	Opatření		Aktivita	2026 Q1	2026 Q2	2026 Q3	2026 Q4	2027 Q1	2027 Q2	2027 Q3	2027 Q4	2028 Q1	2028 Q2	2028 Q3	2028 Q4
1.1	Turistické využití kulturní infrastruktury EHMK 2028	1.1.1	Zapojení kulturní infrastruktury EHMK do produktů cestovního ruchu												
	Turistické využití kulturní infrastruktury EHMK 2028	1.1.2	Atraktivní prezentace nových kulturních objektů v rámci nabídky města												
1.2	Využití městských volnočasových areálů pro cestovní ruch	1.2.1	Vytvoření jednotné prezentace volnočasových areálů pro návštěvníky												
	Využití městských volnočasových areálů pro cestovní ruch	1.2.2	Systematické začlenění nově revitalizovaných areálů do existující sítě turistických tras												
	Využití městských volnočasových areálů pro cestovní ruch	1.2.3	Posílení jednotné informovanosti návštěvníků o možnostech využití areálů												
1.3	Turistické využití sportovní infrastruktury mezinárodní úrovně	1.3.1	Vytvoření přehledné prezentace sportovní infrastruktury pro návštěvníky a sportovní týmy												
	Turistické využití sportovní infrastruktury mezinárodní úrovně	1.3.2	Integrace sportovních areálů do nabídky cestovního ruchu												
	Turistické využití sportovní infrastruktury mezinárodní úrovně	1.3.3	Podpora sportovních akcí s potenciálem návštěvnosti												
1.4	Zlepšení turistického využití MICE kapacit a vhodných ubytovacích kapacit pro tento segm	1.4.1	Aktualizace MICE kapacit												
	Zlepšení turistického využití MICE kapacit a vhodných ubytovacích kapacit pro tento segm	1.4.2	Koordinace doplňkových služeb pro účastníky MICE akcí												
	Zlepšení turistického využití MICE kapacit a vhodných ubytovacích kapacit pro tento segm	1.4.3	Prezentace města jako vhodné destinace pro MICE												
1.5	Posílení návštěvnické funkce pivovarnické infrastruktury	1.5.1	Zlepšení dopravní dostupnosti a orientace k hlavním pivovarům												
	Posílení návštěvnické funkce pivovarnické infrastruktury	1.5.2	Integrace pivovarů do turistických map, tras a informačních materiálů města												
	Posílení návštěvnické funkce pivovarnické infrastruktury	1.5.3	Koordinace prezentace pivovarnické nabídky města pro návštěvníky												
1.6	Zajištění přehledné orientace návštěvníků na hlavních příjezdových bodech do města	1.6.1	Sjednocení základních orientačních prvků na hlavních příjezdových bodech (auto, vlak, autobus, loď, letadlo)												
	Zajištění přehledné orientace návštěvníků na hlavních příjezdových bodech do města	1.6.2	Posílení dostupnosti základních návštěvnických informací u provozovatelů jednotlivých příjezdových bodů												
2.1	Etablování tří vlajkových turistických produktů	2.1.1	Definice struktury a hlavních prvků každého vlajkového produktu												
	Etablování tří vlajkových turistických produktů	2.1.2	Zapojení partnerů do struktury vlajkových produktů a jejich funkcí												
	Etablování tří vlajkových turistických produktů	2.1.3	Sjednocení prezentace vlajkových produktů napříč destinačními platformami												
2.2	Posílení destinační karty Buďkarta a zvýšení jejího využití	2.2.1	Vytvoření bodového systému Buďkarty motivující návštěvníky k delšímu pobytu a aktivnímu objevování m												
	Posílení destinační karty Buďkarta a zvýšení jejího využití	2.2.2	Zapojení partnerů do systému Buďkarty a definování jejich benefitů												
	Posílení destinační karty Buďkarta a zvýšení jejího využití	2.2.3	Pilotní ověření a testování rozšířenou podobou Buďkarty												
2.3	Koordinovaná marketingová komunikace města, DMO a partnerů	2.3.1	Zavedení jednotných pravidel marketingové komunikace destinace												
	Koordinovaná marketingová komunikace města, DMO a partnerů	2.3.2	Vytvoření jednotné vizuální identity destinace a její používání partnery												
	Koordinovaná marketingová komunikace města, DMO a partnerů	2.3.3	Sdílený kalendář akcí a obsahový "hub" pro partnery												
2.4	Posílení online viditelnosti destinace a rozvoj rezervačních nástrojů	2.4.1	Zlepšení online viditelnosti destinace prostřednictvím koordinované digitální propagace												
	Posílení online viditelnosti destinace a rozvoj rezervačních nástrojů	2.4.2	Zavedení a podpora centrálního rezervačního rozhraní pro aktivity a služby ve městě												
3.1	Jednotný turistický informační systém a modernizace TIC jako koordinačního centra	3.1.1	Vytvoření jednotné online platformy pro informace o cestovním ruchu												
	Jednotný turistický informační systém a modernizace TIC jako koordinačního centra	3.1.2	Rozšíření role TIC na koordinační centrum cestovního ruchu města												
3.2	Meziodborová koordinace na magistrátu	3.2.1	Zavedení koordinačních setkání meziodborové pracovní skupiny pro cestovní ruch												
	Meziodborová koordinace na magistrátu	3.2.2	Vytvoření společných projektových týmů pro klíčové projekty cestovního ruchu												
3.3	Datově založené řízení destinace	3.3.1	Zavedení systému pravidelného monitoringu návštěvnosti a chování návštěvníků												
	Datově založené řízení destinace	3.3.2	Zavedení pravidelného reportingu a vyhodnocování plnění strategických cílů												
3.4	Efektivní výběr a strategická reinvestice místního poplatku z pobytu	3.4.1	Zlepšení výběru místního poplatku z pobytu prostřednictvím kontroly a motivace provozovatelů												
	Efektivní výběr a strategická reinvestice místního poplatku z pobytu	3.4.2	Zavedení transparentního systému reinvestice minimálně 50 % výnosů z poplatku do rozvoje CR												
3.5	Přehledné vymezení kompetencí město České Budějovice – DMO – soukromý sektor	3.5.1	Definice a schválení rozdělení kompetencí mezi městem, DMO a soukromým sektorem												
	Přehledné vymezení kompetencí město České Budějovice – DMO – soukromý sektor	3.5.2	Komunikace rozdělení kompetencí a vytvoření mechanismů spolupráce												