ČESKÉ BUDĚJOVICE 2028
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY

REPORT O ČINNOSTECH
za měsíc březen-květen 2025

1) **Strategické řízení**
   - 26. 5. došlo k odchodu ředitelky Karolíny Raabové na mateřskou dovolenou
   - dočasným zastupováním statutárního orgánu formou generální plné moci byl pověřen Petr Peřinka

2) **Ekonomika, administrativa a provoz**
   - v březnu příprava a podání žádostí o dotace na MKČR
   - kontrola rozpočtů jednotlivých sekcí, nastavení účetního členění pro rok 2025
   - revize nastavených procesů v oddělení a zjišťování možnosti větší efektivity
   - příprava auditu ústavu

3) **Program a produkce**
   - **organizační struktura:**
     - výběrová řízení na pozice programový koordinátor / koordinátorka, projektový manažer/ka pro projekty propojující umění a vědu
       - nástup programové koordinátorky: duben 2025
       - uzavřená spolupráce s projektovou manažerkou pro projekty propojující umění a vědu: červen 2025
   - **financování projektů:**
     - finalizace plánování a popisu projektů pro rok 2025
     - podání žádostí na financování projektů na MKČR (31. březen 2025)
       - 15 žádostí podáno organizací ČB28
       - 4 žádosti podané napřímo kulturními organizacemi
     - podání 2 žádostí do programu Kreativní Evropa (polovina května)
       - 2 projekty (Ars Biologica, Soutok)
   - **příprava výstupů:**
     - Kul.turista: účast na ustavujícím setkání Magic Carpets (platforma Kreativní Evropy) / 24. - 30. březen, Kaunas
     - Kul.turista: **otevřená výzva (**opencall) Obraz pro moje město - přes 90 přihlášených skupiny, organizací, komunit
   - **realizace výstupů projektů:**
     - Womenpedia - Měsíc žen na Wikipedii (8.3.2025, Jihočeská vědecká knihovna)
     - Womenpedia - Amerikánka + diskuze s režisérem Viktorem Taušem (27.3.2025)
     - Skateholders - přednáška o sportu a duševním zdraví v rámci Literatura žije (27.4., Výměník)
     - CycleUp - tvůrčí rezidenční pobyt umělkyně Eleny Falomo v ČB / spolupráce na projektu Českých Center a Goethe Institutu (15.4. - 2.6.)
       - 15.5.: Cykloworkshop - společná tvorba cyklistické mapy ČB
       - 29.5.: Pop-Up Cyklodílna - prezentace výstupů rezidence, oprava kol a workshopy
     - Creart - tvůrčí rezidenční pobyt umělkyně Sophie Niclas v ČB / ve spolupráci se spolkem Umění ve městě

4) Komunikace a marketing

- V březnu probíhala finální kola výběrových řízení v rámci pozic Marketingový manažer a Marketingový specialista.
- Naplnil se celý marketingový tým.
- Probíhá komunikace projektu EHMK s důrazem na červnovou městskou slavnost SOUTOK - vznikla samostatná webová stránka pro projekt SOUTOK a vznikla a je realizována komunikační kampaň k projektu SOUTOK obsahující OOH v lokalitě České Budějovice, inzerce, radiospoty, organická i placená prezentace na sociálních sítích a online. Dále probíhá příprava komunikace letních projektů (Sklizeň Komařovice, Krajina příběhů, Ars Biologica).
- Probíhá příprava tvorby marketingové a brandové strategie vč. zadání aktualizace vizuální identity. Kontinuálně probíhá aktualizace webové stránky http://budejovice2028.eu/
- V rámci sociálních sítí jsme k datu 24.5. 2025 zveřejnili za toto období **98 příspěvků** na FB, IG a v rámci FB událostí. Zároveň jsme aktivně využívali formát stories. **41 příspěvků tvořil FB** (započítány i události), **35 příspěvků v rámci IG** a zbytek tvořil formát stories.

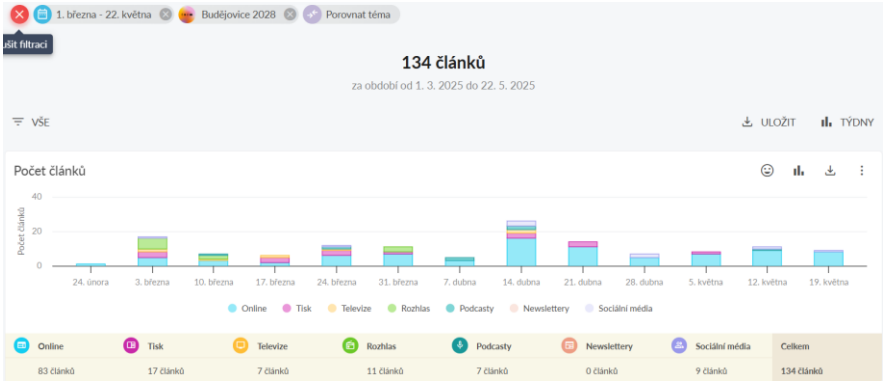
SOCIÁLNÍ SÍTĚ

- **BŘEZEN**
  - **Womenpedia** - v březnu jsme komunikovali film Amerikánka s Viktorem Taušem a také Ženy jižních Čech na Wikipedii - jak pozvánku, tak následný reportující příspěvek.
  - **Open Call** - v rámci mezinárodních spoluprací jsme komunikovali hned několik výzev - Tartu2024 a Chemnitz2025.
  - **Festival FUK** - v rámci propojení Kreativních Myslí a FUK festivalu jsme komunikovali pozvánku na workshopy.
  - **SKATEHOLDERS** - reportující článek a fotky z návštěvy Vídně.
  - **Dobrovolnické výzvy**
  - **Obraz pro moje město** - vznikl také prvotní post na Obraz pro moje město, na který jsme v následujícím měsíci pouštěli také FB kampaň.
- **DUBEN**
  - **Obraz pro moje město -** v dubnových příspěvcích se nejvíce objevoval Obraz pro moje město - zvali jsme komunity k tvoření, vzniklo několik videí v rámci FB kampaní a také organická reels videa.
  - **Deník města** - komunikovali jsme také nový formát Deníku města
  - **SKATEHOLDERS** - připomínkové stories v rámci prvního zahraničního článku
- **KVĚTEN**
  - **SOUTOK**
    - Celý květen patřil komunikaci v rámci kulturní slavnosti Soutok
    - Vznikl první příspěvek, následně v průběhu celého května pravidelné přidávání postů o programu. Založení událostí a spolupráce s kulturními organizacemi.
  - **CYCLE UP!**
    - Na sítích komunikujeme také rezidenční pobyt Eleny Falomo.
  - **Obraz pro moje město**
    - Dostávají se k nám i první tvorby Obrazu pro moje město, které pravidelně sdílíme v rámci stories formátu.
  - **Budějovický Majáles + (K)EINHEIT** - vznikl příspěvek v rámci podpory BM a spolu (K)EINHEIT - pozvánka na workshopy v rámci majálesového týdne
  - **POZNEJ** - komunikujeme také naši akci POZNEJ (událost, příspěvek)

- **ROSTEME** – v průběhu května vznikl příspěvek o informačním setkání ROSTEME
- **Spolupráce s BOURGES** - vznikl i reportující post o naší návštěvě v BOURGES

MEDIÁLNÍ VÝSTUPY (online, tisk, TV, rozhlas, sociální media, podcasty)

- za období březen-květen 2025 bylo publikováno 134 článků se zmínkou o Českých Budějovicích 2028.
- Dosáhli jsme **115,94 GRP**
- Dosah mediálních výstupů **oslovil 10 434 474 lidí**
- Celková hodnota mediální komunikace za toto období – AVE **82,65 mil. Kč**
-



5) Monitoring, evaluace, výzkum, Rozvoj kapacit

- byl vysoutěžen zpracovatel výzkumu kul. chování obyvatel, který bude probíhat na vzorku 500 obyvatel Českých Budějovic a 500 obyvatel Jihočeského kraje, který bude probíhat v průběhu června a července
- došlo k dokončení evaluační zprávy plnění Akčního plánu Strategie rozvoje kultury a kreativních odvětví České Budějovice
- probíhá analýza ekonomických dopadů kultury ve spolupráci s Jihočeskou Universitou a Národním informačním a poradenským střediskem pro kulturu (NIPOS)
- došlo k dokončení přípravy vzdělávacího programu na rok 2026-2028

6) Zahraniční vztahy a zapojení EU

- V rámci oslav 40 let titulu EHMK došlo k setkání ředitelky organizace Karolíny Raabové s partnery všech měst, která historicky získala titul EHMK. V rámci setkání, které se odehrálo v německém městě Chemnitz byl prezentován dokument reflektující 40 let titulu EHMK.
- V průběhu dubna došlo k týdennímu koordinačnímu setkání s partnery vítězného partnerského města Bourges 2028. Na tomto setkání byla dohodnuta společná koordinace nad programovými prioritami, byla zahájena společná tvorba evropského projekty v tématu přístupnosti kultury.

7) Zapojení veřejnosti

- **Kreativní mysli, vzdělávání**
  - v termínu 4.-15. dubna 2025 jsme se zapojili do celorepublikového Festivalu umění a kreativity ve vzdělávání (FUK) v regionech. Uspořádali jsme sérii 4 workshopů zaměřených na umělce, kreativce a lektory pro zvýšení jejich lektorských dovedností v praxi.

  - v květnu jsme spustili první běh Edu.labu pro tvorbu programů kreativního vzdělávání pro školy. Tyto programy budou od roku 2025 realizované na jihočeských školách a uvedené v rámci dlouhodobé nabídky EHMK.
- **Participace**
  - Provedli jsme analýzu stakeholderů a doplnili seznam všech zapojených skupin. Pro každou jsme aktualizovali dlouhodobý nástroj nebo kanál komunikace, tak aby probíhala pravidelná výměna informací.
  - Připravili jsme POZNEJ Budějovice 2028 – nový formát kontaktní kampaně, který vznikl jako alternativa ke klasickému dni otevřených dveří. Navazuje na participativní aktivity, které v minulosti probíhaly ve čtvrtích města a v Jihočeském kraji pod hlavičkou Kul.turisty. Je určený široké veřejnosti a jeho cílem je připomenout, že České Budějovice nesou titul Evropského hlavního města kultury 2028, informovat o připravovaných aktivitách a především naslouchat – co lidé očekávají a co je v souvislosti s titulem zajímá. První vydání 29.5. mezi budovou Pošty a Vlakovým nádražím jsme využili i pro zvaní veřejnosti na Soutok.
  - Během zasedání Seniorského senátu jsme prezentovali aktuální i plánované aktivity a přizvali seniorské spolky do účasti na projektu Obraz na moje město, dobrovolničení na Soutoku nebo k návštěvě jeho programu.
- **Dobrovolnictví**
  - Otevřeli jsme dobrovolnickou výzvu pro rok 2025. Přihlásilo se 44 dobrovolníků a dobrovolnic, kteří budou během celého června styčným bodem pro veřejnost na 14 programech v rámci Soutoku. Všem jsme nabídli školení v oblasti komunikace, produkce a přístupnosti jako začátek vzdělávacího programu pro dlouhodobé zapojení dobrovolnictva.
- **Přístupnost**
  - Proběhlo další setkání Aliance pro přístupnost, poradního orgánu složeného z lidí s expertízou nebo zkušeností s postižením. Pracovali jsme na popisu přístupnosti kulturních akcí nebo budov, který je pro tuto cílovou skupinu důležitým zdrojem informací. EHMK ho bude zveřejňovat na webu před konáním všech akcí.
  - V rámci programu Soutoku v tuto chvíli vznikají detailní popisy přístupnosti. S Aliancí jsme vybrali akce kde budou uvedeny speciální nástroje pro přístupnost (např. tlumočení, komentované procházky, asistence, audiopopisy apod.).
- **Práce s publikem**
  - Podali jsme projekt v rámci výzvy Kreativní Evropy pro roky 2026–2028. Projekt je zaměřený na rozvoj publika a zapojení veřejnosti do kulturní produkce napříč pěti evropskými zeměmi – Maďarskem, Portugalskem, Bulharskem, Španělskem a Českou republikou. Díky němu získáme data o preferencích publika, příležitosti zapojit se pro místní umělce a kulturní organizace a finance na rezidence a novou kulturní produkci, která vznikne ve spolupráci s místní komunitou a bude uvedena v ČR i zahraničí.

Zpracoval/a:
Karolína Raabová, Petr Peřinka