického plánu 73
Přílohy 75

ÚVOD

Dostává se Vám do rukou Strategický plán rozvoje Českých Budějovic, který určuje směr a priority dalšího rozvoje města do r. 2027. Dokument byl zpracován za účasti významných představitelů města z veřejného i soukromého sektoru, zástupců neziskových organizací a odborné veřejnosti v rozsáhlém konzultačním procesu, který zahrnul více než 100 lidí, kteří se zapojili do činnosti Komise pro strategický rozvoj nebo některé z vytvořených pracovních skupin. Aby proces strategického plánování zohlednil nejen názory aktivně se účastnících obyvatel města a zástupců subjektů, firem a institucí, které ve městě působí, bylo jako součást realizace strategického plánu provedeno rozsáhlé anketní šetření mezi studenty středních a vysokých škol, kteří ve městě žijí či zde studují, podnikateli, kteří ve městě působí a v neposlední řadě mezi obyvateli města, včetně seniorů.

Zpracovaný strategický plán tak vychází z široké shody a názorů mnoha různých hráčů ve městě. Plán zahrnuje šířeji chápané střednědobé cíle rozvoje města vyjádřené v prioritách, a dále konkrétní opatření, jejichž realizací dojde k naplnění priorit, strategických cílů a k dosažení strategické vize.

Práce na strategickém plánu rozvoje města byly zahájeny v září 2016 v podobě přípravných prací a zpracování prvních podkladových analýz hodnotících aktuální situaci ve městě a jeho spádovém území. Primátor Jiří Svoboda v listopadu oslovil 37 představitelů institucí, podniků a dalších subjektů působících ve městě, jejichž rozhodování a každodenní práce mají dopady na rozvoj města, a požádal je o spolupráci v Komisi pro strategický rozvoj (dále jen Komise)[1]. Úkolem Komise bylo řídit ve strukturovaném procesu zpracování strategického plánu rozvoje města, podílet se aktivně na jeho zpracování, určit prioritní oblasti a projednat priority a opatření připravená sestavenými pracovními skupinami. Komise se v průběhu celého procesu sešla celkem pětkrát. Aby bylo zajištěno, že bude disponovat dostatečnou znalostí řešené problematiky, byla Komise pro účely podrobnějšího rozpracování Prioritních oblastí rozšířena o pracovní skupiny, sestávající jak z členů Komise, tak z dalších desítek přizvaných představitelů a odborníků. Jednotlivé pracovní skupiny pro každou prioritní oblast navrhly priority a opatření, které Komise následně projednala a schválila.

Strategický plán vypracovala Komise ve spolupráci poradenských společností Berman Group s.r.o. a Cassia Development & Consulting, s.r.o., které byly zodpovědné za koordinaci plánovacího procesu, připravovaly analytické vstupy, organizovaly průzkumy a zpracovávaly výstupy z jednání pracovních skupin a Komise.

Zpracování strategického plánu rozvoje Českých Budějovic probíhalo v několika etapách. V první, analytické etapě bylo zpracováno několik vstupních dokumentů:

I. **Socioekonomická analýza**[2], která podává souhrnné informace o dosavadním vývoji základních oblastí života města (např. obyvatelstvo, podnikání, trh práce, cestovní ruch, kultura a sport, a další). Analýza byla jedním ze vstupů pro určení hlavních problémů/bariér rozvoje města a zároveň identifikovala jeho rozvojový potenciál.

[1] Seznam členů Komise pro strategický rozvoj je přílohou č. 1
[2] Viz. příloha č. 2 Strategického plánu

II. **Průzkum podnikatelského prostředí**[3] zahrnoval více než 50 osobních rozhovorů s manažery významných společností, a také on-line dotazníkové šetření určené širokému okruhu dalších firem. Smyslem tohoto šetření bylo zjistit, co si zaměstnavatelé myslí o podnikatelském klimatu, kvalitě služeb, správě a rozvoji města, jaké problémy považují za nejzávažnější a jaké jsou jejich plány do budoucna.

III. **Průzkum spokojenosti obyvatel** města České Budějovice[4], který zahrnoval široké spektrum otázek v oblastech, jako byly spokojenost se službami města, s péčí o zeleň ve městě, či nabídkou volnočasového vyžití obyvatel. Průzkum formou anketního šetření měl za cíl zjistit názory, postoje, preference a potřeby obyvatel, z nichž by bylo možné vycházet při navrhování prioritních oblastí rozvoje města a při návrzích priorit a opatření.

IV. **Průzkum mezi středoškolskými a vysokoškolskými studenty**[5] byl formou rozsáhlé ankety zaměřen na názory a potřeby skupiny obyvatel, z nichž ne všichni ve městě trvale žijí, ale kteří tvoří významnou součást života města a představují poptávku po veřejných i soukromých službách. Studenti také ovlivňují budoucí rozvoj města, například svým rozhodnutím zůstat nebo odejít z Českých Budějovic.

V. **Přehled existujících strategických a koncepčních dokumentů/materiálů města**[6], který představoval základní informační materiál pro členy Komise o koncepčních a strategických dokumentech, které již má město zpracováno a jejich rámcovém obsahu.

VI. **Vyhodnocení strategických dokumentů ve vazbě na rozvoj města**[7] s cílem vytvořit pro Komisi podklad, který vyhodnotí jaké dokumenty na úrovni regionu případně národní úrovni, mohou mít vliv na zpracování a realizace strategického plánu a bylo by tedy dobré je v rámci zpracování zohlednit.

S využitím informací shrnutých v uvedených dokumentech navrhli členové Komise na své schůzi dne 17. ledna tři prioritní oblasti rozvoje města:

- **Podnikatelské prostředí, lidské zdroje, vzdělávání, výzkum a inovace,**
- **Mobilitu a**
- **Atraktivitu města**.

Analytická fáze byla uzavřena v únoru 2017 zpracováním **SWOT analýzy**[8]**,** která pro určené prioritní oblasti v rámci tzv. vnitřní analýzy definovala hlavní silné a slabé stránky a v rámci tzv. vnější analýzy identifikovala hlavní legislativní, ekonomické, sociální a technologické příležitosti a ohrožení, které mohou mít na město v následujícím období vliv a je potřeba s nimi počítat, připravit se na jejich využití, případně se připravit na minimalizaci jejich dopadů.

Ve druhé etapě, v návaznosti na SWOT analýzu a s využitím analytických vstupů navrhla Komise **strategickou vizi rozvoje města České Budějovice**, která shrnuje klíčová témata rozvoje na dalších

[3] Viz. příloha č. 3
[4] Viz. příloha č. 4
[5] Viz. příloha č. 5
[6] Viz. příloha č. 6
[7] Viz. příloha č. 7
[8] Viz. příloha č. 8

cca 10 let, ale jejíž platnost by měla být dlouhodobější. Zároveň byly navrženy **strategické cíle** pro jednotlivé prioritní oblasti rozvoje, směřující k naplnění vize, které představují ústřední body, k nimž mají ve středně a dlouhodobém horizontu přispívat priority a opatření města.

V únoru 2017 se Komise rozdělila do tří pracovních skupin, vždy pro každou prioritní oblast. Do pracovních skupin byli přizváni další představitelé organizací a institucí z města, kteří o účast na zpracování strategického plánu projevili zájem. Díky zapojení všech zainteresovaných subjektů se v pracovních skupinách do zpracování strategického plánu zapojilo celkem téměř 130 osob.

Pracovní skupiny se v průběhu následujícího období (březen-květen 2017) sešly celkem na 3 jednáních, v jejichž rámci navrhly kroky, které musí jednotlivé subjekty ve městě učinit, aby se zefektivnilo řešení současných problémů, aby se řešily problémy nové a aby město lépe využívalo rozvojových příležitostí, které se mu nabízí. Výsledkem jednání pracovních skupin je celá řada **priorit a opatření** pro každou ze tří prioritních oblastí, které, budou-li realizovány, významně zlepší situaci města, život jeho obyvatel a posílí jeho konkurenční postavení jak v České republice, tak ve středoevropském prostoru.

Priority a opatření jsou jádrem strategického plánu. Každé opatření má svého nositele, který je za realizaci zodpovědný, a uvádí také základní časový rámec realizace. Pro většinu opatření je však nezbytné, aby na jejich realizaci spolupracovali další hráči ve městě, v mnoha případech jsou tito hráči pro úspěch opatření klíčoví. **Rozsáhlá shoda představitelů různorodých organizací nad prioritami a opatřeními, která vznikla v průběhu přípravy strategického plánu, proto musí být převedena do efektivní spolupráce při realizaci**. Mnohá opatření, a to i ta, která mají převážně organizační povahu a nejsou příliš nákladná, jsou takového druhu, že bez koordinovaných aktivit různých organizací ve městě, případně i v jeho okolí, bude jejich realizace pouze formální, obtížná nebo dokonce nemožná.

Jednotlivá opatření jsou rozpracována do tzv. **projektových listů**[9], které podrobněji uvádějí další informace důležité pro realizaci, jako např. dílčí aktivity, výstupy, zodpovědnost, termíny realizace dílčích aktivit, apod. Soubor projektových listů tvoří tzv. **Akční plán strategického plánu**, který je přílohou strategického plánu, a slouží jako vodítko zodpovědným subjektům při realizaci opatření. Na rozdíl od strategického plánu se jedná o informace, které jsou proměnlivé a musí být upravovány podle průběhu realizace s ohledem na nepředvídané překážky a doplňovány o další potřebné aktivity. Projektové listy představují nejnižší, operativní úroveň strategického plánu a jsou přechodem mezi vlastním strategickým plánem a projektovým řízením při naplňování jeho opatření.

Komise pro strategický rozvoj projednala strategický plán na svém jednání dne 6. června 2017 a doporučila jej zastupitelstvu města ke schválení.

Strategický plán rozvoje Českých Budějovic je ambiciózním střednědobým dokumentem, který má potenciál změnit tvář Českých Budějovic a jejich vnímání v České republice i ve střední Evropě. Jeho úspěch však bude záviset na aktivitě členů Komise, na jejich spolupráci a na jejich vůli přispět, třeba i neformálním vlivem, k realizaci jednotlivých opatření. Komise pro strategický rozvoj proto

[9] Viz. příloha č. 10

doporučuje, aby byl pro řízení a monitorování realizace strategického plánu zřízen **Řídící a monitorovací výbor**, složený ze zástupců veřejného a soukromého sektoru v Komisi, a aby byl tento výbor pověřen řízením realizace.

Seznam zkratek

a.s.	Akciová společnost
AK	Agrární komora
BCAV ČR	Biologické centrum Akademie věd ČR
CCV	Centrum celoživotního vzdělávání
CR	Cestovní ruch
CZ-ISCO	Klasifikace zaměstnání
CZ-NACE	Klasifikace ekonomických činností
CŽV	Celoživotní vzdělávání
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
DDM	Dům dětí a mládeže
DPMČB	Dopravní podnik města České Budějovice
EU	Evropská unie
FÚ	Finanční úřad
ICT	Informační a komunikační technologie
IPRM	Integrovaný plán rozvoje města
IZS	Integrovaný záchranný systém
JAIP	Jihočeská agentura na podporu inovačního podnikání
JIKORD	Jihočeský koordinátor dopravy
JVTP	Jihočeský vědeckotechnický park
JU	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
KD	Kulturní dům
KSR	Komise pro strategický rozvoj
MHD	Městská hromadná doprava
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MP	Městská policie
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MŠ	Mateřská škola
MMCB	Magistrát města České Budějovice
NNO	Nestátní neziskové organizace
o.p.s.	Obecně prospěšná společnost

ORP	Obec s rozšířenou působností
p.o.	Příspěvková organizace
PČR	Policie České republiky
PO	Právnické osoby
POU	Obec s pověřeným obecním úřadem
RPSS	Rozvojový plán sociálních služeb
ŘSD	Ředitelství silnic a dálnic
SO ORP	Správní obvod obce s rozšířenou působností
SOŠ	Střední odborná škola
SOU	Střední odborné učiliště
SŠ	Střední škola
ÚP	Úřad práce
VaV	Výzkum a vývoj
VOŠ	Vyšší odborná škola
VŠ	Vysoká škola, vysokoškolské
VŠERS	Vysoká škola evropských a regionálních studií, o. p. s., České Budějovice
VŠTE	Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích
VTP	Vědeckotechnický park
ZŠ	Základní škola
ŽP	Životní prostředí

STRATEGICKÁ VIZE MĚSTA ČESKÝCH BUDĚJOVIC DO ROKU 2027

České Budějovice jsou rostoucí metropolí jižních Čech, společenským a kulturním centrem přesahujícím svým významem do německého a rakouského příhraničí. Jsou také universitním městem, které je význačné kombinací excelentního přírodovědného výzkumu, moderního průmyslu a služeb s vyspělými a rozvíjejícími se technologickými obory, do něhož přicházejí aktivní, podnikaví a také mladí lidé za výborným vzděláním a zajímavou prací, aby se podíleli na jeho dalším rozvoji. Jsou městem využívajícím a podporujícím moderní technologie a chytrá řešení ke zlepšení života obyvatel, městem, které těží ze své polohy na soutoku Vltavy a Malše, pečuje o svůj historický odkaz, uchovává výjimečnou kvalitu životního prostředí a využívá jich pro zvýšení své přitažlivosti a pro rozvoj cestovního ruchu.

Strategická vize představuje v kontextu celého strategického plánu „motto“, které určuje, jaké by město České Budějovice chtělo být, jakou roli by chtělo hrát v rámci regionu a jak by chtělo být vnímáno svými obyvateli.

Strategická vize popisuje cílový stav, k jehož dosažení by měla realizace strategického plánu přispět a tvoří tak východisko pro stanovení prioritních oblastí, priorit a návazných akčních plánů.

Přestože je důležité, aby byla strategická vize co nejvíce konkrétní, je formulována natolik obecně, že by její platnost neměla podléhat častým změnám.

SCHÉMA STRATEGICKÉHO PLÁNU A JEHO PRIORIT

Pro dosažení strategické vize stanovuje strategický plán soubor prioritních oblastí, priorit a opatření, jejichž realizace by měla přispět k naplnění stanovených cílů a strategické vize jako celku. Výběr prioritních oblastí provedla Komise pro strategický rozvoj na základě zpracovaných analytických podkladů a realizovaných průzkumů, které tvořily základní vstupní materiál pro diskusi o problémech, které by bylo ve městě vhodné přednostně řešit, případně o potenciálech a příležitostech, které lze využít pro rozvoj města a zlepšení podmínek pro život místních obyvatel. Výslednou podobu strategického plánu znázorňuje následující schéma:

České Budějovice jsou rostoucí metropolí jižních Čech, společenským a kulturním centrem přesahujícím svým významem do německého a rakouského příhraničí. Jsou také universitním městem, které je význačné kombinací excelentního přírodovědného výzkumu, moderního průmyslu a služeb s vyspělými a rozvíjejícími se technologickými obory, do něhož přicházejí aktivní, podnikaví a také mladí lidé za výborným vzděláním a zajímavou prací, aby se podíleli na jeho dalším rozvoji. Jsou městem využívajícím a podporujícím moderní technologie a chytrá řešení ke zlepšení života obyvatel, městem, které těží ze své polohy na soutoku Vltavy a Malše, pečuje o svůj historický odkaz, uchovává výjimečnou kvalitu životního prostředí a využívá jich pro zvýšení své přitažlivosti a pro rozvoj cestovního ruchu.

Prioritní oblast
Podnikatelské prostředí, lidské zdroje, vzdělávání, výzkum a inovace

- Lepší koordinace a spolupráce při získávání a udržení pracovní síly
- Využití potenciálu VaV pro rozvoj města
- Větší vstřícnost veřejné správy a lepší komunikace úřadů s podnikateli
- Podpora transformace školství a zvýšení zájmu o vzdělávání v moderních oborech
- Připravenost města pro příliv investic v perspektivních oborech s vysokou přidanou hodnotou

Předpoklad moderní ekonomiky

Prioritní oblast
Atraktivita města

- Využití vodních toků a jejich okolí pro zvýšení atraktivity města
- Vyšší využití potenciálu cestovního ruchu pro rozvoj města
- Podmínky pro širší a pestřejší nabídku volnočasových aktivit
- Koncepční přístup k péči o vzhled a využití veřejných prostranství a zeleně ve městě
- Efektivnější marketing a propagace města
- Podpora významných kulturních a sportovních akcí pro všechny skupiny obyvatel
- Vstřícný, otevřený, komunikativní a chytré úřad jako základ moderního přístupu k řízení a rozvoji města
- Moderní infrastruktura pro kulturu a sport

Předpoklad atraktivity života

Prioritní oblast
Mobilita

- Efektivní systém plánování a řízení dopravy ve městě a jeho spádovém území
- Napojení města na páteřní národní a mezinárodní dopravní síť
- Dokončení páteřní dopravní infrastruktury ve městě pro efektivní řízení dopravy
- Vstřícný a přívětivý systém mobility ve městě a spádovém území s maximálním využitím udržitelných forem dopravy
- Vzdělávání a osvěta obyvatel s cílem podpory vyššího využívání udržitelných forem dopravy

Předpoklad vyváženého rozvoje

DÍLČÍ STRATEGIE

Pro prioritní oblasti:

A. Podnikatelské prostředí, lidské zdroje, vzdělávání, výzkum a inovace

B. Mobilita

C. Atraktivita města

A. PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ, LIDSKÉ ZDROJE, VZDĚLÁVÁNÍ VÝZKUM A INOVACE

Globální cíl prioritní oblasti:

Vytvořit příznivé, na rozvoj podnikání zaměřené prostředí ve městě, které bude usnadňovat růst místních firem, bude motivovat ke vzniku nových firem s vysokou přidanou hodnotou a bude do města lákat moderní obory a moderní ekonomické aktivity, které budou využívat vzdělávacího a výzkumného potenciálu vysokých škol a akademie věd. K tomu je potřeba zajistit kvalitní školy nabízející atraktivní a rozmanité vzdělání, které usnadní absolventům zapojení v moderním, měnícím se světě a bude je připravovat na požadavky trhu práce.

Priorita A. 1 Vytvořit systém predikce potřeb a získávání a udržení pracovní síly ve městě

Vytvořit systém, který umožní efektivní přípravu a koordinaci aktivit zaměřených na zajištění dostupnosti kvalifikované pracovní síly na trhu práce ve městě. Zlepšovat podmínky pro příchod nových pracovních sil z ČR i ze zahraničí.

Situace na trhu práce v Českých Budějovicích je v současné době kritická. Zaměstnavatelé nejsou schopni získat pracovní sílu jak na kvalifikované, převážně technicky zaměřené pozice, tak na nekvalifikované pozice. Z průzkumů vyplývá, že poptávka po pracovní síle v následujícím období dále poroste. Problémem tak není jen nesoulad mezi poptávkou a nabídkou na trhu práce, jak tomu bylo v uplynulých letech, ale obecný nedostatek pracovní síly, který se s ohledem na předpokládaný demografický vývoj bude zhoršovat. Aby bylo možné danou situaci řešit, je potřeba vytvořit systém, který bude průběžně situaci na trhu práce sledovat a vyhodnocovat a na jehož základě bude možné navrhovat opatření pro lepší zacílení vzdělávání na potřeby trhu práce, a to včetně nabídky celoživotního vzdělávání.

Systém celoživotního vzdělávání není rozvinut nikde v ČR, ale může být cestou, jak přizpůsobit nabídku kvalifikací potřebám trhu práce, jak podpořit rozvíjení dovedností lidí a usnadnit jim tak kariérní růst a umožnit zaměstnancům přizpůsobovat se vývoji technologií a novým nárokům zaměstnavatelů.

Protože je zřejmé, že množství potenciálních pracovních sil v Českých Budějovicích bude při zachování stávající poptávky v příštích letech nedostatečné, je tato priorita zaměřena také na získávání pracovní síly odjinud, a to jak z blízkého okolí, pokud v něm volná pracovní síla ještě je, tak ze vzdálenějších míst v České republice a ze zahraniční. Tato priorita se zaměřuje na vytvoření systému, který usnadní přijímání pracovní síly odjinud, a to zejména služeb, které usnadní příchozím orientovat se v novém prostředí a sžít se s místní společností, ať už jsou příchozími lidé ze zahraničí

nebo odjinud z České republiky. V tomto ohledu souvisí tato priorita také s prioritní oblastí Atraktivita města.

Opatření A. 1.1 Analýza potřeb na trhu práce pro metropolitní oblast Českých Budějovic

Na chybějící predikce trhu práce na regionální úrovni se snaží reagovat Jihočeský pakt zaměstnanosti, který se zapojil do projektu Predikce potřeb trhu práce KOMPAS[10], jehož výstupem bude vytvoření systému monitoringu a predikcí trhu práce, který bude propojovat národní a regionální úroveň a jehož výsledky budou reflektovat podstatné dopady technologických trendů na trh práce a specifika regionálního vývoje. Tyto informace, které projekt přinese, jsou tak důležitým zdrojem/podkladem pro kvalifikované a zodpovědné rozhodování subjektů, kteří se na trhu práce jednak pohybují, a jednak ovlivňují probíhající procesy. Z dostupných informací vyplývá, že systém predikce na krajské úrovni nebude patrně dostatečně podrobný a bude primárně nastaven na regionální dlouhodobé predikce, což je vhodný nástroj pro rozhodování o nastavení vzdělávací soustavy na regionální či národní úrovni, neumožňuje to však operativní reagování na změny na trhu práce na úrovni města či mikroregionu.

Jihočeská hospodářská komora bude proto ve spolupráci s Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů, která je nositelem Jihočeského paktu zaměstnanosti a partnerem projektu KOMPAS, městem, Úřadem práce a dalšími zainteresovanými subjekty pravidelně mapovat trendy trhu práce a potřeby resp. očekávání zaměstnavatelů v souvislosti s tvorbou predikce trhu práce, bude zajišťovat kvantitativní a kvalitativní data, spolupracovat na regionálním monitoringu trhu práce a na vytvoření regionálních struktur v rámci projektu KOMPAS. Vzhledem k tomu, že období realizovaného projektu KOMPAS je čtyřleté a očekávané první výstupy regionálních predikcí trhu práce jsou v roce 2019, připraví JHK ve spolupráci s JSRLZ systém monitoringu potřeb na trhu práce v metropolitní oblasti Českých Budějovic, který bude z připravovaného projektu KOMPAS vycházet, bude na něj v maximální možné míře navazovat, bude však situaci na trhu práce monitorovat v kratších intervalech tak, aby bylo možno reagovat nejen na dlouhodobé trendy, ale i na krátkodobé změny na trhu práce vyvolané rozvojem místních firem, příchodem nových investorů či dalšími faktory, které ovlivňují poptávku na trhu práce.

Analýza bude realizována specificky tak, aby bylo možné ji využít na úrovni města České Budějovice a jeho spádového území a bude se přednostně zaměřovat na nejvýznamnější sektory v tomto území (ale nemusí se na ně omezit).

Zodpovědnost/koordinátor:	*Jihočeská hospodářská komora (Oblastní kancelář hospodářské komory České Budějovice)*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s., Magistrát města České Budějovice – odbor školství, Úřad práce České Budějovice, CzechInvest, jednotlivé firmy působící ve městě a jeho spádovém území, JVTP*
Časování:	*08/ 2017 – 07/ 2018*

[10] Projekt KOMPAS je celostátní projekt MPSV zaměřený na predikci a modelování předpokládaného vývoje poptávky a nabídky na trhu práce.

Opatření A. 1.2 Pracovní skupina pro rozvoj lidských zdrojů

Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci s Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů, městem České Budějovice, Úřadem práce, Krajským úřadem a školami působícími ve městě a jeho spádovém území vytvoří pracovní skupinu pro rozvoj lidských zdrojů, která bude sloužit pro výměnu informací mezi jednotlivými aktéry a pro koordinaci aktivit zaměřených na zlepšení dostupnosti kvalifikované pracovní síly na trhu práce.

Pracovní skupina bude v návaznosti na založený Pakt zaměstnanosti ve spolupráci s JSRLZ vytvořena tak, aby korespondovala s plánovaným systémem pracovních skupin, které budou vytvářeny v rámci Paktu zaměstnanosti, bude na jejich činnost navazovat a bude sloužit specificky k prosazování potřeb a koordinaci aktivit aktérů působících na trhu práce v Českých Budějovicích a jejich spádovém území.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Jihočeská hospodářská komora (Oblastní kancelář hospodářské komory České Budějovice)*
Spolupráce/partneři:	*JSRLZ, o.p.s., Magistrát města České Budějovice – odbor školství, základní školy, střední školy a odborná učiliště, vyšší odborné školy, JU, VŠTE, VŠERS, Úřad práce České Budějovice, Jihočeský kraj – odbor školství, mládeže a tělovýchovy, CzechInvest, BC AV ČR, JVTP , Jednotlivé firmy aktivně či významně působící ve městě a jeho spádovém území*
Časování:	*09/ 2017 a dále*

Opatření A. 1.3 Systém pro lepší integraci a orientaci zahraničních pracovníků ve městě

Město ve spolupráci s Jihočeskou hospodářskou komorou, Úřadem práce, vysokými školami, Biologickým centrem AV ČR a dalšími dotčenými subjekty vytvoří systém pro lepší integraci zahraničních pracovníků do společnosti a jejich orientaci ve městě.

Systém bude připraven jak na pracovníky přicházející na nižší pracovní pozice ve firmách na Českobudějovicku, tak na pracovníky vyššího a středního managementu a na výzkumníky a vývojové pracovníky. Pro vytvoření systému budou využity zkušenosti s podobnými systémy ze zahraničí, případně z Brna a dalších měst v ČR, kde již podobné systémy nebo izolované aktivity existují. Součástí systému bude poskytování informací, zjišťování potřeb cizinců a pomoc při jejich usídlení a zapojení do života města: např. web se všemi informacemi, které jsou pro zahraniční pracovníky důležité, informační letáky v jazycích dle národnosti pracovníků, spolupráce se školami a školkami při umísťování dětí, vč. vzniku cizojazyčných tříd (prověření potřeb a možností, zaměření němčina a/nebo angličtina) dvojjazyčné orientační značení, apod.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Spolupráce/partneři:	*JHK – ObHK ČB, Agrární komora, SŠ, ZŠ, JU, VŠTE, Úřad práce, Centrum pro integraci cizinců, Policie ČR - cizinecká policie, Jihočeský kraj - Odbor regionálního rozvoje, územního plánování, stavebního řádu a investic, BC AV ČR, CzechInvest, Magistrát města - Odbor školství a tělovýchovy, Magistrát města - kancelář primátora – marketingové oddělení,*
Časování:	*09/ 2017 – 12/ 2018*

Opatření A. 1.4 Podpora rozvoje bydlení pro mladé lidi

Město České Budějovice vytipuje v územním plánu lokality, které jsou vhodné pro výstavbu bytů pro mladé lidi (zejména startovací byty, ale také byty pro mladé rodiny) a bude formou specifikace využití území a jednání s developery usilovat o jejich využití pro výstavbu takových bytů, které jsou vhodné zejména pro mladé lidi.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – odbor územního plánování*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Časování:	*09/ 2017 – 07/ 2018*

Priorita A. 2 Zvýšit zájem o vzdělávání v moderních oborech a oborech žádoucích na trhu práce.

Zvýšit zájem mladých lidí o vzdělávání v technických a dalších perspektivních oborech, které odpovídají poptávce na trhu práce, a vytvářet nové cesty k propojení systému vzdělávání a firem. Zájem podněcovat systematicky v celém průběhu počátečního vzdělávání i pomocí zájmových aktivit.

Nedostatečný počet absolventů v oborech a profesích, které jsou nejvíce poptávané na trhu práce, je mimo jiné způsoben nízkým zájmem dětí o studium technických oborů. Nízký zájem se týká jak vysokoškolských oborů, tak středoškolských a učňovských oborů, které jsou na trhu práce nejvíce poptávány. Ke studiu učňovských oborů navíc často nastupují studenti, kteří nenašli uplatnění jinde a jejich zájem o studium a o další uplatnění jsou o to menší.

Na druhou stranu školy a firmy realizují celou řadu aktivit spolupráce a ve srovnání s jinými městy v ČR lze míru a ochotu ke spolupráci považovat za nadprůměrnou. Přesto však mnohé z realizovaných aktivit nejsou dostatečně efektivní a reálně jen málo přispívají ke zlepšení dostupnosti mladých, technicky vzdělaných lidí na trhu práce. Je proto třeba pokračovat ve fungujících a efektivních aktivitách, zlepšovat je, sdílet a šířit existující dobrou praxi, a hledat, zkoušet a šířit nové způsoby vzájemné spolupráce firem a škol.

Zájem o technické obory a o moderní obory je třeba podněcovat a podporovat systematicky od raného věku a po celou dobu studia, nabízet dětem, žákům a studentům příležitosti k rozvíjení technických dovedností a dovedností, které jim umožní využívat příležitostí v nových oborech (např. IT, biotechnologie). Je také třeba vyhledávat děti, které mají příslušné vlohy a jejich schopnosti podporovat. Silným podpůrným nástrojem při rozhodování žáků na druhém stupni základních škol o volbě studia může být kariérové poradenství, které je v současné době nedostatečné. Existuje již řada podpůrných opatření, jako jsou burzy škol, exkurze, výstavy vzdělání a řemeslo a další, které zlepšují orientaci žáků na základních školách (a také jejich rodičů) v nabídce středoškolského studia. Kariérové poradenství však může pomoci k výběru profesní kariéry na základě schopností a dovedností žáků. Proto je tato priorita zaměřena na práci s dětmi po celou dobu jejich školní docházky a na postupné vytváření propojených programů a aktivit, které motivují děti k zájmu o technické obory a o moderní obory odpovídající potenciálu Českých Budějovic jako jsou biotechnologie, které jim umožňují rozvíjet

nejen znalosti, ale i zručnost a další dovednosti, které jsou pro jejich uplatnění v další kariéře potřebné.

V této prioritě by měly být využívány příležitosti, které se nabízejí v připravovaných či zahajovaných národních programech (např. Krajské akční plány a navazující podpůrné aktivity), pro využití národní programů je však klíčová spolupráce a koordinace místních hráčů, kteří mohou a budou národních programů využívat. Současně je třeba mít na paměti, že národní programy nepokrývají všechny žádoucí aktivity či nástroje a může být nezbytné, doplnit je kvůli dostatečné účinnosti, je doplnit lokálními nástroji a specifickými aktivitami, které nejlépe reagují na místní podmínky.

Opatření A. 2.1 Polytechnika na základních a mateřských školách

Město bude prosazovat a bude napomáhat zavedení polytechnické výuky na základních a mateřských školách s cílem podpořit technické dovednosti dětí a zvýšit zájem dětí o studium technických oborů. Při plánování bude využito zkušeností z již realizovaných aktivit, jako je např. projekt Technické mateřské školy (http://www.technicke-ms.cz), cílem aktivit však bude nastavení dlouhodobého systému, který bude zavedení polytechnické výuky v mateřských a základních školách podporovat.

Souběžně bude probíhat komunikace s Jihočeskou univerzitou s cílem úpravy výukových předmětů na Pedagogické fakultě tak, aby začínající pedagogové byli na požadavek polytechnického vzdělávání na školách připraveni.

Koordinátor:	*Magistrát města – Odbor školství a tělovýchovy*
Spolupráce/partneři:	*JHK – ObHK ČB, JU,VŠTE, Jihočeský kraj – odbor školství, mládeže a tělovýchovy, JAIP, ZŠ, SŠ, CzechInvest*
Časování:	*09/ 2017 – 09/ 2019*

Opatření A. 2.2 Systém podpory spolupráce základních a středních škol ve městě

Město bude podporovat a bude iniciovat větší spolupráci středních a základních škol ve městě zaměřenou na podporu technického vzdělávání. Město bude usilovat o vytvoření sytému stálých vazeb mezi základními a středními školami, který bude kromě zvyšování dovedností a informování žáků základních škol vyhledávat technicky talentované děti na základních školách a bude jim nabízet/umožňovat jejich talent rozvíjet.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – odbor školství a tělovýchovy*
Spolupráce/partneři:	*ZŠ, SŠ, JHK – ObHK ČB, Jihočeský kraj – Odbor školství, mládeže a tělovýchovy*
Časování:	*09/ 2017 – 10/ 2018*

Opatření A. 2.3 Science centrum České Budějovice

Město se aktivně zapojí do Pracovní skupiny přípravy Science centra České Budějovice, která je koordinována JAIP a Jihočeským krajem. V rámci jednání se předběžně uvažuje o vybudování centra v rámci areálu Výstaviště ČB. Město ve spolupráci s JHK, JAIP, JVTP, VŠ a BC AV ČR bude prosazovat zaměření/specializaci centra na perspektivní obory města, bude prosazovat, aby co nejvíce využívalo jedinečný výzkumný potenciál města a aby mezi jeho nosné obory patřily biotechnologie, přestože na ně nemusí být omezeno. Centrum bude podporovat zvýšení zájmu dětí a rodičů o perspektivní a technické obory, ale též podnikavost v daných oborech (návaznost na podnikatelský inkubátor, propojení s aktivitami VTP). Centrum by mělo být rovněž budováno jako atraktivita pro zviditelnění města a přilákání návštěvníků a mladých lidí do města, což je potřeba zohlednit při zpracování prvotní studie, jejímž cílem bude návrh vzhledu, zaměření a náplně centra.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeský kraj - Odbor regionálního rozvoje, územního plánování, stavebního řádu a investic, JAIP, JHK – ObHK ČB, Agrární komora, JU, VŠTE, BC AV ČR, regionální firmy, ZŠ, SŠ*
Časování:	*06/ 2017 – 02/ 2018*

Priorita A. 3 Lépe a ve větší míře využít výzkumný potenciál města a zvýšit podnikavost v perspektivních oborech navázaných na výzkumný potenciál města

Lépe a ve větší míře využít výzkumný potenciál, kterým město disponuje, podpořit podnikavost studentů i pracovníků výzkumných organizací a vysokých škol a podněcovat komercializaci výsledků výzkumu a spolupráci firem a výzkumných organizací.

Město disponuje unikátním potenciálem v oblasti biologického výzkumu. Tento potenciál však není dostatečně využíván pro rozvoj podnikání v oblastech bioekonomiky nebo v užším smyslu biotechnologií a pro zvýšení konkurenceschopnosti místní ekonomiky.

Pro lepší využití výzkumného potenciálu města je třeba podpořit podnikavost, která bude využívat výsledky místního výzkumu pro rozvoj navazujících podnikatelských oborů s vysokou přidanou hodnotou. Ve městě existuje několik subjektů a zařízení, která se zaměřují na podporu začínajících podnikatelů či podporu komercializace výsledků výzkumu a vývoje, systém však není dostatečně koordinován a jeho efekt pro využití výzkumného potenciálu je v současné době nedostatečný. Pro podporu podnikavosti je nutné propojit a více koordinovat aktivity stávajících zařízení, rozšířit stávající služby zařízení podnikatelské infrastruktury a připravovat a rozvíjet nové služby a nové nástroje, které mohou napomoci k zvýšenému využití výzkumného potenciálu k zvýšení konkurenceschopnosti místní ekonomiky.

Součástí této priority jsou dále aktivity, které budou pomáhat propojovat firmy v kraji a výzkumné organizace ve městě a motivovat je ke spolupráci. Priorita je rovněž zaměřena na usnadnění investic přitahovaných místním výzkumným potenciálem, zejména v oblasti bioekonomiky, případně dalších

navazujících perspektivních oborů, jejichž výsledky představují významný potenciál využitelný pro komercializaci.

Tato priorita je významně podmíněna opatřeními v prioritní oblasti Atraktivita města, protože dobré životní podmínky, pestré a moderní příležitosti k trávení volného času jsou jedním z faktorů, který ovlivňuje ochotu mladých zůstat v Českých Budějovicích, a také ochotu investorů v moderních odvětvích do města a jeho okolí přijít nebo se zde dále rozvíjet.

Opatření A. 3. 1 Koordinace aktivit zaměřených na podporu využití výsledků výzkumu a vývoje a zvýšení podnikavosti

JAIP ve spolupráci s JVTP, a výzkumnými organizacemi ve městě iniciuje a bude koordinovat platformu pro výměnu informací a koordinaci aktivit zaměřených na podporu vyšší podnikavosti a využití výsledků VaV ve městě a jeho spádovém území.

Přestože na úrovni jednotlivých subjektů dochází k dílčí koordinaci aktivit či realizovaných projektů, pro zvýšení jejich efektivity je potřeba zlepšit vzájemnou koordinaci a výměnu informací mezi zapojenými subjekty. Platforma proto bude sloužit zejména k vzájemné informovanosti o připravovaných či realizovaných aktivitách tak, aby na sebe pokud možno navazovaly, vzájemně se doplňovaly, případně byly navenek prezentovány jako ucelený systém.

Zodpovědnost/koordinátor:	*JAIP*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeský kraj - Odbor regionálního rozvoje, územního plánování, stavebního řádu a investic, JVTP, JU, VŠTE, BC AV ČR, CzechInvest, JHK – ObHK ČB, Agrární komora*
Časování:	*09/ 2017 – 05/ 2018*

Opatření A. 3.2 Lepší vzájemná informovanost výzkumných subjektů a firem o poptávce a nabídce výzkumných kapacit

JAIP ve spolupráci s JVTP, městem, VŠTE, KTT JU, KTT BC AV a dalšími subjekty ve městě vytvoří systém pravidelného monitorování nabídky a poptávky v oblasti výzkumu ve městě, který bude sloužit k lepší informovanosti jednotlivých subjektů o kapacitách, technologiích a know-how výzkumných zařízení a o poptávce ze strany firem působících ve městě a jeho spádovém území. Součástí systému budou aktivity v podobě setkávání firem a zástupců výzkumných organizací, různorodé presentační aktivity a další aktivity podporující větší informovanost a tím i provázanost výzkumu a podnikatelské sféry. Cílem není zavádění monitoringu nabídky a poptávky v rámci jednotlivých organizací, které je prováděno jednotlivými KTT, ale spojení dílčích výstupů a informací různých organizací do společné presentace za město České Budějovice, která bude obsahovat nabídku všech subjektů působících ve městě a okolí.

Zodpovědnost/koordinátor:	*JAIP*
Spolupráce/partneři:	*BC AV ČR, JU, VŠTE, JVTP, JHK – ObHK ČB, Agrární komora, CzechInvest, Jihočeský kraj - Odbor regionálního rozvoje, územního plánování, stavebního řádu a investic*
Časování:	*10/ 2017 – 01/ 2018 a dále*

Opatření A. 3.3 Rozšíření a rozvoj programů služeb na podporu podnikání a zvýšení podnikavosti

JVTP a JAIP ve spolupráci s JČU, VŠTE, BC AV ČR a agenturou CzechInvest připraví a budou realizovat nové programy služeb na podporu podnikání a budou iniciovat a rozvíjet programy podporující podnikavost zejména u mladších lidí. Programy budou slaďovat a doplňovat stávající programy, budou je rozvíjet/rozšiřovat o další programy zaměřené na širokou škálu aktivit od podněcování k rozhodnutí podnikat až po podpůrné služby v počátečních fázích podnikání tak, aby celková nabídka obsahovala programy pro všechny fáze od vzniku a prověření podnikatelského záměru, přes nastartování podnikání, až po podporu rozvoje stávajících inovativních podnikatelů a firem.

Protože je cílem opatření zejména podpora zahájení podnikání mladých lidí, budou se programy zaměřovat především na práci se studenty s cílem zvýšit jejich motivaci k podnikání, prezentaci „best practice“ úspěšných podnikatelů (obdobného věku, jako je cílová skupina), mapování nejlepších podnikatelských záměrů formou soutěží, o cílený akcelerační program zaměřený na první fázi podnikání, koučing pro specifické potřeby nebo na podporu využívání alternativních zdrojů financování (business angels, crowdfunding, apod.).

Zodpovědnost/koordinátor:	*JVTP*
Spolupráce/partneři:	*JAIP, CzechInvest, Magistrát města, JHK – ObHK ČB, JČU, VŠTE, VŠERS, BC AV ČR, Jihočeský kraj - Odbor regionálního rozvoje, územního plánování, stavebního řádu a investic*
Časování:	*06/ 2017 – 04/ 2018 a dále*

Opatření A. 3.4 Podmínky pro zasídlení firem působících v perspektivních oborech s vysokou přidanou hodnotou

Město ve spolupráci s Jihočeským krajem, JAIP, JVTP a dalšími dotčenými subjekty zmapuje stávající kapacity a nabídku nemovitostí (budov) určených pro zasídlení start-up či rychle rostoucích malých firem, ale i pro příchod nových větších firem působících v perspektivních oborech s vysokou přidanou hodnotou. Město ve spolupráci s dalšími dotčenými subjekty podpoří případné rozšíření či změnu využití stávajících kapacit tak, aby ve městě byla dostatečná nabídka nemovitostí pro rozvoj nových firem nebo pro příchod inovativních firem v oborech, které odpovídají výzkumnému potenciálu města.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města - odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Spolupráce/partneři:	Jihočeský kraj - Odbor regionálního rozvoje, územního plánování, stavebního řádu a investic, JAIP, JVTP, JU, VŠTE, BC AV ČR, CzechInvest, JHK – ObHK ČB
Časování:	*07/ 2017 – 04/ 2018*

Priorita A. 4 Vytvořit lepší podmínky a zvýšit nabídku nemovitostí vhodných pro podnikání.

Připravit podmínky a nabídku nemovitostí jak pro rozvoj stávajících podnikatelských subjektů ve městě, tak pro rozvoj nových aktivit a příchod nových investic v moderních oborech s vysokou přidanou hodnotou.

Velká část stávajících podniků ve městě se dle provedených průzkumů chystá rozšiřovat svoje aktivity, mnohé z nich navíc v oblasti vývoje či výzkumu, tedy v oblastech s vyšší přidanou hodnotou. Některé z větších podniků však působí v lokalitách, kde již další rozšiřování není možné (nedostatek, velikost pozemků), případně vhodné (např. v těsné blízkosti historického centra města). Nabídka nemovitostí ve městě je omezená, ve městě není průmyslová zóna připravená pro možnost nabídky investorům, která by umožňovala jednoduché přesídlení stávajících firem, případně zasídlení nových.

Nabídka nemovitostí/ploch je v současné chvíli jednou z významných bariér rozvoje také pro začínající nebo menší firmy působící v oborech navazujících na výzkumný potenciál města (např. v oblasti biotechnologií), a také pro příchod případného investora, který by tento potenciál chtěl využít.

Pro zlepšení situace je potřeba identifikovat a připravit nové plochy vhodné pro rozvoj průmyslových aktivit firem již na území města působících, ale též pro příchod potenciálních nových investorů v moderních oborech s vysokou přidanou hodnotou využívajících místní výzkumný potenciál. Vzhledem k malému katastru Českých Budějovic, který možnosti nalezení vhodných ploch výrazně omezuje, je nezbytné, aby se hledání a příprava ploch odehrávaly ve spolupráci s dalšími obcemi v blízkém i širším zázemí města.

Umístění a přípravu rozvojových ploch je nezbytné sladit s aktivitami v oblasti zlepšování dopravní dostupnosti a mobility. Jde především o to nezvýšit zátěž města dopravou (ale naopak usilovat o její snížení) a vhodným způsobem navázat nové plochy na pokračující a připravovanou výstavbu obchvatu města a dálnice D3. Tato priorita proto souvisí a musí být koordinována s opatřeními prioritní oblasti B „Mobilita“.

V případě, že by se podniky z centra města přesunuly do nových lokalit, bude město/samospráva spolupracovat s vlastníky firem a hledat společně další vhodné využití starých průmyslových areálů tak, aby zapadaly do koncepce prostorového a funkčního rozvoje města.

Součástí této priority je také zvýšení nabídky nemovitostí/komerčních prostor pro menší, zejména technologicky orientované firmy, které zahájily podnikání, jsou úspěšné, rostou a potřebují větší prostory nebo musí opouštět dosavadní podpůrnou infrastrukturu (např. VTP).

Jak v případě hledání nemovitostí pro nové investory, tak pro hledání nemovitostí pro stávající podnikatele již ve městě působící je přitom vhodné využívat nejen nové lokality, ale zvážit i možnosti využití brownfieldů, které se ve městě nacházejí a které by k těmto účelům mohly sloužit.

Opatření A. 4.1 Nabídka rozvojových ploch pro rozšíření stávajících, případně příchod nových firem působících v perspektivních oborech s vysokou přidanou hodnotou

Město ve spolupráci s okolními obcemi a s Jihočeským krajem identifikuje a připraví 1-3 dostatečně velké pozemky/zóny o celkové rozloze, která umožní jak potenciální rozvoj stávajících firem ve městě, tak příchod nových investorů, včetně rezervy pro jejich budoucí rozvoj. Nabídka bude součástí uceleného systému podpory přílivu firem v perspektivních strategických oborech a v případě nově příchozích investorů bude vymezena pouze pro takové, kteří přispějí k vyššímu využití výzkumného potenciálu města.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeský kraj - Odbor regionálního rozvoje, územního plánování, stavebního řádu a investic, Dotčené sousední obce, CzechInvest, JHK – ObHK ČB, Magistrát města - odbor územního plánování*
Časování:	*07/ 2017 – 11/ 2019*

Opatření A. 4.2 Program podpory přílivu investic v perspektivních oborech

Město vytvoří program, který v návaznosti na výzkumný potenciál města vymezí strategické obory, které s ohledem na jedinečnost výzkumného potenciálu představují perspektivní zaměření budoucího rozvoje města, stanoví ve spolupráci s agenturou CzechInvest postup pro získávání investorů v daných oborech a vytvoří systém podpory pro jejich přilákání a udržení ve městě a okolí (systém spolupráce úřadu s investorem při přípravě investice, podpora spolupráce škol s investorem při přípravě pracovní síly, apod.). Toto opatření musí být provázáno s opatřením v prioritě A.1 na podporu integrace zahraničních pracovníků.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Spolupráce/partneři:	*CzechInvest, Jihočeský kraj – Odbor regionálního rozvoje, územního plánování, stavebního řádu a investic, JČU, VŠTE, BC AV ČR, JAIP, JVTP, Magistrát města odbor školství a tělovýchovy, Magistrát města - kancelář primátora – marketingové oddělení*
Časování:	*07/ 2017 – 04/ 2018*

Priorita A. 5 Zvýšit vstřícnost veřejné správy a zlepšit komunikaci města s podnikateli

Zvýšit vstřícnost, spolehlivost a ochotu veřejné správy (státní správy i samosprávy) vůči podnikatelům, usnadnit a zrychlit komunikaci města s podnikateli s cílem lépe podnikatele informovat a usnadnit jim vyřizování jejich záležitostí.

Vstřícnost, rychlost, spolehlivost a otevřenost veřejné správy jsou obtížně měřitelným, ale významným faktorem, který ovlivňuje podnikatelské prostředí ve městě.

Klíčovým prvkem vstřícného pro-podnikatelského prostředí je komunikace mezi představiteli samosprávy a podnikateli, dobrá vzájemná informovanost o záměrech a chystaných aktivitách, i o problémech, které obě strany řeší a snaha hledat společná řešení v případech, kde je to žádoucí či možné. Pro podnikatele je velmi důležité mít možnost jednoduchého a rychlého přístupu k informacím, ať již v podobě specificky uspořádaných a zaměřených webových stránek obsahujících nejdůležitější informace týkající se podnikání ve městě nebo v podobě pravidelných setkávání s představiteli veřejné správy. Je však mnoho dalších způsobů předávání informací, z nichž některé velmi úzce souvisí s obecnou vstřícností a otevřeností města vůči obyvatelům, elektronizací veřejné správy a se zaváděním principů „chytrého města“ (smart city) do fungování a řízení města, což je oblast řešená v rámci priority „Atraktivita města“.

Důležitou součástí priority je, kromě komunikace, zvýšení vstřícnosti a spolehlivosti magistrátu města vůči podnikatelům, tedy výkon veřejné správy ve smyslu veřejné služby, jejímiž klienty jsou podnikatelé a firmy umístěné na území města nebo do města přicházející. I zde je problematika úzce spjata s elektronizací veřejné správy a zaváděním přístupů „chytrého města“, například transparentnost a elektronizace veřejných zakázek zadávaných městem nebo v podobě maximální elektronizace dalších agend, u kterých by možnost jejich vyřízení elektronickou cestou výrazným způsobem snížila zátěž podnikatelů.

Samostatnou oblastí je systém plánování a řízení rozvoje města, včetně zveřejňování a dodržování termínů a harmonogramů realizace klíčových staveb, které slouží jako důležitá vstupní informace pro plánování rozvoje podnikatelů ve městě. V širším smyslu jde o vytvoření a posilování takového přístupu veřejné správy k podnikatelům, kdy se úřady zajímají o problémy podnikatelů a snaží se jim pomáhat při jejich řešení.

Související, nicméně nejobtížnější oblastí, kterou může město a jeho představitelé ovlivnit jen nepřímo, je vstřícnost jiných úřadů (kraj, státní úřady) a jejich komunikace s podnikateli. Protože se však jedná o významnou oblast, která podnikatelské prostředí ovlivňuje snad významněji, než místní správa, je zájmem města a jeho správy vědět o případných problémech v této oblasti a usilovat o jejich řešení

Opatření A. 5.1 Systém aktivní komunikace s podnikateli ve městě

Město ve spolupráci s Jihočeskou hospodářskou komorou a dalšími zainteresovanými subjekty vytvoří systém aktivního poskytování informací o investičních akcích a záměrech jak stavebních, tak o dalších akcích, které mohou ovlivnit podnikatele, a to jak negativně, tak pozitivně ve smyslu možných příležitostí rozvoje, např. v návaznosti na investice v dopravě, apod. Součástí systému budou webové

stránky, ale též systém pravidelných setkávání s podnikateli, prezentace připravovaných záměrů města nebo například systém pravidelného zasílání aktualit s vazbou na podnikání ve městě, zasílání informací o veřejných zakázkách připravovaných městem, apod. Veškeré aktivity by měly být nastaveny tak, aby byly v souladu s konceptem „chytrého města“ (smart city).

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Spolupráce/partneři:	*JHK – ObHK ČB, CzechInvest, Úřad práce, JČU, VŠTE, BC AV ČR, JAIP, JVTP, Magistrát města - kancelář primátora – marketingové oddělení*
Časování:	*08/ 2017 – 04/ 2018*

Opatření A. 5.2 Webové stránky pro podnikatele ve městě

Město vytvoří ve spolupráci s Jihočeskou hospodářskou komorou, agenturou CzechInvest a dalšími zainteresovanými subjekty samostatné webové stránky (případně podstránku v rámci stávajícího webu), které budou specificky zaměřeny pouze na informace týkající se podnikání a podnikatelů ve městě a příchodu nových investorů do města. Stránky budou obsahovat informace týkající se podnikání v Českých Budějovicích v přehledné, srozumitelné a jednoduché podobě. Informace pro investory budou prezentovány alespoň v základních jazykových mutacích důležitých z hlediska investorů (anglicky, německy, francouzsky).

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Spolupráce/partneři:	*JHK – ObHK ČB, CzechInvest, Úřad práce, JČU, VŠTE, BC AV ČR, JAIP, JVTP, Magistrát města - kancelář primátora – marketingové oddělení*
Časování:	*04/ 2018 – 12/ 2018*

Mapa prioritní oblasti Podnikatelské prostředí, lidské zdroje, vzdělávání, výzkum a inovace

Souhrnný přehled jednotlivých opatření za prioritní oblast Podnikatelské prostředí, lidské zdroje, vzdělávání, výzkum a inovace obsahuje následující tabulka:

Tabulka 1 – Mapa prioritní oblasti Podnikatelské prostředí, lidské zdroje, vzdělávání, výzkum a inovace

Globální cíl: *Vytvořit příznivé, na rozvoj podnikání zaměřené prostředí ve městě, které bude usnadňovat růst místních firem, bude motivovat ke vzniku nových firem v perspektivních oborech a bude do města lákat moderní obory a moderní ekonomické aktivity, které budou využívat vzdělávacího a výzkumného potenciálu vysokých škol a akademie věd. K tomu je potřeba zajistit kvalitní školy nabízející atraktivní a rozmanité vzdělání, které usnadní absolventům zapojení v moderním, měnícím se světě a bude je připravovat na požadavky trhu práce.*

A.1. Vytvořit systém predikce potřeb a získávání a udržení pracovní síly ve městě	**A.2. Zvýšit zájem o vzdělávání v moderních oborech a oborech žádoucích na trhu práce**	**A.3. Lépe a ve větší míře využít výzkumný potenciál města a zvýšit podnikavost v perspektivních oborech navázaných na výzkumný potenciál města**	**A.4. Vytvořit lepší podmínky a zvýšit nabídku nemovitostí vhodných pro podnikání**	**A.5. Zvýšit vstřícnost veřejné správy a zlepšit komunikaci města s podnikateli**
A. 1.1 Analýza potřeb na trhu práce pro metropolitní oblast Českých Budějovic	A. 2.1 Polytechnika na základních a mateřských školách	A. 3. 1 Koordinace aktivit zaměřených na podporu využití výsledků výzkumu a vývoje a zvýšení podnikavosti	A. 4.1 Nabídka rozvojových ploch pro rozšíření stávajících, případně příchod nových firem působících v perspektivních oborech s vysokou přidanou hodnotou	A. 5.1 Systém aktivní komunikace s podnikateli ve městě
A. 1.2 Pracovní skupina pro rozvoj lidských zdrojů	A. 2.2 Systém podpory spolupráce základních a středních škol ve městě	A. 3.2 Lepší vzájemná informovanost výzkumných subjektů a firem o poptávce a nabídce výzkumných kapacit	A. 4.2 Program podpory přílivu investic v perspektivních oborech	A. 5.2 Webové stránky pro podnikatele ve městě
A. 1.3 Systém pro lepší integraci a orientaci zahraničních pracovníků ve městě	A. 2.3 Science centrum České Budějovice	A. 3.3 Rozšíření a rozvoj programů služeb na podporu podnikání a zvýšení podnikavosti		
A. 1.4 Podpora rozvoje bydlení pro mladé lidi		A. 3.4 Nemovitosti pro zasídlení firem působících v perspektivních oborech s vysokou přidanou hodnotou		

B. MOBILITA

Globální cíl prioritní oblasti:

Zajistit podmínky pro efektivní mobilitu obyvatel ve městě a jeho okolí a pro kapacitní a moderní napojení města na sousední regionální centra a Evropské dopravní sítě. Mobilitu, která bude respektovat jeho historický charakter a omezené prostorové podmínky, a bude v maximální možné míře využívat potenciál kompaktnosti města a příznivé konfigurace terénu pro rozvoj alternativních druhů dopravy s cílem snížení podílu IAD. Mobilita, která se bude přizpůsobovat měnícím se potřebám rozvíjejícího se města a bude vycházet vstříc potřebám obyvatel, firem i návštěvníků.

Priorita B. 1 Vytvořit efektivní systém mobility ve městě a jeho spádovém území

Navázat na již realizovaná funkční dopravní opatření a jejich doplněním či úpravou vytvořit systém efektivní a uživatelsky vstřícné mobility, který bude v maximální možné míře využívat efektivnější VHD a alternativní druhy dopravy (pěší, cyklo), bude podporovat nové přístupy a navrhovat řešení ke snížení dopravní zátěže města, jako je např. sdílení aut, sdílení kol, či elektromobilita a bude podporovat vytváření IDS (integrovaný dopravní systém) a využívat principů ITS (Intelligent Transport Systems) pro minimalizaci dopadů dopravy na obyvatele města a současně ve prospěch rozvoje města.

Silné zatížení dopravou způsobené zejména velkým množstvím dojíždějících automobilistů z obcí ve spádovém území města[11], a také těžkou nákladní tranzitní dopravou v severo-jižním i západo-východním směru představuje v Českých Budějovicích jeden z hlavních problémů, který ovlivňuje rozvoj města ve všech oblastech. Je proto potřeba hledat systematická řešení, která budou pomocí moderních přístupů minimalizovat negativní dopad individuální automobilové dopravy (IAD) na město a snižovat její podíl. Příčin daného problému je přitom několik: nevybudovaná stavba dálnice „D3 Obchvat města Č. Budějovice“ (vymístění průtahu E55 z intravilánu města, v současnosti „prioritní dopravní záměr“ dle nařízení vlády č. 283/2016 Sb.), která je jednou z priorit Českých Budějovic, stavba přeložky silnice „I/20 Severní spojka“ (vymístění průtahu I/20 z intravilánu města v přípravě ŘSD ČR) a nedokončená síť páteřních komunikací nižších tříd a propojení přes překážky dráhy a vodních toků. Nedokončená síť komunikací neumožňuje ve městě rozvádět a řídit toky dopravy tak, aby se minimalizovaly kongesce a tím i dopady silniční dopravy na zdraví obyvatel. Souvisejícím problémem je nedostatečné využívání udržitelných forem dopravy a moderních způsobů

[11] Dojížďka ze spádových území (zejména tzv. satelitů), které nejsou dostatečně napojeny na systém VHD **probíhá formou IAD nejen za prací**, ale též jako doprovázené cesty dětí, mládeže do škol (předškolní zařízení, základní školy i střední školy), ale též na kroužky, tréninky a také celých rodin za kulturou, sportem, službami atd. Často se tak jedná o „opakovanou denní dojížďku“ a často nejen jedním vozidlem.

řešení dopravní zátěže. České Budějovice přitom mají díky své kompaktnosti a rovinatému terénu velmi dobré podmínky zejména pro cyklodopravu, která by spolu s VHD (MHD, IDS) mohla představovat velmi efektivní alternativu vůči IAD.

Podmínkou vytvoření efektivního systému mobility ve městě a jeho spádovém území je **zefektivnění systému plánování a řízení dopravy ve městě a jeho spádovém území**, včetně přípravy investic a opatření, což je předmětem další Priority B.2.

Opatření B. 1.1 Systém záchytných parkovišť jako součást konceptu omezení dopravy v centru

Město dobuduje a bude dále rozvíjet systém záchytných parkovišť na okraji města. Systém bude budován tak, aby záchytná parkoviště byla v takových lokalitách, které zajistí zadržení dopravy směřující do centra. Součástí systému bude efektivní, kapacitní a pohodlné napojení záchytných parkovišť na centrum města (případně další klíčové cílové destinace ve městě) prostřednictvím VHD a sítě cyklostezek a cyklotras, které budou řidičům nabízet uživatelsky příjemnou alternativní možnost dopravy (v případě MHD za přijatelnou cenu a v dostatečné četnosti).

Aby byl systém funkční, bude doplněn o restriktivní opatření, např. v podobě změny parkovací politiky/organizace parkování v centru a v blízkosti centra (tarify, apod.) tak, aby uživatelé byli motivováni využívat systém záchytných parkovišť. Opatření bude koordinováno a provázáno s opatřením C. 2.3 „Koncepce historického centra města“, v jehož rámci dojde ke zpracování uceleného konceptu řešení historického centra města, který bude zohledňovat různá hlediska, vč. dopravních.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Dopravní podnik, Policie ČR, Jihočeský kraj, Cyklobudějovice, Rekola, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Magistrát města - Investiční odbor, Magistrát města - Odbor správy veřejných statků, Magistrát města - Odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Časování:	*09/ 2017 – 06/ 2019*

Opatření B. 1.2 Rozvoj IDS

Město České Budějovice bude s Jihočeským krajem úzce spolupracovat při realizaci a vyhodnocení pilotního provozu IDS Jihočeského kraje, a to jak z pohledu zajištění krajské dopravní obslužnosti, tak dopravní obslužnosti spádového území města České Budějovice.

V návaznosti na výsledky vyhodnocení bude město ve spolupráci s Jihočeským krajem IDS dále rozvíjet s cílem nabízet dostatečnou frekvenci spojů a linek do obcí ve spádovém území města a zajistit jejich vzájemnou návaznost a tarifní integraci. V konečném důsledku bude vytvořen funkční systém, který bude dostatečně atraktivní a povede k snížení zátěže města IAD.

Kromě systémových opatření ve smyslu plánování IDS bude město ve spolupráci s Dopravním podnikem a Jihočeským krajem vyhodnocovat časovou a prostorovou dostupnost veřejné dopravy, včetně prověření průjezdného modelu příměstských linek vlaků a autobusů na území Českých Budějovic, komfort při přestupech mezi jednotlivými linkami a druhy dopravy na území města a

návaznost linek příměstské dopravy a dopravy ze vzdálenějšího okolí a MHD. Město a kraj také vyhodnotí vedení linek příměstské dopravy na území města a budou činit postupné kroky ke zlepšení situace dle výsledků vyhodnocení. Součástí opatření bude i spolupráce města s Jihočeským krajem na vybudování centrálního dispečinku Jihočeského kraje.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Dopravní podnik, Jihočeský kraj – JIKORD, Ostatní dopravci zajišťující dopravní obslužnost v rámci spádového území města, Rekola, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, SŽDC*
Časování:	*01/ 2018 – 08/ 2018 a dále*

Opatření B. 1.3 Zlepšení prostupnosti území nemotorovou dopravou

Město vyhodnotí stávající prostupnost města nemotorovou dopravou a bude realizovat opatření ke zvýšení bezpečné prostupnosti jako je propojování stávajících úseků cyklo a pěších tras, dobudování již existujících cyklo a pěších tras do ucelených cest zajišťujících plynulé propojení z výchozího až do cílového bodu a odstraňování bariér na stávajících trasách.

Součástí prověření bude specifické vyhodnocení dopravní situace v historickém centru města a možností rozšíření stávajících pěších zón i do dalších částí historického centra (Kanovnická ulice apod.).

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Cyklobudějovice, Policie ČR, Jihočeský kraj, Občanská sdružení, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Magistrát města – Investiční odbor, Magistrát města – Odbor správy veřejných statků, Magistrát města – Odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Časování:	*08/ 2017 – 10/ 2019 a dále*

Opatření B. 1.4 Dobudování základní infrastruktury pro nemotorovou dopravu

Město naváže na již realizované aktivity směřující k vybudování sítě cyklo a pěších tras a bude usilovat o co nejrychlejší dobudování páteřní sítě cyklo a pěších tras a návazné postupné systematické budování dalších navazujících cyklo a pěších tras tak, aby ve městě vznikla komplexní, plnohodnotná infrastruktura umožňující využití potenciálu města pro nemotorovou dopravu.

Jednotlivé trasy budou s ohledem na prostorové a technické podmínky prioritně budovány tak, aby jejich využití bylo pohodlné a bezpečné a budou vždy, kdy to bude z technických, prostorových a ekonomických důvodů možné plánovány a budovány jako ucelené trasy propojující zdrojovou a cílovou lokalitu.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Cyklobudějovice, Policie ČR, Jihočeský kraj, Občanská sdružení, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Magistrát města - Investiční odbor, Magistrát města – Odbor správy veřejných statků, Magistrát města - Majetkový odbor, Magistrát města - Odbor rozvoje a veřejných zakázek, Nadace Jihočeské cyklostezky*
Časování:	*09/ 2017 – 10/ 2019 a dále*

Opatření B. 1.5 Dobudování doplňkové infrastruktury pro nemotorovou dopravu

Město zajistí dobudování doplňkové infrastruktury pro bezmotorovou dopravu (kolostavy, bezpečná úložiště kol, informační a navigační systém) v Českých Budějovicích. Infrastruktura bude přednostně budována zejména u klíčových cílových lokalit, jako jsou nemocnice, školy, úřady (kolostavy), a na páteřních trasách (značení).

Kromě budování infrastruktury v gesci města, bude město v případech, kde k tomu má příslušné kompetence a pravomoci, v povolovacích řízeních budování potřebné infrastruktury pro nemotorovou dopravu vynucovat všude, kde je to z hlediska potřeb města žádoucí.

V případech, kde budování potřebné infrastruktury není možné vyžadovat či vynutit, bude město s dotčenými subjekty jednat s cílem zajistit dobudování potřebné infrastruktury i v dalších lokalitách, ve kterých je to z pohledu vytvoření podmínek pro nemotorovou dopravu potřebné (bytová výstavba, podniky s více zaměstnanci, nemocnice, apod.).

Pro tyto účely vytvoří město podpůrný systém, který bude navazovat na programy Jihočeského kraje a bude podporovat soukromé subjekty, které budou potřebnou infrastrukturu na svých pozemcích a u svých objektů budovat.

Aby bylo zajištěno, že bude infrastruktura budována na takové úrovni, která zajistí přehlednost, maximální uživatelskou přívětivost a bezpečnost jejich uživatelů, bude součástí systému návrh základních parametrů, které by infrastruktura měla splňovat.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města - Útvar hlavního architekta, Cyklobudějovice, Policie ČR, Jihočeský kraj – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Občanská sdružení, Rekola, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Magistrát města - Odbor správy veřejných statků, Magistrát města - Investiční odbor, Magistrát města - Majetkový odbor,Magistrát města - Odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Časování:	*09/ 2017 – 01/ 2019 a dále*

Opatření B. 1.6 Systém preference udržitelné dopravy na páteřních komunikacích a trasách MHD do centra

Město ve spolupráci s Jihočeským krajem prověří, připraví a bude realizovat, případně bude usilovat o realizaci opatření, která povedou k postupnému zavedení preference udržitelné dopravy (VHD,

cyklo) na všech komunikacích a trasách směřujících do centra a z centra města s cílem zlepšit dostupnost centra města prostřednictvím udržitelné dopravy a zvýšit atraktivitu udržitelné dopravy pro obyvatele a návštěvníky města.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeský kraj – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Dopravní podnik, Policie ČR, Cyklobudějovice, Občanská sdružení, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství*
Časování:	*09/ 2017 – 04/ 2019 a dále*

Opatření B. 1.7 Infrastruktura pro podporu rozvoje intermodality a VHD

Město dobuduje / podpoří dobudování chybějící doprovodné infrastruktury, potřebné pro rozvoj intermodality jako jsou úschovny kol na nádražích, držáky kol v příměstské dopravě, apod.

Na svém území město vyhodnotí stávající stav infrastruktury pro VHD a připraví systém postupné obnovy, dobudování a údržby infrastruktury VHD na takovou úroveň, která přispěje k zvýšení atraktivity VHD pro její uživatele.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeský kraj, SŽDC, České dráhy, Dopravní podnik, ostatní dopravci, Rekola, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Magistrát města – Investiční odbor, Magistrát města – Odbor správy veřejných statků*
Časování:	*09/ 2017 – 12/ 2018 a dále*

Opatření B. 1.8 Dobudování páteřní sítě komunikací ve městě

Město dobuduje / bude ve spolupráci s Jihočeským krajem a ŘSD usilovat o dobudování páteřní sítě komunikací na území města.

Budovaná páteřní síť bude budována tak, aby umožnila odvedení tranzitní dopravy z centra města a jeho blízkosti, umožnila efektivní řízení dopravy ve městě a aby zajistila efektivní a plynulé propojení jednotlivých částí města.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeský kraj, ŘSD, Policie ČR, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Magistrát města - Investiční odbor, Magistrát města – Odbor správy veřejných statků*
Časování:	*09/ 2017 – 09/ 2018 a dále*

Opatření B. 1.9 Dobudování ITS na území města

Město dobuduje systém ITS na svém území, a to jak potřebnou infrastrukturu, tak informační systémy, potřebné pro efektivní řízení dopravy ve městě.

Při plánování a budování jednotlivých prvků infrastruktury a souvisejících systémů bude co nejvíce využíván princip BAT (best available technology) tak, aby systém byl budován nejen s ohledem na stávající potřebu, ale i s ohledem na předpokládaný vývoj technologií a systémů řízení dopravy a umožnil tak budoucí rozvoj.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Dopravní podnik, Cyklobudějovice, Policie ČR, Jihočeský kraj – odbor dopravy a silničního hospodářství, ŘSD, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Magistrát města - Investiční odbor, Magistrát města – Odbor správy veřejných statků, Magistrát města - Odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Časování:	*09/ 2017 – 01/ 2019 a dále*

Opatření B. 1.10 Zklidnění dopravy v obytných zónách

Město prověří a připraví návrh opatření směřujících ke zklidnění dopravy ve vybraných obytných zónách ve městě. K tomu využije zkušenosti ze stávajících opatření ve vybraných částech města, případně z jiných měst ČR nebo v zahraničí.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Policie ČR, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Magistrát města - Odbor správy veřejných statků, Magistrát města - Investiční odbor, Magistrát města - Odbor rozvoje veřejných zakázek*
Časování:	*03/ 2018 – 12/ 2019*

Opatření B. 1.11 Realizace pilotních opatření zaměřených na podporu udržitelné dopravy

Dopravní podnik ve spolupráci se základními školami (případně s Odborem školství a tělovýchovy magistrátu) navrhne pilotní projekt školních autobusů a projedná jej s městem a případně s Jihočeským krajem. Pokud projekt město a případně kraj odsouhlasí, Dopravní podnik jej zrealizuje. Projekt bude následně vyhodnocen a v případě úspěchu dále rozšiřován.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Dopravní podnik města České Budějovice*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Policie ČR, Magistrát města - Útvar hlavního architekta, Magistrát města – Odbor správy veřejných statků, Magistrát města - Odbor školství a tělovýchovy, Jednotlivé školy*
Časování:	*10/ 2017 – 08/ 2018*

Priorita B. 2 Zefektivnit systém plánování a řízení dopravy ve městě a jeho spádovém území

Zefektivnit přístup k plánování a řízení dopravy včetně přípravy investic a opatření tak, aby při plánování byly zohledněny všechny socioekonomické aspekty ovlivňující dopravu ve městě a chování obyvatel ve vztahu k dopravě a aby výsledný systém mobility jednak reagoval na aktuální trendy, na potřeby podnikatelů ve městě, či na předpokládané změny v území v souladu se schválenou územně plánovací dokumentací (ÚPD) kraje a města (např. v důsledku chystaných developerských záměrů, investičních akcí veřejných subjektů či trendů v oblasti suburbanizace) a současně určoval podmínky pro nové investice, resp. pro vymezení regulativů v ÚPD.

Aby byla navrhovaná řešení efektivní, je potřeba, aby při jejich plánování a realizaci byly zohledněny všechny vlivy, které mohou výsledné fungování dopravy ovlivnit. Dopravu ve městě stále více ovlivňují kromě obyvatel města i obyvatelé okolních obcí, kteří do města dojíždí často i opakovaně v průběhu dne a zvyšují tak dopravní zátěž a s ní související negativní dopady. Rychlý vývoj moderních technologií včetně ITS naopak nabízí nové možnosti podpory a rozvoje alternativních druhů dopravy a možnosti časově efektivní kombinace různých druhů dopravy, které lze využít pro snížení dopravní zátěže města.

Je proto potřeba pravidelně monitorovat vývoj dopravy a všechny související aspekty, rozvíjet ITS (doplňování a pokrytí datové báze) a aktivně připravovat a realizovat nová, případně průběžně upravovat stávající opatření s ohledem na zjištěné údaje, ale i s ohledem na nové technologické a technické možnosti a trendy v oblasti dopravy či příklady již vyzkoušených řešení ze zahraničí či jiných měst v ČR.

Navrhovaná opatření je navíc potřeba plánovat v úzké spolupráci jak s okolními obcemi ve spádovém území města, tak s Jihočeským krajem jako zakladatelem společnosti JIKORD, s.r.o. (Jihočeský koordinátor dopravy) a vlastníkem silnic II. a III. třídy na území města a smluvními dopravci kraje a města. Kromě zmíněných hlavních subjektů, je třeba spolupracovat též s podnikateli, školami a vzdělávacími institucemi a dalšími subjekty působícími ve městě.

Výsledný návrh musí reagovat nejen na dopravu ve městě, ale též na pokračující trendy suburbanizace a s tím související negativní dopady narůstající intenzity dojížďky a současně na potřeby jednotlivých subjektů tak, aby bylo zajištěno jejich zapojení do připravovaných opatření tam, kde je potřeba například vybudovat potřebnou „drobnou“, ale nezbytnou infrastrukturu, třeba v podobě bezpečných kolostavů u jednotlivých podniků, škol či úřadů, stejně jako stanovišť P+R, B+R, K+R, P+G někdy i mimo území samotného města, apod.

Opatření B. 2.1 Systém plánování a realizace dopravních opatření s využitím principů smart city[12] a ITS[13]

Město vyhodnotí stávající systém plánování a realizace dopravních opatření a upraví, případně doplní stávající postupy tak, aby plánování systému mobility a jednotlivých dopravních opatření ve městě probíhalo s ohledem na všechny významné socio-ekonomické souvislosti, současné i vyvstávající potřeby, nové technologické a socio-ekonomické trendy, chystané či plánované investice ve městě a v okolí města, možné dopady na atraktivitu města a zdraví obyvatel apod.

Nové (nedopravní) investice bude město posuzovat z hlediska jejich dopravních důsledků a bude usilovat o jejich regulaci s cílem minimalizace dopadů na dopravní zatížení města, a naopak bude upravovat plánování dopravy a dopravních staveb na území města s ohledem na změny vyvolané novými investicemi na území města.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta, Dopravní podnik, Cyklobudějovice, Policie ČR, Jihočeský kraj – odbor dopravy a silničního hospodářství, Rekola, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Magistrát města - Odbor správy veřejných statků, Magistrát města – Investiční odbor, Magistrát města – Odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Časování:	*10/ 2017 – 08/ 2018*

Opatření B. 2.2 Aktivní spolupráce s Policií ČR a dalšími dotčenými subjekty

Město bude aktivně spolupracovat s Policií ČR a dalšími dotčenými subjekty při přípravě, plánování a realizaci jednotlivých dopravních opatření s cílem zajištění potřebné koordinace tak, aby na sebe jednotlivá opatření vzájemně navazovala a směřovala k jednotnému cíli.

Kromě spolupráce při plánování dalšího rozvoje systému jako celku, bude spolupráce zaměřená na identifikaci rizikových míst v dopravě (nejen na dopravní síti, ale i např. v MHD, riziková místa a rizikové chování u škol, apod.) a návrh technických a organizačních řešení pro jejich odstranění.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství*
Spolupráce/partneři:	*Policie ČR, Dopravní podnik, Cyklobudějovice, Občanská sdružení, Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Časování:	*10/ 2017 – 01/ 2019 a dále*

[12] Smart city, čili „chytrá města“ je koncept zahrnující plánování a řízení měst, využívající nejmodernějších odborných poznatků, propojujících různé přístupy a využívající či zapojující moderní technologie do řízení měst.
[13] ITS – Intelligent Transport Systems – inteligentní dopravní systémy.

Opatření B. 2.3 Koordinace a návaznost dopravních staveb

Město bude plánovat a budovat dopravní stavby na svém území v koordinaci a v návaznosti na dopravní stavby v okolí města tak, aby na sebe jednotlivé stavby navazovaly a aby ani dopravní stavby ve městě či dopravní stavby v jeho okolí nezhoršovaly dopravní situaci v Českých Budějovicích.

Dočasná zhoršení dopravy v průběhu stavby samotné jsou nevyhnutelná, je však potřeba včas analyzovat, zda realizace některých dílčích úseků komunikací, nemůže dočasně přivést dopravu do částí města, ve kterých není žádoucí nebo jiným způsobem negativně ovlivnit dopravu ve městě v důsledku neexistence návazných částí dané komunikace, případně jiných souvisejících staveb, které zatím nebyly realizovány či dokončeny. V případě, že bude identifikován možný negativní dopad nesouladu, či například zpoždění některé realizované či připravované stavby, bude město navrhovat, prosazovat a provádět potřebná regulační a organizační opatření v dopravě s cílem výše zmíněné dopady minimalizovat.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Dopravní podnik, Cyklobudějovice, Policie ČR, Jihočeský kraj, ŘSD, Občanská sdružení, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, OÚ sousedních obcí*
Časování:	*09/ 2017 – 08/ 2018 a dále*

Priorita B. 3 Podporovat napojení města na páteřní národní a transevropskou dopravní síť (TEN-T)

Podpořit dobudování veškeré potřebné infrastruktury na takovou úroveň, která zajistí kvalitní napojení města na transevropské dopravní sítě (TEN-T). Zajistit efektivní napojení Českých Budějovic na páteřní trasy procházející regionem a zlepšit tak vnější napojení města na sousední regiony, okolní spádová centra, krajská města a vzdálenější centra v ČR a sousedním Rakousku a Bavorsku.

Jedním z problémů, který ovlivňuje rozvoj města je jeho nedostatečné napojení na sousední regiony a okolní spádová centra, a to jak v ČR, tak v sousedním Rakousku a Bavorsku. Neexistence kvalitního dopravního napojení omezuje potenciál výhodné geografické polohy města v blízkosti hranic s Rakouskem a Německem na křižovatce páteřních tras ve směrech S-J a V-Z a omezuje tím celkový rozvoj města.

Systém nákladní dopravy nevyužívá multimodální dopravní potenciál českobudějovické aglomerace na křížení páteřních tras (TEN-T) silniční/dálniční, železniční a výhledově i letecké (nízkonákladové) dopravy.

Důležité je proto maximálně podporovat a prosazovat včasné dokončení páteřních tras, které by k napojení města na transevropské dopravní sítě (TEN-T) měly přispět. Na úrovni města je pak potřeba zajistit funkční a efektivní napojení budovaných páteřních tras na systém dopravy ve městě tak, aby výsledné propojení zajistilo efektivní přístup k těmto páteřním trasám, tj. vnější napojení ze všech

částí města za současné minimalizace dopadů transitní dopravy na město při využití efektu vymístění především těžké nákladní automobilové dopravy z průtahů městem.

Přestože je v současné době velké množství páteřních staveb v poslední fázi přípravy či v realizaci, musí být ze strany samospráv města České Budějovice, dalších měst a obcí a Jihočeského kraje věnována stálá podpora celkového řešení napojení města a kraje na transevropské dopravní sítě (TEN-T). Zejména je třeba prostřednictvím dálnice D3 dobudovat napojení na dálniční síť ČR a Rakouska, dokončit modernizaci IV. tranzitního železničního koridoru (IV.TŽK) včetně prosazení realizace novostavby tratě v úseku Nemanice - Ševětín) a plánované napojení IV. TŽK na novou vysokorychlostní trať (VRT) (Dresden -) Praha - Brno v lokalitě u Benešova u Prahy (jižní varianta) a dokončit modernizaci Letiště České Budějovice.

Opatření B. 3.1 Koordinace a kontrola průběhu realizace páteřních tras zajišťujících vnější napojení města

Město České Budějovice bude ve spolupráci s krajem průběžně monitorovat realizaci klíčových dopravních staveb v okolí města a budou usilovat o to, aby připravované stavby v okolí Českých Budějovic, které zajišťují a zlepšují napojení města do ostatních částí ČR (zejména do Prahy, ale i do Plzně a směrem na Jihlavu) a dále napojení na sousední země, byly realizovány a dokončovány ve stanovených termínech. Zejména bude město usilovat o co nejrychlejší výstavbu obchvatu Českých Budějovic a navazujících staveb, které jsou klíčové pro snížení dopravní zátěže, odvedení tranzitní dopravy a v širším smyslu pro rozvoj města a jeho okolí.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeský kraj, RSD, SŽDC, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství*
Časování:	*09/2017 – 02/2018 a dále*

Opatření B. 3.2 Podpora dobudování páteřních tras zajišťujících vnější napojení města

Město České Budějovice bude ve spolupráci s krajem usilovat/prosazovat rychlejší dobudování dosud nezahájených úseků páteřních tras (dálnice, silnice a železniční koridory) zajišťujících napojení města na sousední regiony v ČR a v sousedním Rakousku a Bavorsku.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeský kraj, RSD, SŽDC, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství*
Časování:	*09/2017 – 02/2018 a dále*

Opatření B. 3.3 Dobudování mezinárodního letiště

Město bude podporovat dobudování a další rozvoj Letiště České Budějovice tak, aby došlo k maximálnímu využití potenciálu letiště pro rozvoj města. Bude však zároveň usilovat o to, aby

budoucí rozvoj letiště byl v souladu s celkovým konceptem rozvoje města a aby případné budoucí využití letiště nezvyšovalo dopravní zátěž města a nezhoršovalo tak dopady dopravy na zdraví obyvatel a atraktivitu Českých Budějovic.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeské letiště České Budějovice a.s., Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Jihočeský kraj – Odbor regionálního rozvoje, územního plánování, stavebního řádu a investic, OÚ zainteresovaných (sousedních resp. dotčených) obcí, Významné podniky v Českobudějovické aglomeraci + podnikatelé*
Časování:	*09/ 2017 – 08/ 2018 a dále*

Priorita B. 4 Vytvořit systém podpory vzdělávání a osvěty obyvatel v oblasti efektivní městské mobility

Vytvořit systém podpory vzdělávání a osvěty obyvatel všech věkových kategorií v oblasti efektivní městské mobility, přínosů a dopadů jednotlivých druhů doprav na obyvatele a pro rozvoj města, včetně marketingu a propagace alternativních druhů dopravy.

Efektivita zejména nových dopravních řešení je závislá na prezentaci a propagaci uceleného kvalitního konceptu mobility a na přístupu obyvatel k využívání nových možností, případně k dodržování nově nastavených pravidel či omezení. To vše ovlivňuje, zda nastavený systém mobility bude fungovat tak, jak byl navržen a zda přinese očekávaný dopad na snížení dopravní zátěže města.

Nedílnou součástí navrhovaných opatření by tak měl být systém vzdělávání a osvěty zvyšující povědomí o dopadech dopravy na zdraví obyvatel a o přínosech alternativních druhů dopravy. Cílem vzdělávání je změna dopravního chování obyvatel (podpora výběru šetrných způsobů dopravy), chování řidičů při řízení ve městě (podpora bezpečnosti a plynulosti provozu) a obecně změny „kultury mobility“.

V případě vzdělávání a osvěty je přitom potřeba začít již na úrovni základních škol, kde je možný dosažený efekt největší.

Důležitým aspektem je také vzdělávání a osvěta ve smyslu obecné prezentace a propagace navrhovaného řešení dopravy ve městě a jeho spádovém území, která by měla přispět k lepšímu pochopení navrhovaného systému řešení dopravy a role jednotlivých dílčích dopravních opatření obyvateli města, tj. v úzké vazbě na Prioritu B. 2 „Zefektivnit systém plánování a řízení dopravy ve městě a jeho spádovém území“.

Opatření B. 4.1 Propagace udržitelné dopravy jako moderního způsobu dopravy ve městě

Město ve spolupráci s Dopravním podnikem a dalšími zainteresovanými subjekty připraví a bude realizovat dlouhodobou systematickou kampaň, podporující změnu vnímání udržitelné dopravy, jako moderního způsobu dopravy v městském prostoru.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Kancelář primátora – oddělení marketingu*
Spolupráce/partneři:	*Dopravní podnik, Cyklobudějovice, Policie ČR, Jihočeský kraj, Občanská sdružení, Rekola, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Časování:	*09/ 2017 – 03/ 2019 a dále*

Opatření B. 4.2 Propagace veřejné dopravy ve městě

Město ve spolupráci s Dopravním podnikem a dalšími zainteresovanými subjekty připraví a bude realizovat dlouhodobou systematickou kampaň, jejímž cílem bude zvýšení povědomí veřejnosti o možnostech a výhodách využívání MHD.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Odbor kanceláře primátora – oddělení marketingu*
Spolupráce/partneři:	*Dopravní podnik, Cyklobudějovice, Policie ČR, Jihočeský kraj, Občanská sdružení, Magistrát města – Odbor dopravy a silničního hospodářství, Magistrát města – útvar hlavního architekta*
Časování:	*09/ 2017 – 03/ 2019 a dále*

Mapa prioritní oblasti Mobilita

Souhrnný přehled jednotlivých opatření za prioritní oblast Mobilita obsahuje následující tabulka:

Tabulka 2 – Mapa prioritní oblasti Mobilita

Globální cíl – *Zajistit podmínky pro efektivní mobilitu obyvatel ve městě a jeho okolí a pro kapacitní a moderní napojení města na sousední regionální centra a Evropské dopravní sítě. Mobilitu, která bude respektovat jeho historický charakter a omezené prostorové podmínky, a bude v maximální možné míře využívat potenciál kompaktnosti města a příznivé konfigurace terénu pro rozvoj alternativních druhů dopravy s cílem snížení podílu IAD. Mobilita, která se bude přizpůsobovat měnícím se potřebám rozvíjejícího se města a bude vycházet vstříc potřebám obyvatel, firem i návštěvníků.*

B.1. Vytvořit efektivní systém mobility ve městě a jeho spádovém území	**B.2. Zefektivnit systém plánování a řízení dopravy ve městě a jeho spádovém území**	**B.3. Podporovat napojení města na páteřní národní a transevropskou dopravní síť (TEN-T)**	**B.4. Vytvořit systém podpory vzdělávání a osvěty obyvatel v oblasti efektivní městské mobility**
B. 1.1 Systém záchytných parkovišť jako součást konceptu omezení dopravy v centru	B. 2.1 Systém plánování a realizace dopravních opatření s využitím principů smart city a ITS	B. 3.1 Koordinace a kontrola průběhu realizace páteřních tras zajišťujících vnější napojení města	B. 4.1 Propagace udržitelné dopravy jako moderního způsobu dopravy ve městě
B. 1.2 Rozvoj IDS	B. 2.2 Aktivní spolupráce s Policií ČR a dalšími dotčenými subjekty	B. 3.2 Podpora dobudování páteřních tras zajišťujících vnější napojení města	B. 4.2 Propagace veřejné dopravy ve městě
B. 1.3 Zlepšení prostupnosti území nemotorovou dopravou	B. 2.3 Koordinace a návaznost dopravních staveb	B. 3.3 Dobudování mezinárodního letiště	
B. 1.4 Dobudování základní infrastruktury pro nemotorovou dopravu			
B. 1.5 Dobudování doplňkové infrastruktury pro nemotorovou dopravu			
B. 1.6 Systém preference udržitelné dopravy na páteřních komunikacích a trasách MHD do centra			

Globální cíl – *Zajistit podmínky pro efektivní mobilitu obyvatel ve městě a jeho okolí a pro kapacitní a moderní napojení města na sousední regionální centra a Evropské dopravní sítě. Mobilitu, která bude respektovat jeho historický charakter a omezené prostorové podmínky, a bude v maximální možné míře využívat potenciál kompaktnosti města a příznivé konfigurace terénu pro rozvoj alternativních druhů dopravy s cílem snížení podílu IAD. Mobilita, která se bude přizpůsobovat měnícím se potřebám rozvíjejícího se města a bude vycházet vstříc potřebám obyvatel, firem i návštěvníků.*			
B.1. Vytvořit efektivní systém mobility ve městě a jeho spádovém území	**B.2. Zefektivnit systém plánování a řízení dopravy ve městě a jeho spádovém území**	**B.3. Podporovat napojení města na páteřní národní a transevropskou dopravní síť (TEN-T)**	**B.4. Vytvořit systém podpory vzdělávání a osvěty obyvatel v oblasti efektivní městské mobility**
B. 1.7 Infrastruktura pro podporu rozvoje intermodality a VHD			
B. 1.8 Dobudování páteřní sítě komunikací ve městě			
B. 1.9 Dobudování ITS na území města			
B. 1.10 Zklidnění dopravy v obytných zónách			
B. 1.11 Realizace pilotních opatření zaměřených na podporu udržitelné dopravy			

C. ATRAKTIVITA MĚSTA

Globální cíl prioritní oblasti:

Vytvořit moderní otevřené a vstřícné prostředí, jež podporuje skloubení historického dědictví a kvalitního životního prostředí ve městě s moderními prvky architektury a přívětivým veřejným prostorem, s otevřenou a komunikující veřejnou správou, která aktivně plní koordinační roli a spolupracuje s obcemi v metropolitní oblasti, využívá moderní technologie a chytrá řešení pro odstraňování problémů ve městě, stejně jako pro jeho rozvoj.

Prostředí, které bude vytvářet vhodné podmínky pro rozmanité kulturní, sportovní a společenské aktivity obyvatel, a bude podněcovat pořádání kulturních, společenských a sportovních akcí, regionálního, ale i národního či mezinárodního významu. Prostředí, které bude do města lákat nejen mladé, vzdělané lidi, ale spolu s kvalitními a koordinovanými turistickými službami i návštěvníky, kteří budou ve městě zůstávat delší dobu a budou je využívat jako vstupní bránu do dalších destinací v kraji.

Priorita C. 1 Zvýšit počet akcí nadregionálního, národního či mezinárodního významu

Rozvíjet stávající a podpořit vznik nových kulturních, společenských či sportovních akcí nadregionálního, národního či mezinárodního významu, které mají potenciál přilákat do města nové návštěvníky a obyvatele, a přispět k jeho zviditelnění a zvýšení atraktivity v konkurenci ostatních srovnatelných měst v ČR.

Přestože je nabídka kulturních, sportovních či společenských akcí ve městě považována za dostatečnou, ve městě se koná omezený počet akcí nadregionálního, národního či mezinárodního významu. Stávající nabídka tak ničím nevyniká a je zejména mladými lidmi vnímána jako nedostatečná, což snižuje celkovou atraktivitu města jak pro místní obyvatele, tak pro případné obyvatele jiných měst nebo návštěvníky, které se snaží České Budějovice přilákat.

Pro úspěch významných akcí a jejich vliv na image města, jímž se zabývá jiná priorita, je důležité, aby město bylo v době konání akcí k návštěvníkům přátelské a nabízelo kromě akce samotné více zajímavostí včetně doprovodných, avšak nekonkurujících si aktivit, v závislosti na charakteru cílových skupin, pro které jsou pořádány hlavní akce. Přívětivá tvář města souvisí mimo jiné s lepším využíváním okolí řek nebo využíváním veřejných prostranství, kterými se zabývají další priority.

Opatření C. 1.1 Program podpory akcí nadregionálního významu.

Město ve spolupráci s krajem připraví program vyhledávání a podpory vzniku a organizace akcí nadregionálního významu pořádaných v Českých Budějovicích. Součástí programu bude kromě podpory rozvoje stávajících či organizování nových i vyhledávání akcí nadregionálního významu, které

se odehrávají nebo připravují mimo město České Budějovice a jejich získávání do Českých Budějovic. Může jednat jak o opakující se akce, tak o akce jednorázové (festivaly, slavnosti, významné sportovní události, koncerty, apod.).

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – odbor kultury a CR*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeský kraj, Subjekty organizující nadregionální akce, Ostatní subjekty působící v cestovním ruchu s vazbou na organizované nadregionální akce*
Časování:	*07/ 2017 – 10/ 2018 a dále*

Priorita C. 2 Zlepšit vzhled a lépe využívat veřejných prostranství ve městě

Zlepšit vzhled a vytvořit podmínky po lepší, různorodé a aktivní využívání veřejných prostranství a ploch zeleně ve městě pro volnočasové, sportovní a kulturní aktivity obyvatel a návštěvníků města. Zajistit začlenění nevyužívaných lokalit do města v souladu s charakterem příslušné části města, jejími potřebami a funkcemi ve městě jako celku.

České Budějovice jsou význačné velkým množstvím volně přístupných veřejných prostranství, parků a zeleně. Jejich příspěvek k oživení města je však v současné době omezený. V případě lepšího využití a vytvoření podmínek pro aktivity různých skupin a různých generací tak představují velký potenciál pro výrazné zvýšení atraktivity města a odlišení Českých Budějovic od jiných měst.

Nejedná se přitom jen o okolí řek, které jsou natolik významným fenoménem, že je řešen v oddělené prioritě, ale o další podobné lokality, jako je např. park Stromovka, park Na Sadech, Háječek, Piaristické náměstí a další lokality, které jsou v současné době využívány málo nebo vůbec, či nejsou dostatečně upravovány.

Častým problémem je nejenom využití lokalit k venkovním činnostem různých generací obyvatel či k jejich setkávání, ale i jejich vzhled, architektonické řešení a vybavení různými zařízeními či prvky, jako jsou sochy, zařízení pro děti, vybavenost pro rekreační a neorganizovaný sport, apod. Dalším problémem je také čistota, a to jak ve smyslu úklidu, tak například řešení přeplněných kontejnerů na tříděný odpad, nebo „reklamního smogu“.

Opatření C. 2.1 Koncepce fungování Útvaru hlavního architekta a odboru územního plánování

Město vyhodnotí dosavadní činnost Útvaru hlavního architekta a Odboru územního plánování a připraví po diskusi s odbornou veřejností návrh nové koncepce činnosti obou útvarů. Součástí zpracované koncepce činnosti obou útvarů bude i nově navržená struktura Útvaru hlavního architekta, zejména jeho posílení v souvislosti s úkoly dle Strategického plánu.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Odbor územního plánování, odborná veřejnost*
Časování:	09/2017 – 07/2018

Opatření C. 2.2 Revitalizace a využití významných veřejných prostranství ve městě

Město zpracuje analýzy stávajícího stavu významných veřejných prostranství města a připraví koncepci jejich celkové revitalizace a většího využití pro oživení města. V návaznosti na to připraví konkrétní projekty a plán jejich realizace s cílem posílit charakter významných veřejných prostranství a celkově zvýšit jejich kvalitu a atraktivitu.

Analýza se přednostně bude zaměřovat na samostatná čtvrťová centra (Vltava, Máj, Pražské předměstí, Suché Vrbné, Rožnov, Mladé…), přednádražní prostor a Žižkova kasárna jako správně-administrativní centrum města a na vybrané významné krajinné prvky ve městě (Stromovka, Park 4D, Vrbenské rybníky). Analýza a koncepce budou připravovány tak, aby co nejvíce odpovídaly moderním přístupům k řešení veřejných prostranství ve městech včetně zapojení odborné veřejnosti a obyvatel města. Analýza i koncepce budou zohledňovat všechny související socio-ekonomické aspekty, které ovlivňují fungování města a využití jeho veřejných prostranství.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Odbor územního plánování, Odborná veřejnost, Obyvatelé města, Podnikatelé působící v dané části města*
Časování:	09/ 2017 – 02/ 2019 a dále

Opatření C. 2.3 Koncepce historického centra města

Město zpracuje analýzu stávajícího stavu historického centra města a jeho širšího okolí a připraví ucelenou koncepci přístupu k těmto územím. Koncepce bude zpracována tak, aby zahrnovala všechna relevantní hlediska[14], ale také požadavky cestovního ruchu či dopravy v návaznosti na platné strategické dokumenty města, včetně vazeb na ostatní prioritní oblasti a priority strategického plánu města.

Koncepce bude řešit jak historické centrum (náměstí, ulice, park, nábřeží), tak související návazná území jako je Senovážné náměstí (veřejná stavba, veřejný prostor), Mariánské náměstí (veřejná stavba, veřejný prostor) a hlavní urbanistické osy směřující do centra (Lannova, Pražská, Husova, Lidická), bude integrovat významné rozvojové záměry města jako je využití vodních toků, či oživení koněspřežné dráhy a bude v souladu s Programem regenerace městské památkové rezervace.

Analýza a koncepce budou připravovány tak, aby co nejvíce odpovídaly moderním přístupům k využití, oživení a zachování historických center měst včetně zapojení veřejnosti, obyvatel města a podnikatelů působících v centru a jeho okolí.

Zpracovaný materiál bude následně sloužit jako systémový podklad pro realizaci návazných opatření směřujících k změně přístupu k historickému centru města.

[14] Zahrnutí na jedné straně odborných pohledů například sociologů, ekonomů, urbanistů, geografů, ekologů, architektů krajiny, ale rovněž technických profesí, na straně druhé využití participace veřejnosti a public relations.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Odbor územního plánování, Odborná veřejnost, Obyvatelé města, Podnikatelé působící v historickém centru města*
Časování:	09/ 2017 – 10/ 2018 a dále

Opatření C. 2.4 Koncepce rozvojových ploch města

Město zpracuje analýzu rozvojových ploch města a připraví ucelenou koncepci jejich rozvoje s ohledem na jejich funkci a potenciál s cílem podpořit účelný a koordinovaný rozvoj českobudějovické aglomerace a prosazovat vzájemnou koordinaci soukromých a veřejných záměrů, a to nejenom města, ale i kraje a státu. Součástí koncepce bude stanovení minimálních požadavků na občanskou vybavenost u nových rozvojových ploch tak, aby se minimalizovaly dodatečné náklady vyvolané potřebou dobudování chybějící vybavenosti, a aby se případně omezila potřeba obyvatel projíždět přes město.

Koncepce se bude zvlášť zaměřovat na plochy pro bydlení a smíšeně obytné plochy (vnitřní rezervy města), plochy pro občanskou vybavenost (městského a nadměstského významu, výstaviště), plochy pro výrobu (skladové a výrobní areály, silniční a železniční dopravní terminály, letiště) a na brownfields ve městě.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Odbor územního plánování, Odborná veřejnost, Obyvatelé města, Podnikatelé ve městě*
Časování:	09/ 2017 – 02/ 2019 a dále

Priorita C. 3 Využívat vodních toků a blízkých prostor pro zvýšení atraktivity města

Lépe a ve větší míře využívat potenciálu řek ve městě pro zvýšení atraktivity pro místní obyvatele i pro návštěvníky prostřednictvím zpřístupnění břehů a okolí řek a vytvoření podmínek a zázemí pro jejich využívání pro volnočasové aktivity a rekreaci obyvatel a návštěvníků města.

Jedním z unikátních potenciálů pro zvýšení atraktivity města je soutok dvou řek, které městem protékají. V současné době však břehy řek nejsou až na výjimky přístupné ani využitelné nebo využívané pro volnočasové vyžití obyvatel. Řeky je třeba zpřístupnit z obou břehů a břehy upravit a doplnit potřebnou infrastrukturou tak, aby bylo možné je co nejvíce využívat, aby byly pro obyvatele lákavé po celé délce a aby nabízely dostatečné množství pestrých a pro různé typy návštěvníků přitažlivých příležitostí k trávení volného času, sportu, zábavě či pobytu v přírodě. Může jít například o přístupové schody, kotviště loděk, hřiště, pískoviště, hrací prvky pro děti, koupaliště, půjčovny, které nenarušují vzhled a charakter místa, apod.

Opatření C. 3.1 Využití vodních toků a blízkých prostor pro zvýšení atraktivity města

Město ve spolupráci s veřejností a všemi dotčenými subjekty dopracuje analýzu stávajícího stavu a připraví ucelenou koncepci přístupu k využití vodních toků a blízkých prostor pro zvýšení atraktivity města. Analýza a koncepce budou zahrnovat všechna důležitá hlediska[15], ale také požadavky cestovního ruchu či dopravy v návaznosti na platné strategické dokumenty města, včetně vazeb na ostatní prioritní oblasti a priority strategického plánu města. Koncepce bude zohledňovat záměr města připojit se k projektu obnovené Vltavské vodní cesty včetně navazujících aktivit.

Analýza a koncepce budou připravovány tak, aby co nejvíce odpovídaly moderním přístupům k využití vodních toků a zeleně ve městech, včetně zapojení veřejnosti a obyvatel a budou zohledňovat všechny související socio-ekonomické aspekty, které ovlivňují fungování a atraktivitu měst.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Odbor územního plánování, Odborná veřejnost, Obyvatelé města, Podnikatelé ve městě, Povodí Vltavy, Ředitelství vodních cest*
Časování:	07/ 2017 – 05/ 2018 a dále

Opatření C. 3.2 Dobudování doplňkové infrastruktury v okolí vodních toků a blízkých prostor

Město participativní formou vytipuje pilotní lokality v okolí vodních toků a okolních blízkých prostor ve městě, které jsou vhodné pro umístění infrastruktury, jako jsou lavičky, stolky, případně jednoduché cvičební prvky apod., připraví a projedná s dotčenými subjekty možnost vybudování příslušné infrastruktury v daném místě a následně zajistí úpravu/vyčištění jednotlivých lokalit a vybudování určené infrastruktury tak, aby vytipované lokality mohly efektivněji sloužit k volnočasovému vyžití obyvatel a přispěly tak k zvýšení atraktivity města.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Odbor správy veřejných statků Magistrát města – Odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Časování:	*09/ 2017 – 12/ 2018*

[15] Zahrnutí na jedné straně odborných pohledů například sociologů, ekonomů, urbanistů, geografů, ekologů, architektů krajiny, ale rovněž technických profesí, na straně druhé využití participace veřejnosti a public relations.

Priorita C. 4 Zlepšit kvalitu a nabídku infrastruktury pro volnočasové, kulturní a sportovní aktivity

Zajistit kvalitní infrastrukturu pro kulturní, sportovní a společenské aktivity obyvatel, která umožní konání akcí nadregionálního, či národního významu. Zlepšit přístupnost a rozšířit pestrost a nabídku infrastruktury, objektů a prostor, které mohou zejména mladí lidé využít pro neorganizované volnočasové činnosti.

Aby bylo možné ve městě pořádat kulturní, společenské a sportovní akce nadregionálního významu, je potřeba zajistit ve městě potřebnou infrastrukturu, která pořádání podobných akcí umožní. Aktuálně nejvýznamnější je v tomto ohledu potřeba moderních divadelních prostor, neboť zázemí současného divadla neumožňuje plnohodnotné využití potenciálu, který divadlo jako organizace představuje. Ve městě však dle dosavadních průzkumů chybí i další infrastruktura, jako je např. aquapark, nebo zařízení pro sportovní vyžití obyvatel.

Kromě nedostatečné nebo málo vyhovující infrastruktury je problémem i přístupnost či vůbec možnost využívání existující infrastruktury, například tělocvičen nebo obecně prostor v majetku města a jeho organizací, pro neorganizované, nevýkonnostní, pravidelné i příležitostné volnočasové, zájmové, sportovní, kulturní a jiné aktivity, zejména mladých lidí. Ve spojení s prioritou zaměřenou na veřejná prostranství (např. parky) je možné uvažovat také o vytváření venkovních zařízení, která jsou vhodná pro volnočasové, příležitostné aktivity nejen mladých lidí, ale různých skupin obyvatel města či návštěvníků.

Opatření C. 4.1. Nová budova divadla a dalších kulturních zařízení krajského významu

Město ve spolupráci s Jihočeským krajem a v návaznosti na strategickou vizi Jihočeského divadla vybuduje novou budovu divadla se zaměřením na lokalitu Mariánského náměstí.

Budova bude připravena a vybudována tak, aby vyhovovala jak potřebám divadla, tak potřebám hudební produkce (opera, balet a další jazykově bezbariérové žánry), a bude realizována tak, aby bylo využito potenciálu Jihočeského divadla nejen ve prospěch občanů města ale i ve prospěch priority C. 7. „Lepší využití kulturního a historického potenciálu města a zvýšení ekonomického přínosu cestovního ruchu.“.

S cílem co největšího zvýšení efektivity výstavby a následného provozu objektu budou jako součást přípravných prací provedeny analýzy vyhodnocující možnost sdílení objektu dalšími subjekty, jako je Jihočeská filharmonie, případně galerie. Prověřena bude rovněž možnost vybudovat jako součást divadla podzemní parkoviště, které by mohlo sloužit nejen pro návštěvníky divadla, ale i pro návštěvníky a obyvatele směřující do centra města a mohlo by přispět k výraznému zlepšení dopravní situace v okolí centra. Nedílnou součástí bude rovněž vyhodnocení možností budoucího využití stávajících objektů divadla a dalších souvisejících objektů (KD Slavie, KD Metropol, atd.) a všech dalších aspektů, které s výstavbou divadla v uvedené lokalitě souvisí.

Nová budova divadla bude řešena v souladu s architektonickým a urbanistickým charakterem vybrané lokality, ale současně bude návrh usilovat o moderní, architektonicky zajímavou divadelní stavbu, která zvýší prestiž Českých Budějovic v širokém okolí.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeský kraj, Jihočeské divadlo, Jihočeská filharmonie, Magistrát města – Odbor kultury a cestovního ruchu, Další dotčené subjekty a organizace*
Časování:	*09/ 2017 – 06/ 2020*

Opatření C. 4. 2. Venkovní centra volnočasových aktivit

Město s využitím participativního přístupu navrhne několik[16] center/území (např. Stromovka, výstaviště, Park 4D, území podél Vltavy a Malše) pro venkovní neorganizované volnočasové aktivity a tato centra vybaví nebo dovybaví potřebnou infrastrukturou, případně bude motivovat a spolupracovat s jinými subjekty k vybavení těchto center zařízeními pro sport, zábavu a rekreaci.

Jednotlivé lokality budou vytipovány tak, aby byly dobře přístupné neorganizovaným jednotlivcům, rodinám či skupinám z celého města. Centra mohou být přístupná jak volně, tak za úplatu, podle povahy zařízení a jejich vybavení, přednostně však budou jednotlivé lokality připravovány tak, aby bylo možné jejich volné zpřístupnění.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Odbor správy veřejných statků, Sportovní kluby a subjekty organizující volnočasové aktivity ve městě, Magistrát města – Odbor rozvoje a veřejných zakázek, Veřejnost*
Časování:	*09/ 2017 – 11/ 2018*

Opatření C. 4. 3. Využití záměrů rozvoje výstaviště a university pro umístění zařízení, sloužících zvýšení atraktivity města.

Město bude usilovat o ovlivnění revitalizace/rekonstrukce výstaviště a o využití rozvojových záměrů university s cílem koordinovat jejich záměry s aktivitami města a využít těchto příležitostí k vytvoření nebo umístění infrastruktury, která bude sloužit zvýšení atraktivity města. Například se může jednat o umístění zařízení pro venkovní volnočasové aktivity, o vybudování science-centra nebo o umístění zařízení pro zájmové, organizované i neorganizované aktivity mladých (např. technické kroužky, apod.).

[16] Předběžně je možno uvažovat o čtyřech až pěti lokalitách

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeská univerzita, Výstaviště ČB, Magistrát města - Odbor správy veřejných statků, Magistrát města – Odbor školství a tělovýchovy, Obyvatelé města*
Časování:	*10/ 2017 – 12/ 2017 a dále*

Opatření C. 4. 4. Sportovní hala

Město ve spolupráci s partnerskými subjekty dokončí projektovou přípravu a bude realizovat výstavbu sportovní haly. Nová budova sportovní haly bude řešena v souladu s architektonickým a urbanistickým charakterem vybrané lokality, ale současně bude návrh usilovat o moderní, architektonicky zajímavou stavbu, která zvýší prestiž Českých Budějovic v širokém okolí.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Investiční odbor*
Spolupráce/partneři:	*VK Jihostroj, Ostatní sportovní kluby, u kterých se předpokládá využití haly, Magistrát města - Odbor rozvoje a veřejných zakázek, Magistrát města – Odbor školství a tělovýchovy, Magistrát města – Odbor kultury a cestovního ruchu*
Časování:	*10/ 2017 – 10/ 2019*

Opatření C. 4. 5. Zábavné vodní centrum

Město vyhodnotí možnosti vybudování zábavného vodního centra (aquaparku) ve městě, vytipuje vhodné lokality pro vznik centra a vyhodnotí možnost vybudování centra v gesci města, případně možnost přilákání investora, který by centrum vybudoval či provozoval na komerční bázi.

Charakter centra bude odpovídat moderním požadavkům na podobná zařízení, bude nabízet možnosti pro plavání veřejnosti i přiměřené množství atrakcí pro volnočasové vyžití široké veřejnosti včetně rodin s dětmi (podobně jako např. Gmünd) a kapacitou a vybavením bude odpovídat poptávce po daném zařízení ve městě a jeho okolí. Velikost a množství atrakcí bude dáno tím, kdo bude centrum budovat a provozovat, ale v minimální variantě bude odpovídat podobným veřejně provozovaným zařízením ve větších českých městech (např. Kladno, Hradec Králové, Most).

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Útvar hlavního architekta*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Investiční odbor, Odbor rozvoje a veřejných zakázek, Magistrát města – Odbor školství a tělovýchovy*
Časování:	*12/ 2017 – 03/ 2020*

Opatření C. 4. 6. Infrastruktura pro jihočeské mládežnické sportovní akademie

Město ve spolupráci s krajem vytvoří podmínky pro vznik a rozvoj jihočeských mládežnických sportovních akademií, bude podporovat vznik i fungování jednotlivých akademií a bude spolupracovat na dobudování potřebné infrastruktury v případech, kdy budou ze strany sportovních svazů (nebo případně i klubů) zajištěny personální, organizační, metodické a další podmínky plnohodnotného fungování příslušné akademie.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Odbor školství a tělovýchovy*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Investiční odbor, Magistrát města - Odbor rozvoje a veřejných zakázek, Magistrát města – Útvar hlavního architekta, Sportovní kluby působící ve městě*
Časování:	*11/ 2017 – 10/ 2018 a dále*

Opatření C. 4. 7. Zařízení pro neorganizované zájmové aktivity

Město bude ve svých zařízeních hledat a nabízet prostory vhodné k neorganizovaným zájmovým aktivitám, a to jak mladých, tak seniorů. Tyto prostory bude město přizpůsobovat vybavením i organizačně potřebám různých cílových skupin. Město bude také motivovat majitele zařízení, která nejsou v majetku města, či s nimi bude spolupracovat na vytvoření prostor pro neorganizované zájmové aktivity přístupné za podmínek, které jsou pro mladé a seniory dostupné. Může se jednat např. o sportovní zařízení, zkušebny pro hudební skupiny, amatérské divadlo, místa pro vzdělávací aktivity seniorů, apod.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Odbor školství a tělovýchovy*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeský kraj, Sportovní kluby a organizace zaměřené na volnočasové aktivity obyvatel, Školky, Školy a další zařízení ve městě*
Časování:	*12/ 2017 – 10/ 2018*

Opatření C. 4. 8. Informační systém volnočasových aktivit ve městě

Město v návaznosti na Opatření C 4. 7. vytvoří jednotný portál (případně sekci webových stránek města), který bude sloužit pro jednoduché vyhledávání lokalit/zařízení ve městě, která jsou vhodná/dostupná pro volnočasové aktivity všech skupin obyvatel.

Portál bude vytvořen tak, aby splňoval standardní požadavky na moderní informační systémy (responsivní design, verze pro mobilní zařízení, splnění standardů přístupnosti a bezpečnosti apod.) a zároveň aby v maximální možné míře usnadňoval využití jednotlivým obyvatelům (filtrování podle vybraných parametrů jako je vhodnost pro typ sportu/aktivity, cena, přístupnost, umístění ve městě, zobrazení v mapě, apod.)

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města - Kancelář primátora – oddělení marketingu*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města - Odbor Informatiky, Magistrát města – Odbor školství a tělovýchovy, Magistrát města – Odbor kultury a cestovního ruchu, Sportovní kluby a organizace zaměřené na volnočasové aktivity obyvatel, Školky, Školky, Další zařízení ve městě*
Časování:	*12/ 2017 – 08/ 2018 a dále*

Priorita C. 5 Marketing a propagace města

Budovat image města jako zajímavého místa pro život a podnikání, všechny aktivity zaměřené na propagaci a budování image vzájemně koordinovat a zaměřovat na vybrané cílové skupiny. Do budování značky zapojit další subjekty působící na území města nebo s městem spjaté.

Propagace a image města nejsou jen otázkou prezentace atraktivit potenciálním návštěvníkům, ale též otázkou budování image města ve snaze přilákat mladé, kvalifikované lidi, kteří by mohli vyřešit nedostatek kvalifikované pracovní síly pro místní podnikatele, případně ve městě začít podnikat.

Propagace proto nemůže být zaměřena jen na prezentaci atraktivit a zajímavostí ve vztahu k potenciálním návštěvníkům, ale též na prezentaci Českých Budějovic jako města, které podporuje moderní technologie, vítá mladé perspektivní a vzdělané lidi a nabízí zajímavé pracovní uplatnění, dobré podmínky pro vlastní podnikání a ideální podmínky pro život.

Veškeré aktivity zaměřené na propagaci a budování image města by přitom měly být vzájemně koordinovány, provázány a zaměřeny na jasně vymezené cílové skupiny. Propagace a budování image musí využívat takové komunikační kanály a prostředky, které odpovídají zvoleným cílovým skupinám. Pro budování značky města je dobré zapojit další hráče ve městě (Budvar, Koh-i-Noor, BC AV ČR, apod.), využívat jejich národních a především mezinárodních kontaktů, koordinovat s nimi marketingové a propagační aktivity, a využívat pro budování image města věhlasu dalších významných subjektů ve městě. Cílem priority by mělo být, aby silnou značku města sdíleli i další hráči ve městě a podíleli se svými aktivitami na jejím budování.

Opatření C. 5.1 Využití moderních forem propagace pro zlepšení PR a image města

Město připraví a bude realizovat koncepci propagace města využívající moderních forem, jejímž cílem bude zlepšení koordinace marketingových aktivit města, ale též stanovení, jakým způsobem bude propagace probíhat, jaké informační kanály budou k propagaci využity a jakou roli budou jednotlivé kanály v rámci propagace hrát.

Koncepce bude popisovat, na jaké cílové skupiny by se propagace měla zaměřit a pro každou cílovou skupinu určí vhodné komunikační kanály odpovídající moderním trendům a přístupům k řešení propagace. Součástí ucelené koncepce by měla být rovněž spolupráce s významnými subjekty působícími ve městě (sportovní kluby, významné firmy, vysoké školy, BC AV ČR, Jihočeské divadlo a filharmonie, Výstaviště ČB apod.) a jejich zakomponování do celkové koncepce.

Propagace by se přitom měla zaměřovat jak na návštěvníky města, tak obecně na zlepšení image města s cílem přilákat do města mladé kvalifikované pracovníky.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města - Oddělení komunikace a marketingu (odbor Kancelář primátora)*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – odbor kultury a cestovního ruchu, Jihočeská centrála cestovního ruchu, významné subjekty působící ve městě*
Časování:	*09/ 2017 – 06/ 2018*

Opatření C. 5.2 Webové stránky pro návštěvníky města

Město v návaznosti na zpracovanou koncepci vytvoří webové stránky určené pro propagaci města a přilákání návštěvníků. Webové stránky budou prezentovat hlavní atraktivity města, navádět na zdroje informací o ubytování ve městě, upozorňovat na možnosti trávení volného času ve městě, budou uvádět přehled pořádaných kulturních a společenských akcí a prezentovat další informace, které návštěvníci využívají pro plánování pobytu v Českých Budějovicích a jejich blízkém okolí.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – odbor kultury a cestovního ruchu*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města - Odbor Informatiky, Jihočeská centrála cestovního ruchu, Významné subjekty působící v CR ve městě, Magistrát města - odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Časování:	*11/ 2017 – 08/ 2018*

Opatření C. 5.3 Propagace a marketing významných akcí ve městě

Město bude ve spolupráci s Jihočeským krajem a dalšími subjekty (organizátory akcí a subjekty cestovního ruchu) propagovat významné kulturní, sportovní a společenské akce pořádané v Českých Budějovicích. Propagace bude probíhat vždy s ohledem na potenciál příslušné akce na území celého Jihočeského kraje. Nejvýznamnější akce s potenciálem přitáhnout návštěvníky z celé ČR, případně ze zahraničí bude město propagovat na národní úrovni a v sousedních zemích (Bavorsko, Horní Rakousko).

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města - Oddělení komunikace a marketingu (odbor Kancelář primátora)*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – odbor kultury a cestovního ruchu, Jihočeská centrála cestovního ruchu, Jihočeské divadlo, Organizace pořádající významné akce ve městě, Významné subjekty působící ve městě*
Časování:	*06/ 2017 – 09/ 2018*

Priorita C. 6 Zlepšit využívání moderních technologií a přístupů k lepšímu a efektivnějšímu plánování a řízení města.

Zvýšit využívání moderních technologií a přístupů k řízení a plánování rozvoje města, zvýšit otevřenost, vstřícnost a komunikativnost města vůči obyvatelům. Hledat nové způsoby a formy komunikace a řešení problémů města.

Nedílnou součástí atraktivity města zejména pro jeho obyvatele je přístup a chování veřejné správy jak k rozvoji města, tak k případnému řešení problémů na území města. Důležitým prvkem je zejména otevřenost a komunikativnost veřejné správy a ochota k novým řešením a přístupům, často označovaným jako tzv. „smart city“, tedy využití technologií a přístupů, které pomáhají k lepší komunikaci města s obyvateli a obecně k efektivnějšímu plánování a řízení rozvoje města.

Cílem priority je obecné zlepšení otevřenosti, komunikativnosti a vstřícnosti úřadů, a rovněž snaha o využití moderních technologií směřujících k „virtuálnímu úřadu“, který umožní v co největší míře komunikaci s úřadem bez nutnosti osobní návštěvy.

Systematický přístup k plánování rozvoje města a jeho spádového území, které město výrazným způsobem ovlivňuje, vyžaduje posílení role Českých Budějovic jako metropolitního centra, které bude hrát vůdčí a koordinační roli v rámci českobudějovické aglomerace.

Opatření C. 6.1 Webové stránky města

Město vyhodnotí svoje webové stránky a stránky organizací, které zřizuje, a vytvoří nové jednotné webové stránky města, které budou svou strukturou a technologickým řešením odpovídat poptávce po informacích ze strany obyvatel Českých Budějovic a moderním trendům ve využití nových technologií pro komunikaci veřejné správy se všemi zainteresovanými subjekty a obyvateli.

Opatření úzce navazuje na související opatření zaměřená na vytvoření webových stránek pro podnikatele, webových stránek zaměřených na prezentaci nabídky pro volnočasové aktivity a webových stránek pro návštěvníky města. Všechny webové stránky by měly být součástí ucelené koncepce a vycházet z jednotného technologického řešení (jednotná databáze, apod.) a co nejvíce by měly využívat moderní technologie včetně mapového portálu města.

Zodpovědnost/koordinátor:	Magistrát města - Oddělení komunikace a marketingu (odbor Kancelář primátora)
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Odbor informačních a komunikačních technologií, Magistrát města – Kancelář primátora – tajemník města, Magistrát města – jednotlivé odbory, Zřizované organizace, Další zainteresované subjekty*
Časování:	*10/ 2017 – 06/ 2018*

Opatření C. 6.2 Elektronizace služeb magistrátu a města

Město zpracuje analýzu legislativních a technických možností a připraví návrh opatření a plán implementace co největšího využití moderních technologií pro nabízení služeb magistrátu a města prostřednictvím vzdáleného přístupu bez nutnosti návštěvy úřadu (eGovernment).

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města - odbor tajemník města – kancelář tajemníka*
Spolupráce/partneři:	*Jednotlivé odbory magistrátu města, zřizované organizace Magistrát města – Odbor informačních a komunikačních technologií*
Časování:	*07/ 2017 – 06/ 2019*

Opatření C. 6.3 Aktivní informovanost obyvatel a subjektů působících ve městě

Město vyhodnotí stávající přístup k publikování a distribuci informací jak ve vztahu k obyvatelům, tak ve vztahu k jednotlivým subjektům působícím ve městě a připraví návrh opatření a plán implementace nových přístupů pro zlepšení informovanosti všech dotčených subjektů a obyvatel ve městě.

Návrh bude zpracován tak, aby na straně jedné reprezentoval proaktivní přístup města k distribuci informací, ale zároveň tak, aby umožňoval obyvatelům volbu informací, které chtějí dostávat a volbu formy těchto informací.

Stejně jako ve všech předchozích případech by měl návrh co nejvíce využívat moderních technologií, mobilních aplikací, možností automatického rozesílání informačních sms, měl by využívat různorodých komunikačních kanálů jako je facebook, twitter, webových stránek, ale i tištěných médií tak, aby se informace dostaly i k obyvatelům, kteří nemají přístup či možnosti využívat moderní technologie.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města - Oddělení komunikace a marketingu (odbor Kancelář primátora)*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Odbor informačních a komunikačních technologií, Jednotlivé odbory magistrátu města, zřizované organizace*
Časování:	*12/ 2017 – 10/ 2018*

Opatření C. 6.4 Zavádění principů „Chytrého města“ (smart city) do řízení a rozvoje města

Město se zapojí do iniciativy „Smart region Jižní Čechy“ (Chytrý kraj Jižní Čechy), připraví plán a bude realizovat konkrétní opatření zavádějící principy „chytrého města“ (smart city) do jednotlivých aktivit a procesů, a to jak v rovině řízení a rozvoje města (informovanost, otevřenost, zapojení veřejnosti do plánování a rozhodování o rozvoji města, využití moderních technologií a podpora elektronizace veřejné správy - eGovernmentu, apod.), tak v rovině technologických řešení (zavedení ITS pro řízení dopravy a omezení dopravy v centru města, využití čidel pro informování o plných kontejnerech na odpady s cílem zefektivnění jejich vyvážení, apod.).

Město bude usilovat o spolupráci a koordinaci rozvojových aktivit s okolními obcemi, bude usilovat o vůdčí roli v mikroregionu Českých Budějovic při současném respektování potřeb a zájmů okolních obcí a bude usilovat o hledání řešení dílčích problémů tak, aby tato řešení přinášela výhody oběma stranám. Město bude s okolními obcemi a jejich představiteli aktivně komunikovat a bude hledat shodu při řešení dílčích problémů.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – Odbor rozvoje a veřejných zakázek*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Odbor informačních a komunikačních technologií, Jednotlivé odbory magistrátu města, zřizované organizace*
Časování:	*10/ 2017 – 10/ 2018*

Opatření C. 6.5 Zlepšení informovanosti o službách a roli magistrátu a města

Město připraví a bude realizovat program zaměřený na zlepšení informovanosti obyvatel o službách města a o roli jednotlivých organizací a odborů města tak, aby se zlepšilo povědomí obyvatel o tom, kam se mají v případě potřeby obrátit, jaké služby a jaké informace kde mohou získat, apod.

Při zlepšení informovanosti bude město spolupracovat se školami ve městě, univerzitami 3. věku a dalšími subjekty, které mohou ke zlepšení informovanosti přispět.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města - Oddělení komunikace a marketingu (odbor Kancelář primátora)*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Odbor informačních a komunikačních technologií, Jednotlivé odbory magistrátu města, Zřizované organizace*
Časování:	*09/ 2017 – 10/ 2018*

Priorita C. 7 Lépe využít kulturního a historického potenciálu města a zvýšit ekonomický přínos cestovního ruchu

Využít potenciálu města (památek, kulturních tradic a historie, přírodních podmínek a současných akcí) pro rozvoj cestovního ruchu a pro zvýšení jeho ekonomického přínosu, ať již v důsledku prodloužení pobytu návštěvníků, či přilákání takových cílových skupin, u kterých lze očekávat vyšší výdaje za nabízené služby.

České Budějovice disponují potenciálem v podobě kulturních, přírodních a historických zajímavostí ve městě a okolí, ale tento potenciál se nedaří dostatečně efektivně využít k prodloužení pobytu návštěvníků ve městě a ke zvýšení ekonomického přínosu cestovního ruchu pro město. Do Českých Budějovic přichází množství návštěvníků, ale ti zde zůstávají příliš krátce, nenavštěvují dostatečně zajímavosti města a jen v omezené míře využívají jeho služeb. Tato priorita se týká témat jako je zlepšení nabídky stálých atraktivit, zvýšení jejich přitažlivosti, vytváření nových, i příležitostných akcí, které budou důvodem, aby návštěvníci ve městě zůstávali déle a aby sem přicházeli noví.

Opatření C. 7.1 Destinační management města České Budějovice

Město prověří možnost vzniku destinačního managementu města, který bude zodpovědný za propagaci a prezentaci města a koordinaci a iniciaci aktivit jednotlivých subjektů, působících v dané oblasti. Právní forma a způsob organizace a práce založeného destinačního managementu budou stanoveny na základě vyhodnocení příkladů dobré praxe z ostatních měst a regionů tak, aby založený destinační management odpovídal moderním trendům a přístupům k propagaci a organizaci v cestovním ruchu.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – odbor kultury a cestovního ruchu*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeská centrála cestovního ruchu, Subjekty působící v cestovním ruchu ve městě*
Časování:	10/ 2017 – 05/ 2018

Opatření C. 7.2 Podpora nabídky dlouhodobých sezonních aktivit

Město vytvoří program na podporu vzniku a rozvoje aktivit, které budou ve městě a jeho blízkém okolí návštěvníkům dostupné po celou sezónu. Program bude nastaven tak, aby podpořil jak vznik nových, tak případný rozvoj či rozšíření stávajících aktivit, které zvyšují atraktivitu města pro návštěvníky pokud možno po celý rok, případně alespoň po dobu celé sezóny. S ohledem na blízkou dostupnost některých atraktivit v okolí města bude program zaměřen jak na město, tak na obce v blízkém okolí města a jejich zapojení do celkové nabídky českobudějovicka.

Zodpovědnost/koordinátor:	*Magistrát města – odbor kultury a cestovního ruchu*
Spolupráce/partneři:	*Jihočeská centrála cestovního ruchu, Subjekty působící v cestovním ruchu ve městě, Magistrát města - Oddělení komunikace a marketingu (odbor Kancelář primátora)*
Časování:	08/ 2017 – 10/ 2018

Opatření C. 7.3 Napojení cyklostezkami na zajímavosti v okolí

Město ve spolupráci s Nadací Jihočeské cyklostezky, Jihočeským krajem a s okolními obcemi vybuduje či dobuduje cyklostezky a cyklotrasy, vedoucí k významným zajímavostem v okolí města (Římov, Holašovice, atd.) a vytvoří systém výletních okruhů, které budou nabízet možnost krátkých cyklo-výletů po zajímavostech ve městě a jeho okolí (Kleť, Kluk, Dívčí Kámen, Doudleby, Dobrá Voda, Rudolfov, Libnič, Velechvínské polesí, Hosín, Hluboká, Blata, Dehtář, Čakov, atd.).

Zodpovědnost/koordinátor:	*Nadace Jihočeské cyklostezky,*
Spolupráce/partneři:	*Magistrát města – Útvar hlavního architekta, Magistrát města – Investiční odbor, Jihočeský kraj, Magistrát města – odbor kultury a cestovního ruchu*
Časování:	09/ 2017 – 06/ 2019

Mapa prioritní oblasti Atraktivita města

Souhrnný přehled jednotlivých opatření za prioritní oblast Atraktivita města obsahuje následující tabulka:

Tabulka 3 – Mapa prioritní oblasti Atraktivita města

Globální cíl – *Vytvořit moderní otevřené a vstřícné prostředí, jež podporuje skloubení historického dědictví a kvalitního životního prostředí ve městě s moderními prvky architektury a přívětivým veřejným prostorem, s otevřenou a komunikující veřejnou správou, která aktivně plní koordinační roli a spolupracuje s obcemi v metropolitní oblasti, využívá moderní technologie a chytrá řešení pro odstraňování problémů ve městě, stejně jako pro jeho rozvoj.*

Prostředí, které bude vytvářet vhodné podmínky pro rozmanité kulturní, sportovní a společenské aktivity obyvatel, a bude podněcovat pořádání kulturních, společenských a sportovních akcí, regionálního, ale i národního či mezinárodního významu. Prostředí, které bude do města lákat nejen mladé, vzdělané lidi, ale spolu s kvalitními a koordinovanými turistickými službami i návštěvníky, kteří budou ve městě zůstávat delší dobu a budou je využívat jako vstupní bránu do dalších destinací v kraji.

C.1. Zvýšit počet akcí nadregionálního, národního či mezinárodního významu	**C.2. Zlepšit vzhled a lépe využívat veřejných prostranství ve městě**	**C.3. Využívat vodních toků a blízkých prostor pro zvýšení atraktivity města**	**C.4. Zlepšit kvalitu a nabídku infrastruktury pro volnočasové, kulturní a sportovní aktivity**	**C.5. Marketing a propagace města**	**C.6. Zlepšit využívání moderních technologií a přístupů k lepšímu a efektivnějšímu plánování a řízení města**	**C.7. Lépe využít kulturního a historického potenciálu města a zvýšit ekonomický přínos cestovního ruchu**
C. 1.1 Program podpory akcí nadregionálního významu	C. 2.1 Koncepce fungování Útvaru hlavního architekta a odboru územního plánování	C. 3.1 Využití vodních toků a blízkých prostor pro zvýšení atraktivity města	C. 4.1. Nová budova divadla a dalších kulturních zařízení krajského významu	C. 5.1 Využití moderních forem propagace pro zlepšení PR a image města	C. 6.1 Webové stránky města	C. 7.1 Destinační management města České Budějovice
	C. 2.2 Revitalizace a využití významných veřejných prostranství ve městě	C. 3.2 Dobudování doplňkové infrastruktury v okolí vodních toků a blízkých prostor	C. 4. 2. Venkovní centra volnočasových aktivit	C. 5.2 Webové stránky pro návštěvníky města	C. 6.2 Elektronizace služeb magistrátu a města	C. 7.2 Podpora nabídky dlouhodobých sezonních aktivit
	C. 2.3 Koncepce historického centra města		C. 4. 3. Využití záměrů rozvoje výstaviště a university pro umístění zařízení, sloužících zvýšení atraktivity města	5.3 Propagace a marketing významných akcí ve městě	C. 6.3 Aktivní informovanost obyvatel a subjektů působících ve městě	C. 7.3 Napojení cyklostezkami na zajímavosti v okolí

Globální cíl – *Vytvořit moderní otevřené a vstřícné prostředí, jež podporuje skloubení historického dědictví a kvalitního životního prostředí ve městě s moderními prvky architektury a přívětivým veřejným prostorem, s otevřenou a komunikující veřejnou správou, která aktivně plní koordinační roli a spolupracuje s obcemi v metropolitní oblasti, využívá moderní technologie a chytrá řešení pro odstraňování problémů ve městě, stejně jako pro jeho rozvoj.*

Prostředí, které bude vytvářet vhodné podmínky pro rozmanité kulturní, sportovní a společenské aktivity obyvatel, a bude podněcovat pořádání kulturních, společenských a sportovních akcí, regionálního, ale i národního či mezinárodního významu. Prostředí, které bude do města lákat nejen mladé, vzdělané lidi, ale spolu s kvalitními a koordinovanými turistickými službami i návštěvníky, kteří budou ve městě zůstávat delší dobu a budou je využívat jako vstupní bránu do dalších destinací v kraji.

C.1. Zvýšit počet akcí nadregionálního, národního či mezinárodního významu	**C.2. Zlepšit vzhled a lépe využívat veřejných prostranství ve městě**	**C.3. Využívat vodních toků a blízkých prostor pro zvýšení atraktivity města**	**C.4. Zlepšit kvalitu a nabídku infrastruktury pro volnočasové, kulturní a sportovní aktivity**	**C.5. Marketing a propagace města**	**C.6. Zlepšit využívání moderních technologií a přístupů k lepšímu a efektivnějšímu plánování a řízení města**	**C.7. Lépe využít kulturního a historického potenciálu města a zvýšit ekonomický přínos cestovního ruchu**
	C. 2.4 Koncepce rozvojových ploch města		C. 4. 4. Sportovní hala		C. 6.4 Zavádění principů „Chytrého města“ (smart city) do řízení a rozvoje města	
			C. 4. 5. Zábavné vodní centrum			
			C. 4. 6. Infrastruktura pro jihočeské mládežnické sportovní akademie		C. 6.5 Zlepšení informovanosti o službách a roli magistrátu a města	
			C. 4. 7. Zařízení pro neorganizované zájmové aktivity			
			C. 4. 8. Informační systém volnočasových aktivit ve městě			

SYSTÉM ŘÍZENÍ A REALIZACE STRATEGICKÉHO PLÁNU

Důvodem zpracování strategického plánu je jeho realizace. Opatření a projekty se postupně připravují, uskutečňují a ve svém souhrnu, často za vzájemné provázanosti a spolupůsobení naplňují priority a cíle strategického plánu.

Mezi tvorbou strategického plánu a jeho realizací je zásadní rozdíl. Příprava strategického plánu vyžaduje zapojení co nejširšího okruhu představitelů veřejného i soukromého sektoru s potřebnými znalostmi a zkušenostmi a rozdílnými pohledy na budoucnost města. Realizace strategického plánu je úkolem manažerským, který vyžaduje podrobný dohled nad aktivitami města a jeho útvarů i koordinaci s dalšími organizacemi, které se v plánovacím procesu zavázaly k rozvoji města přispět. Pro tento úkol se nejlépe hodí jednoduchá a akční struktura, která bude využívat moderní metody projektového řízení.

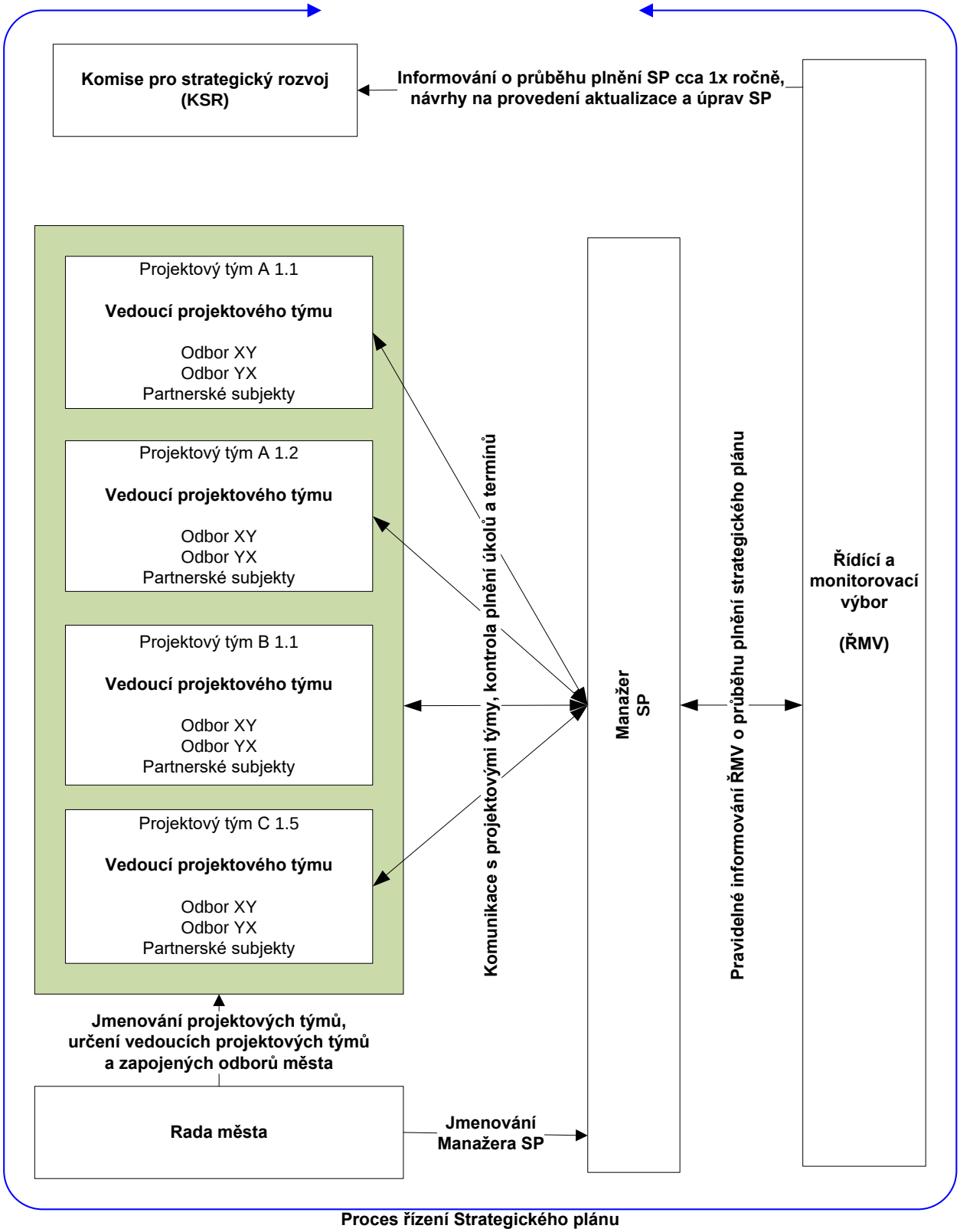
Základní popis systému řízení SP

Do tvorby strategického plánu bylo zapojeno množství představitelů různých organizací působících v Českých Budějovicích, jejichž rozhodování a činnost mají vliv na budoucnost města, ale také množství představitelů organizací, které se v životě města angažují. Tvorba strategického plánu probíhala jednak v Komisi pro strategický rozvoj, jednak v pracovních skupinách a dohromady se jí přímo účastnilo téměř 130 osob. Účastníci plánovacího procesu dohromady představují širokou základnu zkušeností a znalostí, které se promítly do prioritních oblastí, priorit a opatření strategického plánu, a současně representují široké pole zájmů a pohledů na budoucí vývoj Českých Budějovic. Struktura Komise pro strategický rozvoj a jednotlivých pracovních skupin, tak významná pro přípravu strategií, je však pro řízení realizace strategického plánu nepraktická.

Přechod od tvůrčí práce při přípravě strategického plánu ke každodenním úkolům jeho realizace je kritickým obdobím. Aby bylo realizaci snazší zahájit, průběžně řídit a monitorovat, budou pro realizaci ustaveny jiné struktury, než ty, které se podílely na přípravě plánu. Tyto struktury musí být operativní a jejich rolí je koordinovat aktivity a opatření, které jsou ve strategickém plánu, dohlížet nad jejich průběhem a usnadňovat je.

Pro řízení realizace strategického plánu rozvoje Českých Budějovic proto budou vytvořeny dvě hlavní složky: (1) vedoucí/řídící složka, která bude představovat vůli po uskutečnění změn, bude přijímat rozhodnutí nebo doporučení a (2) složka výkonná, která bude realizovat jednotlivá opatření, projekty a bude zodpovědná za realizaci celého strategického plánu. Vedoucí, řídící složku představuje **řídící a monitorovací výbor**, do výkonné složky náleží **manažer realizace** strategického plánu a nositelé opatření, tj. **organizace zodpovědné za realizaci** opatření a projektů. Vztah těchto složek ukazuje následující schéma. Jejich role a úkoly jsou popsány v další kapitole.

Obrázek 1 - Schéma systému řízení strategického plánu



Řídící a monitorovací výbor vznikne z aktivních členů Komise pro strategický rozvoj (viz dále) kvůli udržení kontinuity obsahu strategického plánu a vazeb mezi jeho jednotlivými částmi. Členové KSR byli u vzniku plánu a znají jeho souvislosti i důvody pro jednotlivá opatření, a také různé podrobnosti, které se v plné míře nemohly do jednotlivých popisů opatření dostat.

Manažer realizace je úředník pověřený magistrátem (viz dále), je tajemníkem řídícího a monitorovacího výboru, administrátorem strategického plánu, u něhož se sbíhají všechny důležité informace, ale zároveň musí mít určitou výkonnou pravomoc pro koordinaci jednotlivých aktivit, a musí mít přístup k vedení města, které jej pověřuje úkoly a jemuž pravidelně reportuje.

Projektové týmy se vytvářejí podle charakteru opatření dle potřeby. Projektový tým si vytváří organizace či její složka (např. odbor magistrátu), která je nositelem daného opatření. Členy mohou být jak pracovníci dané organizace, tak externí členové ze spolupracujících organizací. Pro vytvoření projektového týmu by měly být v organizaci, která za realizaci daného opatření zodpovídá, vytvořeny vhodné podmínky personální i kapacitní.

Přestože řízení realizace strategického plánu přechází na jiné struktury, než které pracovaly na tvorbě plánu, role Komise pro strategický rozvoj nekončí. KSR se bude setkávat v pravidelných intervalech, zpravidla jednou ročně, vyhodnocovat průběh realizace, seznamovat se se zprávami řídícího a monitorovacího výboru a doporučovat opatření ke zlepšení realizace (viz dále).

Role a zodpovědnosti jednotlivých účastníků řízení SP

Řídící a monitorovací výbor (ŘMV).

Náplní jeho práce je rozhodovat, prosazovat, úkolovat, lobovat směrem k nadřízeným orgánům a zajišťovat politickou podporu realizaci plánu. ŘMV bude navržen a ustaven z aktivních členů Komise pro strategický rozvoj města, měli by v něm být zastoupeni představitelé veřejného, soukromého i neziskového sektoru a jeho velikost musí odpovídat tomu, aby byl operativní. S ohledem na rozsah KSR je předpokládáno, že bude mít ŘVM cca 15 členů. Členy ŘMV budou zástupci vedení města, předseda Komise pro strategický rozvoj Českých Budějovic a nejaktivnější členové této Komise, kteří zároveň representují různé prioritní oblasti a účastnili se jejich přípravy. Každý člen ŘMV by měl mít kompetenci přijmout rozhodnutí a měl by mít dostatečnou váhu v životě města, aby mohl intervenovat v realizaci a řešit vzniklé problémy. Každý člen bude mít zodpovědnost (garanci) za určitou oblast schváleného strategického dokumentu, nejlépe za jednu či několik priorit. Stanovení zodpovědnosti, určení garantů priorit, se odehraje na prvním jednání ŘMV.

Členy Řídícího a monitorovacího výboru navrhuje vedení města. Rada města (popřípadě zastupitelstvo) schvaluje předání části zodpovědnosti za řízení a kontrolu plnění plánu ŘMV. ***ŘMV bude po schválení strategického plánu projednán a ustaven radou města tak, aby zahájil svoji činnost bezprostředně po projednání a schválení strategického plánu v zastupitelstvu města.*** Řídící a monitorovací výbor se bude scházet pravidelně, zpočátku cca jedenkrát za měsíc, aby se rozběhly všechny potřebné procesy realizace strategického plánu. Později stačí setkání jedenkrát za čtvrtletí, aby byl ŘMV informován o průběhu realizace opatření a projektů, aby mohl reagovat na aktuální situaci a navrhovat změny či kroky k řešení případných problémů.

V případě zpoždění či problémů při realizaci jednotlivých opatření, které jsou v tak komplexním plánu, jako je Strategický plán rozvoje Českých Budějovic, nevyhnutelné, navrhuje ŘMV kroky a postupy, které mají problémy řešit, a v případě nutnosti rozhoduje o dílčích změnách opatření a projektů, zejména o posunutí termínů plnění dílčích aktivit opatření. Členové ŘMV podporují nositele

opatření či projektů, dohlížejí na realizaci opatření a na vyžádání nebo z vlastní iniciativy pomáhají při řešení problémů realizace.

Řídící a monitorovací výbor bude podávat jedenkrát za **rok Zprávu o realizaci strategického plánu** radě a zastupitelstvu města a Komisi pro strategický rozvoj.

Manažer realizace strategického plánu.

Jedná se o pozici s osobní zodpovědností a současně s přímým přístupem k vedení města. Manažer realizace se zpravidla nezapojuje do plnění jednotlivých úkolů strategického plánu, jeho role je koordinační, informační, motivační, a také poskytuje podporu projektovým manažerům, kteří nesou zodpovědnost za realizaci jednotlivých opatření a projektů. Manažer realizace strategického plánu komunikuje pravidelně se zodpovědnými organizacemi a osobami a tvoří rozhraní mezi realizátory, Řídícím a monitorovacím výborem a městem.

Manažer realizace pomáhá a řídí realizaci strategického plánu po odborné stránce, napomáhá hladkému průběhu každodenních, operativních aktivit, udržuje si přehled o realizaci jednotlivých opatření a projektů a o problémech, které vyvstávají. V případě problémů iniciuje jejich řešení, a pokud je třeba, informuje příslušné garanty v ŘMV nebo vedení města. Manažer realizace musí mít přehled o realizaci strategického plánu jako celku a o vzájemných vazbách jeho jednotlivých částí. Vkládá informace o realizaci plánu na webový portál města a je zodpovědný za jejich aktuálnost.

Manažer realizace poskytuje servis Řídícímu a monitorovacímu výboru, připravuje pro něj a pro radu města průběžné, dílčí nebo souhrnné zprávy o realizaci a pro radu města, zastupitelstvo a pro Komisi pro strategický rozvoj zpracovává každoroční zprávy o realizaci a výsledcích strategického plánu. Ve spolupráci s garanty jednotlivých priorit v ŘMV připravuje podklady, náměty a doporučení na změny a doplnění plánu o nová opatření a projekty.

Ve spolupráci s Kanceláří primátora – oddělením marketingu a propagace shromažďuje zpětnou vazbu od občanů a cílových skupin. Ve spolupráci s odbory Magistrátu města Českých Budějovic pomáhá při přípravě rozpočtu na realizaci jednotlivých projektů a na podporu realizace plánu obecně. Komunikuje s organizacemi a osobami mimo struktury města a podporuje jejich zapojení do realizace strategického plánu.

Výkonné složky realizace.

Realizaci zajišťují nositelé jednotlivých opatření či projektů, organizace, které jsou za opatření zodpovědné. Často se jedná o odbory či organizace zřizované městem. Strategický plán kromě činností, které magistrát připravuje a zajišťuje pravidelně (například příprava a realizace investičních akcí) nebo které spočívají v různých jednáních (s ústředními orgány státní správy, firmami, institucemi z veřejného i neziskového sektoru, školami, okolními obcemi apod.), obsahuje i plnění/realizaci nových aktivit a projektů. Město (resp. magistrát) bude muset na tyto požadavky reagovat. Jednotlivá opatření, projekty a aktivity plánu musí být plněny v pracovním pořádku magistrátu, přičemž rozhodující pro úspěch bude monitorování a koordinace těchto úkolů, a to jak ze strany vedení magistrátu, tak ze strany vedení města.

Na magistrátu a jeho odborech proto budou pro realizaci jednotlivých opatření zajištěny takové podmínky, které umožní vytvářet „projektové týmy“ pro realizaci jednoho nebo několika souvisejících opatření. Práce v projektových týmech je efektivním způsobem, jak zajistit spolupráci napříč různými

odbory magistrátu i využití odborných a personálních kapacit osob ze spolupracujících organizací k realizaci opatření. Každé opatření bude mít tzv. „projektového manažera“, tj. osobu zodpovědnou za řízení projektového týmu a za realizaci opatření v organizaci, která je jeho nositelem. Vedoucí projektových týmů komunikují jednak s manažerem realizace strategického plánu, ale měli by mít možnost obracet se na příslušné členy vedení města, do jejichž pravomocí daná problematika spadá, a také na členy ŘMV, kteří jsou garanty realizace jednotlivých priorit a jejich opatření. Vedoucí projektových týmů poskytují manažerovi realizace strategického plánu informace o postupu realizace jednotlivých opatření, které manažer shrnuje do pravidelných zpráv pro vedení města a ŘMV.

Komise pro strategický rozvoj (KSR).

Tvůrčí role KSR končí zpracováním strategického plánu. V průběhu realizace se KSR bude scházet jednou ročně a bude seznámena s průběhem realizace, s výsledky dosaženými za uplynulý rok, s postupem naplňování jednotlivých priorit a s dosahováním cílů strategického plánu. K tomu slouží každoroční **Zpráva o realizaci strategického plánu**, kterou připravuje manažer realizace z podkladů nositelů jednotlivých opatření, projednává ji řídící a monitorovací výbor a předkládá ji Komisi pro strategický rozvoj, radě města a zastupitelstvu města.

Členové KSR představují cenný zdroj a podpůrnou základnu realizace, representují široké spektrum názorů a pohledů na život města a zároveň jsou jednou ze složek, která zajišťuje kontinuitu procesu strategického plánování poté, kdy je strategický plán dokončen a schválen. V případě, kdy je třeba projednat podstatnější změny strategického plánu v průběhu jeho realizace, je toto projednání právě rolí výročních jednání KSR. Na těchto jednáních se projednávají a doporučují významnější změny opatření a priorit strategického plánu před jejich projednáním v radě a zastupitelstvu města.

Proces strategického plánování vytvořil mezi členy Komise pro strategický rozvoj i mezi členy jednotlivých pracovních skupin určitou míru očekávání a zároveň i odhodlání. Toto nadšení pro rozvoj města představuje obdobně cenný zdroj a podpůrnou základnu pro realizaci strategického plánu jako jsou finanční prostředky schválené rozpočtem města. Je proto důležité, aby účastníci strategického procesu měli zpětnou vazbu, že čas a úsilí, které věnovali této aktivitě, budou odměněny pozitivními změnami, které může přinést právě realizace dílčích aktivit.

Akční plán a financování realizace

Sestavení a role akčního plánu

Strategický plán rozvoje Českých Budějovic je střednědobým dokumentem, jehož opatření nelze realizovat naráz. Plán zahrnuje mnoho opatření, která vyžadují přípravu, dílčí koncepční práce, a zejména infrastrukturní projekty musí projít různým fázemi plánování a projektování. To vše vyžaduje čas a realizace většiny opatření bude proto probíhat postupně, v dílčích krocích s vlastními výstupy, které teprve určí podrobnosti, časovou a finanční náročnost kroků dalších. Z uvedených důvodů se jako realizační dokument připravuje tzv. Akční plán rozvoje města Českých Budějovic.

Akční plán se zpracovává vždy na následující 2-3 roky a jeho tvorba musí být koordinována s rozpočtovým výhledem města. Akční plán současně představuje základní dokument pro přípravu návrhu rozpočtu na příští rok.

Akční plán uvádí soubor činností podle jednotlivých opatření, které se budou v příštích několika letech realizovat. Do akčního plánu se vybírají aktivity z projektových listů, případně upravené na základě dalších informací, doplněné o odhad nákladů či potřebných finančních prostředků, očekávaných výstupů a/nebo výsledků aktivit a indikativních možností externího financování, pokud jsou v době sestavení akčního plánu známy. Na aktivity a opatření soustředěné v akčním plánu se bude soustřeďovat pozornost projektových týmů a složek, které řídí realizaci v období, na které je akční plán schvalován.

Aktivity uvedené v akčním plánu musí zohledňovat návaznost jednotlivých opatření. Pokud se jako součást některého opatření připravují podmínky pro aktivity opatření jiného, musí s tím akční plán počítat a na takové aktivity se soustředit, i když by samy o sobě nemusely představovat prioritu. To je případ zejména koncepčních opatření a koncepčních aktivit jednotlivých opatření, které přímo podmiňují opatření navazující.

Akční plán se připravuje na 2-3 roky, ale současně se každoročně aktualizuje podle výsledků realizace předcházejícího období. Akční plán tedy vzniká každoročně, vždy na 2-3 následující roky tak, že se aktualizuje předcházející akční plán, vyřazují se z něj splněné aktivity a úkoly, upravují se dosud nesplněné a doplňují se aktivity nové, ať už z opatření, jejichž realizace byla zahájena, nebo z opatření, která se danými aktivitami zahajují. Akční plán je možné aktualizovat také v průběhu roku, pokud je třeba řešit situace, které nebyly předvídány, je třeba reagovat na nově vyvstalé potřeby či podmínky a v širším smyslu je třeba přizpůsobit naplánované aktivity skutečným možnostem.

Za přípravu akčního plánu je zodpovědný Manažer realizace strategického plánu, který jej vytvoří ve spolupráci s dotčenými odbory Magistrátu města Českých Budějovic a s dalšími nositeli opatření a projektů ze strategického plánu. Akční plán je následně projednán a schválen Řídícím a monitorovacím výborem a radou města a projednán Komisí pro strategický rozvoj. Akční plán je na rozdíl od strategického plánu flexibilním dokumentem, který musí reagovat na aktuální vývoj, případné problémy, změny vnějšího prostředí a musí umožňovat přiměřené korekce realizace jednotlivých opatření. Proto se v něm musí počítat s častějšími změnami a doplňky. Z tohoto důvodu není schvalován v zastupitelstvu, je jím pouze vzat na vědomí jako celek. Tím se samozřejmě nevylučuje, že jednotlivá opatření či projekty, které jsou v gesci města a jeho organizací, musí být zastupitelstvem města schvalovány.

Struktura akčního plánu je uvedena v příloze tohoto dokumentu (Příloha č. 9). Charakteristiky aktivit za jednotlivé prioritní oblasti, které jsou uvedeny v akčním plánu, jsou následující:

- číslo opatření;
- název aktivity/projektu;
- odpovědnost (nositel/realizátor), tj. subjekty zodpovědné jednak za přípravu aktivity/projektu a dále pak zodpovědné za realizaci aktivity/projektu;
- plánované výstupy a výsledky, ke kterým by aktivita měla vést včetně orientační kvantifikace tam, kde je to možné;
- odhad finanční náročnosti (Kč), tj. odhad souhrnných nákladů pro každý rok, na který je akční plán připravován;
- možnosti externího financování.

Pro přípravu akčního plánu budou využívány zpracované projektové listy (Příloha č. 10), které jsou připraveny pro každé opatření uvedené ve schváleném strategickém plánu. Strategický plán obsahuje celkem 60 opatření. ***Důležitým krokem úvodní fáze bude doplnění, upřesnění a případná modifikace projektových listů pro všechna opatření.*** Projektové listy představují základní popis aktivit, které je možné dále rozpracovat do logického rámce zejména v případech, kdy se projekt bude ucházet o financování z fondů EU. Zároveň je možné na jejich základě zahájit zpracování projektových podkladů pro jiné dotační programy, a to jak národní tak regionální.

Akční plán jako takový v sobě neobsahuje žádné určení priorit nebo určení, která opatření mají větší důležitost a která menší. Jednotlivé aktivity/projekty je vždy realizovat tak, aby byla dodržena logika jednotlivých opatření a strategického plánu jako celku. Tam, kde je nutné nejprve připravit podmínky pro realizaci složitějších opatření, je potřeba zahájit nejprve realizaci přípravných opatření např. v podobě přípravy koncepce rozvoje vybraného území apod.

I přes tuto skutečnost samozřejmě realizaci jednotlivých aktivit ovlivňuje několik různých hledisek, např. zdroje (lidské, odborné, organizační), které jsou pro realizaci k dispozici, připravenost opatření a jejich aktivit, naléhavost, důležitost nebo závažnost (pro zlepšení života ve městě), apod.

Určitým pomocným vodítkem může být hodnocení opatření členy Komise pro strategický rozvoj, která jednotlivým opatřením přidělila váhu podle následujících kritérií:

- Vliv opatření na splnění cíle priority, nebo strategického cíle
- Přínos pro plnění cílů dalších priorit
- Realizovatelnost (technická, finanční, legislativní)
- Vazba na další opatření
- Snadnost/možnost rychlého zahájení

Komise pro strategický rozvoj svým hodnocením stanovuje, která opatření jsou dle členů Komise pro realizaci strategického plánu nejdůležitější a která by tedy dle názorů členů komise měla být upřednostněna.

Stanovené váhy jednotlivých opatření jsou součástí Akčního plánu a mohou tak sloužit jako podklad pro řízení strategického plánu.

Obecně lze doporučit, aby byla přednostně realizována opatření, která představují systémový základ pro další opatření, jako například koncepční materiály, opatření, která lze zahájit a také realizovat v krátkém čase, a která přinesou brzké a viditelné výsledky, a rovněž některá opatření, která jsou sice náročná a zaberou delší čas, ale jejichž přípravu je třeba zahájit včas. Zejména v případě, když se jedná o větší investiční akce, na které město zatím nemá prostředky nebo je není připraveno uvolnit a jedná o příležitosti vnějšího financování, je důležité připravovat dokumentaci nebo ji dokončovat a připravovat projekty tak, aby byly k dispozici v případě zajištění vnějšího financování.

Součástí přípravy akčního plánu bude také průběžné mapování a aktualizaci informací o dostupných externích finančních zdrojích (evropské fondy, národní a regionální dotační programy, apod.), sledování vyhlašovaných a chystaných výzev, včetně plánů výzev, které zveřejňují řídící orgány, a ověřování procesů spojených s daným dotačním řízením (načasování, výše spolufinancování, systém profinancování aj.).

Sestavování rozpočtu akčního plánu

Strategický plán a jeho akční plán předpokládají, že městská samospráva, její organizace a další aktéři, kteří jsou nositeli jednotlivých opatření, budou realizovat celou řadu nových nebo jinak prováděných činností, záměrů, projektů, opatření. Investiční aktivity jsou nepochybně náročné na finanční zdroje města, ale neměly by být podceněny ani aktivity organizační nebo koncepční. Jejich náročnost na finanční zdroje je ve srovnání s investicemi malá nebo budou realizovány v rámci běžného rozpočtu města či organizace, ale jejich organizační a odborná náročnost může i tak být značná.

Proto je třeba, aby příprava akčního plánu zahrnovala také odhad finanční náročnosti jednotlivých aktivit, jejich souhrn a dostupné zdroje, z nichž budou jednotlivé aktivity financovány. I když pro mnohé aktivity bude město hledat vnější financování a mnohé další jsou plánovány jako organizační, měkké aktivity (např. jednání a prosazování rychlejší výstavby obchvatu a dálnice D3), je třeba, aby akční plán byl navázán na přípravu rozpočtu města a rozpočtu jeho organizací, které mají v akčním plánu nějakou roli, ať již jako nositelé, nebo jako spolupracující organizace (např. Dopravní podnik nebo základní školy). Realizace strategického plánu a jeho akčního plánu by se tak měla stát trvalou součástí rozpočtu města.

Projednávání prostředků na realizaci strategického plánu tak bude po schválení strategického plánu standardní součást přípravy každoročního rozpočtu, počínaje přípravou rozpočtu na rok 2018. Prostředky na rok 2017 bude nutno vyčlenit z rozpočtové rezervy, pokud nelze využít položek již obsažených ve stávajícím rozpočtu. Pokud bude příprava rozpočtu probíhat obvyklým způsobem (sběr požadavků a výhled na další roky), budou zvlášť označeny položky projektů, které patří do strategického plánu. Tak bude mít město přehled, kolik peněz z každoročního rozpočtu na realizaci svých strategických rozvojových priorit vynakládá. Zároveň by se tyto položky v pořadí důležitosti neměly dostávat na poslední místa, neboť půjde o položky „strategické“.

Kromě každoročního a víceletého projektového financování s vazbou na strategický plán by měla být v rozpočtu uvedena položka **„příprava projektů a studií, případně rezerva na rozjezd realizace projektů SP“** a položka **„řízení a monitoring a vyhodnocování strategického plánu“**. Z této položky, kterou je možné chápat jako „technickou podporu“, by měl mít možnost manažer realizace plánu hradit ad hoc studie a výzkumy podporující realizaci a externí zpracování žádostí (nebo jejich částí) na získání finančních prostředků pro realizaci projektů. Provozní rozpočet musí zohlednit rozhodnutí o personálním, organizačním a technicko-materiálním zabezpečení realizace.

Celkové náklady na realizaci všech opatření strategického plánu rozvoje Českých Budějovic budou dosahovat stovek milionů korun. Tento objem prostředků samozřejmě převyšuje finanční možnosti města. Řada projektů je tak v plánu uvedena fakticky jako v „zásobníku“, ze kterého budou vybírány pro realizaci ve chvíli, kdy bude zajištěno financování buď ze soukromých zdrojů (od developerů), nebo z veřejných zdrojů (rozpočet města, dotační programy Jihočeského kraje nebo ministerstev, státní rozpočet, strukturální fondy, aj.). Pro usnadnění realizace je možné projekty, které jsou obsaženy ve strategickém plánu, rozdělit do tří základních skupin:

1. **Projekty spíše finančně nenáročné** – v tomto případě jde nejvíce o priority A. 1, A.5., koncepční a osvětové činnosti, jako např. v prioritách B.2. a B.4. nebo v prioritách C.2. a C.5. Nejenom z důvodu nižší finanční náročnosti by právě toto měly být prioritní projekty, jejichž realizaci lze zahájit poměrně rychle po schválení plánu zastupitelstvem města. Spolupráce vzdělávacích institucí s firmami ve městě, prezentace úspěchů, zlepšení podnikatelského prostředí, propagace a osvěta pro využívání MHD a nemotorové dopravy, a vůbec lepší propagace města a jeho aktivit přispějí k odstranění slabých stránek města. Rizikem může být skutečnost, že jde v mnoha případech o projekty s obtížně měřitelným dopadem. Je proto klást velký důraz na jejich odborné nastavení tak, aby opravdu směřovaly k naplnění stanoveného cíle.

2. **Projekty plně financovatelné z rozpočtu města** – zejména jde o vybrané stavby dopravní a jiné infrastruktury, případně náročnější organizační změny doprovázené investicemi, které město „umí“ realizovat, nicméně dostupné finance postačují pouze na vybrané akce s nejvyšší prioritou. Příkladem mohou být cyklotrasy a cyklostezky v prioritě B. 1., investice do veřejných prostranství a zpřístupnění břehů řek v prioritách C. 2. A C. 3. nebo zvýšení zájmu o polytechnickou výuku na školách pokud bude doprovázena investicemi do vybavení škol. Proto se ve strategickém plánu doporučuje zaměřit se na projektové dokumentace, studie využití rozvojových ploch a objektů apod., aby vedení města mělo k dispozici kvalifikované podklady pro rozhodnutí o výběru konkrétní akce. Největším problémem zde je již zmíněný nesoulad mezi potřebami města, přáním občanů na jedné straně a (téměř vždy a ve všech městech) reálnými možnostmi zdrojů města na straně druhé.

3. **Projekty investičně náročné, financovatelné často s využitím externích zdrojů** – ve strategickém plánu se jedná o opatření na výstavbu významné infrastruktury, a to jak dopravní, tak infrastruktury kulturní, společenské a sportovní – divadlo, sportovní hala, některé dopravní stavby většího rozsahu, science centrum, apod. V těchto případech bude město hledat možnosti, jak získat prostředky z vnějších zdrojů, ať už krajských či národních, nebo ze zdrojů EU (fondy ESIF). Pro externí financování je však také nezbytné zajistit spolufinancování včetně dostatečného objemu prostředků na průběžné financování při realizaci. Stejně jako je uvedeno ve druhém odstavci, i v tomto případě se může objevit více projektů, než kolik je město schopno

realizovat. V tom případě je nezbytné stanovit priority, které projekty začít připravovat. Do úvahy je nutné vzít nejen význam daného projektu pro město, ale i šanci na úspěch při žádání o dotaci či obecně schopnosti města získat vnější zdroje na financování dané akce. V případě projektů pro fondy EU jsou požadavky na jejich přípravu značně odlišné od přípravy projektů pro národní dotační tituly. To znamená, že po rozhodnutí města se musí projekty dále dopracovat tak, aby mohly být připraveny žádosti o financování.

Monitorování, vyhodnocování a aktualizace strategického plánu

Monitorování a vyhodnocování

Úspěšný proces strategického plánování potřebuje průběžné monitorování a vyhodnocování toho, čeho má být dosaženo a porovnání skutečně dosažených výsledků. ***Monitorování*** je vnitřní proces, který provádí průběžně manažer realizace strategického plánu s cílem zjišťovat a měřit, jak probíhá realizace opatření a projektu, aby mohly být navrženy a realizovány kroky, které realizaci případně usměrní. ***Vyhodnocování*** je proces, při němž se posuzuje, zdali jednotlivá opatření dosahují zamýšlených cílů a jak se naplňují priority a cíle strategického plánu jako celku.

Proč je důležité monitorovat realizaci strategického plánu:

- realizace je jediným důvodem tvorby plánu;
- monitorování napomáhá realizaci a poskytuje informace nezbytné pro řízení realizace;
- opatření přijatá na základě zjištění z monitoringu zvyšují úspěšnost realizace;

Proces monitorování zahrnuje především následující činnosti:

- sledování postupu každého opatření v porovnání s postupem podle harmonogramu akčního plánu;
- sledování spotřebovaných finanční zdrojů v porovnání s přidělenými/plánovanými zdroji;
- sledováním změn u organizací, institucí a dalších aktérů, které by mohly ovlivnit jejich schopnost realizovat dohodnuté aktivity;
- sběrem dat, informací a podkladů pro měření postupu jednotlivých opatření

Proč je důležité vyhodnocovat realizaci strategického plánu:

- vyhodnocení poskytne zkušenosti pro další plánování
- vyhodnocení připravuje podklady pro aktualizační zásahy do plánu, který je “živým” dokumentem.

Proces vyhodnocování sleduje především:

- změny vnějšího prostředí, které by mohly ovlivnit či ohrozit strategický plán;
- aktuálnost a vhodnost naplánovaných opatření či dílčích aktivit opatření;
- nastavené indikátory výstupů/výsledků realizovaných opatření;

naplňování priorit strategického plánu a jeho cílů.

Průběh monitorování a jeho výsledky je třeba pravidelně zaznamenávat, stejně tak jako kroky a doporučení přijatá na základě monitorování Řídícím a monitorovacím výborem a dalšími orgány. Každoroční výsledky monitorování a vyhodnocování opatření a priorit strategického plánu budou shrnuty ve formě výročních zpráv, které budou zachycovat průběh realizace strategického plánu. Výroční zprávy zpracovává manažer realizace z podkladů nositelů jednotlivých opatření, projednává a schvaluje je ŘMV a předkládá je radě města, zastupitelstvu města a Komisi pro strategický rozvoj.

Stanovení indikátorů a jejich vyhodnocování

Klíčovým, a patrně nejdůležitějším posláním vyhodnocování je posouzení, zdali, v jakém rozsahu a jakým způsobem se daří naplňovat smysl a účel jednotlivých částí strategického plánu, tedy naplňování cílů priorit a cílů prioritních os (strategických cílů). K tomu slouží indikátory výsledků a dopadů, které se stanovují pro jednotlivé prioritní oblasti, případně je možné je stanovit také pro jednu nebo společně pro několik priorit, podle jejich obsahu a zaměření.

Indikátory pro hodnocení strategického plánu se stanovují na základě dat z dostupných veřejných zdrojů (např. ČSÚ, Sčítání dopravy), na základě dat, která je možné získat od organizací, které je spravují, ale běžně nezveřejňují (např. Jihočeský kraj, detailní informace o trhu práce z úřadu práce), ale v některých případech je nezbytné získávat informace vlastními silami – průzkumy, účelovým zjišťováním z vlastních zdrojů dat, které dosud nebyly využívány, apod. Zvláště v případě průzkumů, ale i některých indikátorů získaných účelově je třeba hned na začátku realizace získat informace o výchozím stavu (tzv. „baseline“), aby bylo možné po nějakém čase realizace porovnat, zdali se situace změnila. Jde tedy o v zásadě o postup „před tím – potom“, přičemž je třeba zaznamenat stav „před tím“ a poté stejným způsobem zaznamenat stav „potom“ a porovnat míry (velikost) a charakter (kvalitu) změny.

Dále uváděné indikátory měří smysl a účel, pro které byly priority a opatření navrženy a vztahují se k cílům priorit či ke strategickým cílům prioritních oblastí. Jedná se tak o indikátory měřící plnění celkových cílů strategického plánu.

Kromě těchto indikátorů je vhodné sledovat indikátory na úrovni jednotlivých opatření a to jak indikátory výsledku, tak indikátory výstupu. Tyto indikátory jsou uváděny v projektových listech a následně ve zpracovaném Akčním plánu.

Výstupy v projektových listech obvykle nemají povahu indikátorů jako takových, ale jejich pomocí lze měřit, zdali se aktivity realizují a opatření postupují kupředu. Výstupy uváděné v projektových listech však zpravidla neslouží k hodnocení toho, zdali opatření přispělo k naplnění cíle příslušné priority a k naplnění strategického cíle prioritní oblasti, k níž náleží. To je úlohou indikátorů výsledku či indikátorů dopadu, které sledují a umožňují hodnotit společný účinek více opatření, často i z více priorit nebo spadajících do různých prioritních oblastí. Indikátory dále navržené slouží rovněž k posouzení výsledků strategického plánu jako celku.

Tabulka 4 - Tabulka indikátorů výsledku a dopadu strategického plánu

Prioritní oblast/ název indikátoru	Jednotka/sledovaná hodnota	Zdroj dat pro ověření	Výchozí hodnoty - rok
Prioritní oblast A			
Počet studentů/uchazečů o studium na technických středních školách nebo v technických oborech	Vývoj počtu studentů/uchazečů Podíl z populačního ročníku a jeho vývoj	Střední školy Odbor školství KÚ	Šk. rok 2016/17
Investoři s vyšší přidanou hodnotou (ne výrobní aktivity) usídlení v Českých Budějovicích, nebo nové aktivity s vyšší přidanou hodnotou u stávajících firem	Počet nových investorů ve vybraných oborech ve městě Objem nových investic ve vybraných oborech ve městě Počet zaměstnanců ISCED XY a víc	Magistrát města ČSÚ	2016
Nové firmy založené na využívání výsledků VaV ve strategických oborech Českých Budějovic	Počet firem ve vybraných oborech navázaných na VaV Růst firem v po sobě následujících 3 letech od stanoveného data	JVTP, JAIP	2016
Prioritní oblast B			
Zatížení města IAD / Snížení objemu IAD na celkové dělbě přepravní práce	Počet jízd/automobilů na vybraných úsecích ve městě Podíl udržitelné dopravy na celkově dělbě přepravní práce	Sčítání dopravy ŘSD Průzkumy dopravy ve městě	2016
Negativní dopady dopravy	Pokles negativních dopadů z dopravy ve vybraných částech města (hluk, emise) Zvýšení bezpečnosti dopravy / snížení počtu dopravních nehod ve městě	ŘSD, MŽP, Policie ČR Průzkumy a měření ve vybraných částech města	2016
Uživatelé MHD a VHD v příměstské dopravě	Počet/podíl osob využívajících VHD/MHD Počet/ podíl osob ve špičkách ráno a odpoledne (pracovní dojížďka)	Dopravní podnik, provozovatelé VHD	2016
Uživatelé cyklostezek a cyklotras	Podíl cyklistiky na dělbě přepravní práce Počet cyklistů využívajících jednotlivé páteřní trasy ve městě před a po realizaci opatření	Magistrát města – účelové sčítání na vybraných úsecích před a po	Dáno harmonogramem výstavby
Prioritní oblast C			
Vstřícnost a efektivita úřadu	Zvýšení efektivity poskytování služeb města (doba potřebná k vyřízení příslušné agendy) Podíl agend dostupných prostřednictvím vzdáleného přístupu Spokojenost obyvatel se službami poskytovanými magistrátem města	Průzkumy a odborné studie	2016

Prioritní oblast/ název indikátoru	Jednotka/sledovaná hodnota	Zdroj dat pro ověření	Výchozí hodnoty - rok
Vzhled a využití jednotlivých veřejných prostranství ve městě	Podíl lokalit se zpracovanou, projednanou a schválenou koncepcí rozvoje Podíl lokalit vybavených infrastrukturou a upravených v souladu se schválenou koncepcí	Magistrát města	2016
Návštěvníci ve městě	Počet návštěvníků Počet přenocování ∅ délka přenocování ∅ útrata návštěvníka	ČSÚ Průzkumy mezi návštěvníky	2016
Významné nadregionální akce	Počet akcí Návštěvnost a struktura návštěvníků ∅ útrata návštěvníka	Magistrát města, Pořadatelé, data mobilních operátorů apod.	2016

Informační systém pro řízení SP

Jako součást řízení a správy informací o průběhu realizace strategického plánu bude vytvořen informační systém pro řízení a monitoring realizace strategického plánu. Ten by měl zahrnovat podstatné informace o opatřeních a projektech, například ve struktuře podobné struktuře projektových listů (viz dále).

Tento systém bude k dispozici manažerovi pro realizaci strategického plánu a členům ŘMV, přístupová práva by měli mít také projektoví manažeři jednotlivých opatření a projektů, kteří by měli být zodpovědní za veškerý obsah informací o svém opatření/projektu, včetně aktualizace a informací o výsledcích, realizovaných aktivitách, apod. Do informačního systému by měli mít možnost nahlížet i další představitelé města a členové zastupitelstva, členové KSR a v omezené míře také veřejnost. Je vhodné, aby ke každému projektu byla umožněna veřejná diskuse.

Aktualizace strategického plánu

Po jednom roce od schválení strategického plánu a po zahájení realizace svolá primátor celou Komisi pro strategický rozvoj, předloží jí zprávu o postupu realizace a projedná postup dosavadní realizace. Toto jednání je příležitostí k dílčí aktualizaci opatření a k ověření, že předpoklady, o které se proces strategického plánování opírá, stále platí. Tato revize je také způsobem jak udržet zájem mezi vůdčími osobnostmi zapojenými do procesu strategického plánování ve městě.

Za předpokladu, že jsou vybrané prioritní oblasti opravdu ty nejdůležitější a odrážejí základní strategické záměry města, by měl strategický plán s dílčími pravidelnými aktualizacemi zůstat bez podstatných změn po dobu cca 4 - 5 let. Poté, v návaznosti na výsledky realizace a postupné naplňování cílů je vhodné zvažovat rozsáhlejší aktualizaci, která se neprovádí jen na základě monitorování a vyhodnocování, ale která zahrnuje, třebaže někdy ve zjednodušené podobě, celý proces strategického plánování.

Vnější komunikace a medializace strategického plánu

Se strategickým plánem je třeba seznamovat co nejširší veřejnost včetně vysvětlení, že pro jeho přijetí bylo dosaženo konsensu představitelů politických stran, veřejného a soukromého sektoru ve městě.

Aby byla zajištěna maximální informovanost obyvatel jak o procesu zpracování strategického plánu, tak o jeho realizaci, byly v rámci procesu zpracování strategického plánu vytvořeny webové stránky www.spcb2017.cz, na kterých byly zveřejňovány průběžné dílčí výstupy a veškeré informace o procesu zpracování strategického plánu.

Internetová prezentace bude i nadále představovat hlavní komunikační kanál, který bude průběžně doplňován informacemi publikovanými v denním tisku a dalších informačních kanálech města tak, aby byla zajištěna maximální informovanost občanů města, institucí a podniků v Českých Budějovicích i představitelů okolních obcí.

Aby byly jednotlivé kroky dostatečně koordinované a organizované, bude v rámci postupných kroků implementace připraven Manažerem strategického plánu návrh průběžné medializace a komunikace strategického plánu.

PŘÍLOHY

Příloha 1	**Seznam členů Komise pro strategický rozvoj**
Příloha 2	**Socio-ekonomická analýza**
Příloha 3	**Průzkum podnikatelského prostředí**
Příloha 4	**Průzkum spokojenosti obyvatel města**
Příloha 5	**Průzkum mezi studenty středních a vysokých škol**
Příloha 6	**Přehled existujících strategických a koncepčních dokumentů/ materiálů města**
Příloha 7	**Vyhodnocení strategických dokumentů ve vazbě na rozvoj města**
Příloha 8	**Analýza SWOT**
Příloha 9	**Návrh struktury akčního plánu pro dvouleté období**
Příloha 10	**Struktura projektového listu**

Příloha č. 1 – Seznam členů Komise pro strategický rozvoj

Jméno a příjmení	Instituce
Ing. Ivan Loukota	Úřad práce České republiky - krajská pobočka v Českých Budějovicích
Lenka Vohradníková, DiS.	Jihočeská hospodářská komora
Ing. Leoš Kutner, MBA	Výstaviště České Budějovice a.s.
prof. Ing. Miloslav Šimek, CSc.	Biologické centrum AV ČR, v.v.i.
Ing. Vladimír Jandík	Jihočeská univerzita - Správní rada
Mons. ThDr. Vlastimil Kročil, Ph.D.	Biskupství českobudějovické
Ing. Martin Kaiser	Povodí Vltavy s. p.
RNDr. Vladimír Kostka	Střední průmyslová škola stavební
Ing. Čestmír Tschauder	Střední průmyslová škola strojní a elektrotechnická
Mgr. Zdeňka Erhartová	Střední škola a Vyšší odborná škola cestovního ruchu
doc. Tomáš Machula, Ph.D., Th.D.	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
doc. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D.	Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích
Ing. Jiří Dušek, Ph.D.	Vysoká škola evropských a regionálních studií, o.p.s.
PhDr. Jaromír Schel	Seniorský senát
František Hrubý	Studentský parlament
JUDr. Svatomír Mlčoch	Zástupce občanských sdružení
Ing. Václav Pixa	Robert Bosch, spol. s.r.o. - České Budějovice
Ing. Miroslav Kamiš	Viscofan CZ, s.r.o.
Ing. Vlastislav Bříza	KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s.
Ing. Petr Žáček	Budějovický Budvar, n. p.
Ing. Jaroslav Kopp	KERN-LIEBERS CR spol. s r.o.
Ing. Jan Kubeš	BELIS + s.r.o.
Ing. Milan Teplý	Madeta a.s.
Ing. Miroslav Dvořák	MOTOR JIKOV Group a.s.
Ing. Ivo Geršl	EGE, spol. s r.o.

Jméno a příjmení	Instituce
Ing. Václav Filištein	GEN – TREND, s.r.o.
Ing. Karel Fiedler	TSE s.r.o.
Ing. Jiří Svoboda	Statutární město České Budějovice
Ing. Petr Holický	Statutární město České Budějovice
Ing. František Konečný, Ph.D.	Statutární město České Budějovice
Ing. Jaromír Talíř	Statutární město České Budějovice
Mgr. Petr Podhola	Statutární město České Budějovice
Michal Šebek	Statutární město České Budějovice
Ing. Ivo Moravec	Statutární město České Budějovice
Jan Petrák	Statutární město České Budějovice
Mgr. Ivan Nadberežný	Statutární město České Budějovice
Ing. Kamil Calta	Statutární město České Budějovice

Přílohy č. 2 – 8 jsou s ohledem na jejich rozsah zpracovány v podobě samostatných dokumentů

Příloha č. 9 Struktura akčního plánu pro dvouleté období

Strategický plán města České Budějovice - AKČNÍ PLÁN 2017 - 2018							
Opatření	**Název aktivity/projektu**	**Odpovědnost** – *příprava projektu* – *realizace*	**Indikátory výstupu a jejich orientační kvantifikace**	**Indikátory výsledku a jejich orientační kvantifikace**	**Odhad souhrnných nákladů r. 2018**	**Odhad souhrnných nákladů r. 2019**	**Externí spolufinancování - zdroj**

Příloha č. 10 - Struktura projektového listu

Název priority: **Název opatření:** **Název projektu *(bude uvedeno pouze v případě, že bude opatření realizováno několika oddělenými projekty)*:**
Stručná charakteristika výchozí situace a zdůvodnění opatření (v případě, že z popisu opatření není zřejmý popis výchozí situace a zdůvodnění opatření, případně dílčích projektů, je možné uvést další doplňující informace. Popis by neměl přesáhnout 150 znaků):
Zodpovědnost /koordinátor:
Spolupracující subjekty: •
Dílčí aktivity – *specifikace dílčích aktivit, které budou zrealizovány*: • • •
Výstupy - *hlavní výstupy a výsledky, kterými bude měřeno, že opatření bylo úspěšně realizované:* •
Časový rámec realizace: •
Odhad finančních nákladů – *náklady na přípravnou i realizační část*: •
Hlavní zdroje pro realizaci: •