



**OBCHODNÍ NABÍDKA
SK DYNAMO ČESKÉ BUDĚJOVICE**

**PRO SEZONU
2014/15**

HISTORIE A SOUČASNOST

Fotbalový klub Dynamo České Budějovice byl založen v roce 1905, čímž se řadí mezi nejstarší fotbalové kluby v České republice. Barvy našeho klubu hájí dlouhodobě 2 družstva dospělých a 13 družstev mládeže (od předškoláků až po dorostence). Před vznikem samostatné České republiky hrálo Dynamo především v nižších soutěžích, první ligu si poprvé vyzkoušelo v roce 1947/48 a poté také v sezonách 1985/86 a 1986/87. Na začátku devadesátých let dvacátého století se Dynamo konečně zařadilo k tradičním účastníkům první ligy a nic na tom nezměnilo ani rozdělení na českou a slovenskou ligu.

Jihočeši ale v samostatné české lize často dopláceli na velmi nevyrovnané výkony. Například v sezoně 1996/1997 obsadil klub historicky nejlepší umístění v první lize (6. místo) a o rok později velmi nečekaně sestoupil do druhé ligy. Historie se takto opakovala i v době nedávno minulé. Velmi kvalitně poskládané mužstvo skončilo v ročníku 2003/2004 na výborném osmém místě, avšak v následující sezoně, kdy měly být jeho ambice ještě vyšší, opět sestoupilo. V posledních letech však již SK Dynamo své výkony stabilizovalo a stalo se pravidelným účastníkem Gambrinus ligy.

Prakticky v celé historii klubu se České Budějovice spoléhají na výchovu vlastních hráčů. Mládežnické týmy Dynama patří dlouhodobě k nejlepším mužstvům v České republice. Klub má zastoupení ve všech nejvyšších mládežnických soutěžích jako je Celostátní liga dorostu a Celostátní liga žáků. Z těchto týmů se také prosazují hráči do reprezentačních týmů – v dřívějších letech nebylo výjimkou, že se v reprezentačních týmech ČR v kategoriích do 15, 16, 17, 18, 19, 20 a 21 let objevovalo i patnáct hráčů z jihu Čech!



Jiří Němec

Jaroslav Drobný

Dynamo dokázalo vychovat světově uznávané fotbalisty. Největší hvězdou klubu byl bezesporu **Karel Poborský**, který se přes Žižkov a Slavii Praha dokázal prosadit v týmech jako je Manchester United, Benfica Lisabon nebo Lazio Řím. Svou fotbalovou kariéru na jihu Čech zahájil a stylově ji opět na jihu Čech ukončil, když se jako velezkušený reprezentační veterán vrátil v 33 letech zpět do Dynama, kde se stal zároveň akcionářem. Poborský ale není zdaleka jediným fotbalistou, který dokázal Dynamo proslavit po Evropě - známému fotbalovému fanouškovi neuniknou jména jako **Jiří Němec** (Schalke04), **František Straka** (Borussia Mönchengladbach), **Karel Vácha** (Tirol Innsbruck), **Jaroslav Drobný** (Panionios Athény, Fulham FC, Bochum, Hertha Berlín) nebo **Roman Lengyel** (Ramenskoje, Krasnodar, Novgorod).

V současném kádru budějovického Dynama je navíc celá řada mládežnických reprezentantů, kteří na svou šanci ve vrcholovém fotbale a v zahraničí zatím čekají.

FOTBALOVÁ AKADEMIE KARLA POBORSKÉHO



Českobudějovický fotbalový klub SK Dynamo v současnosti disponuje odborně fundovanými trenéry, kteří jsou připraveni být tolerantními, ale i náročnými a neústupnými, jakmile odhalí talent, který stojí za to.

Umíme hledat talenty nejen mezi českobudějovickou mládeží, ale jako jediný ligový klub v jižních Čechách se rozhlížíme po celém kraji.

Karel Poborský

předseda představenstva
SK Dynamo České Budějovice, a.s.

118 reprezentačních startů
Mistr ligy ČR – 1996 (Slavia), 2003 (Sparta)
Vítěz portugalského poháru – 1999
Vicemistr Evropy – 1996
Mistr Premier League – 1997

„Rád se občas v našem tréninkovém centru mládeže podívám, jak se kluci s většími či menšími úspěchy učí fotbalové abecedě a občas si při pohledu na jejich první úspěchy pomyslím: Který z nich si asi za pár let oblékne reprezentační dres? Ani já jsem v jejich věku netušil, co všechno mě v mém fotbalovém životě čeká. Měl jsem ale štěstí, protože lidé kolem mne byli trpěliví, ale také nároční a neústupní. Konečně, stejně jako já.“



Proto se zrodila myšlenka Fotbalové akademie Karla Poborského, jakožto instituce, která bude podporovat výchovu a odborný růst mladých fotbalistů ve věku od dvanácti let až ke kategorii staršího dorostu. Představujeme si, že pod odborným vedením SK Dynama se za pevně stanovených podmínek dostane všemožné podpory a komplexní péče těm nejvýraznějším fotbalovým talentům jižních Čech.

Věříme, že cíl zabezpečit co nejlépe a pokud možno všestranně budoucnost nejlepších mladých fotbalistů se nám díky Fotbalové akademii Karla Poborského podaří naplnit a že to bude nejen ku prospěchu našeho klubu. Vždyť reprezentační dres se může ukrývat v nejedné ze skřínek v kabinách tréninkového centra mládeže..

PROČ SPOLUPRACOVAT S DYNAMEM

Spotřebitelé jsou již přesyceni tradičními formami reklamy v televizi, tisku a na venkovních plochách, stávají se vůči nim imunní, a pro jejich efektivní oslovení se stále více uplatňují nové postupy. Jedním z nich je i sportovní marketing - medializace sportovních utkání a výsledků v tisku, rádiích a televizi je přínosem i pro obchodní partnery a jejich zviditelnění před širokou veřejností.

Sportovní akce je ideální příležitostí pro setkání obchodních partnerů v neformálním prostředí. Právě proto je spolupráce s SK Dynamo České Budějovice a reklama jeho prostřednictvím mimořádně efektivní pro budování značky i přímý obchodní zisk!

SK Dynamo České Budějovice je dlouholetým vrcholným reprezentantem jihočeského regionu a má ambici potvrdit své vrcholné postavení na sportovní pyramidě jihočeského fotbalu. Chce potvrdit tradiční dobrou práci s mládeží a dobré partnerství s ostatními sportovními kluby v jihočeském regionu, které jsou základem pro očekávanou sportovní výkonnost.

SK Dynamo České Budějovice chce rovněž důstojným způsobem oslovit a také vyzvat k zapojení do podpory sportu větší počet ekonomických činitelů. Souhrn všech těchto prvků může vytvořit stav, kdy se fotbal stane pozitivně vnímanou společenskou záležitostí pro širokou veřejnost.

Samotnou realizaci investic obchodních partnerů v oblasti sportovního marketingu představuje nejen umístění reklamních ploch a bannerů přímo na stadionu, ale i mnoho dalších možností od speciálních event promotion při utkání až po prezentaci na oficiálních webových stránkách klubu.

Veškeré podrobnosti a konkrétní nabídku přímo „na míru“ Vám velmi rádi kdykoli zpracujeme.

OFICIÁLNÍ NÁZVY

Název společnosti v názvu klubu - 5,000,000 Kč

Název společnosti ve jménu stadionu - 10,000,000 Kč

ZÁPASOVÉ DRESY

- 1 7,000,000 Kč**
- 2 3,000,000 Kč**
- 3 1,500,000 Kč**
- 4 1,500,000 Kč**



TRÉNINKOVÉ A VYCHÁZKOVÉ KOMPLETY

- 1 500,000 Kč**

REKLAMNÍ PLOCHY - STADION



1 Otočné panely systém roll poster

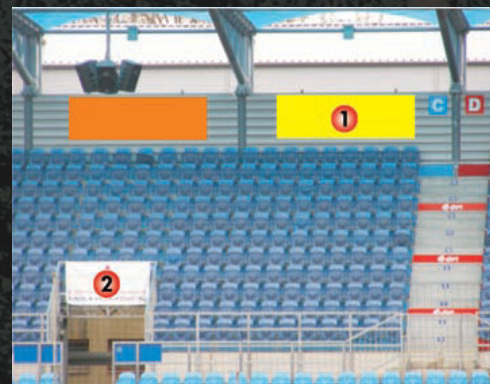
- v dosahu TV kamer
- rozměr 3 x 1 m

50 000 Kč

2. řada - pevné panely

- v dosahu TV kamer
- rozměr panelu 6 x 0,8 m

100 000 Kč



1 Reklamní panely tribuna

- nad hledištěm
- rozměr panelu 3 x 1 m

75 000 Kč

2 Reklamní panely tribuna

- nad schodištěm
- rozměr panelu 2 x 1 m

75 000 Kč



1 Reklamní panely za brankami

- v dosahu TV kamer (top pozice)
- rozměr panelu 6 x 1 m

100 000 Kč

2 Reklamní panely za brankami

- v dosahu TV kamer
- rozměr panelu 3 x 0,8 m

50 000 Kč



1 Reklamní panely u vstupů

- u turniketů
- rozměr panelu 1,5 x 0,75 m

50 000 Kč



1 Reklamní panely pod hlavní tribunou

- rozměr panelu 6 x 1 m

50 000 Kč

2 Reklamní panely pod hlavní tribunou

- rozměr panelu 3 x 0,8 m

25 000 Kč



1 Reklamní panely u vstupů do hlediště

- rozměr panelu dle dohody
- cena za 1 m² plochy

20 000 Kč

OSTATNÍ REKLAMNÍ PLOCHY

TISKOVÉ MATERIÁLY VYDÁVANÉ KLUBEM

- k jednotlivým zápasům
- plakáty
- letáky
- vstupenky
- zpravodaje
- sezonní materiály
- plakáty
- hráčské karty, foto týmu
- ročenka klubu



WEBOVÉ STRÁNKY

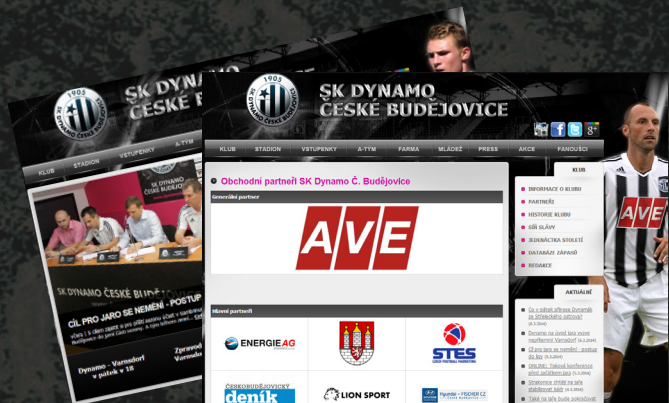
- banner na titulní straně (rotace)
- prezentace na stránce partnerů

ROZHLAS A ČASOMÍRA NA STADIONU

- využití místního rozhlasového vysílání
- využití časomíry

3D REKLAMA A DALŠÍ REKLAMNÍ AKTIVITY

AUTOGRAMIÁDY



PARTNER UTKÁNÍ

1. REKLAMNÍ PLOCHY NA STADIONU SK Dynamo ČB

Reklamní panely za brankami - 2. řada: umístění loga event. reklamního textu na pevném reklamním panelu za brankou.

Velmi atraktivní pozice za brankou zaručuje viditelnost při všech důležitých momentech fotbalového utkání!

- umístění loga partnera klubu - 2 x pozice (3 x 0,8 m)

2. REKLAMNÍ SLUŽBY - TISKOVINY KLUBU, INTERNET

Zápasový zpravodaj vydávaný při patnácti domácích ligových zápasech.

Formát tiskoviny je o velikosti B5 a náklad 500 výtisků.

- umístění loga partnera a PR prezentace v rozsahu jedné tiskové strany ve vydání zápasového zpravodaje „Dynamák“ k podporovanému utkání, spolu s textem „Partner utkání“.

3. REKLAMNÍ SLUŽBY – RÁDIO, TISK

Rádio reklamní kampaň před vybraným utkáním na rádiích „Kiss Jižní Čechy, Frekvence 1 a Rádio Impuls“ celkem v rozsahu 90 spotů.

- umístění zmínky partnera v rozsahu „Partnerem utkání je...“ V každém reklamním spotu

Tisk – reklamní kampaň před každým domácím utkáním v Českobudějovickém deníku (5x A6)

- umístění loga partnera s textem „Partnerem utkání...“

4. DALŠÍ MOŽNOSTI PREZENTACE PARTNERA

street promotion - možnost distribuce propagačních tiskovin partnera v průběhu podporovaného utkání na stadionu

soutěže - spolupráce v oblasti zajištění cen do diváckých soutěží

5. KLIENTSKÝ SERVIS

volné vstupenky - nabídka volných vstupenek na podporované utkání klubu – 10 ks

6. PLNĚNÍ PARTNERA

Celková výše finančního plnění za propagaci při 1 utkání

30 000 Kč

REKLAMNÍ PLOCHY - SCM SLOŽIŠTĚ

Možnost využití reklamních ploch v celém areálu SCM Složistiště

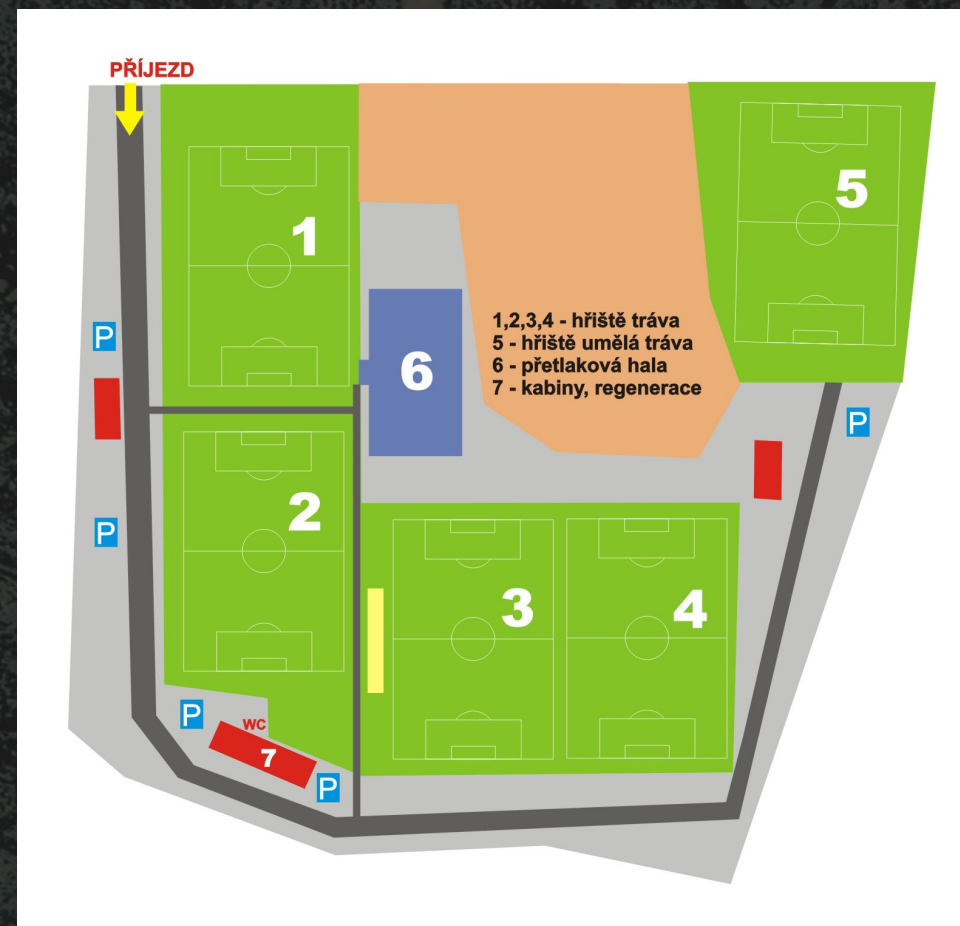
Pevný reklamní panel (6 x 1 m)

50 000 Kč



Uvedením přetlakové haly do provozu byla v lednu 2006 v lokalitě na Složistišti završena první fáze budování fotbalového centra, které nemá svými parametry v republice obdoby a jemuž může konkurovat snad jen pražská Sparta s tréninkovým centrem na Strahově. Kromě haly jsou na Složistišti k dispozici čtyři travnatá hřiště klasických rozměrů, krytá tribuna pro 350 diváků, osvětlené hřiště s umělým povrchem třetí generace a moderní objekt šaten s regeneračním centrem. Tréninkové centrum slouží především k přípravě fotbalistů SK Dynamo a Fotbalové akademie Karla

Poborského. Pravidelné přípravě se ve Sportovním centru mládeže věnuje 13 týmů ve věku od 6 let do staršího dorosteneckého věku. Mládežnické týmy reprezentují fotbalový klub a region v nejvyšších soutěžích ve svých kategoriích. Tyto týmy sehrají během jedné fotbalové sezony přes 400 pravidelných zápasů, z toho polovinu na domácím hřišti. Počet diváků, kteří navštíví tréninkové centrum během sezony, se blíží v průměru 16 000 osob. Areál Tréninkového centra mládeže je využíván k dalším jednorázovým sportovním akcím. Jde o přípravné turnaje v zimní a letní přestávce a pravidelné velké turnaje jako E.ON Junior Cup, McDonald's Cup, republikový halový přebor apod. Turnaje jsou pořádány pro všechny věkové kategorie, průměrný počet (v zimě hala a umělá tráva, v létě travnatá hřiště) je 40 turnajů za sezonu. Účast hráčů a diváků z celé ČR a ze zahraničí je cca 6000 osob. Přetlaková hala a hřiště s umělým povrchem jsou pronajímány dalším subjektům. Jedná se o podniky, ale i školy (od mateřských po střední). Jednotlivá sportoviště jsou obsazována v závislosti na ročních obdobích, celkově během roku využije sportovišť v areálu Sportovního centra mládeže na 10 000 osob.



Areál tréninkového centra poskytuje široké možnosti pro fotbalovou přípravu a pro soutěže:

- čtyři travnatá hřiště (jedno s krytou tribunou pro 350 diváků)
- hřiště s umělou trávou 3. generace
- přetlaková hala 70 x 40 m, umělá tráva 3. generace
- kabiny
- regenerace (sauna, bazén, vířivka, masáže)
- občerstvení
- zázemí pro trenéry



**Na požádání
Vám rádi zpracujeme
individuální nabídku.
Kontaktujte nás!**

SK Dynamo České Budějovice, a.s.
Střelecký ostrov 3
370 21 České Budějovice
tel.: +420 387 312 502
www.dynamocb.cz
klub@dynamocb.cz

