

**Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu statutárního města České Budějovice,
odboru kancelář primátora ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb.
významná akce – ½ Maraton České Budějovice 2018**

1) Identifikace žadatele

Žadatel – právnická osoba

Název, popř. obchodní firma: *Tempo Team Prague, s.r.o.*

Sídlo: *Františka Křížka 461/11, Praha 7 – Holešovice psč.17000*

Identifikační číslo (bylo-li přiděleno): *25107615*

Identifikace osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení:

Zastoupená: Dr. Carlem Capalbem, jednatelem společnosti

a

Ing. Zdeňkem Břízou, jednatelem společnosti

(tj. zákonně zastoupení statutárním orgánem nebo zastoupení na základě plné moci)

Identifikace osob s podílem v této právnické osobě:¹

- Dr. Carlo Capalbo, dat. nar. 28. Zář 1957, Malostranské nábřeží 1, Praha 1, 118 00, Vklad 78%
- Ing. ZDENĚK BŘÍZA, dat. nar. 22. května 1960, Neustupného 1835/16, Stodůlky, 155 00 Praha 5, Vklad: 18%
- Ing. PETR DUDA, dat. nar. 8. února 1962, Větrná 206/41, Čimice, 181 00 Praha 8 Vklad: 4%

(uvede se seznam osob s uvedením výše podílu/akcií; u akcií se uvede jmenovitá hodnota a počet kusů

- *nutné údaje k fyzickým osobám: jméno a příjmení, datum narození/rodné číslo, adresa, příp. IČ*
- *nutné údaje k právnickým osobám: název, adresa sídla a IČ)*

Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl, a výše tohoto podílu:

Run Europe s.r.o., Františka Křížka 11, Praha 7, 170 00, IČ: 05366381, výše podílu 67%

(uvede se seznam právnických osob (obchodních korporací ve smyslu zákona č. 90/2012 Sb.), v nichž má žadatel majetkový podíl spolu s uvedením výše podílu/akcií; u akcií se uvede jmenovitá hodnota a počet kusů

- *nutné údaje: název, adresa sídla a IČ)*

2) Požadovaná výše neinvestiční dotace:

Požadovaná částka: do výše 800 000 tj. cca 8,5% z celkového rozpočtu akce.

(doporučuje se uvést „Požadovaná částka: do výše.....“)

3) Účel, na který chce žadatel dotaci použít:

MAGISTRÁT MĚSTA České Budějovice		L: 3
Č.d.: <i>KE 857 997 69262</i>		Pr.: 1
Došlo: <i>23-01-2018</i>		Sv: 2
JID: <i>23981, 2018/MMCB</i>		-6-
Č.j.: <i>KP/116/2018</i>		

¹ vztahuje se pouze na obchodní korporace ve smyslu zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích

Technické a marketingové zajištění závodu a přímého přenosu pro 1/2Maraton České Budějovice 2018

4) **Doba, v níž má být dosaženo účelu:**

Náklady na akci vznikají v průběhu celého roku, nicméně většina je v období od 1. 5. 2018 do 30. 6. 2018

(uveďte se doba, v jejímž průběhu mají být vynakládány náklady z požadované dotace, tj. lhůta uznatelnosti nákladů na požadovaný účel; doba musí mít „začátek i konec“)

5) **Odůvodnění žádosti:**

Tradiční sportovně kulturní podnik 1/2Maraton České Budějovice je běžecký vytrvalostní závod pro amatérské běžce a elitní atlety v mužské i ženské kategorii včetně možnosti účasti formou čtyřčlenné nebo dvojčlenné štafety. Nedílnou součástí je také rodinný běh pro širokou veřejnost. Akce podporuje sport, zdravý životní styl a v den závodu i život ve městě s kulturním programem pro všechny obyvatele a návštěvníky. Událost propaguje město České Budějovice a celý region jako cílovou turistickou destinaci mezi českými a zahraničními vyznavači aktivního přístupu k životu a propojuje tím různé kultury a komunity. Amatérské běžce láká krásná trasa v městském prostředí, světové atlety zase vynikající organizace na nejvyšší úrovni, která se může i v letošním roce pyšnit zlatou známkou od IAAF (Mezinárodní asociace atletických federací). Závod je každoročně hojně vyhledávanou sportovně kulturní akcí, která se každým rokem těší větší účasti běžců. Pro rok 2018 je cílem přilákat do Českých Budějovic 6700 běžců, přičemž 3100 běžců v rodinném běhu a 3600 závodníků poměří své síly na půlmaratonské trase.

Půlmaraton v Českých Budějovicích bude mít i pro rok 2018 zajištěn přímý přenos ze závodu na ČT Sport, který bude dostupný také pro zahraniční diváky po celém světě. Půlmaraton se během své historie vyprofiloval na úspěšnou a mezinárodně uznávanou sportovní akci, připravovanou a organizovanou dle nejvyšších standardů Českého atletického svazu a IAAF. Svým rekordem závodu 59 minut a 49 vteřin, který v roce 2012 zaběhl Keňan Daniel Chebii patří stále do popředí světových běžeckých tabulek a v daném roce to byl 20. nejrychlejší světový čas. Všichni účastníci závodu obdrží následující služby a materiál: startovní číslo, čip, batůžek, startovní tašku, tričko, medaili v cíli, diplom, SMS s výsledným časem, masáže v technickém zázemí, průběžné mezičasy, každého 2,5km osvěžení na občerstvovací stanici a kupón na pozávodní party.

Závod provází celoroční propagační kampaň prostřednictvím mediálních partnerů, Czech Tourism, spolupráce s informačními centry, outdoorové kampaně, B2B prezentace, účasti na zahraničních maratonech, vizibilita v den závodu a přímý přenos závodu.

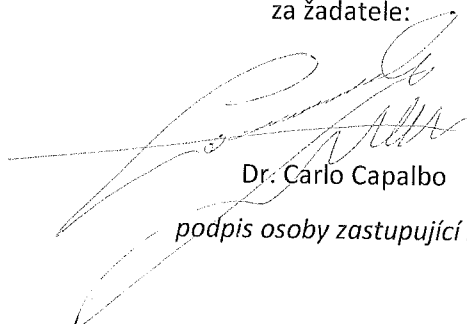
Rádi bychom Vás touto cestou požádali o navýšení podpory 7. ročníku 1/2Maratonu České Budějovice poskytnutím příspěvku z rozpočtu města České Budějovice, pro zdárnou realizaci přímého přenosu. Loňský příspěvek z rozpočtu města tvořil 400 000 Kč, naší dlouhodobou a opakovaně proklamovanou snahou je požádat město České Budějovice o opětovný návrat k podpoře závodu z let 2013 – 2015, kdy počet účastníků, medializace města, ekonomický přínos, počet zahraničních účastníků a další ukazatele byly prokazatelně nižší nežli tomu je v současnosti. Vzhledem k výše zmíněnému si dovoluujeme požádat o podporu města České Budějovice ve výši 800 000 Kč.

Ke zdokumentování celé akce v příloze dopisu naleznete:

- Stručný rozpočet na rok 2018
- Report o propagaci města v rámci celé akce
- Podklad pro jednání rady/zastupitelstva města České Budějovice shrnující nejzákladnější marketingové, finanční a propagační ukazatele.

Den vyhotovení žádosti: 18. 1. 2018

za žadatele:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dr. Carlo Capalbo', written over a horizontal line.

Dr. Carlo Capalbo

podpis osoby zastupující žadatele

1/2Maraton České Budějovice 2018

Item	total
MARKETING	
MEDIÁLNÍ KAMPAŇ a PŘÍMÝ PŘENOS ZÁVODU	2,518,100
OUTDOOR	148,000
TISK	200,000
ROZHLAS	209,500
MEZINÁRODNÍ PROPAGACE	46,900
MUZIKA, ZÁBAVA, DIVÁCI	109,000
MARKETING	3,231,500
KOMUNIKACE	
EVENT GUIDE - MAGAZÍN	45,000
VIDEO, FOTODOKUMENTACE	78,000
TISKOVÉ KONFERENCE	35,623
KOMUNIKACE	158,623
PRODUKCE NA ZÁVOD	
TISK MATERIÁLU PRO BĚŽCE	91,629
STARTOVNÍ TAŠKY	284,947
MATERIÁL PRO BĚŽCE A DOBROVOLNÍKY	366,250
OSTATNÍ A PARTNERSKÁ PRODUKCE	95,000
PRODUKCE NA ZÁVOD	837,826
EVENT MANAGEMENT	
TECHNIKA A VYBAVENÍ STARTU, CÍLE A NÁMĚSTÍ	1,063,505
TECHNIKA A VYBAVENÍ PODÉL TRASY ZÁVODU	646,400
SLUŽBY A MATERIÁL PRO BĚŽCE (OVOCE atd.)	63,500
OSTATNÍ MATERIÁL + BIG SCREEN A ZVUK	262,500
EVENT MANAGEMENT	2,035,905
ZÁVOD & ELITNÍ ATLETI	
ELITNÍ ATLETI	1,608,256
ZÁVOD & ELITNÍ ATLETI	1,608,256
VÍCENÁKLADY	
OSOBNÍ NÁKLADY, CESTOVNÉ, REGISTRACE ATD	1,180,000
UBYTOVÁNÍ	355,000
DALŠÍ MATERIÁL	50,000
VÍCENÁKLADY	1,585,000
TOTAL	9,457,110